

五部门联合启动工业5G独立专网试点 为新型工业化搭建专属数字通信底座

◎记者 李雁争

工业和信息化部等五部门近日联合印发通知，部署开展工业 5G 独立专网试点。试点工作通过专属化工业通信基础设施建设，深化“5G+ 工业互联网”融合应用，精准匹配特殊行业、大型及特大型企业生产通信、核心数据安全管控层面的诉求。

试点内容包括部署基础设施、创新应用场景、建设管理平台、探索建设模式、做好安全保障等五个方面。5G 专家项立刚对上海证券报记者表示，此次试点落地，能够补齐高端制造、能源、军工领域网络自主可控、生产数据本地安全留存的短板，加速 IT、CT、

OT 三类技术深度融合，为我国新型工业化搭建专属数字通信底座，持续释放 5G 赋能实体经济长期产业价值。

根据通知，本次试点遵循统筹规范、安全可靠、集约高效的实施原则，面向支持原材料、装备制造、消费品、电子信息、国防科技、能源交通等行业的大型、特大型企业开放申报通道，同时优先支持“5G+ 工业互联网”示范城市开展先行先试，通过试点探索专网建设、使用、运维、管理全链条标准化新模式，同步完善上下游产业链配套体系。

在通信专家周桂军看来，工业赛道是 5G 商业化价值最突出的领域，但不能直接复用公网技术体系，必须配备适配协作机器人、

AGV 自动导引车、机器视觉检测、产线实时控制等制造场景的专属通信能力。

根据国际电工委员会（IEC）的定义，工业 5G 强调以下关键能力：超高的可靠性、超低时延以及大连接数与高带宽支持，同时还要兼顾网络切片、私有组网与边缘计算的协同部署，以满足车间级、生产线级的严格 SLA（服务等级协议）。这些技术特性，使工业 5G 成为支撑智能制造、工业互联网和“工业 4.0”落地的基础。

国内“5G+ 工业互联网”已形成扎实的产业基础。工业和信息化部新闻发言人、信息通信发展司司长谢存在此前举行的新闻发布会上表示，当前我国已累计建设 2.5

万余个“5G+ 工业互联网”项目，建成 1260 家分类分级、特色鲜明的 5G 工厂，打造 100 个技术先进、标杆引领的 5G 工厂，平均产品质量提升 20.5%，运营成本降低 18.4%，平均产能增加 24.7%。工业级 5G 网关、路由器等产品款式全球占比近 50%，发布了全球首个“5G+ 工业互联网”国际标准，攻关突破一系列软硬件解耦的工控系统、通用集成的智能终端。

全球市场同样印证了工业 5G 专网的长期成长空间，Data Bridge 机构研究报告指出，未来 8 年，全球 5G 专网市场复合增速将突破 40%，上游通信设备、模组、边缘算力与方案集成商将持续收获增量订单。

汽车后市场新政落地 激发新能源汽车消费新动能

◎记者 俞立严

6月23日，商务部等九部门联合印发的《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》（下称“通知”）提出，规范有序发展汽车改装、支持发展房车露营产业、培育传统经典车新业态、优化汽车维修和保险服务供给、推动汽车租赁创新融合发展等举措。

汽车后市场指汽车售出后，围绕使用环节产生的所有服务交易活动。上海证券报记者采访获悉，随着我国新能源汽车渗透率和保有量的持续提升，相对于传统燃油车，新能源汽车后市场孕育着巨大的消费潜力，途虎养车、宁德时代等上市公司已经在积极布局动力电池维修、保养等新能源汽车业务。

汽车维保需求转向快速放量阶段

通知提出，强化维修服务支撑能力。健全完善机动车维修信用管理制度，支持汽车经销商、维修企业建立“线上预约 + 线下维修”服务体系。鼓励引导维修企业集约化、专业化、品牌化连锁经营。

针对新能源汽车，通知提出，汽车生产企业要丰富新能源汽车维修渠道和配件供给渠道，不得限制消费者自主选择对家用汽车维护保养的企业，并将其作为拒绝承担法定“三包”责任的理由。引导新能源整车生产企业、动力电池生产企业开放维修技术授权，鼓励“以修代换”，提升新能源汽车社会化维修服务能力。

在新能源汽车保险领域，通知明确，进一步提升车险保障能力和服务水平，建立保险车型综合分级制度。创新优化车险产品供给，提供“基本 + 变动”的组合产品，探索“车电分离”保险模式。

业内专家对记者表示，通知此次覆盖新能源汽车后市场领域，是为了适应整个汽车行业新能源化高速发展的现状。

中国汽车工业协会（简称“中汽协”）最新数据显示，5 月国内新能源汽车销量达 149.6 万辆，同比增长 14.4%，在创下年内同比增速新高的同时，新能源车市场的渗透率提升至 56.9%。根据中汽协统计，2020 年至 2025 年，我国新能源汽车维保产值从 91 亿元增长至 904 亿元，6 年间增长了近

9 倍，在汽车后市场中的占比也从 1% 跃升至 8%。另据公安部交通管理局的数据，截至 2025 年底，全国新能源汽车保有量达 4397 万辆，占汽车总量的 12.01%。

“汽车后市场已从高速增长进入平稳增长阶段，单纯依靠整体规模扩容的增长空间有限，行业竞争重点将从‘总量增长’转向‘结构适配’。”中汽协副秘书长陈士华对记者表示，随着新能源汽车渗透率的持续提升，后市场服务对象、配件结构、维修能力和服务路径均发生变化，企业需要围绕新能源三电系统（电池、电机、电控）、智能化诊断、专业设备和技师能力建设提前布局。新能源汽车维保需求正从早期小规模释放转向快速放量阶段。

政策助力技术壁垒破除

“通知明确鼓励新能源汽车维修技术授权与‘以修代换’，以及提升新能源汽车社会化维修服务能力，为具备技术储备的服务网

络打开增量空间。”途虎养车有关负责人对记者说。

该负责人表示，当前，我国新能源汽车保有量快速攀升，但社会化维修能力相对滞后。通知将有效推动主机厂与电池厂技术壁垒的破除，率先在新能源维修领域进行人才、技术和网络布局的企业将迎来结构性机遇。政策利好之下，先布局有望转化为服务网络扩张与用户黏性提升的核心驱动力。

途虎养车此前已在新能源汽车维修领域布局数年，目前累计服务超过 400 万新能源汽车用户，培养超过 4000 名新能源汽车技师，并已获得 10 余家动力电池企业的官方授权，累计维修动力电池接近 10 万台，建立了从“三电”维修到空调压缩机等细分领域的专项服务能力。今年“618”期间，途虎养车的新能源汽车用户数同比增长 80% 的业绩，也印证了市场对专业新能源汽车售后服务旺盛需求。

在途虎养车加速布局新能源汽车维修

业务的同时，动力电池全球装车量第一的宁德时代旗下的“宁家服务”品牌也正从 B 端延伸至 C 端。

宁家服务前身为宁德时代 2015 年成立的售后服务部，2024 年正式升级为独立品牌。依托宁德时代的动力电池技术，宁家服务通过直营体验中心、授权服务商和全球化网络，为企业和消费者提供电池检测、维保、回收等全链条服务。历经 10 余年发展，宁家服务已建立起覆盖 75 个国家和地区、超过 1100 家服务门店的网络。

“随着全球能源结构转型加速，我国新能源行业已进入规模化发展的关键拐点。在新能源汽车行业，现有服务体系难以应对三电系统检测、电池健康度评估等新型需求。”宁德时代质量体系及后市场业务部总裁李伟对记者表示，未来，宁家服务将持续推动维保技术创新、服务模式革新与网络拓展，为新能源汽车后市场的健康、稳定、有序发展注入全新动能。



多家A股公司主动补税 折射企业税务合规新常态

◎记者 李苑

近期，多家 A 股上市公司发布补税公告，涉及电子、化工、医药、环保等行业，引发市场关注。上海证券报记者采访财税专家及上市公司后了解到，补税主要缘于上市公司开展的税务合规自查，属于常态化经营和法律合规行为。

年报披露、汇算清缴与信息披露时限叠加，形成公告窗口期

中山大学法学院教授杨小强表示，上市公司补税公告多集中在 5 月下旬至 6 月上旬，主要原因一是年报披露、汇算清缴与信息披露三个时限节点交汇，形成发布公告的窗口期。

上市公司年报审计和内控专项审计通常在每年 1 至 4 月开展，会计师事务所会核查企业近 3 至 5 年涉税凭证与政策适用情况，企业根据审计报告调整意见，在汇算清缴期更正申报或自查补税。与此同时，根据交易所规则，上市公司补税金额占上年经审计净利润 10% 以上且超过 100 万元，或占最近一期经审计净资产 10% 以上的，即构成须单独公告的重大事项。

杨小强进一步表示，由于企业通常在年度汇算清缴完成后，才能最终确认补缴税额及是否触及披露标准，因此，上市公司的补税公告往往于年报披露之后、汇算清缴截止日前后发布，从而在时间分布上呈现出“扎堆”现象。

主动自查补税是企业追求合规经营的正向信号

梳理近期公告可见，涉事公司补税公告几乎一致采用“经自查”“不涉及行政处罚”等表述，这说明本轮补税主要为上市公司开展的自查自纠。这反映出上市公司在内控管理及税务合规方面的主动提质与自我升级。

快意电梯股份有限公司深耕电梯制造行业二十余年，产品远销海外多个国家和地区。2025 年，企业自查发现部分业务不符合高新技术企业优惠条件，于是在年度汇算清缴时申报补税 2200 多万元，并按规定进行信息披露。

“公司补税公告发布后，二级市场股价出现了阶段性波动。但这属于资本市场面对此类事项的常规反应。相较短期波动，股东和投资者最看重的依然是企业的长远发展。”快意电梯财务负责人谭中伟表示，针对本次涉税风险，公司已重新梳理并细化各税费种的“风险注意事项”，建立申报数据与记账凭证、原始凭证及业务台账的交叉核验机制，着力提升税务数据的准确性与可追溯性。

谈及此次主动自查补税的考量，谭中伟表示，企业主动开展税务自查，本质上是提前排查经营中的潜在涉税风险，将问题化解在税务稽查介入之前，从而降低后续被立案稽查或触发行政处罚的法律与财务风险，保障公司资产安全与运营稳定。在此过程中，主管税务机关也给予政策适用合规辅导，主动帮助企业排除税收违规风险。

东莞市上市公司协会有关负责人认

为，上市公司自行发现并主动补缴税款，是税务合规主动性及内控风险机制有效运行的直接体现。依规对外披露补税事项，既履行信息披露义务，也通过如实说明事项性质、妥善解决历史问题，向市场传递公司诚信负责的态度，有助于增强投资者信心。

税收是企业经营的基础成本，补缴税款不影响企业的基本面

针对近期补税公告引发的部分投资者担忧：上市公司一次性补缴大额税款，是否会显著拖累当期利润，甚至影响全年业绩？多位财税专家及上市公司财务负责人表示，这种担忧源于对税收本质的误解。补缴税款并非突如其来的“罚单”，而是对企业以往未足额列支的法定经营成本的补充确认，并非经营基本面的重大改变。

任何单位和个人都有依照法律纳税的义务。与原材料采购、人力投入、厂房租赁等支出一样，税收也是企业日常经营中必须承担的刚性成本。过往因政策理解偏差、收入确认时点争议等原因导致的少缴税款，本质上是前期成本计量不足。补缴行为只是将这部分“历史欠账”在账面上予以补计，并非新增的惩罚性支出，更不能简单等同于主营业务盈利能力的下降，相反会增强税务合规的确定性。

从已披露的 A 股补税公告来看，企业自查补缴的主要情形包括：高新技术企业优惠政策适用偏差，研发费用加计扣除归集口

径不符，跨期收入或成本确认产生的税会差异、税收优惠政策理解偏差，等等。总体而言，多数问题属于对税收优惠政策的误判，以及会计准则与税法在收入、费用确认口径上的差异，属于历史合规问题的清理，反映的是企业在经营过程中对成本管理的阶段性修正。

有关税务实操专家进一步解释称，如果企业在以往年度已按会计准则足额计提了所得税费用，但实际申报时因政策误判而少缴，那么补缴时将对当期利润的影响有限——因为相关费用早已在以前年度损益中体现。即便因税会差异需在补缴当期确认，也大多属于一次性非经常性损益，不影响企业核心业务的持续盈利能力。快意电梯等公司案例也表明，补税公告发布后股价虽可能有短期波动，但长期来看，投资者更看重企业合规治理带来的稳健预期。

真正需要警惕的，不是补缴本身，而是将税收排除在成本管控之外的危险思维。专家建议，企业应将税收作为刚性经营成本，前置融入预算编制、定价策略与绩效评价的全流程，在交易结构设计阶段就设定合规路径，如在合同条款中明确发票开具与纳税时点的衔接，在利润核算前完成税收优惠政策适用的精准测算等，从而有效降低税务合规风险。

因此，对于投资者而言，看到上市公司发布补税公告，不必简单等同于“利润压减”。更理性的判断是：这是企业清理历史合规问题、提升内控水平的积极信号。依法诚信纳税，本身就是上市公司和资本市场健康发展的坚实基础。

中国的创新是“拼”出来的、“用”出来的、“育”出来的

（上接 1 版）中国的创新是苦练内功“拼”出来的，是千行百业“用”出来的，是厚植生态“育”出来的。我们将继续加强关键技术攻关，提升原始创新能力，推进科技创新和产业创新深度融合，破除资源优化配置的壁垒，激发全社会创新活力，为中国经济向新向优发展提供源源不断动力。近期国际上不少机构、媒体提到“中国机遇 2.0”。事实有力证明，中国的新兴领域技术和产品，带给世界的不是冲击而是机遇，不是威胁而是赋能。

第三，创新合作是破解全球增长困境的必然选择。现阶段，全球创新活动呈现出一些新特点新趋势，技术进步速度之快前所未有，同时不可控性也显著上升，创新联动程度之深前所未有，同时阻碍壁垒也日益增多。我们应当深化联通协作，共建开放型世界经济，维护全球供应链稳定畅通，更加广泛地凝聚创新合力。我们应当坚持科技向善，健全人工智能等领域全球治理制度规则，提升监管效能，更加有效地推进共同治理。企业是创新的主力军，希望大家做创新创造的引领者、合作共赢的践行者、中国发展的同行者。中国将进一步扩大市场准入，持续打造一流营商环境，真诚欢迎各国企业来华投资兴业，更多分享中国发展新机遇。

吴政隆参加活动。

上市公司表现亮眼 国企改革红利向资本市场传导

（上接 1 版）

央企控股上市公司表现亮眼

央企控股上市公司作为中央企业的核心资产，在本轮考核中表现颇为亮眼。

电力装备与自动化领域，国电南瑞蝉联科改“标杆”。2025 年，公司在经营质量提升、新质生产力培育、公司治理完善、投资者回报增强等方面取得显著成效，连续 11 年获上交所信息披露 A 类评级，连续 3 年入选中国 ESG 上市公司先锋 100 榜单。

同样在装备制造领域交出亮眼答卷的还有铁建重工。自 2022 年入选科改企业以来，公司 3 次获评专项考核“标杆”，全断面隧道掘进机、全电脑三臂凿岩台车、掘锚一体机获评国家制造业单项冠军。企业自主研制的全球最大直径竖井掘进机梦想号、国产最大直径盾构机江海号、全球首台千米级竖井硬岩掘进机钢铁脊梁号，先后入选 2022、2024、2025 年度央企十大国之重器。

工程建设与资源开发领域同样不乏“标杆”身影。中色股份连续两年获评双百企业“标杆”，公司坚持“一个章程定基调，一张清单明权责，一套规则保运行”，动态优化决策清单。资源开发方面，签约秘鲁 Raura 锌多金属矿项目并完成交割，进军南美市场；工程板块方面，阿曼铜冶炼厂项目创造全球双闪铜冶炼厂建设最快投产纪录，ENR 国际承包商排名较 2024 年上升 10 位。

此外，中国华电旗下国电南自、黔源电力，中国中煤旗下上海能源，国机集团旗下中工国际等上市公司亦在本次考核中获得“标杆”或“优良”评级。

广东：在“群链一体化”中打造产业新支柱

◎记者 周亮

6月23日，广东省召开会议，系统研究加大科技创新，培育新质生产力。会议强调要加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，大力发展高端制造、智能制造、绿色制造、服务型制造，立足广东产业基础和优势，“一业一策”制定出台政策举措。

6月24日，佛山市加快建设现代化产业体系工作大会召开。会议发布的《佛山市深入推进“三箭齐发”加快建设智造强市攻坚方案（2026—2028 年）》明确，谋划实施新兴产业图强、优势产业焕新、未来产业育苗三大产业攻坚工程和人工智能领航、创新生态赋能、产业载体强基、企业集群跃升四大重点攻坚行动，目标是新增 2 个千亿级新兴产业集群。

稍早前，广州、汕头等地已亮出产业“施工图”。6 月 15 日，广州市委常委会会议提出，要加力推动汽车、电子、生物医药等重点产业提速扩量，加快算电协同和新型机电一体化发展，壮大具身智能、新能源和新型储能、低空经济、船舶和海工装备等先进制造业集群。6 月 21 日，汕头市委书记温湛滨公开表示，希望广东大潮潮抢抓发展机遇，聚焦汕头 AI 智造、词元经济、算电协同创新等资源潜力，积极为汕头招引链主效应项目。

“广东始终坚持传统产业、新兴产业两手抓，‘群链一体化’打造产业新支柱。”广东省工信厅相关负责人对上海证券报记者表示，在传统产业方面，广东编制“人工智能 +”食品、纺织服装、玩具、家电等传统产业应用方案，探索设立传统产业提质升级专项资金，加大对传统产业转型升级项目支持。今年一季度广东推动超过 2600 家企业技术改造、1000 家企业数字化转型。

在新兴产业领域，广东持续扩大发展优势。在具身智能机器人方面，佛山建成国内首条年产能万台级人形机器人产线，可实现每 30 分钟下线一台人形机器人。广东还建成开放全球首个商用服务机器人体验中心。1 至 4 月，广东省工业机器人产量同比增长 32.3%。此外，1 至 4 月，广东集成电路、存储芯片产品产量同比分别增长 30.8% 和 50.8%。

同时，广东围绕生物医药、具身智能机器人、固态电池等重点产业链，制订专项招商工作方案和年度招商计划。今年以来已组织开展 33 场专场招商对接会、洽谈企业 700 余家次。截至 4 月底，1 亿元以上已签约项目 429 个，计划总投资超过 2700 亿元。

广东还深挖现有企业增资扩产意愿，推动企业加大投资力度，截至 4 月底，广东已推动 153 个亿元以上增资扩产项目签约、173 个亿元以上增资扩产项目开工建设。

从省级蓝图到市域攻坚，广东正以先进制造业为骨干，在“群链一体化”中加快构建更具竞争力的现代化产业体系。