

证券代码:600176 证券简称:中国巨石 公告编号:2026-0053

中国巨石股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划 首次及预留授予限制性股票授予结果公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

限制性股票登记日	2026年6月29日
限制性股票登记数量	31,549,700_股

一、股权激励计划前期基本情况

中国巨石股份有限公司(以下简称“公司”)2025 年限制性股票激励计划(以下简称“本次激励计划”)方式分为限制性股票、股份来源为公司从二级市场回购的本公司 A 股普通股股票 34,528,223 股,拟授予的股份数量为 3,452.82 万股,占公司总股本比例为 0.8625%。其中,首次授予的股份数量为 3,056.15 万股,占公司总股本比例为 0.7632%;预留授予的股份数量为 397.67 万股,占公司总股本比例为 0.0993%。具体内容详见公司 2025 年 5 月 14 日披露于上海证券交易所官网(www.sse.com.cn)的《中国巨石股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划(草案修订稿)摘要》(公告编号:2025-0026)。

二、限制性股票授予情况

(一)本次股权激励授予的具体情况

首次授予情况:

首次授予日	2026/5/29
首次授予人数	30,347,500 股
首次授予人数	608_人
首次授予价格	10.00_元/股
股票来源	□发行股份 √回购股份□其他

预留授予情况:

预留授予日	2026/5/29
预留授予数量	1,202,227 股
预留授予人数	66_人
预留授予价格	25.70_元/股
股票来源	□发行股份 √回购股份□其他

根据公司 2026 年第一次临时股东大会的授权,公司于 2026 年 5 月 29 日召开第七届董事会第三十二次会议审议通过了《关于调整 2025 年限制性股票激励计划首次授予价格的议案》、《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》、《关于向激励对象预留授予限制性股票的议案》。鉴于公司 2025 年年度权益分派方案已实施完毕,根据公司《2025 年限制性股票激励计划(草案修订稿)》的规定,董事会对本次激励计划的首次授予价格进行调整,2025 年限制性股票激励计划的首次授予价格由 10.10 元/股调整为 10.00 元/股。公司董事会经过认真审议核查,认为公司 2025 年限制性股票激励计划规定的授予条件已成就,同意确定以 2026 年 5 月 29 日为首次授予日,向符合条件的 610 名首次授予激励对象授予 3,056.15 万股限制性股票,首次授予价格为 10.00 元/股;以 2026 年 5 月 29 日为预留授予日,向符合条件的 91 名预留授予激励对象授予 331.40 万股限制性股票。预留授予价格为 25.70 元/股,预留部分剩余 66.27 万股限制性股票不再授予。该股票来源为公司从二级市场回购的本公司 A 股普通股股票。

公司董事会确定限制性股票授予日后,在缴款验资环节及后续办理股份登记的过程中,鉴于 2 名首次授予激励对象放弃认购全部限制性股票 8.35 万股,6 名首次授予激励对象放弃认购部分限制性股票 12.05 万股,25 名预留授予激励对象放弃认购全部限制性股票 88.50 万股,56 名预留授予激励对象放弃认购部分限制性股票 122.68 万股,因此公司本次激励计划实际的首次授予激励对象人数由 610 人调减为 608 人,首次授予限制性股票数量由 3,056.15 万股调整为 3,034.75 万股,首次授予价格为 10.00 元/股;实际预留授予激励对象人数由 91 人调减为 66 人,预留授予限制性股票数量由 331.40 万股调整为 120.22 万股,预留授予价格为 25.70 元/股。

(二)激励对象名单及授予情况

1、首次授予激励对象名单及授予情况

姓名	职务	授予限制性股票数量(万股)	占预留授予限制性股票总量的比例	占目前公司总股本的比例
杨明阳	党委书记、执行董事长、董事、总经理	13.00	0.4284%	0.0032%
邵继明	党委副书记、董事	12.00	0.3954%	0.0030%
曹国洪	董事、副总经理	12.00	0.3854%	0.0030%
丁国杰	党委书记、副总经理、董事会秘书	12.00	0.3854%	0.0030%
沈林	党委委员、副总经理	12.00	0.3854%	0.0030%
其他核心人员(602人)		2,973.35	97.8989%	0.7429%
首次授予合计(608人)		3,034.75	100%	0.7681%

注:(1)本次激励激励对象未参与两个或两个以上上市公司股权激励计划,激励对象中不包括独立董事、单独或合计持有公司 5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

(2)上述部分合计数与各项明细数直接相加之和在尾数上略有差异,是由于四舍五入所造成。

2、预留授予激励对象名单及授予情况

姓名	职务	授予限制性股票数量(万股)	占预留授予限制性股票总量的比例	占目前公司总股本的比例
研发技术、核心骨干人员(66人)		120.22	100%	0.0300%
预留授予合计(66人)		120.22	100%	0.0300%

注:本计划激励对象未参与两个或两个以上上市公司股权激励计划,激励对象中不包括独立董事、单独或合计持有公司 5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

三、激励计划的有效期、锁定期和解锁安排情况

(一)有效期

本激励计划的有效期自限制性股票首次授予授予完成之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购之日止,最长不超过 10 年。

(二)限售期和解除限售安排

自激励对象获授限制性股票完成登记之日起 24 个月内为限售期。激励对象获授的限制性股票不得转让,不得用于担保或偿还债务。激励对象因获授的尚未解除限售的限制性股票而取得的资本公积转增股本、派发股票红利、股份拆细等需按照本次计划进行锁定。解除限售后,公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜,未满足解除限售条件的激励对象持有的限制性股票由公司回购。

本激励计划首次及预留授予的限制性股票解除限售及各项解除限售时间安排如下所示:

解除限售安排	解除限售时间	可解除限售数量占获授限制性股票总量的比例
第一个解除限售期	自相应授予登记完成之日起 24 个月后的首个交易日起至相应授予登记完成之日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	33%
第二个解除限售期	自相应授予登记完成之日起 36 个月后的首个交易日起至相应授予登记完成之日起 48 个月内的最后一个交易日当日止	33%
第三个解除限售期	自相应授予登记完成之日起 48 个月后的首个交易日起至相应授予登记完成之日起 60 个月内的最后一个交易日当日止	34%

限售期满后,公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜。因未达到解除限售条件而不能解除限售的限制性股票,公司将按本激励计划规定的原则回购注销激励对象相应尚未解除限售的限制性股票,相应股份不得递延至下期。

四、限制性股票授予资金来源及使用情况

根据《中国证监会证券事务(特别通告)》于 2026 年 6 月 22 日出具的《检验报告》(众环验字[2026]10100017 号):截至 2026 年 6 月 18 日止,公司已收到杨明阳等 674 名股权激励对象已缴纳的股权激励计划认购款合计人民币叁仟肆佰叁拾柒万肆仟伍佰肆拾元(¥334,371,540.00 元)。

因本激励计划首次及预留所涉限制性股票来源为公司从二级市场回购的本公司人民币 A 股普通股股票,本次限制性股票授予完成后,公司股本总额不变。

五、限制性股票的登记情况

公司于 2026 年 7 月 1 日收到中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具的《证券变更登记证明》,公司已在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成本次激励计划首次授予的 3,034.75 万股限制性股票和预留授予的 120.22 万股限制性股票的登记工作。本次激励计划首次及预留授予限制性股票的登记日为 2026 年 6 月 29 日。

六、授予前后对公司控股股东的影响

本激励计划首次及预留所涉限制性股票来源为公司从二级市场回购的本公司人民币 A 股普通股股票。因此,本次授予完成后公司总股本不变,不会导致公司控股股东和实际控制人及其持股比例发生变化。

七、股权结构变动情况

类别	变动前	本次变动	变动后
无限售条件股份	0	31,549,700.00	31,549,700.00
无限售条件股份	4,003,136,728.00	-31,549,700.00	3,971,587,028.00
总计	4,003,136,728.00	0	4,003,136,728.00

八、本次募集资金使用计划

公司本次激励计划所需资金将全部用于偿还股票回购专项贷款。

公司授予后新增股份对最近一期财务报告的影响

按照《企业会计准则第 11 号—股份支付》的规定,公司将限售期的每个资产负债表日,根据最新取得的可行权激励对象人数、业绩指标完成情况等信息,修正预计可解除限售的限制性股票数量,并按照限制性股票授予日的公允价值,将当期应确认的服务计入相关成本费用和资本公积。

董事会已确定本次激励计划的首次授予日为 2026 年 5 月 29 日,本激励计划首次授予的限制性股票对当期会计成本的影响如下表所示:

限制性股票数量(万股)	股份支付费用(万元)	2026年(万元)	2027年(万元)	2028年(万元)	2029年(万元)	2030年(万元)
3,034.75	97,415.48	20,068.89	33,912.71	20,068.89	13,227.13	3,956.87

注:上述结果并不代表最终最终的会计成本,会计成本除与授予日、授予价格和授予数量相关,还与实际生效和失效的数量有关,最终结果将以会计师事务所审计结果为准。

三、本次股权激励计划行权股票的上市流通安排及股本结构变动情况

1、激励对象行权股份的数量:

序号	姓名	职务	可行权的股票数量(万份)	2026年第二季度可行权并已完成登记数量(万份)	截至2026年6月30日可行权并已完成登记数量(万份)	累计可行权并已完成登记占可行权数量的百分比
1	邵继明	董事、副总经理	10	0	10	100.00%
2	新继江	董事、副总经理	10	0	10	100.00%
3	曹国洪	董事会秘书	10	2	4	40.00%
核心骨干合计(16人)			100.00	0	100.00	100.00%
合计(19人)			130.00	2	124.00	96.3846%

2、股票来源:公司向激励对象定向发行的本公司人民币 A 股普通股股票。

3、行权人数:本次激励计划第一个行权期可行权人数为 19 人,截至 2026 年 6 月 30 日,共 19 人行权并已完成登记。

4、本次股权激励计划行权股票的上市流通安排及股本结构变动情况

1、本次股权激励计划的上市流通日

2、本次股权激励计划的上市流通数量

3、董事和高管行权股票的锁定和转让限制

4、本次股权激励计划与行权的高级管理人员薪酬追索及相关法律法规、中国证监会及上海证券交易所的相关规定。

单位:股

类别	本次变动数	本次变动数	本次变动数
有限售条件股份	300,000	0	300,000
无限售条件股份	289,382,900	20,000	289,402,900
总计	289,682,900	20,000	289,702,900

本次股权激励计划实施后,公司实际控制人未发生变化。

四、股份支付费用及募集资金使用计划

截至 2026 年 6 月 30 日,公司本次激励计划第一个行权期通过自主行权方式已在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司累计过户登记股份为 1,240,000 股,共募集资金 12,362,800 元。该项募集资金将用于补充公司流动资金。

五、本次行权后新增股份对最近一期财务报告的影响

六、本次行权对公司财务状况和经营成果不构成重大影响。

特此公告。

引力传媒股份有限公司董事会

2026 年 7 月 1 日

证券代码:603598 证券简称:引力传媒 公告编号:2026-0035

引力传媒股份有限公司 关于 2024 年限制性股票与股票期权激励计划第一个行权期 2026 年第二季度自主行权结果暨股份变动的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

●本次行权股票数量:引力传媒股份有限公司(以下简称“公司”)2024 年限制性股票与股票期权激励计划第一个行权期可行权股票期权数量为 130.00 万股,实际可行权期为 2025 年 8 月 28 日至 2026 年 8 月 7 日(行权日须为交易日),2026 年 4 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日(行权窗口期除外),共可行权完成股份过户登记 20.00 股,占可行权股票数量的 1.5385%。

●本次行权股票上市流通时间:本次激励计划采用自主行权模式行权,激励对象可行权股票所得股份于行权(T+1)后的第二个交易日(T+2 日)上市交易。

一、本次激励计划前期情况

1.2024 年 7 月 21 日,公司召开第五届董事会薪酬与考核委员会 2024 年第二次会议,审议通过了《关于公司(2024 年限制性股票与股票期权激励计划(草案))及其摘要的议案》及《关于公司(2024 年限制性股票与股票期权激励计划实施考核管理办法)的议案》,并同意提交董事会审议。

2.2024 年 7 月 22 日,公司分别召开第五届董事会第三次会议和第五届监事会第三次会议,审议通过了《关于公司(2024 年限制性股票与股票期权激励计划(草案))及其摘要的议案》等相关议案,权实施 2024 年限制性股票与股票期权激励计划。监事会对公司 2024 年限制性股票与股票期权激励计划相关事项出具了核查意见。具体内容详见公司于 2024 年 7 月 22 日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《引力传媒股份有限公司 2024 年限制性股票与股票期权激励计划(草案)》等相关公告。

3.公司已开展内部对激励对象名单进行公示,公示时间为 2024 年 7 月 23 日至 2024 年 8 月 1 日。截至公示期满,公司监事会未收到任何对本次激励对象名单提出的异议。此外,监事会对本次激励计划激励对象名单进行了核查并出具核查意见。具体内容详见公司于 2024 年 8 月 3 日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《监事会关于公司 2024 年限制性股票与股票期权激励计划激励对象名单的核查意见及公示情况说明》。

4.2024 年 8 月 8 日,公司召开 2024 年第一次临时股东大会,审议通过了《关于公司(2024 年限制性股票与股票期权激励计划(草案))及其摘要的议案》及《关于公司(2024 年限制性股票与股票期权激励计划实施考核管理办法)的议案》,同意公司实施本次激励计划,并授权董事会办理激励计划相关事宜的议案,同意公司实施本次激励计划,并授权董事会办理激励计划相关事宜的议案。《2024 年第一次临时股东大会决议公告》及相关公告,根据公司对内幕信息知情人在本次激励计划公告前 6 个月内买卖公司股票情况的自查,公司未发现相关内幕信息知情人存在利用内幕信息进行股票交易的情况,未发现信息泄露的情形,公司于 2024 年 8 月 9 日披露了《公司 2024 年限制性股票与股票期权激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》。

5.2024 年 8 月 8 日,公司召开第五届董事会薪酬与考核委员会 2024 年第三次会议,审议通过了《关于 2024 年限制性股票与股票期权激励计划激励对象授予限制性股票与股票期权的议案》,并同意提交董事会审议。

6.2024 年 8 月 8 日,公司召开第五届董事会第四次会议和第五届监事会第四次会议,审议通过了《关于向 2024 年限制性股票与股票期权激励计划激励对象授予限制性股票与股票期权的议案》,同意向本次激励计划激励对象授予限制性股票与股票期权。同日,公司监事会针对本次授予的激励对象名单出具了核查意见。

7.2025 年 7 月 24 日,公司召开第五届董事会薪酬与考核委员会 2025 年第二次会议,审议通过了《关于 2024 年限制性股票与股票期权激励计划第一个行权期行权条件成就的议案》,并同意提交

董事会审议。

8.2025 年 7 月 24 日,公司召开第五届董事会第九次会议和第五届监事会第九次会议,审议通过了《关于 2024 年限制性股票与股票期权激励计划第一个行权期行权条件成就的议案》。同日,公司监事会针对达到行权条件的激励对象名单出具了核查意见。

二、本次股权激励计划行权的基本情况

1、激励对象行权股份的数量:

序号	姓名	职务	可行权的股票数量(万份)	2026年第二季度可行权并已完成登记数量(万份)	截至2026年6月30日可行权并已完成登记数量(万份)	累计可行权并已完成登记占可行权数量的百分比
1	邵继明	董事、副总经理	10	0	10	100.00%
2	新继江	董事、副总经理	10	0	10	100.00%
3	曹国洪	董事会秘书	10	2	4	40.00%
核心骨干合计(16人)			100.00	0	100.00	100.00%
合计(19人)			130.00	2	124.00	96.3846%

2、股票来源:公司向激励对象定向发行的本公司人民币 A 股普通股股票。

3、行权人数:本次激励计划第一个行权期可行权人数为 19 人,截至 2026 年 6 月 30 日,共 19 人行权并已完成登记。

4、本次股权激励计划行权股票的上市流通安排及股本结构变动情况

1、本次股权激励计划的上市流通日

2、本次股权激励计划的上市流通数量

3、董事和高管行权股票的锁定和转让限制

4、本次股权激励计划与行权的高级管理人员薪酬追索及相关法律法规、中国证监会及上海证券交易所的相关规定。

单位:股

类别	本次变动数	本次变动数	本次变动数
有限售条件股份	300,000	0	300,000
无限售条件股份	289,382,900	20,000	289,402,900
总计	289,682,900	20,000	289,702,900

本次股权激励计划实施后,公司实际控制人未发生变化。

四、股份支付费用及募集资金使用计划

截至 2026 年 6 月 30 日,公司本次激励计划第一个行权期通过自主行权方式已在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司累计过户登记股份为 1,240,000 股,共募集资金 12,362,800 元。该项募集资金将用于补充公司流动资金。

五、本次行权后新增股份对最近一期财务报告的影响

六、本次行权对公司财务状况和经营成果不构成重大影响。

特此公告。

引力传媒股份有限公司董事会

2026 年 7 月 1 日

证券代码:605178 证券简称:时空传媒 公告编号:2026-0053

北京新时空科技股份有限公司 股票交易风险提示公告

本公司董事会、全体董事及相关股东保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

●公司股票价格自 2026 年 6 月 22 日以来累计上涨 60.86%,期间两次触及异常波动指标,公司股票价格波动幅度大,可能存在市场情绪过热、非理性炒作风险,敬请广大投资者注意二级市场交易风险,理性决策,审慎投资。

●公司最新财务指标显示,公司净资产显著高于同行业上市公司水平,公司所属的行业分类“E50 建筑装饰、装修和其他建筑业”最新行业市净率为 3.18 倍,公司最新市净率为 9.36 倍,市净率显著高于同行业上市公司水平。

●公司拟通过发行股份及支付现金方式收购合盛 100%股权,本次交易需经上海证券交易所审核通过并经中国证监会备案委员会同意注册后方可实施。本次交易能否取得上述批准和注册,以及最终收购价格和注册的时间均存在不确定性。

一、二级市场交易风险提示

北京新时空科技股份有限公司(以下简称“公司”)股票价格自 2026 年 6 月 22 日以来累计上涨 60.86%,期间两次触及异常波动指标,公司股票市净率显著高于同行业上市公司水平,根据中国指数有限公司官网发布的报告,公司所属的行业分类“E50 建筑装饰、装修和其他建筑业”最新行业市净率为 3.18 倍,公司最新市净率为 9.36 倍,市净率显著高于同行业上市公司水平。

当前公司股票价格波动幅度较大,可能存在市场情绪过热、非理性炒作风险,敬请广大投资者注意二级市场交易风险,理性决策,审慎投资。

二、公司主营业务未发生重大变化

公司主营业务为以夜间经济和智慧城市两大业务体系为核心,业务涵盖景观照明、文旅夜游、智慧路灯及智慧运营等领域,目前公司主营业务未发生重大变化。

三、重大事项存在不确定性

1、重大资产重组事项

公司拟通过发行股份及支付现金方式收购深圳市嘉合创威电子科技有限公司 100%股权,并向公司控股股东、实际控制人曾海发发行股份募集配套资金(以下简称“本次交易”)。公司于 2026 年 5 月 21 日收到上海证券交易所关于本次交易的《审核问询函》,鉴于《审核问询函》涉及的部分事项尚需进一步落实,公司于 2026 年 5 月 21 日向上海证券交易所提交延期回复的书面申请,延期回复的时间不超过 1 个月。

具体内容详见公司于 2026 年 6 月 19 日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《关于延期回复的审核问询函的公告》(公告编号:2026-045)。

公司及相关各方正在有序推进重大资产重组及后续事项,本次交易能否取得上述批准和注册,以及最终收购价格和注册的时间均存在不确定性。后续公司将根据重大资产重组的进展情况,严格按照相关法律法规的规定及时履行信息披露义务。

2、股权激励事项

公司正在筹划股权激励事项,股权激励事项尚需公司董事会、股东大会审议,能否顺利实施尚存在不确定性,公司将根据该事项的进展情况及时履行信息披露义务。敬请广大投资者理性投资,注意风险。

四、经营业绩风险提示

2025 年度及 2026 年第一季度业绩亏损。2025 年公司实现营业收入 34,731.53 万元,同比增长 1.85%,实现归属于上市公司股东的净利润-24,439.53 万元;公司 2026 年第一季度实现营业收入 5,777.27 万元,同比减少 18.13%,实现归属于上市公司股东的净利润-679.56 万元。敬请广大投资者注意经营业绩风险。

五、相关风险提示

公司聘请德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)担任本次交易财务顾问,并聘请德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)担任本次交易法律顾问,有关公司信息披露以上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)和公司指定信息披露媒体《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》刊登的相关公告为准,敬请广大投资者注意二级市场交易风险,理性决策,审慎投资。

特此公告。

北京新时空科技股份有限公司

董事会

2026 年 7 月 2 日

证券简称:上海电力 证券代码:600021

编号:临 2026-0051

上海电力股份有限公司 关于首期股票期权激励计划 2026 年第二季度 自主行权结果暨股份变动的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示:

●本次行权数量

上海电力股份有限公司(以下简称“公司”)首期股票期权激励计划(以下简称“本激励计划”)首次授予部分股票期权第二个行权期可行权数量为 484.44 万份,实际可行权期为 2025 年 6 月 29 日-2026 年 5 月 29 日(行权日须为交易日),2026 年第二季度,共可行权完成股份过户登记 21.78 万份,截至 2026 年 6 月 30 日,累计可行权完成股份过户登记数量为 470.91 万份,占当期可行权数量的 97.21%;整个行权期股票期权第二个行权期可行权数量为 51.40 万份,实际可行权日为 2026 年 5 月 6 日至 2027 年 4 月 27 日(行权日须为交易日),2026 年第二季度,共可行权完成股份过户登记 42.306 万份,截至 2026 年 6 月 30 日,累计可行权完成股份过户登记数量为 42.306 万份,占当期可行权数量的 82.18%。

●本次行权股票上市流通时间

公司本次行权采用自主行权模式,激励对象可行权股票所得股票于行权(T+1)后的第一个交易日(T+1 日)到达股票账户,并于第二个交易日(T+2 日)上市交易。

一、本次股权激励计划的决策程序及信息披露

1.2021 年 11 月 30 日,公司召开第八届第三次董事会会议,审议通过了关于公司《首期股票期权激励计划(草案)》及其摘要的议案、关于公司《首期股票期权激励计划实施考核管理办法》的议案、《关于提请股东大会授权董事会办理公司首期股票期权激励计划相关事项》的议案。公司独立董事就激励计划是否有利于公司的持续发展以及是否存在损害公司及全体股东利益的情形发表独立意见。