证券代码:600738　　证券简称:丽尚国潮　　公告编号:2026-051

兰州丽尚国潮实业集团股份有限公司关于2025年年度报告信息披露监管问询函的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

兰州丽尚国潮实业集团股份有限公司(以下简称“公司”)于近期收到上海证券交易所下发的《关于兰州丽尚国潮实业集团股份有限公司2025年年度报告的信息披露监管问询函》(上证公函【2026】1014号)(以下简称《年报问询函》),公司收到《年报问询函》后高度重视,根据《年报问询函》的要求,公司会同立信中联会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“会计师”)对《年报问询函》所提及的事项进行了逐项落实,现将《年报问询函》所涉及问题回复如下:

一、关于供应商

年报披露,2023年至2025年公司前五名供应商采购额分别为40,635.25万元、60,895.49万元、20,181.07万元,分别占当期采购总额48.70%、48.34%、52.32%。公司供应商集中度较高,且2024年及2025年前五大供应商无重合。

请公司补充披露:(1)近三年公司前十大供应商情况,包括供应商名称、成立时间、注册资本、主要股东、合作开始时间、交易背景、采购内容、采购金额及占比、结算安排、期末预付款项余额情况,上述供应商是否与公司及关联方存在关联关系,是否存在供应商与客户重合或存在关联关系的情形,若存在则说明具体情况及相关交易发生的合理性、公允性、交易金额及相关会计处理;(2)近年来供应商大幅变动的原因,新增供应商的经营范围、经营规模是否与交易规模匹配,公司采购额在供应商的占比情况,是否存在主要依赖公司采购的供应商;(3)公司供应商集中度持续较高的原因及合理性,是否符合所处行业和公司业务特点、与同行业可比公司一致。请年审会计师对问题(1)发表意见。

【公司回复】

(一)近三年公司前十大供应商情况,包括供应商名称、成立时间、注册资本、主要股东、合作开始时间、交易背景、采购内容、采购金额及占比、结算安排、期末预付款项余额情况,上述供应商是否与公司及关联方存在关联关系,是否存在供应商与客户重合或存在关联关系的情形,若存在则说明具体情况及相关交易发生的合理性、公允性、交易金额及相关会计处理;

1、公司业务及采购情况介绍

(1)核心业务板块概况

公司主营业务涵盖专业市场管理、商贸百货零售、商业及酒店管理、新零售业务四大核心板块,各板块经营模式、采购品类差异化特征明显,具体经营及采购情况如下:

业务类型	经营模式	采购内容
专业市场管理	专业市场管理:运营杭州环北、南京环北两大服装批发市场,专业市场业务采用商铺租赁的经营管理模式,与从事经营的商户签订商铺租赁合同,明确规定租赁期限、租金和经营用途等。公司提供场地及物业运营管理、水电、市场环境管理等服务,并按合同约定收取物业费、广告费、管理费等。	维保费用、服务费用、零星工程
商贸百货零售业务	商贸百货零售业务:由迎欧商厦运营,商场位于兰州中山桥核心文旅商圈,为4万㎡以上中高端综合商场,涵盖美妆、服饰、珠宝、超市及轻餐饮业态。 经营模式采用联营为主,自营、租赁为辅。主力中高端品牌实行联营分成;部分商品主采购销售;配套场地对外租赁收取租金。	自营部分的货物采购
商业及酒店管理	商业管理:自持兰州迎欧国际大厦综合体,通过写字楼租金及场地活动服务获取收益。 酒店管理分两类运营:①迎欧国际城际酒店:自有物业+华住集团连锁托管,共享其会员、数字化系统与线上渠道,标准化运营中端商务客房及商旅酒店;②兰州迎欧大酒店:自有物业自主单体经营,深耕中山桥商圈,面向政务、观光、小型会议客群提供住宿、会务服务。	运营费用、管理费用
新零售业务	新零售业务主要分为委托代销业务、商品分销业务、商品代理业务/广告代理业务、广告视频制作业务,具体经营内容详见“二、(一)”章节中关于公司主要经营内容的相关描述。	货物采购、服务采购

(2)整体采购规模、数据及变动情况

2023年度、2024年度及2025年度,公司采购总额分别约为8.34亿元、12.60亿元、3.86亿元。其中,新零售业务为公司主要采购板块,各年度采购金额分别约为7.62亿元、11.81亿元、3.17亿元,占当期采购总额的比重依次为91.26%、93.72%、82.24%。该板块采购规模呈现先增后降趋势,分年度来看,2023年至2024年采购金额上升,主要系民生类商品采购规模大幅增加;2025年采购规模回落,系新零售业务核心主体杭州丽尚美链网络科技有限公司(以下简称丽尚美链)不再纳入公司合并报表范围,2026年一季度公司已无新零售相关采购业务。

专业市场管理、商业及酒店管理、商贸百货零售等其他业务板块,各年度采购金额分别约为0.73亿元、0.79亿元、0.68亿元,对应占比为8.74%、6.28%、17.76%,上述三大传统业务采购规模整体平稳,2025年采购占比有所抬升,主要系当期公司整体采购总额下滑所致。

(3)供应商情况变动说明

结合公司业务经营模式及供应商分布情况,除2025年前十大供应商中仅有欧莱雅(中国)有限公司对应商贸百货零售业务板块外,公司2023年、2024年前十大供应商及2025年度其他供应商,均为新零售业务配套服务商。新零售板块供应商各年度发生变动,主要系公司该项业务阶段性战略布局与经营调整所致。

2、近三年公司前十大供应商情况

(1)2023年度前十大供应商基本信息及交易情况

单位:万元

供应商名称	成立时间	注册资本	注册地	主要股东	合作开始时间	是否新增供应商
Yangtuo Technology (HK) Limited	2015-06-07	1港元	香港	Yangtuo Technology Inc.	2022年11月	
河北辰诚农业发展有限公司	2023-06-30	2,000万人民币	境内	张璇	2023年8月	是
佛山市顺德区名建贸易有限公司	2014-11-04	1,000万人民币	境内	广东省顺客隆商业连锁有限公司	2023年11月	是
CHINA NATIONAL SERVICE CORPORATION	1983-09-28	127,000万元人民币	香港	中国国际医药卫生有限公司	2022年11月	
HONGKONG XINLANG TRADING CO.,LIMITED	2022-03-23	10,000港元	香港	邹芝峰	2023年3月	是
深圳卓翼时空网络信息技术有限公司	2015-07-03	100万人民币	境内	汪于盛	2023年9月	是
INSIGHT ELECTION LIMITED	2019-05-02	10,000港元	香港	谢慧	2023年2月	是
湖南新合作实业投资有限公司	2008-06-12	15,352万人民币	境内	湖南供销商贸发展有限公司	2023年10月	是
上海喜马拉雅科技有限公司	2012-08-01	9,609.1377万人民币	境内	上海喜全企业管理中心(有限公司)	2023年3月	是
浪潮通信信息系统有限公司	2002-10-11	31,000万人民币	境内	浪潮(山东)电子信息有限公司	2023年7月	是

续上表

供应商名称	采购内容	采购金额	采购占比(%)	结算安排	期末预付款项余额
Yangtuo Technology (HK) Limited	美妆	11,247.70	13.48	预付30%;收货后付清	
河北辰诚农业发展有限公司	民生类商品	11,205.51	13.43	验收后3个工作日内支付100%	
佛山市顺德区名建贸易有限公司	民生类商品	7,260.50	8.7	预付100%	
CHINA NATIONAL SERVICE CORPORATION	美妆	5,494.16	6.58	预付30%,买方在提货前付清全部款项	11.67
HONGKONG XINLANG TRADING CO.,LIMITED	美妆	5,427.39	6.51	预付款100%	140.69
深圳卓翼时空网络信息技术有限公司	广告服务	3,311.32	3.97	预付100%	
INSIGHT ELECTION LIMITED	美妆	3,228.49	3.87	收货后2个工作日内结清全部货款。	
湖南新合作实业投资有限公司	民生类商品	2,709.56	3.25	验收4日之内支付100%	
上海喜马拉雅科技有限公司	广告服务	2,443.40	2.93	广告上线之日或广告投放结束后30日之内支付100%	
浪潮通信信息系统有限公司	广告服务	2,428.30	2.91	月结,在双方结算确认后15个工作日内提供发票,在收到发票的30日内支付费用	

根据上表,2023年度公司前十大供应商采购总额54,756.33万元,占公司全年采购总额的65.63%。2023年前十大供应商类型如下:

单位:万元

细分品类	供应商数量	采购总额	采购占比	本期新增情况
民生类商品	3	21,175.57	25.38%	3家均是新增供应商
广告服务	3	8,183.02	9.81%	3家均是新增供应商
美妆	4	25,397.74	30.44%	2家新增,占年度采购比例10.38%

根据上表,2023年度公司新增较多民生类商品及广告业务类供应商,主要为公司新零售业务阶段性战略布局调整所致。其中,民生类商品供应商3家,且均是新增供应商,主要系公司考虑国内电商行业销售不如预期、国际大牌美妆产品等消费市场不景气,公司逐步调整品类布局,下半年增加鸡蛋、粮油、肉类等刚需民生保供商品代理业务。

本年度广告业务供应商3家,且均是新增供应商,主要是2022年开始公司组建广告投放运营团队,2023年广告代理业务实现落地运营,因该项业务为全新开展业务,无存量成熟合作供应商储备,为保障广告投放业务稳定落地、满足多渠道投放运营要求,公司在2023年拓展引入多家广告业务配套供应商,本年度合作的3家供应商均为当年业务拓展新增合作主体,供应商新增具备充分商业合理性。

本年度美妆供应商合计4家,当年新增2家。公司美妆业务包含委托代销、商品分销、商品代理,其中委托代销业务主要与得物、小红书、拼多多等主流电商平台合作,本年收入16,287.86万元,为新零售业务第一大收入来源,占比70%以上,较上年增长26.45%。由于当年公司仍深耕跨境美妆新零售赛道,持续扩大美妆货品采购规模、拓宽货源及供货品类,由此推动美妆供应商数量新增。新零售业务具体分类情况详见“问题二/(二)/2、近三年新零售业务收入、毛利率大幅变动原因及合理性分析”。

2023年度公司前十大供应商中有8家是本期新增,供应商变动较大,主要系公司新零售业务阶段性战略布局调整所致。所有供应商与公司及公司关联方均无关联关系,不存在供应商与客户重合、供应商之间存在关联关系的情形。

综上,公司2023年度前十大供应商覆盖美妆、民生类商品、广告服务三类业务,全部为公司新零售业务配套合作方;各供应商均持有合法经营资质,经营范围与合作业务相匹配,履约保障能力充足。所有合作供应商均已通过公司标准化准入及资质审核流程,合作主体合规可信,相关交易具备完整真实业务背景支撑。

(2)2024年度前十大供应商基本信息及交易情况

单位:万元

供应商名称	成立时间	注册资本	注册地	主要股东	合作开始时间	是否新增供应商
河北辰诚农业发展有限公司	2023-06-30	2,000万人民币	境内	张璇	2023年8月	
深圳卓翼时空网络信息技术有限公司	2015-07-03	100万人民币	境内	汪于盛	2023年9月	
绍兴市柯桥区大香林农业开发有限公司	2017-05-12	1,000万人民币	境内	绍兴市柯桥区旅游发展集团有限公司	2024年7月	是
湖南新合作实业投资有限公司	2008-06-12	1,5352万人民币	境内	湖南供销商贸发展有限公司	2023年10月	
温州森茂鹿农业发展有限公司	2024-03-12	200万人民币	境内	林珊帆	2024年3月	是
运东来科技发展(昆山)有限公司	2014-04-17	300万人民币	境内	陈慧	2024年11月	是
贵州翱瑞农业发展有限公司	2015-04-14	100万人民币	境内	田翠	2024年6月	是
上海钛龙供应链有限公司	2019-05-22	1,000万人民币	境内	上海钛龙投资管理有限公司	2024年7月	是
HENG YA HK TRADE LIMITED	2021-12-24	10,000港元	香港	何振浩	2023年12月	
厦门超云信息科技有限公司	2021-03-09	1,000万人民币	境内	福建窦石投资合伙企业(有限合伙)	2024年11月	是

续上表

供应商名称	采购内容	采购金额	采购占比(%)	结算安排[注1]	期末预付款项余额
河北辰诚农业发展有限公司	民生类商品	25,005.68	19.85	两种结算方式,如下: 1、装车当日,支付该当日已装车货物的货款。 2、验收后3个工作日内支付100%。价格以双方确认并盖章的《收货确认单》金额进行最终结算。	2.33
深圳卓翼时空网络信息技术有限公司	广告服务	11,386.32	9.04	两种结算方式,如下: 1、预付100%。 2、双方结算确认后15个工作日内向甲方提供增值税发票,收到增值税专用发票的30日内支付100%。	396.08
绍兴市柯桥区大香林农业开发有限公司	民生类商品	9,426.48	7.48	验收10日之内支付100%	
湖南新合作实业投资有限公司	民生类商品	9,394.32	7.46	验收4日之内支付100%	
温州森茂鹿农业发展有限公司	民生类商品	5,682.69	4.51	乙方供应给甲方的货品结算周期为乙方发车前付清货款或货物入甲方指定收货地点后付清款项,具体以《采购订单》约定为准。	97.00
运东来科技发展(昆山)有限公司	民生类商品	5,309.04	4.21	装车付款模式结算货款。甲方最迟不得超过装车之日起24小时内付款。	
贵州翱瑞农业发展有限公司	民生类商品	5,220.31	4.14	甲方自收到双方盖章确认的《收货确认单》之日起的24小时内支付	
上海钛龙供应链有限公司(注2)	民生类商品	5,093.95	4.04	两种结算方式,如下: 1、签收后支付100%。 2、预付100%。	1,467.99
HENG YA HK TRADE LIMITED	美妆	4,614.71	3.66	预付100%	484.70
厦门超云信息科技有限公司	广告服务	3,730.29	2.96	两种结算方式,如下: 1、订单完成后,甲方应在收到乙方开具的增值税专用发票后,5个工作日内支付。 2、预付100%。	132.28

注1:部分供应商存在两种结算模式,具体以《采购订单》约定为准。

注2:2024年末、2025年末应付上海钛龙供应链预付款分别1,467.99万元、0元,年度采购规模基本持平,主要系预付款波动源于各年末采购下单时点不一致及2025年丽尚美链不再纳入公司合并报表范围,故预付款余额明显下降。

根据上表,2024年度前十大供应商采购总额84,863.89万元,占全年采购总额的67.35%,占比较2023年有所提高,2024年前十大供应商类型如下:

单位:万元

细分品类	供应商数量	采购金额	采购占比	本期新增情况
民生类商品	7	65,132.47	51.69%	5家新增,占年度采购比例24.38%,其余2家为上年度前十大供应商。
广告服务	2	15,116.71	12.00%	1家新增,占年度采购比例2.96%,另1家为上年度前十大供应商。
美妆	1	4,614.71	3.66%	

根据上表,2024年度公司新增较多民生类商品类供应商,主要为公司新零售业务阶段性战略布局调整所致。本年度民生类商品供应商共计7家,已成为公司第一大采购品类,其中5家为2024年度新增合作供应商。主要系国际大牌美妆终端消费需求持续降温、整体销售表现偏弱,结合行业发展趋势,公司主动优化整体业务结构,增加鸡蛋、粮油、肉类等抗周期、高稳定性的刚需保供民生商品代理业务,故本年新增大量民生品类商品供应商。

本年度广告代理业务供应商2家,新增厦门超云信息科技有限公司为2024年度新增合作供应商,主要系该公司为中型民营全域数字营销科技服务商,拥有抖音、快手平台官方一级广告代理资质,能够适配公司各类客户业务需求。

本年度美妆供应商仅剩HENG YA HK TRADE LIMITED一家,公司2023年12月与其建立合作,2023年采购额1,312.20万元,2024年采购额大幅增长至4,614.71万元,主要系为公司美妆商品代理业务供货。一方面,跨境平台国际美妆代销需求疲软、平台服务费抬升,公司主动收缩美妆分销业务,削减平台合作,整体美妆采购规模下行,仅维持少量优质代理存量业务;另一方面,该供应商供货稳定、品类适配市场,匹配公司美妆商品代理业务的需求,故公司2024年与其采购额较高。

2024年度公司前十大供应商与公司及公司关联方均无关联关系。除湖南新合作实业投资有限公司与公司交易存在供需重合的情况,详见“一、(一)3、关联关系、供需重合及交易相关说明”,其余供应商与公司交易不存在供需重合的情况。

综上,公司2024年度前十大供应商覆盖美妆、民生类商品、广告服务三类业务,全部为公司新零售业务配套合作方;各供应商均持有合法经营资质,经营范围与合作业务相匹配,履约保障能力充足。所有合作供应商均已通过公司标准化准入及资质审核流程,合作主体合规可信,相关交易具备完整真实业务背景支撑。

(3)2025年度前十大供应商基本信息及交易情况

单位:万元

供应商名称	成立时间	注册资本	注册地	主要股东	合作开始时间	是否新增供应商
上海豪樊贸易有限公司	2016-07-21	500万人民币	境内	赵长路	2024年11月	
上海钛龙投资管理有限公司	2019-05-22	1,000万人民币	境内	上海钛龙投资管理有限公司	2024年7月	
中国石油技术开发有限公司	1987-07-19	100,000万人民币	境内	中国石油集团昆仑制造有限公司	2024年8月	
中东供应链科技集团有限公司	2015-08-18	10,995万人民币	境内	邓之琳	2025年2月	是
北京中拓新源科技有限公司	2013-12-03	2,000万人民币	境内	李庆光	2024年12月	
欧莱雅(中国)有限公司	2000-09-29	5,8009472万美元	境内	欧莱雅股份有限公司	2015年5月	
深圳卓翼时空网络信息技术有限公司	2015-07-03	100万人民币	境内	汪于盛	2023年9月	
中农国禾(上海)广告有限公司	2020-02-27	1,000万人民币	境内	河南中农国禾科技集团有限公司	2025年5月	是
绍兴市柯桥区大香林农业开发有限公司	2017-05-12	1,000万人民币	境内	绍兴市柯桥区旅游发展集团有限公司	2024年7月	
运东来科技发展(昆山)有限公司	2014-04-17	300万人民币	境内	陈慧	2024年11月	

续上表

供应商名称	采购内容	采购金额	采购占比(%)	结算安排	期末预付款项余额
上海豪樊贸易有限公司	民生类商品	6,620.12	17.16	两种结算方式,如下: 1、预付100%。 2、提货后支付总额100%。	
上海钛龙供应链有限公司	民生类商品	6,356.60	16.48	两种结算方式,如下: 1、签收后支付100%。 2、预付100%。	
中国石油技术开发有限公司	服务器	2,691.72	6.98	100%预付	
中东供应链科技集团有限公司	服务器	2,621.13	6.8	甲方收到乙方确认的《货权确认备货清单》及发票后30日内付清	
北京中拓新源科技有限公司	服务器	1,891.50	4.9	甲方收到乙方确认的《货权确认备货清单》及发票后30日内付清	
欧莱雅(中国)有限公司	化妆品	1,803.59	4.68	当月交货,次月25日之前结算	
深圳卓翼时空网络信息技术有限公司	广告服务	1,590.07	4.12	结算确认后7个工作日内乙方开具等额增值税专用发票,甲方收到发票后20日内完成付款。	
中农国禾(上海)广告有限公司	广告服务	1,574.89	4.08	结算确认后7个工作日内乙方开具等额增值税专用发票,甲方收到发票后20日内完成付款。	
绍兴市柯桥区大香林农业开发有限公司	民生类商品	1,517.39	3.93	收货之日起10日之内付清。	
运东来科技发展(昆山)有限公司	民生类商品	1,352.44	3.51	装车付款模式结算货款。甲方最迟不得超过装车之日起24小时内付款。	

根据上表,2025年度前十大供应商采购总额28,019.45万元,采购规模较上年度大幅回落,系新零售业务核心主体丽尚美链不再纳入公司合并报表范围,2026年一季度公司已无新零售相关采购业务。2025年前十大供应商占全年采购总额的72.64%,具体如下:

单位:万元

业务类型	细分品类	供应商数量	采购金额	采购占比	本期新增情况
新零售业务	民生类商品[注]	4	15,846.55	41.08%	
	服务器	3	7,024.35	16.68%	1家新增,占年度采购比例6.80%
	广告服务	2	4,739.85	8.20%	1家新增,占年度采购比例4.08%,另1家是上年年度前十大供应商。
商贸百货零售	化妆品	1	1,803.59	4.68%	

注:本年度民生品类供应商中,其中,1家是上年度前十大供应商、其余3家均为大豆油业务供应商,供应商结构变动主要系公司民生类商品经营品类调整所致。

根据上表数据可见,2025年前十大供应商仅有欧莱雅(中国)有限公司为商贸百货零售业务板块的供应商,且公司历年采购规模保持稳定,本期因公司整体采购总额有所回落,故采购占比提升,从而跻身前十大供应商行列。

本年度前十大供应商较上年度新增2家,分别是服务器供应商中东供应链科技集团有限公司、广告代理供应商中农国禾(上海)广告有限公司。中农国禾(上海)广告有限公司是联营企业丽尚美链之少数股东河南中农国禾科技集团有限公司之全资子公司。关联采购相关说明详见“一、(一)3、关联关系、供需重合及交易相关说明”。

公司自2024年新增服务器代理采购业务(商品代理业务),按净额法核算,2024年度及2025年确认营业收入分别为19.61万元、7.60万元。主要系大模型研发、各地智算中心建设拉动国产服务器采购需求,叠加信创国产化加速,服务器贸易市场规模持续增长。公司依托上下游资源对接优势,匹配终端客户与供应商,故本年新增与中东供应链科技集团有限公司的合作,开展服务器采购业务。

2025年度公司前十大供应商无供需重合情形,除中农国禾(上海)广告有限公司外,其余供应商与公司及公司关联方无关联关系。

综上,公司2025年度前十大供应商覆盖化妆品、民生类商品、广告服务、服务器四类业务,主要为公司新零售业务配套合作方;各供应商均持有合法经营资质,经营范围与合作业务相匹配,履约保障能力充足。所有合作供应商均已通过公司标准化准入及资质审核流程,合作主体合规可信,相关交易具备完整真实业务背景支撑。

1)关联交易

单位:万元

供应商名称	年度	采购内容	采购金额
中农国禾(上海)广告有限公司	2025年	广告服务	1,574.89

2)合作背景

本期新增中农国禾(上海)广告有限公司开展广告代理合作,主要基于两个原因:一是该服务商具备专业的广告投放、营销推广服务能力,可拓宽获客渠道,可精准匹配公司业务运营需求;二是通过股权关系实现深度产业绑定,对比外部供应商,能够长期锁定营销服务资源,降低服务商更换风险,保障广告代理业务持续稳定开展。

3)交易定价及公允性

本次关联交易定价严格遵循市场公允原则,定价标准与公司同期向非关联广告服务供应商采购价格一致,参考行业通用广告服务定价体系、市场行情及服务内容、服务时长综合确定,无低价或高价交易、利益输送情形,交易价格公允、透明。

4)会计核算及账务处理

公司与中农国禾(上海)广告有限公司的广告服务交易实质为代理贸易,因此采用净额法核算收入。2025年该采购对应的销售确认净额法营业收入共计4.37万元。

(2)供应商与客户重合情况及合理性分析

1)交易情况

单位:万元

供应商名称	年度	采购内容	采购金额	销售内容	销售金额
湖南新合作实业投资有限公司	2024年	鸡蛋	9,394.32	猪肉	5,251.40

2)合作背景

湖南新合作实业投资有限公司同时为公司供应商与客户。该双向合作基于双方日常经营需求开展,交易真实、业务相互独立。

湖南新合作实业投资有限公司是中国供销集团下属央企供销流通平台,主营城乡农产品双向流通、生鲜大宗贸易、县域保供应链业务:上游渠道:对接省内各大蛋鸡养殖基地、蛋品合作社,拥有稳定鸡蛋产地货源,可对外批发鸡蛋;下游渠道:覆盖商超、机关食堂、社区保供网点、乡镇供销门店,存在猪肉稳定采购需求。所以同一家供销贸易商既卖本地蛋类、又向外采购猪肉补给终端,属于行业常规操作。

3)交易定价及公允性

双方交易均通过市场化协商确定合作条款,定价参照同期市场公允价格及行业通用报价标准,交易规则、合作条件与其他非重合客户、供应商保持一致,交易定价公允、合规。

4)会计核算及账务处理

公司与湖南新合作实业投资有限公司的鸡蛋、猪肉双向交易实质为代理贸易,并非自主购销业务,因此采用净额法核算收入,2024年确认净额法营业收入共计31.10万元。

(二)近年来供应商大幅变动的原因,新增供应商的经营范围、经营规模是否与交易规模匹配,公司采购额在供应商的占比情况、是否存在主要依赖公司采购的供应商;

1、供应商大幅变动的原因

近三年供应商大幅变动的原因详见“一、(一)2、近三年公司前十大供应商情况”。

2、新增供应商的经营范围、经营规模与交易规模匹配性

详见“一、(一)2、近三年公司前十大供应商情况”,可见新增供应商情况

报告期内所有新增供应商均不存在资质不全、经营异常、履约能力不足的情形,所有合作均围绕主营业务开展,无无关业务采购及异常合作情况。

各期新增供应商的经营范围与交易内容匹配情况如下:

供应商名称	经营范围[注1]	新增年度	采购内容	与经营范围是否适应
河北辰诚农业发展有限公司	鲜蛋批发;	2023年	鸡蛋	是
佛山市顺德区名建贸易有限公司	鲜蛋零售;	2023年	鸡蛋	是
HONGKONG XINLANG TRADING CO.,LIMITED	贸易业务	2023年	美妆	是
深圳卓翼时空网络信息技术有限公司	网上从事广告业务	2023年	广告服务	是
INSIGHT ELECTION LIMITED	贸易代理	2023年	美妆	是
湖南新合作实业投资有限公司	农副产品销售	2023年	鸡蛋	是
上海喜马拉雅科技有限公司	广告制作;广告发布;广告设计、代理。	2023年	广告服务	是
浪潮通信信息系统有限公司	技术服务	2023年	信息技术服务	是
绍兴市柯桥区大香林农业开发有限公司	鲜蛋零售	2024年	鸡蛋	是
温州森茂鹿农业发展有限公司	鲜蛋批发;鲜蛋零售。	2024年	鸡蛋	是
运东来科技发展(昆山)有限公司	鲜蛋批发;鲜蛋零售。	2024年	鸡蛋	是
贵州翱瑞农业发展有限公司	鲜肉批发	2024年	猪肉	是
上海钛龙供应链有限公司	食用农产品批发	2024年	米面粮油	是
厦门超云信息科技有限公司	广告制作;广告设计、代理;广告发布。	2024年	广告服务	是
中东供应链科技集团有限公司	计算机软硬件及辅助设备零售	2025年	服务器	是
中农国禾(上海)广告有限公司	广告设计、代理;广告制作;广告发布。	2025年	广告服务	是

注:上表供应商经营范围,均取自国家企业信用信息公示系统公示的工商登记信息,仅摘录与本公司采购品类、合作业务直接相关的经营项目,未完整列示供应商全部工商经营范围。

新增供应商经营规模与交易规模匹配性详见“一、(二)3、公司采购额占供应商营收比例及供应商依赖情况”。

3、公司采购额占供应商营收比例及供应商依赖情况

各主要供应商经营规模及公司采购占比情况如下:

序号	供应商名称	公司业务规模描述	2023年		2024年		2025年	
			业务规模	占比	业务规模	占比	业务规模	占比
1	上海豪樊贸易有限公司	2016年成立的民企,主营粮油米面、民生食用农产品,自有宝山仓储,批量供货线下商超渠道。	不适用	不适用	未取得	采购额未超过1,500万元	约3亿元	约20%
2	上海钛龙供应链有限公司	2019年成立的民营上海综合供应链商贸,主营食品酒水,日用百货仓储配送与渠道供货,同时经营短发零售,进出口与商务配套服务;公司有固定办公、仓储与专职供应链团队。	不适用	不适用	约2.5亿元	约20%	约3亿元	约20%
3	中国石油技术开发有限公司[注1]	1987年成立的中大型央企贸易平台,全球配套海外分支机构团队。	不适用	不适用	29,305.96亿元	低于1%	28,644.69亿元	低于1%
4	中东供应链科技集团有限公司	2015年成立的北京民营控股型供应链集团,在全国设立20余家区域子公司拓展业务。	不适用	不适用	不适用	不适用	未取得	未取得
5	北京中拓新源科技有限公司	2013年成立的民营高新技术专精特新企业,经营范围包含设备零售、销售代理业务。	不适用	不适用	不适用	不适用	未取得	未取得
6	欧莱雅(中国)有限公司[注2]	2000年成立的外资公司,法国欧莱雅集团全资控股、孔极上海的超大型外资美妆龙头企业,拥有全赛道品牌,线上线下全域渠道全覆盖,常年位居国内美妆行业市场第一。	106.63亿欧元	低于1%	103.03亿欧元	低于1%	100.75亿欧元	低于1%
7	深圳卓翼时空网络信息技术有限公司	2015年成立的民营互联网广告技术服务商,主营线上广告代投放、广告制作。	约3亿元	约10%	约5亿元	约20%	约5亿元	约3%
8	中农国禾(上海)广告有限公司	2020年成立,河南省属国资体系全资控股的上海轻资产广告平台,主营商贸、广告代理等。	不适用	不适用	不适用	不适用	约1亿元	约10%
9	绍兴市柯桥区大香林农业开发有限公司[注3]	2017年成立,是绍兴柯桥区财政局实控的区属国有农林文旅平台公司,主营全品类商品批发、零售。	不适用	不适用	62,480.71万元	15.09%	51,567.25万元(2025年1-9月数据)	5.30%
10	运东来科技发展(昆山)有限公司	2014年成立的民营农产品贸易中间商,主营生鲜、食用农产品供应链分销。	不适用	不适用	约1.6亿元	约30%	约1.8亿元	约8%
11	河北辰诚农业发展有限公司	2023年成立的民企,以鲜蛋批发为唯一核心业务的产区一级鸡蛋中间商,公司注册于河北邯郸馆陶县金凤农贸市场,金凤市场为全国核心蛋蛋集散枢纽。	约6亿元	约20%	约7亿元	约36%	不适用	不适用
12	贵州翱瑞农业发展有限公司	2015年成立的民营农产品贸易中间商,主营粮油、鲜蛋、生鲜农副产品分销。	不适用	不适用	约1.9亿元	约27.48%	未取得	采购额未超过500万元
13	浪潮通信信息系统有限公司[注4]	2002年成立,是浪潮集团旗下大型全资高科技集成平台,实缴资本3.1亿元。	82.94亿元	低于1%	不适用	不适用	不适用	不适用
14	湖南新合作实业投资有限公司[注5]	2008年成立,是全国供销总社央企体系下湖南省核心国资商贸物流投资平台,自有大型委属综合物流产业园,主营粮油生鲜农产品供应链等。	38.55亿元	低于1%	46.06亿元	2.04%	未取得	采购额未超过500万元
15	上海喜马拉雅科技有限公司[注6]	2012年成立的民营平台型媒体广告方,主营喜马拉雅音频平台付费业务、全渠道音频广告、智能硬件与政企音频解决方案。	61.63亿元	低于1%	不适用	不适用	不适用	不适用
16	CHINA NATIONAL SERVICE CORPORATION	1996年成立,是国药集团旗下老牌央企综合国际贸易企业。	未取得	未取得	未取得	未取得	不适用	不适用
17	温州森茂鹿农业发展有限公司	2024年成立的民营农产品贸易中间商,主营鲜蛋、粮油、生鲜农副产品分销。	不适用	不适用	约1.5亿元	约28.4%	未取得	采购额未超过1,000万元
18	厦门超云信息科技有限公司[注7]	2021年成立的中型民营全域数字营销科技企业,抖音快手官方一级广告代理商。	不适用	不适用	25.40亿元	1.47%	66亿元	低于1%
19	Yangtuo Technology (HK) Limited[注8]	2015年设立,杭州海柠客(原IPO母婴B2B平台)全资控股的香港离岸配套公司,核心职能为海外品牌进口签约、跨境货款结算、海外商务代理,属于集团跨境资金与贸易通道载体。	10.67亿元	10.54%	10.32亿元	低于1%	不适用	不适用
20	HENG YA HK TRADE LIMITED	2021年成立,注册在中国香港的贸易商。	未取得	未取得	未取得	未取得	未取得	未取得
21	佛山市顺德区名建贸易有限公司	2014年成立的民营区域中型民生农产品综合贸易企业,自有线下门店、配送与仓储配套,主营粮油鲜蛋生鲜批发和社区零售。	未取得	未取得	未取得	未取得	不适用	不适用
22	HONGKONG XINLANG TRADING CO.,LIMITED	2022年成立,注册在中国香港的贸易商。	约1.4亿元	约35%	未取得	采购额未超过500万元	不适用	不适用
23	INSIGHT ELECTION LIMITED	2019年成立,注册在中国香港的贸易商。	约2亿元	约15%	不适用	不适用	不适用	不适用

上表中“不适用”指当期公司未向该供应商采购;“未取得”系部分非公开经营数据由供应商自主保密、无法对外提供。

数据来源说明:

除下述公开数据外,其余供应商经营规模数据均来自供应商合理告知及公司经营核查整理。

注1:营业收入取自中国石油天然气集团有限公司2025年度报告,中国石油技术开发有限公司是其全资子公司。

注2:销售额取自欧莱雅官方网站披露北亚地区销售额。

注3:绍兴市柯桥区国有资产投资经营集团有限公司关