

证券代码:688448 证券简称:磁谷科技 公告编号:2026-041

南京磁谷科技股份有限公司关于上海证券交易所对公司 2025 年年度报告信息披露监管问询函的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

南京磁谷科技股份有限公司(以下简称“公司”、“磁谷科技”)于近期收到上海证券交易所《关于南京磁谷科技股份有限公司 2025 年年度报告的信息披露监管问询函》(上证科创公【2026】0326 号)(以下简称“《问询函》”)。公司收到《问询函》后高度重视,会同兴业证券股份有限公司(以下简称“持续督导机构”)及中兴华会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“年审会计师”)对《问询函》所提及的事项进行了认真讨论、核查与落实,现就《问询函》所涉及问题回复如下:

本回复中若出现总计数尾数与所列数据总和尾数不符的情况,均为四舍五入所致。如无特别说明本回复中使用的简称或名词释义与公司《2025 年年度报告》一致。鉴于本公告部分信息涉及商业秘密,根据相关法律法规、规范性文件,公司针对该部分内容进行豁免披露。

1.关于经营业绩、年报及前期信息披露文件显示:(1)报告期公司实现营业收入 36,820.72 万元,同比下降 23.05%;归母净利润 995.24 万元,同比下降 80.68%;2026 年一季度,公司归母净利润-482.40 万元,同比下降 10.35%;(2)分产品看,磁悬浮空气产品收入 30,973.22 万元,同比下降 25.15%,毛利率下滑 1.66 个百分点;磁悬浮特殊介质产品收入同比下降 35.27%,毛利率下滑 6.30 个百分点;(3)近三年,公司其他业务收入分别为 1,864.92 万元、3,320.26 万元和 3,755.40 万元,逐年增加。

请公司:(1)结合产品下游市场需求、竞争格局、公司产品竞争优势、公司经营策略和同行业公司公司经营情况等,说明近三年公司产品收入结构变动较大的原因,进一步说明公司 2025 年及 2026 年一季度业绩下滑的原因及合理性;(2)对于磁悬浮空气产品拆分为磁悬浮离心式鼓风机、磁悬浮空气压机及磁悬浮真空泵等产品,分别列示近三年收入、成本、毛利率及变动情况,变动幅度较大的,需说明原因及合理性;(3)列示近三年其他业务收入构成及变动情况,并说明与公司主营业务收入反向变动的原因及合理性。

【回复】

一、结合产品下游市场需求、竞争格局、公司产品竞争优势、公司经营策略和同行业公司公司经营情况等,说明近三年公司产品收入结构变动较大的原因,进一步说明公司 2025 年及 2026 年一季度业绩下滑的原因及合理性

(一)公司产品下游市场需求、竞争格局、竞争优势、公司经营策略和同行业公司公司经营情况等

2025 年公司主营业务收入 33,065.32 万元,其中:磁悬浮鼓风机收入 13,795.28 万元,磁悬浮空压机收入 16,707.22 万元,二者合计占主营业务收入 92.25%,具体情况如下:

1、下游市场需求情况

(1)磁悬浮鼓风机

随着国家节能环保政策的有效实施以及技术水平的不断进步,对鼓风机设备的能效要求日益提高,具备能效高、低噪音等优势磁悬浮离心式鼓风机市场前景广阔。应用领域方面,磁悬浮离心式鼓风机应用领域被广泛,应用深度逐渐加深。磁悬浮离心式鼓风机可广泛应用于城镇污水处理、化工、印染、制药、垃圾焚烧等工业废水的污水处理工艺;可广泛应用于氧化铜、氧化铁、氧化锆等金属颜料和化工新材料行业;可广泛应用于食品加工、乳制品发酵、饮料、生物工程、制药、精细化工等生物发酵行业;可广泛应用于 ABS 塑料粒子、煤粉、短纤等低粉尘颗粒物料的输送工艺;可广泛应用于冶金、焦化、石化、电力、热电等行业的气体脱硫处理工艺等。

磁悬浮离心式鼓风机以节能、高效、故障率低等优势广泛应用于污水处理、印染、医药、化工、食品、水泥等多个领域,目前国内企业生产的磁悬浮离心式鼓风机的功率等级大多在 37kW 到 600kW 之间,从发展进程看,未来国内对更大功率、更高电压、更高速度的磁悬浮离心式鼓风机有不同需求。

根据中国通用机械工业协会风机分会发布的 2024 年风机行业统计年报,2024 年风机行业完成各类风机产量 2,276.8 万台,同比增长 4.4%,其中离心风机完成产量 1.37 万台,同比增长 26%。另一方面,行业竞争愈加激烈,同时,用户对产品多样化和个性化、对产品的性能、性能、服务等方面提出了更高的要求,“双碳”目标的提出,市场对节能高效、环保优势明显的产品服务需求进一步增加。

(2)磁悬浮空压机

我国空气压缩机行业在经历了四十余年的发展之后已经进入了一个快速、稳定的发展时期,巨大的本土市场为空气压缩机的使用创造了有利的条件。同时,在节能环保与产业升级趋势下,中高端空压机的需求增长速度更快。一是随着工业技术进步对无油的环境要求日益严格,无油空压机市场潜力较大;二是为顺应节能技术发展趋势,变频及磁悬浮等技术渗透率将提升。同时,随着应用行业的反馈,更加让市场相信,磁悬浮技术在节能、环保领域对产品性能有大幅提升,或者成为个别行业产品品质提升的一个关键要素。

我国空气压缩机行业自 2000 年以来,持续推进国产化进程,通过利用性价比、产品开发迭代速度快等优势,提升市场占有率。根据华经产业研究院数据,2024 年我国空气压缩机市场规模达到 663.09 亿元,同比增长 4.24%。随着下游应用领域扩大,空压机市场具有巨大的发展潜力,工业需求将继续增长。同时,受能源效率的提升、政策支持及新型市场应用需求,磁悬浮空压机行业近年来呈现高速增长态势,根据《2023 年中国空气压缩机行业研究报告》(高工产业),磁悬浮离心式空压机在工业领域的渗透率将从 2022 年的 8%提升至 2030 年的 25%,对应市场规模约 50-60 亿元。

2、竞争格局及竞争优势情况

(1)产品竞争格局

公司主要产品为鼓风机和空压机,行业下游应用领域众多,行业竞争激烈。目前国内鼓风机行业仍以罗茨鼓风机、多级离心鼓风机、单机齿轮增速鼓风机为主,主要生产厂商包括沈鼓集团、陕鼓动力、金通灵、山东章鼓等。空压机主要以螺杆机为主,生产厂商主要包括陕鼓动力、开山股份、鑫磊股份等。同时,有越来越多企业涉足磁悬浮离心式鼓风机及磁悬浮空压机的研发和生产,磁悬浮鼓风机和磁悬浮空压机主要生产企业包括磁谷科技、亿昇科技、鑫磊股份等,传统风机生产企业如金通灵、陕鼓动力、山东章鼓等亦开始涉足磁悬浮鼓风机和磁悬浮空压机行业,行业竞争进一步加剧。

(2)产品竞争的优劣势

①优势情况

公司成立以来,专注于磁悬浮流体机械及磁悬浮压缩机、高速电机、高速驱动等核心部件的技术研发和产品创新。截至 2025 年 12 月 31 日,公司拥有授权发明专利 107 项,实用新型专利 221 项,授权软件著作权 34 项。公司主导起草并发布了国内首个磁悬浮产品技术团体标准,曾获 2016 年度江苏省科技进步一等奖。公司“Q3/A200 200kW 磁悬浮空气压缩机”入选《2024 江苏省首台(套)重大装备名单》,2025 年,公司“Q3/B37-Q3/B600”磁悬浮鼓风机产品通过机械装备联盟 CB 认证,磁悬浮空压机产品通过 Class 0 无油认证。经过多年的研发生产积累,公司磁悬浮产品技术水平和产品质量在业内起到一定的标杆作用。

产品性能优势,公司产品的关键核心部件之一的磁悬浮轴承,与其他滚动轴承、滑动轴承相比,不存在机械接触,转子转速高,具有能耗低、噪声小、寿命长、无需润滑、无油污等优点,特别适用于高速、真空、超净等特殊环境。同时通过变频器,可实现根据工况需求进行转速调整,为用户节约更多的能耗,并根据用户使用需求,通过调节转速实现压力和流量的变化,达到显著的节能减耗效果。

自主研发优势,公司始终坚持自主研发的技术发展路径,目前公司所掌握的核心技术均系公司研发团队多年自主研发成果,具有完全自主知识产权。经江苏省科技厅、省工信厅、省发改委及南京市工信局的认定,公司先后设立了“江苏省磁悬浮工程技术研究中心”“江苏省省级企业技术中心”“南京市工程研究中心”及“江苏省研究生工作站”等研发创新平台,具有完善的技术研发体系,可有效支撑公司产品核心技术的持续创新。

快速服务优势,公司产品主要应用于污水处理、食品、医药、印染、纺织等行业,具有设备运行时间长、不间断运转等特点,下游客户对设备的质量、性能及稳定性要求较高,同时客户对设备的调试、维保等服务要求也较高。在产品性能、价格水平相当的情况下,相比国内外同行厂商,公司分布在全国各地的专业技术服务团队能够为客户提供更为迅速、及时的技术支持与服务,满足就近及时响应客户的需求,从而形成了一定的竞争优势。

②劣势情况

公司的主要产品为磁悬浮离心式鼓风机及磁悬浮离心式空压机,难以覆盖客户多元化的全场景需求。

磁悬浮离心式流体机械产品在嘈杂的环境下无法运行,除非未来磁悬浮离心式流体机械产品具有重大突破,否则在此应用场景下,磁悬浮离心式流体机械产品无法完全替代传统产品。

在节能率固定的情况下,公司产品运行时长、设备功率、电价水平共同决定了产品的节能收益,即节能收益=旧设备功率*节电率*设备运行时长*电价。在设备功率需求小、设备运行时长短、电价水平低的领域,公司产品投资回收期长,产品价格有竞争优势。

3、公司经营策略

公司以长期发展战略为纲领,紧抓磁悬浮流体机械行业趋势,深耕成熟市场、布局新兴市场,坚持创新驱动与精益管理并行。2026 年,公司将紧密围绕年度经营目标,集中技术、人才与资金等关键资源,聚焦于磁悬浮流体机械的核心主业,在稳固磁悬浮鼓风机、空压机市场的基础上,重点推进磁悬浮冷水机组、真空泵、膨胀发电机组(ORC)等新产品的市场开拓,持续优化现有产品结构,积极培育和打造新的利润增长引擎。同时,公司以技术创新驱动产品竞争力不断提升,进一步深化从单一设备提供商向综合产品解决方案企业的转型升级,提升问题解决方案服务能力。

(1)国内市场

①扩充自有营销团队,完善全国营销与售后服务体系,提升市场覆盖面与响应效率。

②深度挖掘存量客户,优先保障老客户产能扩张需求,同步向老客户推广迭代新品;依托标杆项目与运行案例强化品牌宣传,挖掘存量客户的复购需求。

③积极布局工业节能、余热利用等新兴细分市场,以技术优势抢占增量市场。

(2)海外市场

①夯实既有海外业务基础:2023-2025 年主要依托老客户和总包单位海外项目进入海外市场,现阶段将继续巩固并拓展现有区域市场。

②搭建专业海外销售体系:今年公司组建了专职海外销售团队,进一步完善海外渠道布局;并通过参加国际展会、开发海外经销商提升海外品牌影响力,为后续扩大海外销售打好基础。

(3)品牌建设

积极参与国内外行业展会、技术交流会,强化“国际知名节能磁悬浮装备”品牌标签,巩固行业口碑与品牌地位。

4、同行业公司可比公司的经营情况

(1)同行业公司可比公司的营业收入与净利润变动情况

		单位:万元	
公司名称	营业收入	净利润	
		2025年度	2026年度
陕鼓动力	2025年度:13,795.28 2026年度:13,795.28	-3,225.84 -3,225.84	114,522.99 -26,375.19
金通灵	74,803.38 140,733.69	-468.68 -1,327.05	-1,391,580.03 -4,600.74
鑫磊股份	193,275.13 268,656.07	-7,039.76 6,957.10	8,467.73 -17,884.81
康拓股份	68,022.84 50,770.83	-4,026.76 -25,379.19	5,444.69 42,028.84
中成股份	475,416.29 425,468.94	115.58 32,486.72	90,497.76 39,438.12
德创股份	36,320.75 47,948.79	-2,026.85 -1,959.49	-15,515.61 5,624.13

2025 年度,同行业公司可比上市公司除开山股份外其他公司的营业收入和净利润均出现一定程度下降,其中鑫磊股份净利润增幅较大,主要由于其资产处置收益金额较大,

扣除非经常性损益后,鑫磊股份由盈转亏,公司营业收入和净利润的变动趋势与同行业可比公司的变动趋势基本一致。2025 年度,公司营业收入下降 23.05%,高于陕鼓动力、山东章鼓和鑫磊股份,低于金通灵;公司扣非净利润下降 85.67%,高于陕鼓动力和山东章鼓,金通灵亏损,鑫磊股份由盈转亏。由于公司规模相对较小,变动幅度相对较大,但整体变动比例介于同行业公司可比上市公司之间,变动趋势与同行业可比上市公司相比不存在重大差异。

(二)近三年公司产品收入结构变动较大的原因

产品类别	2025年度	2026年度(含主营业务)	2025年度	2026年度(含主营业务)	2025年度	2026年度(含主营业务)
鼓风机	13,795.28	13,795.28	21,021.51	26,194.48	60.25%	60.25%
空压机	16,707.22	16,707.22	15,448.08	16,707.22	21.77%	21.77%
其他收入	1,864.92	1,864.92	3,175.58	1,385.11	3.98%	3.98%
总收入	475,416.29	475,416.29	4,115.97	4,115.97	1,151.01%	2.01%
扣非净利润	304.38	304.38	7,062.12	0.00%	23.84%	0.00%
合计	32,083.22	32,083.22	64,522.62	100.00%	39,498.00	100.00%

如上表所示,2023 年至 2025 年鼓风机及空压机合计占主营业务收入比例分别为 93.50%、83.69%、92.25%,占比较高,为公司的核心产品。由于受市场竞争及客户项目进度的影响,鼓风机的收入占比呈下降趋势,具体情况如下:

鼓风机:近三年,公司鼓风机收入逐年下降,主要由:①根据前述行业分析,离心式鼓风机产能增长较高,行业供给增加,行业供给增速超过市场需求,市场竞争进一步加剧,2023 年至 2025 年产品平均单价分别为***、***、***,产品销售均价逐年下降;②客户受其资金计划的影响,项目进度整体出现延期情况。有部分项目延期发货,有部分项目虽然产品已发往项目地,但是受项目实施进度的影响,无法按期进行验收,无法确认营业收入。

空压机:近三年,公司积极拓展空压机在不同领域、不同行业的应用场景,持续深挖细分市场,同时充分借助经销商成熟的客户资源,保证营业收入稳步增长,但是受市场竞争加剧的影响,2025 年度增速下降。

冷水机组及真空泵:目前,公司的冷水机组及真空泵处于转型调整阶段,仍处于推广期,市场竞争力较弱,故收入金额较低,存在一定的波动性。

综上所述,由于受市场竞争加剧及客户项目进度延期的影响,导致鼓风机的收入规模及占比均呈下降趋势,同时,公司空压机产品积极拓展市场并借助经销商成熟的客户资源使其营业收入稳步增长,综合导致鼓风机收入占比由 2023 年度的 66.33%下降至 2025 年度的 41.72%。但是公司的经营策略及战略方向未发生重大变化,仍然以鼓风机及空压机产品为主,同时积极拓展冷水机组与真空泵的市场份额。

(三)公司 2025 年及 2026 年一季度业绩下滑的原因及合理性

1、公司 2024 年及 2025 年利润表主要情况

项目	2025年度	2026年度	变动金额	变动比例
营业收入	36,820.72	47,948.79	-11,028.07	-29.95%
营业成本	26,020.74	32,498.11	-7,387.37	-28.00%
毛利额	11,729.88	15,352.68	-3,600.60	-29.95%
毛利率	31.84%	32.03%	-0.19%	-0.06%
销售费用	4,307.18	3,105.16	372.02	9.04%
管理费用	2,656.03	2,446.47	211.13	8.07%
研发费用	4,397.88	4,366.61	61.16	1.39%
投资收益	1,103.08	2,091.15	-582.07	-52.07%
净利润	995.24	5,112.22	-4,114.28	-413.6%
归母净利润	995.24	5,112.22	-4,114.28	-413.6%

如上表所示,公司 2025 年度净利润下降的主要原因:①公司 2025 年度营业收入下降,综合导致公司毛利额下降 3,660.00 元;②为保持竞争优势,公司在产品研发、市场开拓、人才建设等方面持续保持投入,导致相关期间费用较 2024 年度增加 1,200.51 万元;③公司 2025 年度收到的政府补助较 2024 年度减少 558.76 万元。

2、公司 2025 年第一季度及 2026 年第一季度利润表主要情况

项目	2026年第一季度	2025年第一季度	变动金额	变动比例
营业收入	4,342.72	3,755.40	487.32	13.00%
营业成本	3,105.16	2,744.48	360.68	59.65%
毛利额	1,237.56	1,010.92	193.64	19.06%
毛利率	28.49%	27.04%	1.45%	5.30%
销售费用	927.50	1,025.36	-97.86	-9.4%
管理费用	754.08	580.13	223.95	42.27%
研发费用	911.37	962.88	-51.51	-5.35%
投资收益	248.89	394.18	-145.29	-36.86%
净利润	-482.23	-469.27	-12.96	2.76%
归母净利润	-482.23	-469.27	-12.96	2.76%

公司的营业收入具有一定季节性,主要原因为公司产品的安装(调试)、验收周期较长,公司一般以到达客户指定现场并安装完毕,经客户试运行验收取得其书面验收合格文件作为收入确认时点。客户通常于上半年至本年度上半年执行采购前预算、审批等流程,履行采购程序后签署采购合同,经客户交付、安装(调试)运行后,通常于下半年完成项目验收,上述原因共同导致公司第一季度确认收入相对较少,但公司员工工资、期间费用等各项费用在年度内均衡发生,因此可能会造成公司一季度出现亏损的情况。

2026 年第一季度较 2025 年第一季度亏损增加,主要系管理费用增加所致,公司募投项目于 2025 年下半年陆续达到预计可使用状态结转至固定资产并计提折旧,导致 2026 年第一季度折旧金额较 2025 年第一季度增加 184.58 万元。同时,由于公司募投项目的产能正处于爬坡阶段,尚未充分释放,上述原因共同导致 2026 年第一季度亏损,且亏损金额略高于 2025 年第一季度。

综上所述,公司 2025 年业绩下滑主要系市场竞争加剧,受客户项目进度延期的影响,部分项目无法按期发货或发货后无法按期调试验收导致鼓风机收入下降所致。2026 年第一季度亏损增加主要系募投项目结转固定资产,导致折旧费用增加及募投项目产能处于爬坡阶段,尚未充分释放所致,具有合理性。

二、对于磁悬浮空气产品拆分为磁悬浮离心式鼓风机、磁悬浮空压机及磁悬浮真空泵等产品,分别列示近三年收入、成本、毛利率及变动情况,变动幅度较大的,需说明原因及合理性

(一)磁悬浮离心式鼓风机近三年收入、成本、毛利率变动情况

项目	2025年度	2026年度	2025年度	2026年度
主营业务收入	13,795.28	13,795.28	21,021.51	26,194.48
主营业务成本	---	---	---	---
毛利额	---	---	---	---
毛利率	---	---	---	---
净利润	---	---	---	---
归母净利润	---	---	---	---

如上表所示,磁悬浮离心式鼓风机受市场竞争加剧及客户项目验收延滞的影响,近三年销售单价、销售数量均呈下降趋势,其中:2024 年度,销售数量下降 6.73%,单价下降 10.87%;2025 年度,鼓风机销售数量下降 30.84%,销售单价下降 8.59%,公司进一步提精管理效率,优化产品工艺之路径,使单位成本下降 8.64%。故由于磁悬浮离心式鼓风机的销售数量与销售单价均持续下降,导致近三年鼓风机的营业收入及毛利率呈下降趋势。

(二)磁悬浮离心式空压机近三年收入、成本、毛利率变动情况

项目	2025年度	2026年度	2025年度	2026年度
主营业务收入	16,707.22	16,707.22	15,448.08	16,707.22
主营业务成本	---	---	---	---
毛利额	---	---	---	---
毛利率	---	---	---	---
净利润	---	---	---	---
归母净利润	---	---	---	---

如上表所示,公司积极拓展空压机在不同领域、不同行业的应用场景,持续深挖细分市场。近三年,空压机毛利率相对稳定,营业收入及销售数量均稳步增长,但是受市场竞争加剧的影响,2025 年度的增速下降,其中:2024 年,销售数量、单价及单位成本分别较上年增加 28.92%、11.60%、11.20%,主要系根据市场需求情况,2024 年开始推广大功率空压机,由于生产产能较大,导致 2024 年单位成本高于 2023 年单位成本,同时,由于大功率空压机处于市场推广的前期阶段,整体售价较高,导致 2024 年单价高于 2023 年单价。2025 年,销售数量、单价及单位成本分别较上年增加 7.17%、0.98%、4.43%,变动幅度较小。

(三)磁悬浮离心式真空泵近三年收入、成本、毛利率变动情况

1、磁悬浮离心式真空泵近三年的收入、成本、毛利率变动情况

项目	2025年度	2026年度	2025年度	2026年度
主营业务收入	---	---	---	---
主营业务成本	---	---	---	---
毛利额	---	---	---	---
毛利率	---	---	---	---
净利润	---	---	---	---
归母净利润	---	---	---	---

公司的真空泵主要用于造纸行业,现阶段处于推广期,收入金额较小,收入与毛利率均具有一定的波动性。2023 年度及 2024 年度,主要为 V300、V300、V600 等型号的产品收入,其作为造纸工艺的关键设备,对产品结构、节能效果明显,单价及单位成本均较高。其中:

(1)2024 年收入较 2023 年增加 2,968.96 万元,主要系公司拓展境外市场取得一定的成效,2024 年向某集团境外客户销售 3,768.75 万元所致。

(2)2025 年公司服务岳阳某造纸行业客户的纸机真空系统改造项目时需要对其现场进行配套改造,剔除改造成本后,公司 2023 年真空泵毛利率为***,与 2024 年基本一致。

(3)虽然 2023 年与 2024 年真空泵的产品型号类似,但是 2024 年主要为单主机型号,2023 年销售 5 台单主机型号,销售 5 台双主机型号,双主机型号的单价与单位成本均高于单主机型号产品,导致 2025 年度的收入、单价与单位成本均较高。

2025 年度公司真空泵主要为 V37、V75、V100 等型号,其作为造纸工艺后期的辅助设备,功率较小,工艺相对简单,单价及单位成本均较低,且境外市场拓展缓慢,2025 年度未实现境外销售,导致 2025 年度的收入、单价与单位成本均增幅较大。

2、磁悬浮离心式真空泵近三年是否存在期后退货情况及退货金额

公司磁悬浮离心式真空泵近三年不存在期后退货情况

3、2024 年度向某集团境外公司销售的具体情况,截至目前回款情况

客户	数量	合同金额(万元)	收入	期末/账龄(月)	截至 2025 年 6 月 30 日累计回款比例	累计回款金额(万元)
鼓风机客户 1	---	54.80	34.843	2025/05/20	35.84%	75.61%
鼓风机客户 2	---	10.00	69.36	2025/05/20	42.84%	76.61%
鼓风机客户 3	---	10.02	68.27	2025/05/20	42.84%	76.61%
鼓风机客户 4	---	30.00	2,142.39	2025/07/10	1,100.00%	76.39%
合计	---	120.11	3,768.75	2025/07/10	2,767.00%	75.61%

注:根据报关时间与提单时间孰晚确定。

公司根据与某集团境外公司签订的销售合同或订单,完成产品出口报关手续并取得提单后确认外销收入,符合企业会计准则的相关规定。

三、列示近三年其他业务收入构成及变动情况,并说明与公司主营业务收入反向变动的原因及合理性

(一)近三年公司其他业务收入的构成情况

项目	2025年度	2026年度	2025年度
销售费	1,365.51	1,365.51	273.53
服务费	2,354.41	2,354.41	1,578.13
资产处置收益	1,158.00	1,158.00	0.00
其他业务收入	1,968.00	1,968.00	89.40
其他业务收入	1,968.00	1,968.00	89.40
合计	7,145.92	7,145.92	3,000.06

如上表所示,公司的其他业务收入主要为配件销售、维修服务、延保服务等产品售后相关收入,2023 年至 2025 年其他业务收入占营业收入比例分别为 4.51%、6.94%、10.20%,整体占比不高,其中:2025 年主要由于公司营业收入下降导致其他业务收入占比增幅较大。

公司通常为客户提供 1-2 年(设备整机)至 5 年(核心部件)不等的质保期,质保期内免费为客户提供维修、配件更换等服务,质保期满后公司会向客户收取售后服务费用。自 2009 年推出首台磁悬浮产品以来,截至 2025 年 12 月 31 日,已过质保期的产品超 6,000 台。随着公司已销售产品数量的增加及客户使用周期越来越长,客户对公司售后服务的需求越来越大,故公司的配件、维修服务及延保服务收入持续增加,导致其他业务收入呈增长趋势。

(二)公司维修服务、延保服务占比与同行业公司占比是否一致

近三年,公司维修服务与延保服务收入占比分别为 1,575.55 万元、2,204.08 万元、2,298.05 万元,占营业收入比例分别为 3.81%、4.61%、6.24%,整体占比不高。

同行业公司可比公司的维修服务与延保服务占比情况:

项目	2025年度	2026年度	2025年度
维修服务	0.00%	0.26%	0.26%
延保服务	0.00%	2.00%	2.22%
其他收入	72.00%	6.00%	72.00%
其他收入	72.00%	6.00%	72.00%
合计	6.26%	4.61%	3.01%

注:由于维修服务、延保服务收入金额较小,同行业公司可比公司未单独披露相关信息,故使用同行业公司可比公司的其他业务收入/营业收入比例进行对比分析。

根据陕鼓动力的年度报告,其可提供安装调试、检修维修、专业维保、备件服务等管家服务。

根据鑫磊股份的招股说明书,经销模式下由经销商负责所销售产品的售后及维修服务。若需更换零配件,如在质保范围内,由公司提供,超出质保范围期限的,经销商应通过有模式向公司购买零配件提供给客户,ODM 业务模式下公司不负责 ODM 产品的售后维修服务,质保期内售后服务所发生的费用除零配件外均由 ODM 客户负责,若需更换零配件,如在质保范围内,由公司负责,超出质保范围期限的,ODM 客户应通过有模式向公司购买零配件。

如上所述,同行业公司可比公司的业务范围也包括向客户提供维修、维保服务,若超出产品质保范围,公司有偿向客户收取售后服务费用服务的情况。近三年,同行业可比公司其他业务收入占比的变动趋势与公司维修服务、延保服务占比的变动趋势基本一致,不存在重大异常情况。

(三)公司维修、延保收入确认政策及依据,涉及客户是否均为前期设备销售客户

1、公司维修、延保收入确认政策及依据

(1)延保服务:公司在客户购买设备服务期内,为设备提供的保障服务,公司在延保服务期内平均确认各期延保服务收入。

(2)维修服务:公司根据客户需要向客户提供的有偿维修业务,公司完成维修服务内容后确认维修服务收入。

2、公司维修、延保收入涉及的客户是否均为前期设备销售客户

公司的维修、延保收入涉及的客户均为前期设备销售客户或终端用户。

(1)2023 年维修、延保收入中前五大客户情况

序号	客户	收入	前五设备销售客户合计比例
----	----	----	--------------