

“勇担历史使命，始终掌握战略主动”——深入学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立105周年大会上重要讲话系列述评之八

●新华社北京7月12日电

在庆祝中国共产党成立105周年大会上，习近平总书记深刻阐释了我们党具有其他政党和政治力量无可比拟的六方面优秀特质，“勇担历史使命，始终掌握战略主动”正是其中之一。

百余年征程里，风浪与考验从未间断。每一次历史转折、每一处关键关口，我们党始终锚定初心使命，以识变应变求变的自觉和本领，克难关、战风险、迎挑战，写下牢牢把握历史主动的壮阔答卷。

读懂这一密码，就能更加深刻理解百年大党何以历经风雨始终风华正茂、中国式现代化何以在变局中铺展万千气象。

7月1日，青藏铁路全线通车20周年。自2006年一列火车跨越昆仑、穿越可可西

里、翻越唐古拉山驶入拉萨至今，这条世界屋脊上的“钢铁天路”累计运送旅客超1亿人次、运输货物超8亿吨，打通雪域高原迈向现代化的通道，改变万千边疆群众的命运轨迹。

为民谋发展、为国拓途途，是我们党担当历史使命的生动印证。

习近平总书记深刻指出：“中国共产党一经诞生，就把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴确立为自己的初心使命。”

“我们党胸怀共产主义远大理想、立志于中华民族千秋伟业，坚定地历史和人民赋予的重任扛在肩上”。

这是浴血奋战的救国路：为了民族独立、人民解放的使命，党带领人民浴血抗争、前仆后继，于风雨如晦的年代点燃革命星火、汇聚燎原之势，冲破重重桎梏，挺起民族脊梁，让久经磨难的中华民族彻底站了起来。

这是筚路蓝缕的创业路：怀揣为国立业、为民安身的使命，面对百废待兴的艰难开局，党带领亿万人民艰苦奋斗，实施“一五”计划、铺开全国工业化建设，完成社会主义改造、确立社会主义基本制度，新中国在一穷二白之上夯基固本，筑牢了国家发展的根基。

这是闯关夺隘的开拓路：扛起强国富民、追赶时代的使命，党勇立时代潮流、敢为人先，拉开改革开放的时代大幕。从小岗村破冰探索、深圳特区先行先试，到浦东开发开放、融入全球发展格局，中国大踏步赶上了时代。

这是征途如虹的奋进路：步入新时代，党秉持历史主动精神、坚定道路自信，引领亿万人民攻坚克难、砥砺前行，脱贫攻坚取得全面胜利，全面建成小康社会如期实现，国内生产总值迈上140万亿元台阶，重大

科技成果竞相涌现，中国式现代化道路越走越宽广，实现中华民族伟大复兴进入不可逆转的历史进程。

105年栉风沐雨，时代课题几经转换、攻坚任务因势而新，中国共产党人从未忘记为何出发、为何奋斗。

使命标注方向，但将远大理想化为发展成效，不仅需要信念支撑，更要有洞察历史规律、把握时代大势、统筹发展全局的战略主动。

对于这份战略主动，习近平总书记作出精准深刻的概括——“坚持长远目标和阶段目标相统一，适应社会主要矛盾变化确立中心任务，制定和实施正确的路线方针政策”。

正确认识党和人民事业所处的历史方位和发展阶段，是明确阶段性中心任务、制定路线方针政策的根本依据。

新时代以来，以习近平同志为核心的

党中央高瞻远瞩、审时度势，作出一系列事关全局的科学判断，持续校准前行的方向——

直面“三期叠加”的复杂局面，作出我国经济发展进入新常态的判断；

把握结构失衡、资源依赖等问题，明确我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段；

以新发展阶段标定发展新方位，以新发展理念引领高质量发展，审时度势提出构建新发展格局，部署因地制宜发展新质生产力；

……

正是这些战略判断，让我们在各个关键阶段谋在先、干在前——变被动应对为前瞻预判，变盲从追赶为主动引领。跳出片面追求增速的思维桎梏、挣脱固有发展模式的路径束缚，在复杂矛盾动态转换中牢牢锚定中心工作，充分彰显了我们党准确识变、科学应变、主动求变的战略自觉。

▶▶ 下转2版

国常会部署新兴支柱产业培育全链条发展锻造新质生产力战略支点

●记者 李雁争

7月10日召开的国务院常务会议研究新兴支柱产业培育有关工作，提出要全链条推动新兴支柱产业规模化发展，加强基础研究和关键软硬件攻关，支持多技术路线布局，突出应用牵引，加速技术迭代和生态完善。要强化要素保障，优化监管模式，引导各地因地制宜、错位发展。

受访专家认为，此番部署意味着产业政策正从过去聚焦单一环节的突破，转向覆盖基础研究、技术攻关、应用场景与生态完善的全链条纵深，标志着新兴支柱产业培育上升为推动新质生产力发展的战略支点。

西南财经大学经济学院教授吴昊对上海证券报记者表示：六大新兴支柱产业包括集成电路、航空航天、生物医药、低空经济、新型储能、智能机器人。其中，集成电路和航空航天是直接参与国际竞争的尖端技术领域，属于支柱产业中的优先创新方向；生物医药和低空经济是国内具备较好产业基础、有望率先实现规模化商业突破的关键领域；新型储能和智能机器人则属于典型的场景应用类产业，适宜通过多场景、多技术路径的差异化探索实现突破。这一选择逻辑，既兼顾了国家战略急需，又覆盖了产业落地的现实可能。

在“全链条推动”方面，中国商业经济学会副会长宋向清对记者表示：规模化是产业成长的核心目标，只有打通研发、制造、市场全链条，形成规模产能，才能摊薄研发成本，形成成本优势、具备全球产业竞争力。北京市社会科学院管理研究所副研究员王鹏认为，我国新兴支柱产业发展仍处于起步阶段，产业基础较为薄弱，需要各环节整体突破，加强基础研究能提供更多源头技术供给，加强关键软硬件攻关则有助于为产业长远发展夯实基础。

针对国常会提出的“支持多技术路线布局”，专家认为这不仅是对科技创新不确定性的尊重，更是为产业长远发展留下的战略空间。宋向清分析称，多技术路线布局立足技术竞争的不确定性，不单一押注某类技术，同步推进多条技术路径的研发与验证，既能规避单一路线技术迭代淘汰的风险，也能依托不同技术适配多元应用场景。吴昊则进一步表示，多技术路径不能为少数企业垄断，否则无法体现技术创新的差异性，因此需要打造适宜的协同土壤，让国企特别是众多民企参与其中。

“突出应用牵引”成为打通科创转化“最后一公里”的关键抓手。宋向清表示，应用牵引锚定的是科创转化的核心逻辑，以工业、民生、高端制造的真实市场需求反向定义技术研发方向，依靠海量落地场景完成产品迭代、完善产业配套生态。吴昊也强调，要规避过去实验室里搞创新、论文发表即终结的短闭环，把市场和产业链融入创新的长周期，充分打开创新服务于市场的格局。

针对近年来部分地区新兴产业“一哄而上”的同质化现象，国常会明确要“引导各地因地制宜、错位发展”。宋向清表示，此举直击低水平内卷，引导各省市立足自身资源、产业基础，要素禀赋差异化布局赛道，推动区域分工协同、全国产业一盘棋统筹发展。吴昊认为，产业创新要在安全的环境中推进，以要素保障和监管模式创新明确产业发展边界，避免冒进和偏离国情。

▶▶ 下转2版

山东济南：构建现代化产业体系促经济高质量发展



7月12日，在济南森峰激光科技股份有限公司，工作人员组装激光切割设备。
山东济南高新技术产业开发区是我国首批国家级高新区。近年来，该区持续优化营商环境，加快构建现代化产业体系，在做强新一代信息技术、智能装备、生物医药三大主导产业的基础上，前瞻布局人工智能、低空经济、合成生物等未来产业，以完善的产业生态持续赋能区域经济高质量发展。

新华社图文

券商另类子三年投资科创逾200亿元 中证协发文建言拓宽发展空间

●记者 徐蔚

在“科创券商”叙事的发酵下，证券公司另类投资子公司（以下简称“另类子”）的行业价值愈发受到市场关注。上海证券报记者获悉，近期，中证协最新一期内部刊物《传导》发布了《证券公司另类投资子公司高质量发展研究》一文。文章指出，另类子已成为具备“百亿级”造血能力的重要子公司，近三年50余家另类子直接投资于非上市非挂牌的科技型企业金额合计达200多亿元。针对行业现存发展堵点，文章提出“科创债”置换、试点放宽“先投后保”限制等多项举措。

另类子由证券公司以100%自有资金设立，不对外募资，不得下设机构，专门从事《证券公司证券自营投资品种清单》外的另类投资业务。经过十余年的发展，另类子已成为证券行业服务实体经济、构建“耐心资本”的重要力量。截至2025年末，全行业已有85家证券公司母公司设立了另类子，占比超80%。

文章称，另类子已成为券商服务新质生产力的重要抓手。一方面，在传统的股权投资、战略配售业务上，近三年50余家另类子

直接投资于非上市非挂牌的科技型企业金额合计达200多亿元。另一方面，部分另类子作为LP投资于头部产业资本，促进孵化新质生产力领域优质企业，例如与中芯国际、北方华创、宁德时代等产业龙头合作成立产业基金，精准布局产业链上下游，促进新质生产力领域优质企业孵化。

文章称，在高质量转型过程中，另类子仍面临多重深层次制约。在资金链端，另类子不得对外融资，资金高度依赖母公司的资本金投入，规模受限；在业务链端，另类子与投行业务需要遵守先投资后保荐的利益冲突防范要求，这意味着即使另类子先期投资了企业，一旦被投企业成为母公司投行的保荐客户，另类子便难以参与后续多轮次的追加融资；在机制链端，考核、退出、风控等机制也在一定程度上制约了另类子的业务开展。

针对行业现存短板，文章给出了明确的优化方向。其中，在资金层面，建议探索利用“科创债”拓展长期资金来源。2025年证券行业发行科创债超600亿元，是支持硬科技的优质专项资金。一方面，建议明确科创债的使用路径，允许用于“置换”另类子前期对符合标准的硬科技项目产生的存量

投资金额，盘活资产负债表，形成“投资—回收—再投资”的良性滚动，直接用于保障长线出资。另一方面，建议在投资管理机制上设立明确导向，规定科创投资占比最低阈值，并严格依据国家《战略性新兴产业分类》等权威指引细化认定标准。

在业务层面，探索试点取消“先投资后保荐”监管限制。当前，证券公司的合规风控水平显著提高，投行与投资业务之间的防火墙机制已能有效管控潜在利益冲突。文章建议探索进一步放宽针对沪深交易所项目的“先投后保”限制，在严格做好风险隔离与利益冲突管理的前提下，允许证券公司推行“联合尽调、分阶段入场”机制，释放“保荐+投资”全生命周期的联动赋能优势。

此外，针对具备专业投资能力的国有另类子，文章建议探索建立差异化的国资管理机制。一是在IPO申报的国有股东标识申请环节，实施“名单制”或“年度备案制”，符合条件的机构集中备案，豁免单列项目的穿透审批。二是试点取消老股转让强制评估及备案程序，在风险可控前提下，允许其基于成本效益和市场化竞价原则自主定价流转，大幅提升资本退出及再投资效率。

中国石化完成对中国航油重组 增强航空燃料产业国际竞争力

●记者 于祥明

历时逾半年，万亿级能源央企重组正式落定。中国石化7月11日宣布完成对中国航油的重组工作，中国航油正式成为中国石化二级全资子公司。两家企业重组后，将实现在航油领域的产供销全链条一体化，推动炼油产业链拓展优化空间、降低交易成本、提升服务能力，增强航油产业全球竞争力。

2025年底，经党中央、国务院批准，国务院国资委作出中国航油重组并入中国石化的战略部署。今年1月8日，国务院国资委召开重组大会，就积极稳妥推进重组工作提出明确要求。

两家央企依法合规履行重组前置程序，6月18日，重组事项获得境内外全部监管审批，7月9日完成工商变更登记，标志着重组工作圆满完成。

中国石化董事长侯启军表示，中国石化与中国航油实施重组，是“十五五”开局之年国资央企的一件大事。中国石化将扎扎实实做好重组“后半篇文章”，有力推进实施“炼厂到机翼”“国内到国际”“传统航油到可持续航空燃料”布局调整，加快转型升级、提质增效步伐，不断增强核心功能、提升核心竞争力，加快打造世界一流航空能源供应商。

“中国石化集团与中国航油集团通过重组整合可提升核心竞争力。”中国企业改革与发展研究会研究员周丽莎此前接受上海证券报记者采访时表示，这两家央企通过重组，将实现上下游产业强强联合，“炼油—分销”一体化，有助于增强我国航油供应链的稳定性与议价能力。

数据显示，中国是全球第二大民用航空以及航油消费市场，航油在中国成品油总消费量中占比约10%。虽占比不高，但具有确定性增长预期，是成品油市场必争之地。基于消费量测算，今年中国航油市场规模或超2500万吨。

展望未来，航油市场增量可期。中国石化经济技术研究院发布的《2026中国能源化工产业发展报告》预计，在中国未来成品油消费结构中，航空煤油成为重要增长极。根据标准普尔预测，2040年我国航油消费将由2024年的3928万吨增长至7500万吨。航油需求的大幅增量须通过稳定渠道实现有效供给。

国际民航组织及部分国家已宣布2050年的航空排放量减少目标及SAF支持政策。国际航空运输协会数据显示，全球2025年SAF消费量600万吨，到2030年将达1800万吨。

▶▶ 下转2版

03 市场聚焦

AI产业链“缩圈”后，谁将赢得下一轮定价权？

▶▶ 详见3版

05 产业纵深

从“产品出海”迈向“系统化能力出海” 国家电企业竞争力跃升

▶▶ 详见5版