

聚焦2026世界人工智能大会



7月18日,临界点AGIINK机器人在展会现场制作气球玩具



7月16日拍摄的世博展览馆展台上的机器人



7月19日,参观者在蚂蚁灵波机器人智慧药房驻足观看。

新华社图

跳舞的少了 “干活”的多了 具身智能步子走得更加坚实

◎记者 孙小程

走进 2026 世界人工智能大会（WAIC 2026）现场，上海证券报记者在具身智能展区感受到的最直观变化是：曾经占据 C 位的武术表演和舞蹈编排大幅减少，取而代之的是拆垛、上料、装配等真实作业场景。

与此同时，上游“卖铲子”的新面孔走向台前。数据采集、仿真评测等上游基础设施企业的展位密度显著提升。

这呼应了具身智能产业从炫技到落地的转折。智元联合创始人、总裁兼首席技术官彭志辉对记者表示，与去年相比，WAIC 2026 呈现的最明显转变是，具身智能正在从过去两年的“秀能力”“炫技”，转向真正的部署态和生产力释放。

“大家的关注点已经不再是机器人能不能跑、能不能跳舞、能不能表演，而是更务实地聚焦于它能否真正进入工厂和商业服务场景，能否长时间稳定工作，以及跨任务的泛化能力如何。”彭志辉说。

本体厂商忙“干活”

云深处科技解决方案负责人乔鑫在走访展区时观察到，在今年的 WAIC 大会上，不仅人形机器人数量显著增多，机器人与现实世界的交互场景也更加丰富——抓取物体、摆放物品、折叠衣物等动作已较为常见。

这意味着，机器人正从单纯的本体运动，向与物理世界感知、融合迈进，背后则是大小脑技术的快速演进。

记者在现场注意到，十余家本体厂商在现场建立了微缩的生产线，还原机器人的“打工”状态。例如，智元将广州地铁真实应用场景搬到现场，精灵 G2 可自主完成安检引导、咨询服务等常态化工作。均普智能建立了整条芯片加工产线，展示机器人连续完成芯片上料、成品装盒、整箱转运的超长流程作业。星动纪元完整展出了面向物流产业的全栈式具身智能解决方案，让人形机器人现场分拣快递。现场工作人员介绍，目前该方案已携手顺丰、中国邮政两大物流标杆企业，在全国十余个物流中心实现常态化运营。

“卖铲子”的纷纷登场

WAIC 2026 的另一个新趋势是，上游数据采集厂商占比明显抬升。这也呼应了具身智能的产业走向：数据是具身智能的瓶颈所在，高质量数据才是拉开模型差距的真正变量。

从“炼模型”到“拼落地” 一级市场重估AI投资逻辑

◎记者 邓贞

两年前的世界人工智能大会（WAIC），是大模型厂商的“军备竞赛”——参展商比拼模型参数、刷新融资纪录。而在 2026 世界人工智能大会上，一级市场投资人谈论的关键词，换成了推理成本、量产交付与上市时间表。

上海证券报记者在大会现场采访发现，AI 投资逻辑正发生变化：应用与落地取代模型参数，成为项目定价的核心；与之相应的是，长线资本与产业生态加速入场，为应用落地架桥铺路。

应用落地站上“C 位”

“今年在 WAIC 上，投资人的关注重点明显从语言模型转向与物理世界结合的模式。”Om AI 联汇 CEO 赵天成对记者表示。

在他看来，一级市场的赛道格局正日渐清晰：具身智能公司从寥寥几家扩容至上百家；模型厂商的应用版图逐渐分明——百川智能切入医疗场景，Kimi 深耕 C 端应用，Om AI 联汇则专注终端场景。

联影智能展出的手势互动裸眼 3D 显示系统，可在数分钟内完成多部位器官三维重建，辅助制定手术方案。联影智能算法研发人士杨帆对记者表示，从多模态大模型到 AI 智能体，新产品已能像虚拟医生一样服务患者，推动公司从 B 端走向 C 端，“这重塑了投资人对企业成长天花板预期”。

据记者观察，在本届大会上，大模型与生成式 AI 赛道参展主体中，逾六成以 AI 智能体及应用为主要标签。

资本从“给资金”到“给生态”

多位受访对象表示，从“炼模型”到“拼落地”，传导至一级市场的不只是赛道切换，更是打法切换，落地是一门重资产、长周期的生意，考验的不再只是钱，而是资本的耐心与产业的承接力。

数据赛道已经出现估值、关注度不输本体的企业。“资本市场对我们的关注度已经与头部的本体公司相当，这在过去是不可想象的。”首次参加 WAIC 的光轮智能联合创始人兼总裁杨海波表示，具身智能行业的注意力，正在从本体、模型，向服务具身智能落地的基础设施企业转移。

光轮智能是成立于 2023 年的物理 AI 数据与评测基础设施企业，专做机器人持续学习所需的“数据—仿真—评测—部署”底层基础设施。2026 年，公司估值已突破 150 亿元，是全球首个具身数据独角兽。

2026 年是具身智能数据的规模化元年。杨海波预计，今年具身智能领域的的数据与评测需求将出现指数级增长，整体规模已达到去年的百倍至千倍，从过去的数千小时跃升至数百万小时量级。

触觉能力成灵巧手“标配”

过去两年行业的重心在让机器人走、跑、跳，今年 WAIC 的一个明显变化，是把触觉摆到了台前。视觉在遮挡、透明物体、光线折射面前存在局限，具身大模型需要的不仅是图像，还有接触、受力、纹理、滑动、形变这套物理交互数据。

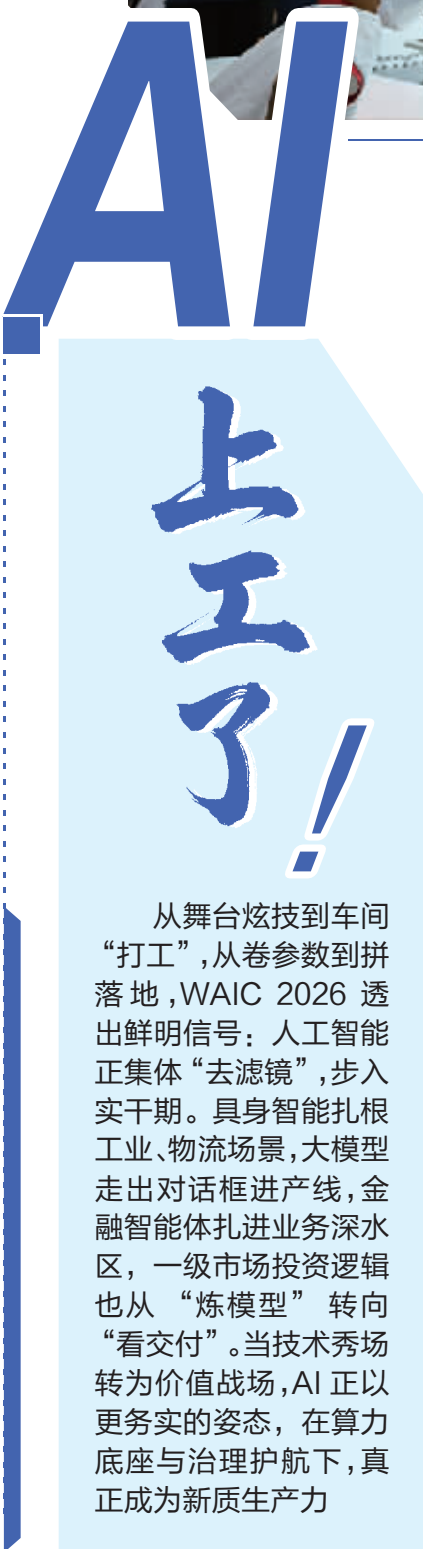
启明创投主管合伙人周志峰预计，2026 年，灵巧手将迎来加速发展，带有触觉感知的灵巧手会逐渐成熟并持续降本，与双指夹爪方案形成高低搭配，在复杂操作场景逐渐规模化渗透。

展台上，戴盟带来自研的触觉传感器，只需轻轻一“触”，传感器便可轻松分辨出血糖试纸内部是否为“空包”。这种高信息密度的物理交互数据，弥补了视觉数据的盲区 and 缺陷，让机器人在“看不见”“看不准”的任务上，可以通过触摸进行感知并完成任务，大幅度提高了模型的操作能力。

“灵巧手四小龙”之一的傲意科技展出全系列灵巧手产品，覆盖了不同梯度的需求，满足从工业装配到消费服务、从基础力控到高端触觉感知的多元场景。

“我们今年原本预期上半年翻一倍就好，结果数据远超预期。”傲意科技董事副总裁张琦向记者透露，去年公司灵巧手订单量约大几千台，今年预计达到数万台，上半年已突破百万量级。

强脑科技展出了仿生灵巧手 Revo3，全掌配备阵列触觉传感器。该公司具身智能系统部总经理张知图表示，当前行业的核心目标，仍是尽量复现人手的功能、运动范围和多模态信息，未来则需要与机器人本体进一步打通，持续提升整体能力。



从舞台炫技到车间“打工”，从卷参数到拼落地，WAIC 2026 透出鲜明信号：人工智能正集体“去滤镜”，步入实干期。具身智能扎根工业、物流场景，大模型走出对话框进入产线，金融智能体走进业务深水区，一级市场投资逻辑也从“炼模型”转向“看交付”。当技术秀场转为价值战场，AI 正以更务实的姿态，在算力底座与治理护航下，真正成为新质生产力



7月19日拍摄的邮件分拣机器人

◎记者 温婷

在 2026 世界人工智能大会（WAIC 2026）的金融科技展台，越来越多的金融智能体不再只秀技术“肌肉”，转而集中展示如何融入业务流程的细微变化。

展台内容的切换，折射出金融 AI 正从外围辅助走向业务深水区。而与此同时，监管信号密集落地，为这场竞速划定了边界。

应用入微：场景更多，技术更新

一份信贷尽调报告，银行客户经理按照传统方式撰写的周期长达 2 至 4 周，质量上还往往参差不齐，而接入智能体平台打造全流程自动化解决方案后，平台支持其自定义配置多类型调查报告模板，可对接银行内系统自动调取客户数据，2 小时内的报告完成度超过 90%——这是在中国电子展台现场，中电信信工作人员向记者介绍的来自某城商行的真实案例。

在蚂蚁集团，AI 版支付宝“阿宝”7

要好用更要可靠 AI产业化与治理齐头并进

◎记者 罗茂林

7月17日，2026世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议在上海开幕。

会场内外，两条主线并行推进：一边是人工智能产业化进程明显提速——工业和信息化部披露，我国人工智能核心产业规模已突破 1.2 万亿元，企业超过 6200 家，智能算力规模达 2185 EFLOPS，规模以上工业企业人工智能应用普及率超过 30%。另一边是治理按下加速键——大会开幕前一天，来自 29 个国家的代表共同签署协定，世界人工智能合作组织在上海正式成立。技术与治理，成为重塑产业格局的两股力量。

从比拼参数到突出成绩单

从星星之火到燎原之势，以 AI 大模型为代表的人工智能产业在过去数年蓬勃发展。在今年大会上，一批头部企业披露了模型的最新进展，让外界看到了过去一年行业的突飞猛进。

腾讯相关负责人表示对上海证券报记者表示，腾讯混元 Hy3 调用量较去年同比增长 68 倍；MiniMax 副总裁严骏彦透露，公司已获得全球超过百万企业客户和开发者，以及 3 亿个人用户的认可。此外，商汤科技发布旗舰级 SenseNova U1 Pro，推动大模型从“内容生成”走向“系统级交付”。

“过去大家可能更关注大模型能力本身，但现在大家更关注 AI 是否能真正进入工作场景，去创造真正的价值。”腾讯公司副总裁林松涛表示，真实场景永远是 AI 价值的第一现场，而这关乎 AI 产业能否长远发展。有意思的是，今年各类大模型纷纷淡化了技术参数，转而选择突出商业场景落地的成绩单。调用量的增长，背后折射出的是企业真实工作流的接入。

采访中，不少企业客户表示，将模型调用嵌入工作流正成为企业 AI 化改造的关键。“现在我们行政、日常的营销订单等重复性工作均已实现 AI 化，部分部门的提效超过 10 倍。”一家外贸企业的负责人告诉记者，今年公司为每个员工配备了智能体协助工作。

“我们能看到，过去盲目堆砌参数的暴力美学已经无法单独作为拉开技术代差的决定性手段。”汇正财经资深投顾贺峰告诉记者，与此同时，AI 大模型比拼综合效率、多维能

力和商业闭环的第二阶段已经到来。

“A2A（Agent-to-Agent）网络将成为智能体经济的重要基础设施。”阶跃星辰董事长、千里科技董事长印奇预判，智能体浪潮将推动新系统、新载体、新网络三大结构性变革。

值得一提的是，在应用层调用量持续暴增的同时，上游的算力底座也在同步演进。在中科类脑的展区，相关负责人告诉记者，公司以算电协同 token 工厂模式，使算力成本下降 20%、利用率从 50% 提升至 90% 以上，并已向中亚地区出口。

从理念共识到机制落地

一边是 AI 产业化进程明显提速，一边是 AI 治理按下加速键。7月16日，世界人工智能合作组织在上海正式成立。大会发布主席声明，确立以人为本、智能向善、公平普惠、协同共治四项核心原则。

为何需要强调“治理”，清华大学人工智能国际治理研究院院长薛澜表示：“传统委托代理基于人与人的信任，但 AI 代理既存在信息不对称和目标不对齐问题，更面临新挑战——人工智能自动系统无法承担责任。”

记者注意到，在今年大会期间的各大论坛上，围绕 AI 大模型治理的讨论正在变多。多位业内人士表示，随着今年 AI 智能体的加速落地，AI 对于社会生活的参与度正在指数级提升。

“当千百个智能体在社会的各个角落长线运行，技术黑盒开始叠加，信息不对称鸿沟越拉越大。”纽约科学院院长兼首席执行官杜宁凯建议，AI 治理可以借鉴航空、金融等行业成熟的监管经验，AI 发展到今天，需要一个多方参与、能真正进行技术审查的国际监管体系。

与此同时，企业侧的治理自觉亦在形成。腾讯、网易等厂商均将安全治理嵌入智能体全生命周期。商汤科技董事长兼 CEO 徐立提出“能用、好用、敢用”三原则：“能用，是让每个人都能用到；好用，是让 AI 用好的方式被用到；敢用，则是使得它能够解决安全性的问题。”

而就在此次大会召开的前夕，工业和信息化部、网信办等多部门下发了多份关于 AI 的重要文件，涉及端侧 AI 大模型服务落地、AI 智能体合规管理等，充分反映出如今监管部门对于 AI 治理“包容审慎”的态度。

从技术秀场到业务深水区 金融智能体加速“上岗”

7月2日刚刚开放公测，就在展会现场交到不少新朋友。根据支付宝与阶跃星辰最新达成的 AI 智能体系统级合作，用户通过自然语言即可调用阿宝 200 余项服务，此外还有多家手机、AI 终端及车机等厂商正陆续推进合作。

在京东首次系统展示的面向物理世界的 JoyAI 模型矩阵中，京小贝成为其 3000 多个业务场景中的金融智能体代表。经过最新升级后，用户在与京小贝的一个对话窗口内，即可完成基金诊断、保险条款解读、信贷比价、日常支付查询等以往需要切换多个页面的操作。

与往年 WAIC 不同，上海证券报记者在现场看到，AI 智能体的金融场景落地更多、应用更深，而这与行业持续加大的科技投入密切相关。

IDC 发布的报告显示，2025 年我国金融行业生成式 AI 投资规模约 89.68 亿元，预计到 2029 年将攀升至 445.19 亿元。中国社会科学院国家金融与发展实验室副主任杨涛表示，当前，AI 推动的金融业数字化转型已从技术试点迈向生态重构，并逐渐迎来规模化落地新阶段。

以浦发银行为例，该行已累计建设超过 440 个 AI 应用，落地智能体 220 个，截至 6 月末，AI 相关应用今年已承载超过 2500 万人的工作量。

除了做大应用规模，金融 AI 的技术迭代也在加速。针对智能投研等需要反复执行大规模计算的金融“刚需”场景，星环科技推出

的新一代 AI 数据库正准备“大展拳脚”。该产品依托 GPU 原生加速，可显著缩短研究与验证周期，让金融研究人员更快验证更多策略和假设；而类似的功能在高频交易、实时风控和动态定价等复杂任务中，也能够帮助用户更快捕捉业务机会、识别风险并及时行动。

合规趋紧：治理先行，从快到稳

应用越广，挑战也越大。相比物理 AI “灵巧手”等硬件对决，金融智能体对于数据质量和软件可靠性的要求更加严苛，此外还需要面临严格的安全合规刚性要求、行业长期积累的知识壁垒等诸多共性挑战。

蚂蚁集团副总裁、蚂蚁安全 CTO 陈亮坦言，智能体规模化应用的核心痛点在于“信任”。这一点对于金融智能体来说尤为重要。

近一个月来，《关于银行业保险业人工智能安全开发应用的指导意见》以及《金融网络安全管理办法（征求意见稿）》相继发布。这意味着，传统“先建设，后补安全”的外挂式防护，难以覆盖智能体自主决策、持续运行和跨主体协作带来的新问题，已经不符合金融智能体发展的要求。

“新的金融监管环境明确传递了一个信号：金融行业应用人工智能，正从关注‘技术能不能用’，转向关注‘能否安全、合规、可信地用’。人工智能系统不仅要提升业务效率，还必须具备可管控、可解释、可追溯和可审计的能力。”中国电子首席科学家、中电信信研究院院长况文川对记者表示。