

(上接131版)

二、年审会计师意见:
针对公司2025 年收入确认、会计处理,年审会计师履行的核查程序及核查意见如下:
(一) 核查程序
1.取得柏飞电子2022-2025 年度主营业务收入、成本、毛利率明细表,分析产品收入、数量、销售价格及毛利率的同比变动影响,分析各款数对毛利率的影响;
2.获取柏飞电子2024-2025 年前十大客户、供应商完整清单,核查工商信息、购销合同、结算单据、回款流水、识别关联方,向公司管理层核实是否存在客户指定或推荐供应商情形;
3.获取柏飞电子2024 年下半年、2025 年全年销售收入明细表,分析收入季节性变动的合理性,并抽取大额销售样本,核对合同签订、发货、签收或验收、收入确认、回款截止凭证,执行资产负债表日前后收入截止测试;
4.获取柏飞电子成本使用明细账,复核成本结转匹配情况,核查是否存在跨期调节成本、费用情形;
5.查阅增值税申报表,核对各年度利润、毛利率数据,访谈财务、业务负责人核实2025 年收入、利润大幅下滑是否由项目销售所致;
6.查阅同行业可比公司的经营情况,对比公司与同行业可比公司的经营发展情况。

(二) 核查意见
柏飞电子2025 年主营业务收入确认符合企业会计准则相关规定,在上述核查范围内不存在提前确认收入、期后大额退货、冲减收入情形;当年毛利率下降,净利润大幅下降系各种行业需求阶段性走弱、订单变化、核心元器件采购价格上涨所致,具备合理性;在存在重大方面,公司不存在跨期调节成本费用、调节业绩承诺完成率的情形;已对前十大客户、供应商关联关系进行核查,未发现客户指定供应商情形,购销交易真实公允。
针对公司2024 年收入确认、会计处理,年审会计师履行的核查程序及核查意见如下:
(一) 核查程序
1.了解、评价并测试了管理层与收入确认和采购管理相关的关键内部控制的设计和运行有效性;
2.选取样本检查销售合同、识别与商品控制权相关的合同条款与条件,评价柏飞电子的收入确认时点是否符合企业会计准则的规定;
3.针对对客户确认收入金额,选取主要客户执行函证程序,以佐证收入确认的真实性;
4.获取柏飞电子2022 年度至2024 年度分业务收入成本资料,分析产品收入、数量、销售价格及毛利率的同比变动影响,分析各款数对毛利率的影响,并抽取同行业上市公司毛利率对比表,分析柏飞电子与同行业上市公司毛利率差异及变动趋势是否一致;
5.获取柏飞电子2024 年前十大客户、供应商完整清单,核查工商信息、购销合同、结算单据、回款流水、识别关联方,向公司管理层核实是否存在客户指定或推荐供应商情形,并选取主要供应商执行函证程序,访谈销售、核算交易背景,以佐证相关业务的真实性;
6.获取柏飞电子2024 年下半年销售收入明细表,分析收入季节性变动的合理性,并抽取大额销售样本,核对合同签订、发货、签收或验收、收入确认、回款截止凭证及相关支持性文件,执行资产负债表日前后收入截止测试;

(二) 核查意见
2024 年度柏飞电子不存在客户指定、推荐供应商情形,收入确认符合企业会计准则一贯执行,收入确认时点、依据准确,符合企业会计准则的规定;2024 年度收入在提前确认收入、期后大额退货、销售退回或冲减收入等情形,收入确认准确、完整、及时。

三、会计师事务所意见:
经核查,柏飞电子2025 年度主营业务收入、净利润等变动主要受到2025 年度收入下降影响以及业务结构变化导致的利润率波动影响,与特行业业期、市场竞争和自身实际经营情况相关,具有合理性;柏飞电子按企业会计准则及合同约定确认收入和成本,收入确认政策在历史期间内保持稳定,不存在提前确认收入、期后大额退货、销售退回或冲减收入等情形,不存在跨期调节成本费用以提高业绩承诺完成率的情形。

四、独立董事意见:
公司独立董事认真审阅柏飞电子主营业务内容、财务数据及会计师核查情况等资料,了解柏飞电子经营情况,认为:柏飞电子毛利率下降,净利润下降主要受到2025 年度收入下降影响以及业务结构变化导致的利润率波动影响,与特行业业期、市场竞争和自身实际经营情况相关,具有合理性;柏飞电子按企业会计准则及合同约定确认收入和成本,收入确认政策在历史期间内保持稳定,不存在提前确认收入、期后大额退货、销售退回或冲减收入等情形,不存在跨期调节成本费用以提高业绩承诺完成率的情形。

五、独立董事意见:
经核查,柏飞电子2025 年度主营业务收入、净利润等变动主要受到2025 年度收入下降影响以及业务结构变化导致的利润率波动影响,与特行业业期、市场竞争和自身实际经营情况相关,具有合理性;柏飞电子按企业会计准则及合同约定确认收入和成本,收入确认政策在历史期间内保持稳定,不存在提前确认收入、期后大额退货、销售退回或冲减收入等情形,不存在跨期调节成本费用以提高业绩承诺完成率的情形。

六、会计师事务所意见:
经核查,柏飞电子2025 年度主营业务收入、净利润等变动主要受到2025 年度收入下降影响以及业务结构变化导致的利润率波动影响,与特行业业期、市场竞争和自身实际经营情况相关,具有合理性;柏飞电子按企业会计准则及合同约定确认收入和成本,收入确认政策在历史期间内保持稳定,不存在提前确认收入、期后大额退货、销售退回或冲减收入等情形,不存在跨期调节成本费用以提高业绩承诺完成率的情形。

七、会计师事务所意见:
经核查,柏飞电子2025 年度主营业务收入、净利润等变动主要受到2025 年度收入下降影响以及业务结构变化导致的利润率波动影响,与特行业业期、市场竞争和自身实际经营情况相关,具有合理性;柏飞电子按企业会计准则及合同约定确认收入和成本,收入确认政策在历史期间内保持稳定,不存在提前确认收入、期后大额退货、销售退回或冲减收入等情形,不存在跨期调节成本费用以提高业绩承诺完成率的情形。

八、会计师事务所意见:
经核查,柏飞电子2025 年度主营业务收入、净利润等变动主要受到2025 年度收入下降影响以及业务结构变化导致的利润率波动影响,与特行业业期、市场竞争和自身实际经营情况相关,具有合理性;柏飞电子按企业会计准则及合同约定确认收入和成本,收入确认政策在历史期间内保持稳定,不存在提前确认收入、期后大额退货、销售退回或冲减收入等情形,不存在跨期调节成本费用以提高业绩承诺完成率的情形。

九、会计师事务所意见:
经核查,柏飞电子2025 年度主营业务收入、净利润等变动主要受到2025 年度收入下降影响以及业务结构变化导致的利润率波动影响,与特行业业期、市场竞争和自身实际经营情况相关,具有合理性;柏飞电子按企业会计准则及合同约定确认收入和成本,收入确认政策在历史期间内保持稳定,不存在提前确认收入、期后大额退货、销售退回或冲减收入等情形,不存在跨期调节成本费用以提高业绩承诺完成率的情形。

十、会计师事务所意见:
经核查,柏飞电子2025 年度主营业务收入、净利润等变动主要受到2025 年度收入下降影响以及业务结构变化导致的利润率波动影响,与特行业业期、市场竞争和自身实际经营情况相关,具有合理性;柏飞电子按企业会计准则及合同约定确认收入和成本,收入确认政策在历史期间内保持稳定,不存在提前确认收入、期后大额退货、销售退回或冲减收入等情形,不存在跨期调节成本费用以提高业绩承诺完成率的情形。

十一、会计师事务所意见:
经核查,柏飞电子2025 年度主营业务收入、净利润等变动主要受到2025 年度收入下降影响以及业务结构变化导致的利润率波动影响,与特行业业期、市场竞争和自身实际经营情况相关,具有合理性;柏飞电子按企业会计准则及合同约定确认收入和成本,收入确认政策在历史期间内保持稳定,不存在提前确认收入、期后大额退货、销售退回或冲减收入等情形,不存在跨期调节成本费用以提高业绩承诺完成率的情形。

十二、会计师事务所意见:
经核查,柏飞电子2025 年度主营业务收入、净利润等变动主要受到2025 年度收入下降影响以及业务结构变化导致的利润率波动影响,与特行业业期、市场竞争和自身实际经营情况相关,具有合理性;柏飞电子按企业会计准则及合同约定确认收入和成本,收入确认政策在历史期间内保持稳定,不存在提前确认收入、期后大额退货、销售退回或冲减收入等情形,不存在跨期调节成本费用以提高业绩承诺完成率的情形。

十三、会计师事务所意见:
经核查,柏飞电子2025 年度主营业务收入、净利润等变动主要受到2025 年度收入下降影响以及业务结构变化导致的利润率波动影响,与特行业业期、市场竞争和自身实际经营情况相关,具有合理性;柏飞电子按企业会计准则及合同约定确认收入和成本,收入确认政策在历史期间内保持稳定,不存在提前确认收入、期后大额退货、销售退回或冲减收入等情形,不存在跨期调节成本费用以提高业绩承诺完成率的情形。

十四、会计师事务所意见:
经核查,柏飞电子2025 年度主营业务收入、净利润等变动主要受到2025 年度收入下降影响以及业务结构变化导致的利润率波动影响,与特行业业期、市场竞争和自身实际经营情况相关,具有合理性;柏飞电子按企业会计准则及合同约定确认收入和成本,收入确认政策在历史期间内保持稳定,不存在提前确认收入、期后大额退货、销售退回或冲减收入等情形,不存在跨期调节成本费用以提高业绩承诺完成率的情形。

十五、会计师事务所意见:
经核查,柏飞电子2025 年度主营业务收入、净利润等变动主要受到2025 年度收入下降影响以及业务结构变化导致的利润率波动影响,与特行业业期、市场竞争和自身实际经营情况相关,具有合理性;柏飞电子按企业会计准则及合同约定确认收入和成本,收入确认政策在历史期间内保持稳定,不存在提前确认收入、期后大额退货、销售退回或冲减收入等情形,不存在跨期调节成本费用以提高业绩承诺完成率的情形。

十六、会计师事务所意见:
经核查,柏飞电子2025 年度主营业务收入、净利润等变动主要受到2025 年度收入下降影响以及业务结构变化导致的利润率波动影响,与特行业业期、市场竞争和自身实际经营情况相关,具有合理性;柏飞电子按企业会计准则及合同约定确认收入和成本,收入确认政策在历史期间内保持稳定,不存在提前确认收入、期后大额退货、销售退回或冲减收入等情形,不存在跨期调节成本费用以提高业绩承诺完成率的情形。

十七、会计师事务所意见:
经核查,柏飞电子2025 年度主营业务收入、净利润等变动主要受到2025 年度收入下降影响以及业务结构变化导致的利润率波动影响,与特行业业期、市场竞争和自身实际经营情况相关,具有合理性;柏飞电子按企业会计准则及合同约定确认收入和成本,收入确认政策在历史期间内保持稳定,不存在提前确认收入、期后大额退货、销售退回或冲减收入等情形,不存在跨期调节成本费用以提高业绩承诺完成率的情形。

十八、会计师事务所意见:
经核查,柏飞电子2025 年度主营业务收入、净利润等变动主要受到2025 年度收入下降影响以及业务结构变化导致的利润率波动影响,与特行业业期、市场竞争和自身实际经营情况相关,具有合理性;柏飞电子按企业会计准则及合同约定确认收入和成本,收入确认政策在历史期间内保持稳定,不存在提前确认收入、期后大额退货、销售退回或冲减收入等情形,不存在跨期调节成本费用以提高业绩承诺完成率的情形。

十九、会计师事务所意见:
经核查,柏飞电子2025 年度主营业务收入、净利润等变动主要受到2025 年度收入下降影响以及业务结构变化导致的利润率波动影响,与特行业业期、市场竞争和自身实际经营情况相关,具有合理性;柏飞电子按企业会计准则及合同约定确认收入和成本,收入确认政策在历史期间内保持稳定,不存在提前确认收入、期后大额退货、销售退回或冲减收入等情形,不存在跨期调节成本费用以提高业绩承诺完成率的情形。

二十、会计师事务所意见:
经核查,柏飞电子2025 年度主营业务收入、净利润等变动主要受到2025 年度收入下降影响以及业务结构变化导致的利润率波动影响,与特行业业期、市场竞争和自身实际经营情况相关,具有合理性;柏飞电子按企业会计准则及合同约定确认收入和成本,收入确认政策在历史期间内保持稳定,不存在提前确认收入、期后大额退货、销售退回或冲减收入等情形,不存在跨期调节成本费用以提高业绩承诺完成率的情形。

二十一、会计师事务所意见:
经核查,柏飞电子2025 年度主营业务收入、净利润等变动主要受到2025 年度收入下降影响以及业务结构变化导致的利润率波动影响,与特行业业期、市场竞争和自身实际经营情况相关,具有合理性;柏飞电子按企业会计准则及合同约定确认收入和成本,收入确认政策在历史期间内保持稳定,不存在提前确认收入、期后大额退货、销售退回或冲减收入等情形,不存在跨期调节成本费用以提高业绩承诺完成率的情形。

二十二、会计师事务所意见:
经核查,柏飞电子2025 年度主营业务收入、净利润等变动主要受到2025 年度收入下降影响以及业务结构变化导致的利润率波动影响,与特行业业期、市场竞争和自身实际经营情况相关,具有合理性;柏飞电子按企业会计准则及合同约定确认收入和成本,收入确认政策在历史期间内保持稳定,不存在提前确认收入、期后大额退货、销售退回或冲减收入等情形,不存在跨期调节成本费用以提高业绩承诺完成率的情形。

二十三、会计师事务所意见:
经核查,柏飞电子2025 年度主营业务收入、净利润等变动主要受到2025 年度收入下降影响以及业务结构变化导致的利润率波动影响,与特行业业期、市场竞争和自身实际经营情况相关,具有合理性;柏飞电子按企业会计准则及合同约定确认收入和成本,收入确认政策在历史期间内保持稳定,不存在提前确认收入、期后大额退货、销售退回或冲减收入等情形,不存在跨期调节成本费用以提高业绩承诺完成率的情形。

二十四、会计师事务所意见:
经核查,柏飞电子2025 年度主营业务收入、净利润等变动主要受到2025 年度收入下降影响以及业务结构变化导致的利润率波动影响,与特行业业期、市场竞争和自身实际经营情况相关,具有合理性;柏飞电子按企业会计准则及合同约定确认收入和成本,收入确认政策在历史期间内保持稳定,不存在提前确认收入、期后大额退货、销售退回或冲减收入等情形,不存在跨期调节成本费用以提高业绩承诺完成率的情形。

二十五、会计师事务所意见:
经核查,柏飞电子2025 年度主营业务收入、净利润等变动主要受到2025 年度收入下降影响以及业务结构变化导致的利润率波动影响,与特行业业期、市场竞争和自身实际经营情况相关,具有合理性;柏飞电子按企业会计准则及合同约定确认收入和成本,收入确认政策在历史期间内保持稳定,不存在提前确认收入、期后大额退货、销售退回或冲减收入等情形,不存在跨期调节成本费用以提高业绩承诺完成率的情形。

二十六、会计师事务所意见:
经核查,柏飞电子2025 年度主营业务收入、净利润等变动主要受到2025 年度收入下降影响以及业务结构变化导致的利润率波动影响,与特行业业期、市场竞争和自身实际经营情况相关,具有合理性;柏飞电子按企业会计准则及合同约定确认收入和成本,收入确认政策在历史期间内保持稳定,不存在提前确认收入、期后大额退货、销售退回或冲减收入等情形,不存在跨期调节成本费用以提高业绩承诺完成率的情形。

二十七、会计师事务所意见:
经核查,柏飞电子2025 年度主营业务收入、净利润等变动主要受到2025 年度收入下降影响以及业务结构变化导致的利润率波动影响,与特行业业期、市场竞争和自身实际经营情况相关,具有合理性;柏飞电子按企业会计准则及合同约定确认收入和成本,收入确认政策在历史期间内保持稳定,不存在提前确认收入、期后大额退货、销售退回或冲减收入等情形,不存在跨期调节成本费用以提高业绩承诺完成率的情形。

二十八、会计师事务所意见:
经核查,柏飞电子2025 年度主营业务收入、净利润等变动主要受到2025 年度收入下降影响以及业务结构变化导致的利润率波动影响,与特行业业期、市场竞争和自身实际经营情况相关,具有合理性;柏飞电子按企业会计准则及合同约定确认收入和成本,收入确认政策在历史期间内保持稳定,不存在提前确认收入、期后大额退货、销售退回或冲减收入等情形,不存在跨期调节成本费用以提高业绩承诺完成率的情形。

二十九、会计师事务所意见:
经核查,柏飞电子2025 年度主营业务收入、净利润等变动主要受到2025 年度收入下降影响以及业务结构变化导致的利润率波动影响,与特行业业期、市场竞争和自身实际经营情况相关,具有合理性;柏飞电子按企业会计准则及合同约定确认收入和成本,收入确认政策在历史期间内保持稳定,不存在提前确认收入、期后大额退货、销售退回或冲减收入等情形,不存在跨期调节成本费用以提高业绩承诺完成率的情形。

三十、会计师事务所意见:
经核查,柏飞电子2025 年度主营业务收入、净利润等变动主要受到2025 年度收入下降影响以及业务结构变化导致的利润率波动影响,与特行业业期、市场竞争和自身实际经营情况相关,具有合理性;柏飞电子按企业会计准则及合同约定确认收入和成本,收入确认政策在历史期间内保持稳定,不存在提前确认收入、期后大额退货、销售退回或冲减收入等情形,不存在跨期调节成本费用以提高业绩承诺完成率的情形。

三十一、会计师事务所意见:
经核查,柏飞电子2025 年度主营业务收入、净利润等变动主要受到2025 年度收入下降影响以及业务结构变化导致的利润率波动影响,与特行业业期、市场竞争和自身实际经营情况相关,具有合理性;柏飞电子按企业会计准则及合同约定确认收入和成本,收入确认政策在历史期间内保持稳定,不存在提前确认收入、期后大额退货、销售退回或冲减收入等情形,不存在跨期调节成本费用以提高业绩承诺完成率的情形。

三十二、会计师事务所意见:
经核查,柏飞电子2025 年度主营业务收入、净利润等变动主要受到2025 年度收入下降影响以及业务结构变化导致的利润率波动影响,与特行业业期、市场竞争和自身实际经营情况相关,具有合理性;柏飞电子按企业会计准则及合同约定确认收入和成本,收入确认政策在历史期间内保持稳定,不存在提前确认收入、期后大额退货、销售退回或冲减收入等情形,不存在跨期调节成本费用以提高业绩承诺完成率的情形。

数据来源:上述公司2025 年年度报告
公司1 年以上应收账款数规模合理,余额占比低于同行业公司可比公司平均水平12.18 个百分点,且大额前5 笔应收账款在2 至3 年内陆续完成回收;公司2 年以、3 年以上应收账款金额占比也显著低于同行业公司可比公司均值,整体回收节奏正常,不存在账款长期问题。

公司1 年以上应收账款形成主要有三方面原因:①公司客户以金融、大型企业、党政与公共服务、运营商和互联网等重点行业客户为主,客户的资金拨付审批层级多、内控管理严格,付款审批与结算周期较长,属于行业普遍现象。②党政类客户受区域政策预算调整、项目审价、资金分批拨付等因素影响,出现阶段性付款延迟,但客户经营状况稳定、履约意愿良好,不存在拒付、迟滞付款行为。③部分项目受项目实际情况调整、统一验收安排、审计结算滞后等因素影响,回款周期有所延长。

单位:万元				
	2025年12月31日	余额占比	坏账计提比例	
1年以内(含1年)	160,182.48	61.57%	3.32%	
1至2年	60,410.38	23.22%	4.92%	
2至3年	23,072.53	8.87%	12.54%	
3至4年	8,240.51	3.17%	28.36%	
4至5年	3,277.72	1.24%	70.26%	
5年以上	8,017.34	3.05%	100.00%	
合计	260,150.08	100.00%	8.00%	

截至2025 年末,公司3 年以上应收账款账面余额16,485.47 万元,占应收账款总额比例6.34%,其中5 年以上占比1.93%,且已全额计提减值准备,相关应收账款风险已充分释放。综合考量公司的应收账款账龄结构、合作客户资质情况及历史坏账核销数据,公司应收账款坏账实际发生坏账损失的概率较低,整体账期回收风险可控、风险水平保持平稳。

报告期内,公司严格遵循《企业会计准则》及自身财务会计披露政策,保持应收账款坏账计提政策、估计计提的连续性与稳定性。公司采用迁徙率模型测算各应收款组合的整个存续期预期信用损失率,结合账龄分析法与单项评估法多措并举开展坏账计提工作,通过科学、审慎的计提比例足额覆盖应收账款潜在信用风险,后续因计提应收账款减值计提压力较小,对公司未来经营业绩的影响有限。

(二) 账龄1 年以上的应收账款前十大欠款方名称及关联关系、销售内容、金额、信用政策、欠款余额、账龄、坏账计提比例及期后回款情况,说明是否存在收款逾期但持续销售的情况及原因,结合其资信情况说明相关坏账计提是否及时、充分,相关计提比例与同行业公司可比公司是否存在显著差异;
账龄1 年以上的应收账款前十大欠款方情况如下:

单位:万元							
序号	客户	关联关系	销售内容	合同收入金额	1年以上应收账款余额	2025年末应收账款余额	账龄/回款比例
1	客户2	关联方	数字产品、行业解决方案	22,063.00	17,454.28	20,373.01	2年以内 4.26%
2	客户1	非关联方	数字产品、行业解决方案	33,336.62	9,844.62	9,844.62	1-2年 3.42%
3	客户3	非关联方	数字产品、行业解决方案	22,003.96	6,080.67	20,215.01	2年以内 2.33%
4	客户4	关联方	数字产品、行业解决方案	6,168.43	4,469.20	7,889.08	2年以内 2.64%
5	客户7	关联方	数字产品、行业解决方案	5,913.47	3,864.76	4,922.73	3年以内 3.79%
6	客户6	关联方	数字产品、行业解决方案	4,777.95	3,489.34	4,274.31	3年以内 3.26%
7	客户25	关联方	数字产品、行业解决方案	3,169.82	2,402.08	2,718.26	4年以内 10.58%
8	客户26	关联方	数字产品、行业解决方案	98,462.27	47,437.37	65,367.40	3年以内 3.67%
9	客户28	非关联方	数字产品、行业解决方案	10,670.72	2,382.73	2,434.89	22.77%
10	客户27	非关联方	数字产品、行业解决方案	3,841.48	2,076.36	2,188.60	12.64%
11	客户29	非关联方	数字产品、行业解决方案	2,434.13	2,066.03	2,066.03	81.16%
12	客户30	非关联方	数字产品、行业解决方案	16,143.21	1,626.01	6,886.32	37.48%
13	客户31	非关联方	数字产品、行业解决方案	116,409.60	54,132.87	72,467.81	6.79%
14	客户32	非关联方	数字产品、行业解决方案	10,670.72	2,382.73	2,434.89	22.77%
15	客户33	非关联方	数字产品、行业解决方案	3,841.48	2,076.36	2,188.60	12.64%
16	客户34	非关联方	数字产品、行业解决方案	2,434.13	2,066.03	2,066.03	81.16%
17	客户35	非关联方	数字产品、行业解决方案	16,143.21	1,626.01	6,886.32	37.48%
18	客户36	非关联方	数字产品、行业解决方案	116,409.60	54,132.87	72,467.81	6.79%
19	客户37	非关联方	数字产品、行业解决方案	10,670.72	2,382.73	2,434.89	22.77%
20	客户38	非关联方	数字产品、行业解决方案	3,841.48	2,076.36	2,188.60	12.64%
21	客户39	非关联方	数字产品、行业解决方案	2,434.13	2,066.03	2,066.03	81.16%
22	客户40	非关联方	数字产品、行业解决方案	16,143.21	1,626.01	6,886.32	37.48%
23	客户41	非关联方	数字产品、行业解决方案	116,409.60	54,132.87	72,467.81	6.79%
24	客户42	非关联方	数字产品、行业解决方案	10,670.72	2,382.73	2,434.89	22.77%
25	客户43	非关联方	数字产品、行业解决方案	3,841.48	2,076.36	2,188.60	12.64%
26	客户44	非关联方	数字产品、行业解决方案	2,434.13	2,066.03	2,066.03	81.16%
27	客户45	非关联方	数字产品、行业解决方案	16,143.21	1,626.01	6,886.32	37.48%
28	客户46	非关联方	数字产品、行业解决方案	116,409.60	54,132.87	72,467.81	6.79%
29	客户47	非关联方	数字产品、行业解决方案	10,670.72	2,382.73	2,434.89	22.77%
30	客户48	非关联方	数字产品、行业解决方案	3,841.48	2,076.36	2,188.60	12.64%
31	客户49	非关联方	数字产品、行业解决方案	2,434.13	2,066.03	2,066.03	81.16%
32	客户50	非关联方	数字产品、行业解决方案	16,143.21	1,626.01	6,886.32	37.48%
33	客户51	非关联方	数字产品、行业解决方案	116,409.60	54,132.87	72,467.81	6.79%
34	客户52	非关联方	数字产品、行业解决方案	10,670.72	2,382.73	2,434.89	22.77%
35	客户53	非关联方	数字产品、行业解决方案	3,841.48	2,076.36	2,188.60	12.64%
36	客户54	非关联方	数字产品、行业解决方案	2,434.13	2,066.03	2,066.03	81.16%
37	客户55	非关联方	数字产品、行业解决方案	16,143.21	1,626.01	6,886.32	37.48%
38	客户56	非关联方	数字产品、行业解决方案	116,409.60	54,132.87	72,467.81	6.79%
39	客户57	非关联方	数字产品、行业解决方案	10,670.72	2,382.73	2,434.89	22.77%
40	客户58	非关联方	数字产品、行业解决方案	3,841.48	2,076.36	2,188.60	12.64%
41	客户59	非关联方	数字产品、行业解决方案	2,434.13	2,066.03	2,066.03	81.16%
42	客户60	非关联方	数字产品、行业解决方案	16,143.21	1,626.01	6,886.32	37.48%
43	客户61	非关联方	数字产品、行业解决方案	116,409.60	54,132.87	72,467.81	6.79%
44	客户62	非关联方	数字产品、行业解决方案	10,670.72	2,382.73	2,434.89	22.77%
45	客户63	非关联方	数字产品、行业解决方案	3,841.48	2,076.36	2,188.60	12.64%
46	客户64	非关联方	数字产品、行业解决方案	2,434.13	2,066.03	2,066.03	81.16%
47	客户65	非关联方	数字产品、行业解决方案	16,143.21	1,626.01	6,886.32	37.48%
48	客户66	非关联方	数字产品、行业解决方案	116,409.60	54,132.87	72,467.81	6.79%
49	客户67	非关联方	数字产品、行业解决方案	10,670.72	2,382.73	2,434.89	22.77%
50	客户68	非关联方	数字产品、行业解决方案	3,841.48	2,076.36	2,188.60	12.64%
51	客户69	非关联方	数字产品、行业解决方案	2,434.13	2,066.03	2,066.03	81.16%
52	客户70	非关联方	数字产品、行业解决方案	16,143.21	1,626.01	6,886.32	37.48%
53	客户71	非关联方	数字产品、行业解决方案	116,409.60	54,132.87	72,467.81	6.79%
54	客户72	非关联方	数字产品、行业解决方案	10,670.72	2,382.73	2,434.89	22.77%
55	客户73	非关联方	数字产品、行业解决方案	3,841.48	2,076.36	2,188.60	12.64%
56	客户74	非关联方	数字产品、行业解决方案	2,434.13	2,066.03	2,066.03	81.16%
57	客户75	非关联方	数字产品、行业解决方案	16,143.21	1,626.01	6,886.32	37.48%
58	客户76	非关联方	数字产品、行业解决方案	116,409.60	54,132.87	72,467.81	6.79%
59	客户77	非关联方	数字产品、行业解决方案	10,670.72	2,382.73	2,434.89	22.77%
60	客户78	非关联方	数字产品、行业解决方案	3,841.48	2,076.36	2,188.60	12.64%
61	客户79	非关联方	数字产品、行业解决方案	2,434.13	2,066.03	2,066.03	81.16%
62	客户80	非关联方	数字产品、行业解决方案	16,143.21	1,626.01	6,886.32	37.48%
63	客户81	非关联方	数字产品、行业解决方案	116,409.60	54,132.87	72,467.81	6.79%
64	客户82	非关联方	数字产品、行业解决方案	10,670.72	2,382.73	2,434.89	22.77%
65	客户83	非关联方	数字产品、行业解决方案	3,841.48	2,076.36	2,188.60	12.64%
66	客户84	非关联方	数字产品、行业解决方案	2,434.13	2,066.03	2,066.03	81.16%
67	客户85	非关联方	数字产品、行业解决方案	16,143.21	1,626.01	6,886.32	37.48%
68	客户86	非关联方	数字产品、行业解决方案	116,409.60	54,132.87	72,467.81	6.79%
69	客户87	非关联方	数字产品、行业解决方案	10,670.72	2,382.73	2,434.89	22.77%
70	客户88	非关联方	数字产品、行业解决方案	3,841.48	2,076.36	2,188.60	12.64%
71	客户89	非关联方	数字产品、行业解决方案	2,434.13	2,066.03	2,066.03	81.16%
72	客户90	非关联方	数字产品、行业解决方案	16,143.21	1,626.01	6,886.32	37.48%
73	客户91	非关联方	数字产品、行业解决方案	116,409.60	54,132.87	72,467.81	6.79%
74	客户92	非关联方	数字产品、行业解决方案	10,670.72	2,382.73	2,434.89	22.77%
75	客户93	非关联方	数字产品、行业解决方案	3,841.48	2,076.36	2,188.60	12.64%
76	客户94	非关联方	数字产品、行业解决方案	2,434.13	2,066.03	2,066.03	81.16%
77	客户95	非关联方	数字产品、行业解决方案	16,143.21	1,626.01	6,886.32	37.48%
78	客户96	非关联方	数字产品、行业解决方案	116,409.60	54,132.87	72,467.81	6.79%
79	客户97	非关联方	数字产品、行业解决方案	10,670.72	2,382.73	2,434.89	22.77%
80	客户98	非关联方	数字产品、行业解决方案	3,841.48	2,076.36	2,188.60	12.64%
81	客户99	非关联方	数字产品、行业解决方案	2,434.13	2,066.03	2,066.03	81.16%
82	客户100	非关联方	数字产品、行业解决方案	16,143.21	1,626.01	6,886.32	37.48%
83	客户101	非关联方	数字产品、行业解决方案	116,409.60	54,132.87	72,467.81	6.79%
84	客户102	非关联方	数字产品、行业解决方案	10,670.72	2,382.73	2,434.89	22.77%
85	客户103	非关联方	数字产品、行业解决方案	3,841.48	2,076.36	2,188.60	12.64%
86	客户104	非关联方	数字产品、行业解决方案	2,434.13	2,066.03	2,066.03	81.16%
87	客户105	非关联方	数字产品、行业解决方案	16,143.21	1,626.01	6,886.32	37.48%
88	客户106	非关联方	数字产品、行业解决方案	116,409.60	54,132.87	72,467.81	6.79%
89	客户107	非关联方	数字产品、行业解决方案	10,670.72	2,382.73	2,434.89	22.77%
90	客户108	非关联方	数字产品、行业解决方案	3,841.48	2,076.36	2,188.60	12.64%
91	客户109	非关联方	数字产品、行业解决方案	2,434.13	2,066.03	2,066.03	81.16%
92	客户110	非关联方	数字产品、行业解决方案	16,143.21	1,626.01	6,886.32	37.48%
93	客户111	非关联方	数字产品、行业解决方案	116,409.60	54,132.87	72,467.81	6.79%
94	客户112	非关联方	数字产品、行业解决方案	10,670.72	2,382.73	2,434.89	22.77%
95	客户113	非关联方	数字产品、行业解决方案	3,841.48	2,076.36	2,188.60	12.64%
96	客户114	非关联方	数字产品、行业解决方案	2,434.13	2,066.03	2,066.03	81.16%
97	客户115	非关联方	数字产品、行业解决方案	16,143.21	1,626.01	6,886.32	37.48%
98	客户116	非关联方	数字产品、行业解决方案	116,409.60	54,132.87	72,467.81	6.79%
99	客户117	非关联方	数字产品、行业解决方案	10,670.72	2,382.73	2,434.89	22.77%
100	客户118	非关联方	数字产品、行业解决方案	3,841.48	2,076.36	2,188.60	12.64%
101	客户119	非关联方	数字产品、行业解决方案	2,434.13	2,066.03	2,066.03	81.16%
102	客户120	非关联方	数字产品、行业解决方案	16,143.21	1,626.01	6,886.32	37.48%
103	客户121	非关联方	数字产品、行业解决方案	116,409.60	54,132.87	72,467.81	6.79%
104	客户122	非关联方	数字产品、行业解决方案	10,670.72	2,382.73	2,434.89	22.77%
105	客户123	非关联方	数字产品、行业解决方案	3,841.48	2,076.36	2,188.60	12.64%
106	客户124	非关联方	数字产品、行业解决方案	2,434.13	2,066.03	2,066.03	81.16%
107	客户125	非关联方	数字产品、行业解决方案	16,143.21	1,626.01	6,886.32	37.48%
108	客户126	非关联方	数字产品、行业解决方案	116,409.60	54,132.87	72,467.81	6.79%
109	客户127	非关联方	数字产品、行业解决方案	10,670.72	2,382.73	2,434.89	22.77%
110	客户128	非关联方	数字产品、行业解决方案	3,841.48	2,076.36	2,188.60	12.64%
111	客户129	非关联方	数字产品、行业解决方案	2,434.13	2,066.03	2,066.03	81.16%
112	客户130	非关联方	数字产品、行业解决方案	16,143.21	1,626.01	6,886.32	37.48%
113	客户131	非关联方	数字产品、行业解决方案	116,409.60	54,132.87	72,467.81	6.79%
114	客户132	非关联方	数字产品、行业解决方案	10,670.72	2,382.73	2,434.89	22.77%
115	客户133	非关联方	数字产品、行业解决方案	3,841.48	2,076.36	2,188.60	12.64%
116	客户134	非关联方	数字产品、行业解决方案	2,434.13	2,066.03	2,066.03	81.16%
117	客户135	非关联方	数字产品、行业解决方案	16,143.21	1,626.01	6,886.32	37.48%
118	客户136	非关联方	数字产品、行业解决方案	116,409.60	54,132.87	72,467.81	6.79%
119	客户137	非关联方	数字产品、行业解决方案	10,670.72	2,382.73	2,434.89	22.77%
120	客户138	非关联方	数字产品、行业解决方案	3,841.48	2,076.36	2,188.60	12.64%
121	客户139	非关联方	数字产品、行业解决方案	2,434.13	2,066.03	2,066.03	81.16%
122	客户140	非关联方	数字产品、行业解决方案	16,143.21	1,626.01	6,886.32	37.48%
123	客户141	非关联方	数字产品、行业解决方案	116,409.60	54,132.87	72,467.81	6.79%
124	客户142	非关联方	数字产品、行业解决方案	10,670.72	2,382.73	2,434.89	22.77%
125	客户143	非关联方	数字产品、行业解决方案	3,841.48	2,076.36	2,188.60	12.64%
126	客户144	非关联方	数字产品、行业解决方案	2,434.13	2,066.03	2,066.03	81.16%
127	客户145	非关联方	数字产品、行业解决方案	16,143.21	1,626.01	6,886.32	37.48%
128	客户146	非关联方	数字产品、行业解决方案	116,409.60	54,132.87	72,467.81	6.79%
129	客户147	非关联方	数字产品、行业解决方案	10,670.72	2,382.73	2,434.89	22.77%
130	客户148	非关联方	数字产品、行业解决方案	3,841.48	2,076.36	2,188.60	12.64%
131	客户149	非关联方	数字产品、行业解决方案	2,434.13	2,066.03	2,066.03	81.16%
132	客户150	非关联方	数字产品、行业解决方案	16,143.21	1,626.01	6,886.32	37.48%
133	客户151	非关联方	数字产品、行业解决方案	116,409.60	54,132.87	72,467.81	6.79%
134	客户152	非关联方	数字产品、行业解决方案	10,670.72	2,382.73	2,434.89	22.77%
135	客户153	非关联方	数字产品、行业解决方案	3,841.48	2,076.36	2,188.60	12.64%
136	客户154	非关联方	数字产品、行业解决方案	2,434.13	2,066.03	2,066.03	81.16%
137	客户155	非关联方	数字产品、行业解决方案	16,143.21	1,626.01	6,886.32	37.48%
138	客户156	非关联方	数字产品、行业解决方案	116,409.60	54,132.87	72,467.81	6.79%
139	客户157	非关联方	数字产品、行业解决方案	10,670.72	2,382.73	2,434.89	22.77%
140	客户158	非关联方	数字产品、行业解决方案	3,841.48	2,076.36	2,188.60	12.64%
141	客户159	非关联方	数字产品、行业解决方案	2,434.13	2,066.03	2,066.03	81.16%
142	客户160	非关联方	数字产品、行业解决方案	16,143.21	1,626.01		