

证券代码:603066 证券简称:亿嘉和 公告编号:2026-002

## 亿嘉和科技股份有限公司关于上海证券交易所对公司 2025 年年度报告信息披露监管问询函的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

亿嘉和科技股份有限公司(以下简称“公司”“亿嘉和”)近日收到上海证券交易所下发的《关于亿嘉和科技股份有限公司 2025 年年度报告的信息披露监管问询函》(上证公函【2026】1080 号)(以下简称“《问询函》”)。根据《问询函》要求,公司会同天衡会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“年审会计师”)对《问询函》所列问题逐项进行了认真核查及落实,现就函件相关问题回复如下:

问题 1 关于经营情况

年报显示,公司报告期内实现营业收入 6.51 亿元,扣除与主营业务无关的业务收入后的营业收入 4.05 亿元。从细分行业来看,电力行业实现收入 3.42 亿元,同比下滑 3.05%,毛利率为 39.37%,较上年增长 9.01 个百分点;非电力行业实现收入 1.23 亿元,同比下滑 14.69%,毛利率为 21.37%,较上年减少 20.84 个百分点。从产品来看,公司机器人产品实现收入 3.19 亿元,同比增长 2.32%,生产量 4,448 套、销售量 5,319 套,分别同比增长 123.52%、103.66%;智能电网及智能自动化装备实现收入 1.36 亿元,同比下滑 22.28%。从销售模式来看,直销模式实现收入 4.29 亿元,同比增长 11.45%,毛利率为 35.96%,较上年增长 6.15 个百分点;经销模式实现收入 0.37 亿元,同比下降 67.56%,毛利率为 18.68%,较上年减少 28.70 个百分点。此外,公司贸易业务收入 886.90 万元,同比下滑 72.48%;分期收款业务形成的当期应收账款账面价值从 10.7 亿元变为 0.15 亿元。

请公司结合披露:(1)具体分析报告期内公司不同细分行业、产品、销售模式的收入与毛利率同比发生重大变化的原因和合理性,相关收入确认是否符合《企业会计准则》相关要求;(2)前十名客户和供应商的名称、合作期限、关联关系、交易背景、销售模式、交易金额和往来款情况,说明是否存在客户与供应商发生重大变动、客户与供应商存在或曾经存在重叠或关联关系的情形,如是,请说明具体业务情况和商业合理性;(3)公司机器人的主要类型、单价以及最近三年产销情况,说明报告期内机器人产品销量翻倍但是相关收入与成本增长不大的原因和合理性;(4)最近三年公司与主营业务无关的业务、贸易业务收入、分期收款业务的开展情况,包括各类业务的开展背景、业务模式、主要合同信息、关联关系以及实现收入、毛利、回款情况,说明开展相关业务的主要考虑、收入与毛利率变动的原因及合理性。请年审会计师发表意见。

回复:

一、具体分析报告期内公司不同细分行业、产品、销售模式的收入与毛利率同比发生重大变化的原因和合理性,相关收入确认是否符合《企业会计准则》相关要求

(一)具体分析报告期内公司不同细分行业、产品、销售模式的收入与毛利率同比发生重大变化的原因和合理性

2025 年度,公司实现营业收入 6.51 亿元,较上年同期下降 5.91%。综合毛利率为 36.82%,较上年同期增加 3.06 个百分点,较 2024 年度发生重大变动主要系市场环境、销售产品结构变化等因素影响所致,主营业务具体变动分析如下:

1、主营业务分行业经营情况

2025 年度,公司分行业主营业务收入、毛利率与上年同期比较情况如下:

| 行业    | 主营业务收入(万元) |           |         |        | 毛利率    |         |               |       |
|-------|------------|-----------|---------|--------|--------|---------|---------------|-------|
|       | 2025年      | 2024年     | 变动率     | 2025年  | 2024年  | 变动率     | 2025年         | 2024年 |
| 电力行业  | 34,761.75  | 35,368.88 | -1.72%  | 33.87% | 39.37% | 5.50%   | 增幅 0.91 个百分点  |       |
| 非电力行业 | 12,308.01  | 14,382.31 | -14.49% | 21.37% | 42.13% | -10.76% | 减少 20.84 个百分点 |       |
| 合计    | 46,502.88  | 49,751.28 | -6.53%  | 34.64% | 39.64% | -5.00%  |               |       |

注:上表中分项的合计数与所列示的合计数存在差异系因四舍五入导致,下同。

(1)电力行业

从电力行业来看,2025 年度,公司电力行业主营业务收入为 3.42 亿元,较上年同期下降 3.05%,主要系智能电网设备销售收入下降所致。

2024 年度和 2025 年度,公司主营业务中电力行业的产品收入明细如下:

| 产品     | 主营业务收入(万元) |           |         |        | 毛利率    |        |             |       |
|--------|------------|-----------|---------|--------|--------|--------|-------------|-------|
|        | 2025年      | 2024年     | 变动率     | 2025年  | 2024年  | 变动率    | 2025年       | 2024年 |
| 机器人产品  | 25,371.09  | 17,431.49 | 45.57%  | 42.03% | 39.03% | 3.00%  | 增幅 0.6 个百分点 |       |
| 智能电网设备 | 7,169.68   | 16,481.68 | -56.49% | 20.03% | 23.62% | -3.59% | 减少 3.6 个百分点 |       |
| 其他智能产品 | 6,221.04   | 6,449.14  | -3.53%  | 32.07% | 36.17% | -4.10% | 减少 4.1 个百分点 |       |
| 合计     | 38,761.81  | 34,362.31 | 12.80%  | 34.03% | 37.82% | -3.79% |             |       |

如上表,2025 年度公司机器人产品主营业务收入 2.56 亿元,较上年同期大幅增长,主要系电力行业操作机器人销售提升;2025 年度公司智能电网设备业务收入 7.17 亿元,较上年同期大幅下降,主要系 2024 年度确认的扬州北辰电气集团有限公司项目收入为 9,161.44 万元(该项目具体情况详见后文“最近三年公司分期收款业务的开展情况”相关说明),该金额占 2024 年度智能电网设备营业收入的 46.47%,对当期该类业务收入贡献较大;2025 年度公司无人机巡检设备营业收入 662.21 万元,较上年同期下降 1.08%,毛利率 32.87%,较上年同期提升 2.70 个百分点,相关收入及毛利率水平较上年度同期发生小幅变动。

公司 2025 年度电力行业主营业务毛利率为 39.37%,较上年同期增加 9.01 个百分点,主要系 2025 年度电力行业操作机器人销售占比提升,该类机器人产品业务毛利率高于其他业务,导致电力行业整体毛利率上升。

(2)非电力行业

从非电力行业来看,2025 年度,公司非电力行业营业收入为 1.23 亿元,较上年同期减少 14.69%,相关收入下降的主要原因系:清洁机器人产品销售收入下降,导致非电力行业整体销售收入下降。公司于 2023 年 3 月正对外发布清洁机器人系列产品,并全力拓展客户及渠道资源,公司于 2023 年度、2024 年度取得的订单在 2024 年度陆续实现收入,进而导致 2024 年度销售收入较高,2025 年度收入有所下降。

2024 年度和 2025 年度,公司主营业务中非电力行业的产品收入明细如下:

| 产品     | 主营业务收入(万元) |           |         |        | 毛利率    |        |             |       |
|--------|------------|-----------|---------|--------|--------|--------|-------------|-------|
|        | 2025年      | 2024年     | 变动率     | 2025年  | 2024年  | 变动率    | 2025年       | 2024年 |
| 机器人产品  | 31,193.02  | 18,281.21 | 70.62%  | 39.40% | 40.03% | -0.63% | 减少 0.6 个百分点 |       |
| 智能电网设备 | 15,488.41  | 17,166.97 | -10.35% | 20.03% | 20.03% | 0.00%  | 持平 0 个百分点   |       |
| 其他智能产品 | 7,922.18   | 9,923.13  | -19.86% | 30.07% | 30.07% | 0.00%  | 持平 0 个百分点   |       |
| 合计     | 46,502.88  | 45,371.15 | 2.42%   | 34.64% | 34.64% | 0.00%  |             |       |

注:上表中,各产品收入金额为前电力行业、非电力行业相关产品收入金额的合计数。

2025 年度,公司机器人产品实现营业收入 3.19 亿元,较上年同期增长 2.32%,毛利率 39.03%,与上年同期基本持平,其中,相关收入大幅增量的主要原因系:电力行业操作机器人产品销售收入增加所致。公司机器人产品本年度毛利率与上年度基本持平。

2025 年度,公司智能电网及智能自动化设备实现收入 1.36 亿元,较上年同期减少 22.28%,毛利率 23.26%,与上年同期基本持平,其中,相关收入下降的主要原因系:2024 年度确认的扬州北辰电气集团有限公司项目收入为 9,161.44 元,占 2024 年度智能电网及智能自动化设备营业收入的 46.47%,对当期该类收入贡献较大。公司智能电网及智能自动化设备业务本年度毛利率水平与上年度基本持平。

2025 年度,公司无人机巡检设备营业收入 662.21 万元,较上年同期下降 1.08%,毛利率 32.87%,较上年同期增加 2.70 个百分点,相关收入、毛利率水平与上年度同期小幅变动。

3、主营业务分产品情况

2025 年度,公司分产品主营业务收入、毛利率与上年同期比较情况如下:

| 产品     | 主营业务收入(万元) |           |         |        | 毛利率    |        |             |       |
|--------|------------|-----------|---------|--------|--------|--------|-------------|-------|
|        | 2025年      | 2024年     | 变动率     | 2025年  | 2024年  | 变动率    | 2025年       | 2024年 |
| 机器人产品  | 31,193.02  | 18,281.21 | 70.62%  | 39.40% | 40.03% | -0.63% | 减少 0.6 个百分点 |       |
| 智能电网设备 | 15,488.41  | 17,166.97 | -10.35% | 20.03% | 20.03% | 0.00%  | 持平 0 个百分点   |       |
| 其他智能产品 | 7,922.18   | 9,923.13  | -19.86% | 30.07% | 30.07% | 0.00%  | 持平 0 个百分点   |       |
| 合计     | 46,502.88  | 45,371.15 | 2.42%   | 34.64% | 34.64% | 0.00%  |             |       |

注:上表中,各产品收入金额为前电力行业、非电力行业相关产品收入金额的合计数。

2025 年度,公司机器人产品实现营业收入 3.19 亿元,较上年同期增长 2.32%,毛利率 39.03%,与上年同期基本持平,其中,相关收入大幅增量的主要原因系:电力行业操作机器人产品销售收入增加所致。公司机器人产品本年度毛利率与上年度基本持平。

2025 年度,公司智能电网及智能自动化设备实现收入 1.36 亿元,较上年同期减少 22.28%,毛利率 23.26%,与上年同期基本持平,其中,相关收入下降的主要原因系:2024 年度确认的扬州北辰电气集团有限公司项目收入为 9,161.44 元,占 2024 年度智能电网及智能自动化设备营业收入的 46.47%,对当期该类收入贡献较大。公司智能电网及智能自动化设备业务本年度毛利率水平与上年度基本持平。

2025 年度,公司无人机巡检设备营业收入 662.21 万元,较上年同期下降 1.08%,毛利率 32.87%,较上年同期增加 2.70 个百分点,相关收入、毛利率水平与上年度同期小幅变动。

3、主营业务分销售模式情况

2025 年度,公司分销售模式主营业务收入、毛利率与上年同期比较情况如下:

| 销售模式 | 主营业务收入(万元) |           |         |        | 毛利率    |         |               |       |
|------|------------|-----------|---------|--------|--------|---------|---------------|-------|
|      | 2025年      | 2024年     | 变动率     | 2025年  | 2024年  | 变动率     | 2025年         | 2024年 |
| 直销   | 42,071.49  | 38,498.93 | 9.30%   | 35.96% | 35.96% | 0.00%   | 持平 0 个百分点     |       |
| 经销   | 3,430.61   | 11,263.09 | -69.74% | 18.68% | 47.48% | -28.80% | 减少 28.76 个百分点 |       |
| 合计   | 45,502.10  | 49,762.02 | -9.42%  | 34.64% | 39.64% | -5.00%  |               |       |

报告期内,公司销售方式以直销为主,同时,为高效拓展海外市场,充分借助经销商的渠道资源,扩大市场覆盖范围,公司在海外销售清洁机器人产品时采用经销模式。

(1)直销模式

2025 年度,公司采用直销模式实现销售收入 4.29 亿元,较上年同期增加 11.45%,毛利率较上年同期增加 6.15 个百分点。公司直销模式客户主要集中在电力行业,其收入及毛利率较高的原因主要系直销模式销售产品结构变化,2025 年度电力行业毛利率相对较高的操作类机器人产品业务销售收入占比均有所提升,导致直销模式整体销售收入及毛利率增加。

(2)经销模式

2025 年度,公司采用经销模式的业务主要是清洁机器人产品,通过经销模式实现销售收入 3,650.41 万元,较上年同期减少 67.56%,相应收入下降的原因主要系:(1)如前所述,2025 年度销售单价相对较高的 140 清洁机器人产品销售量下滑,导致销售收入减少;(2)公司清洁机器人产品 2023 年度、2024 年度取得的订单,在 2024 年度陆续实现收入,进而导致 2024 年销售收入较高。

公司 2025 年度采用经销模式业务毛利率为 18.68%,较上年同期减少 28.76 个百分点,相应毛利率下降的原因主要系:如前文所述,2025 年度经销模式销售清洁机器人产品结构变化,毛利率相对较低的 J20、J30 清洁机器人产品销售收入占比提升,导致经销模式业务整体毛利率下降。

综上所述,公司 2025 年度不同细分行业、产品、销售模式的收入与毛利率同比均发生重大变化符合公司实际情况,具有合理性。

(二)相关收入确认是否符合《企业会计准则》相关要求

根据企业会计准则的相关规定,公司的收入确认政策为:

| 销售模式   | 新收入确认政策                                          | 新收入确认政策                                          |
|--------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 直销模式   | 直销模式下,商品控制权转移给客户,公司确认收入。对于出口海外客户,公司根据客户签收单确认收入。  | 直销模式下,商品控制权转移给客户,公司确认收入。对于出口海外客户,公司根据客户签收单确认收入。  |
| 经销模式   | 经销模式下,商品控制权转移给客户,公司确认收入。对于出口海外客户,公司根据客户签收单确认收入。  | 经销模式下,商品控制权转移给客户,公司确认收入。对于出口海外客户,公司根据客户签收单确认收入。  |
| 分期收款业务 | 分期收款业务,商品控制权转移给客户,公司确认收入。对于出口海外客户,公司根据客户签收单确认收入。 | 分期收款业务,商品控制权转移给客户,公司确认收入。对于出口海外客户,公司根据客户签收单确认收入。 |
| 贸易业务收入 | 贸易业务收入,商品控制权转移给客户,公司确认收入。对于出口海外客户,公司根据客户签收单确认收入。 | 贸易业务收入,商品控制权转移给客户,公司确认收入。对于出口海外客户,公司根据客户签收单确认收入。 |

如前所述,对于境内销售,公司本期销售的机器人产品、智能电网及智能自动化设备及无人机巡检服务等业务,均已经客户签收,并在取得销售单后确认收入。

对于境外销售,境外业务的贸易方式、销售模式存在一定差异,产品控制权转移的时点也有所不同,公司结合实际情况销售签订了详细的境外收入确认政策,公司近三年境外销售采用预收式的经销模式,按照合同约定,公司将符合要求的产品运至客户指定地点,收到客户出具的验收单后,在确定销售单价并取得销售确认后确认收入。

2025 年度,公司不存在提前确认或滞后确认收入的情形,收入确认符合《企业会计准则》相关要求。

二、前十名客户和供应商的名称、合作期限、关联关系、交易背景、销售模式、交易金额和往来款情况,说明是否存在客户与供应商发生重大变动、客户与供应商存在或曾经存在重叠或关联关系的情形,如是,请说明具体业务情况和商业合理性

(一)前十名客户的名称、合作期限、关联关系、交易背景、销售模式、交易金额和往来款情况,说明是否存在客户发生重大变动

1、2025 年度,公司前十名客户的具体情况如下:

| 序号 | 客户名称         | 合作期限   | 关联关系 | 交易背景                    | 销售模式 | 交易金额      | 往来款       |
|----|--------------|--------|------|-------------------------|------|-----------|-----------|
| 1  | 国家电网有限公司     | 2019年起 | 无    | 提供机器人产品、智能电网设备、智能自动化设备等 | 直销   | 22,977.99 | 31,439.81 |
| 2  | 南京智能电网装备有限公司 | 2020年起 | 无    | 提供机器人产品、智能电网设备、智能自动化设备等 | 直销   | 6,072.99  | 3,200.00  |
| 3  | 南京智能电网装备有限公司 | 2020年起 | 无    | 提供机器人产品                 | 直销   | 4,480.52  | 3,772.28  |
| 4  | 南京智能电网装备有限公司 | 2020年起 | 无    | 提供机器人产品                 | 直销   | 3,212.39  | 1,000.00  |
| 5  | 南京智能电网装备有限公司 | 2020年起 | 无    | 提供机器人产品                 | 经销   | 2,000.00  | 2,178.00  |
| 6  | 南京智能电网装备有限公司 | 2020年起 | 无    | 提供机器人产品                 | 经销   | 1,907.99  | 1,200.00  |
| 7  | 南京智能电网装备有限公司 | 2020年起 | 无    | 提供机器人产品                 | 经销   | 1,907.99  | 1,200.00  |
| 8  | 南京智能电网装备有限公司 | 2020年起 | 无    | 提供机器人产品                 | 经销   | 1,703.33  | 1,342.00  |
| 9  | 南京智能电网装备有限公司 | 2020年起 | 无    | 提供机器人产品                 | 经销   | 872.64    | 540.00    |
| 10 | 南京智能电网装备有限公司 | 2020年起 | 无    | 提供机器人产品                 | 经销   | 764.42    | 540.00    |

注:交易金额为当年度确认收入金额;往来款为当年度客户回款金额。

2、2024 年和 2025 年,公司前十名客户的明细情况如下:

| 序号 | 客户名称         | 2025年度    | 2024年度    | 序号 | 客户名称         | 2025年度    | 2024年度    |
|----|--------------|-----------|-----------|----|--------------|-----------|-----------|
| 1  | 国家电网有限公司     | 22,977.99 | 31,439.81 | 1  | 国家电网有限公司     | 22,977.99 | 31,439.81 |
| 2  | 南京智能电网装备有限公司 | 6,072.99  | 3,200.00  | 2  | 南京智能电网装备有限公司 | 6,072.99  | 3,200.00  |
| 3  | 南京智能电网装备有限公司 | 4,480.52  | 3,772.28  | 3  | 南京智能电网装备有限公司 | 4,480.52  | 3,772.28  |
| 4  | 南京智能电网装备有限公司 | 3,212.39  | 1,000.00  | 4  | 南京智能电网装备有限公司 | 3,212.39  | 1,000.00  |
| 5  | 南京智能电网装备有限公司 | 2,000.00  | 2,178.00  | 5  | 南京智能电网装备有限公司 | 2,000.00  | 2,178.00  |
| 6  | 南京智能电网装备有限公司 | 1,907.99  | 1,200.00  | 6  | 南京智能电网装备有限公司 | 1,907.99  | 1,200.00  |
| 7  | 南京智能电网装备有限公司 | 1,907.99  | 1,200.00  | 7  | 南京智能电网装备有限公司 | 1,907.99  | 1,200.00  |
| 8  | 南京智能电网装备有限公司 | 1,703.33  | 1,342.00  | 8  | 南京智能电网装备有限公司 | 1,703.33  | 1,342.00  |
| 9  | 南京智能电网装备有限公司 | 872.64    | 540.00    | 9  | 南京智能电网装备有限公司 | 872.64    | 540.00    |
| 10 | 南京智能电网装备有限公司 | 764.42    | 540.00    | 10 | 南京智能电网装备有限公司 | 764.42    | 540.00    |

公司主要承接机器人及智能设备等产品的研发、生产、销售及智能化服务,充分融合移动、感知、操作、人工智能、数据分析等相关技术,面向电力、商业清洁、新能源、轨道交通等行业领域,提供多样化的机器人产品、智能设备、智能服务和系统解决方案。报告期内,公司不断拓展产品应用场景,以获取更多市场机会、提高盈利能力,实现多元化布局与发展。公司传统的清洁机器人、操作机器人、消防机器人等产品客户保持相对稳定,但随着公司电力行业产品销量的持续提升以及非电力行业的快速拓展,公司 2025 年度前十大客户也相应发生了合理变化。

2025 年,南京江习新能源有限公司(以下简称“江习新能源”)新增成为公司前十大客户。江习新能源成立于 2019 年,系江习集团旗下的全资子公司(以下简称“江习集团”)全资子公司,公司于 2022 年即开始与江习集团合作。2025 年,江习集团规划在南京、南通等地推进光伏储能一体化充电站项目建设,基于前期合作基础,以及其对公司自 2022 年以来布局智慧共享充电领域所积累的经验,能力获取认可,江习集团与公司开展直接合作。2025 年 9 月,公司中标江习光伏储能一体化充电站项目,并于 2025 年 10 月与江习新能源签订项目合同,公司主要负责光伏储能一体化充电站的设计、集成及项目实施等。

2025 年,内蒙古南电电子科技有限公司(以下简称“南电电子”)新增为公司前十大客户。南电电子成立于 2011 年,于 2025 年与公司建立合作关系。南电电子为内蒙古本地企业,其业务围绕内蒙古区域电网市场,依托其本地化资源及业务优势可以更快地完成区域内项目落地、交付运维等工作。为共同拓展内蒙古区域电网业务,双方经洽商达成合作,公司主要向其提供操作机器人产品。

2025 年,硕能(上海)自动化科技股份有限公司(以下简称“硕能自动化”)新增成为公司前十大客户。硕能自动化成立于 2018 年,于 2022 年与公司开始合作。硕能自动化长期深耕电网领域,依托自身智能电网项目与客户开展合作,公司向其供应巡检机器人、智慧能源单元、操作机器人等产品,并提供相关服务。2025 年,硕能自动化承接的项目中作业机器人组件产品需求增加,基于与公司多年合作基础,其最终选择与公司合作,由公司向其提供作业机器人组件产品。

2025 年,信元网络科技股份有限公司(以下简称“信元网络”)新增成为公司前十大客户。信元网络成立于 2010 年,于 2025 年与公司建立合作关系。2025 年,信元网络计划在内蒙古自治区,以及新疆、发电等领域推广机器人产品及服务,经调研后,信元网络对公司机器人产品及相关技术高度认可,因此选择与公司开展合作,由公司为其定制开发机器人等产品及技术服务。2025 年度,公司主要向其提供定制化的机器人等技术开发服务。

2025 年,山河航航实业股份有限公司(以下简称“山河航航”)新增成为公司前十大客户。山河航航成立于 2008 年,于 2025 年与公司建立合作关系。山河航航承接作业机器人组件项目外,对市场同类产品销售经评估后,最终选择与公司开展合作,公司向其供应作业机器人组件产品。

综上,公司 2025 年度因持续提供电力行业产品解决方案以及加快对非电力行业的业务拓展,前十名客户发生变化,具有合理性。

(二)前十名客户的名称、合作期限、关联关系、交易背景、交易金额和往来款情况,说明是否存在供应商发生重大变动

1、2025 年度,公司前十名供应商的采购情况如下:

| 序号 | 供应商名称        | 合作期限   | 关联关系 | 交易背景           | 交易金额     | 往来款       |
|----|--------------|--------|------|----------------|----------|-----------|
| 1  | 江苏万集智能装备有限公司 | 2020年起 | 无    | 提供智能装备、智能装备配件等 | 9,161.44 | 15,284.21 |
| 2  | 江苏万集智能装备有限公司 | 2020年起 | 无    | 提供智能装备、智能装备配件等 | 2,747.73 | 3,340.24  |
| 3  | 盐城光格网络科技有限公司 | 2020年起 | 无    | 提供智能装备、智能装备配件等 | 2,107.19 | 4,472.07  |
| 4  | 盐城光格网络科技有限公司 | 2020年起 | 无    | 提供智能装备、智能装备配件等 | 1,944.44 | 1,520.25  |
| 5  | 盐城光格网络科技有限公司 | 2020年起 | 无    | 提供智能装备、智能装备配件等 | 1,500.00 | 2,400.00  |
| 6  | 南京智能电网装备有限公司 | 2020年起 | 无    | 提供智能装备、智能装备配件等 | 1,300.00 | 1,700.00  |
| 7  | 南京智能电网装备有限公司 | 2020年起 | 无    | 提供智能装备、智能装备配件等 | 1,200.00 | 1,340.00  |
| 8  | 南京智能电网装备有限公司 | 2020年起 | 无    | 提供智能装备、智能装备配件等 | 1,100.00 | 1,100.00  |
| 9  | 南京智能电网装备有限公司 | 2020年起 | 无    | 提供智能装备、智能装备配件等 | 1,100.00 | 1,100.00  |
| 10 | 南京智能电网装备有限公司 | 2020年起 | 无    | 提供智能装备、智能装备配件等 | 1,100.00 | 1,100.00  |

注:交易金额为当年度公司采购金额;往来款为当年度公司支付的金额。

2、2024 年和 2025 年,公司前十名供应商的明细情况如下:

|    |                  |    |                 |
|----|------------------|----|-----------------|
| 2  | 江苏万集智能装备有限公司     | 2  | 江苏万集电力发展有限公司    |
| 3  | 盐城云南电气有限公司       | 3  | 常州顺顺电气有限公司      |
| 4  | 决定研发(北京)科技股份有限公司 | 4  | 北京源科科技有限责任公司    |
| 5  | 常州顺顺电气有限公司       | 5  | 威海集能技术有限公司      |
| 6  | 常州源科科技股份有限公司     | 6  | 江苏源科电气有限公司      |
| 7  | 苏州中恒电气有限公司       | 7  | 南京源科电力科技有限公司    |
| 8  | 烟台中恒电气有限公司       | 8  | 烟台中恒电气有限公司      |
| 9  | 南京源科智能电网技术有限公司   | 9  | 连云港源科智能电网技术有限公司 |
| 10 | 盐城恒南电气有限公司       | 10 | 北京源科多源科技有限公司    |