证券代码:603439　　证券简称:三力制药　　公告编号:2026-046

贵州三力制药股份有限公司关于上海证券交易所对公司2025年年度报告信息披露监管问询函的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

贵州三力制药股份有限公司(以下简称“公司”或“三力制药”)于近期收到上海证券交易所上市公司管理一部下发的《关于贵州三力制药股份有限公司2025年年度报告的信息披露监管问询函》(上证公函【2026】1090号,以下简称《问询函》),根据《问询函》的要求,公司会同相关中介机构就《问询函》中所提问题逐项进行了认真核查落实,现将相关问题回复如下:

一、业绩下滑。公司2025年营业收入17.03亿元,同比下降21%,归母净利润0.46亿元,扣非后净利润0.26亿元,分别同比下降83%、90%。分产品看,2025年度公司呼吸系统用药实现营业收入10.93亿元,同比下降25%,产品销量同比下降29%;补益用药收入2.96亿元,同比下降22%,产品销量同比下降21%;妇科用药收入1.35亿元,同比增长19%,产品销量同比增长6%。

请公司补充披露:(1)分产品说明公司主要产品近三年价格、销量变化的具体情况及对营业收入、利润的影响,并结合公司产品推广情况及行业政策影响说明2025年度呼吸系统用药、补益用药收入下降但妇科用药收入上涨的原因及合理性;(2)以表格形式列示近三年前十大客户、供应商的具体情况,包括名称、成立时间、注册资本、合作年限、交易金额及占比,往来款余额及期后款项结转情况,是否为公司、股东关联方及相互间是否存在关联关系等,说明是否发生较大变化及原因,是否存在客户、供应商重叠的情况,如是,请说明原因及合理性。请年审会计师核查并发表意见。

【公司回复】

(一)分产品说明公司主要产品近三年价格、销量变化的具体情况及对营业收入、利润的影响,并结合公司产品推广情况及行业政策影响说明2025年度呼吸系统用药、补益用药收入下降但妇科用药收入上涨的原因及合理性

1、近三年公司主要产品价格及销量变动情况如下表所示:

项目	产品	2025年	2024年	2023年	2025年度同比变动	2024年度同比变动
销售单价(元/盒)	呼吸系统用药	23.47	22.31	21.80	5.21%	2.32%
	补益类用药	37.47	32.24	31.17	16.21%	3.44%
	妇科用药	37.48	40.45	32.01	-7.36%	26.38%
销售数量(万盒)	呼吸系统用药	4,305.12	6,049.95	5,738.31	-28.84%	5.43%
	补益类用药	648.29	1038.22	453.92	-37.56%	128.72%
	妇科用药	248.26	153.04	216.87	62.22%	-29.43%

近三年主要产品(未按品规区分)的销售单价呈现上升趋势,主要原因为产品规格逐步从小规格向中大规格过渡。从各产品的不同品规来看,价格波动程度不一,整体波动幅度在±10%左右。

近三年主要产品销售数量呈现较大波动,主要受以下因素综合影响:一是市场环境及政策层面,随着国家医改政策逐步深入,医保控费与支付政策压制了医院端的短期需求,中成药产品整体市场需求受到阶段性影响;二是公司层面,结合市场环境变化,公司动态调整内部营销策略,产品销量存在一定波动。

公司主要产品近三年对营业收入、利润的影响如下表所示:

单位:万元

项目	产品	2025年度	2024年度	2023年度	2025年同比变动	2024年同比变动
营业收入	呼吸系统用药	101,045.94	134,961.04	125,102.37	-25.13%	7.88%
	补益类用药	24,292.64	33,476.14	14,149.83	-27.43%	136.58%
	妇科用药	9,303.91	6,191.06	6,941.89	50.28%	-10.82%
	合计	134,642.49	174,628.24	146,194.09	-22.90%	19.45%
毛利额	呼吸系统用药	74,787.95	98,009.10	93,792.01	-23.69%	4.50%
	补益类用药	20,190.75	27,086.49	11,284.44	-25.46%	140.03%
	妇科用药	8,530.25	5,753.87	5,819.14	48.25%	-1.12%
	合计	103,508.95	130,849.46	110,895.59	-20.89%	17.99%

2024年度,主要产品营业收入增加28,434.15万元,同比增长19.45%,毛利额增加19,953.87万元,同比增长17.99%,主要受产品销量上升影响,单价变动影响较小。

2025年度,主要产品营业收入下降39,985.76万元,同比下降22.90%,毛利额下降27,340.51万元,同比下降20.89%,主要受产品销量下降影响,单价变动影响较小。

2、2025年度呼吸系统用药、补益类用药收入下降,但妇科用药收入上升的原因

(1)2025年度,公司呼吸系统用药收入下降原因分析

2025年度,公司呼吸系统用药收入下滑主要系行业政策调整、市场需求变化等多重行业因素与公司内部销售策略调整共同所致,具体原因如下:

2025年,随着DRG/DIP医保支付改革深化,医疗机构控费持续趋严,叠加出生率变动导致儿童用药群体基数出现阶段性缩减,板块终端需求整体承压,同时行业渠道端正处于库存消化周期,配送商业采购节奏普遍放缓;结合上述行业环境变化,公司主动调整呼吸系统用药板块的营销资源投放力度,整体销售推广节奏有所放缓,其中2024年因集中加大营销推广与渠道拓展实现收入大幅增长,形成较高基数的品种,2025年在投放收缩与渠道库存调整的共同作用下,营业收入回落至接近2023年水平,部分品种同时受到终端需求承压与内部推广节奏放缓的双重影响收入有所下滑。

(2)2025年度,公司补益类用药收入下降原因分析

受校情后的持续影响,中成药补益类在2021-2024年呈现高速增长趋势,但2025年增速放缓,2025年度公司补益用药均不同程度收入下滑。

①主要在处方渠道销售的补益类产品,受医保控费深化等政策影响,处方渠道普遍面临医院门诊量下降、新开医院及新药进院难度加大等压力,2025年销量下滑。

②非独家品种的补益类产品,2025年在市场竞争有较大幅度加剧,收入下滑。

(3)2025年度,妇科用药收入上涨的原因

2025年度,公司妇科用药收入增长,主要受公司完成产品规格转换影响。

公司妇科用药主要用于女性调养,服药周期较长。为适应市场需求、提升用药便利性,公司自2023年起,逐步将产品替换为中大型规格,适合单次购买后中长期服用。2024年销量下滑,系市场调整的阵痛期,同时开展新客户布局;2025年前期客户开发成效初步显现,在2024年较低基数的基础上,销量恢复增长。

综上,公司各产品收入变动符合公司实际经营情况和行业发展趋势,具有合理性。

(二)以表格形式列示近三年前十大客户、供应商的具体情况,包括名称、成立时间、注册资本、合作年限、交易金额及占比、往来款余额及期后款项结转情况,是否为公司、股东关联方及相互间是否存在关联关系等,说明是否发生较大变化及原因,是否存在客户、供应商重叠的情况,如是,请说明原因及合理性。

1、客户情况

1.1 近三年前十大客户具体情况

公司客户较为分散,近三年前十大客户具体交易如下:

(1)2023年度

单位:万元

序号	单位名称	交易金额	交易占比	应收余额	期后回款比例
1	广东 *** 医药有限公司	5,743.13	3.51%	779.90	100.00%
2	***医药集团股份有限公司	3,683.04	2.25%	1,781.22	100.00%
3	浙江 *** 药业有限责任公司	3,267.50	2.00%	3,577.02	100.00%
4	湖南 *** 医药有限公司	2,937.02	1.80%	800.82	100.00%
5	浙江 *** 医药有限公司	2,903.06	1.78%	194.75	100.00%
6	山东 *** 医药有限公司	2,303.97	1.41%	451.86	100.00%
7	广东 *** 医药有限公司	2,100.30	1.28%	387.44	100.00%
8	***医药有限公司	1,960.92	1.20%	1,080.63	100.00%
9	***湖北医药有限公司	1,935.51	1.18%	633.42	100.00%
10	***本溪医药有限公司	1,875.93	1.15%	1,048.80	100.00%
	合计	28,710.38	17.56%	10,735.86	100.00%

注:上表中期后回款截止日为2026年6月30日

公司客户较为分散,前十大客户占比较低。

(2)2024年度

单位:万元

序号	单位名称	交易金额	交易占比	应收余额	期后回款比例
1	***医药集团股份有限公司	7,928.68	3.70%	5,749.46	98.85%
2	浙江 *** 医药有限公司	5,486.19	2.56%	1,242.33	100.00%
3	广东 *** 医药有限公司	4,975.14	2.32%	1,049.68	100.00%
4	湖南 *** 医药有限公司	4,176.87	1.95%	1,096.31	100.00%
5	贵州 *** 药业有限公司	3,892.11	1.82%	1,521.34	100.00%
6	云南 *** 医药有限公司	3,691.89	1.72%	2,613.62	62.04%
7	***湖北医药有限公司	3,670.52	1.71%	1,635.36	100.00%
8	山东 *** 医药有限公司	3,332.00	1.55%	1,254.81	100.00%
9	珠海 *** 药业有限公司	2,816.39	1.31%	550.03	100.00%
10	山东 *** 医药有限公司	2,765.72	1.29%	1,235.99	100.00%
	合计	42,735.51	19.93%	17,948.93	94.10%

注:上表中期后回款截止日为2026年6月30日

2024年度,公司前十大客户变动情况如下:

①新增前十大客户:浙江 *** 医药有限公司、贵州 *** 药业有限公司、云南 *** 医药有限公司、珠海 *** 药业有限公司和山东 *** 医药有限公司。其中,浙江 *** 医药有限公司系公司浙江省配送商调整,为浙江省内龙头商业公司之一,交易额增加;贵州 *** 药业有限公司主营业务涵盖药材贸易,公司自2024年起,业务范围向上游拓展至中药材贸易故从2024年起增加该客户;云南 *** 医药有限公司在云南省内配送能力较强,交易额增加;珠海 *** 药业有限公司系公司广东省配送商调整,珠海 *** 药业有限公司为广东区域龙头商业公司之一,交易额增加;山东 *** 医药有限公司在山东省内配送能力较强,交易额增加。

②退出前十大客户:广东 *** 医药有限公司、浙江 *** 医药有限责任公司、浙江 *** 医药有限公司、*** 医药有限公司、*** 本溪医药有限公司。其中,广东 *** 医药有限公司系广东省配送商调整,交易额向区域龙头企业珠海 *** 药业有限公司集中,广东 *** 医药有限公司交易额随之下降;浙江 *** 药业有限责任公司、浙江 *** 医药有限公司系公司浙江省配送商调整,交易额向区域龙头浙江 *** 医药有限公司集中,这两家公司交易额随之下降;*** 医药有限公司2024年交易额较2023年上升,但增幅较低,故不在2024年前十大客户;*** 本溪医药有限公司交易额下降,系公司在辽宁省销售额下降影响。

(3)2025年度

单位:万元

序号	单位名称	交易金额	交易占比	应收余额	期后回款比例
1	贵州 *** 药业有限公司	5,329.13	3.13%	2,246.24	33.50%
2	浙江 *** 医药有限公司	4,133.04	2.43%	1,882.79	53.48%
3	广东 *** 医药有限公司	3,521.47	2.07%	885.54	72.91%
4	***医药集团股份有限公司	3,484.94	2.05%	2,256.24	71.26%
5	***湖北医药有限公司	2,733.71	1.61%	1,009.05	99.33%
6	广东 *** 医药有限公司	2,668.48	1.57%	296.87	81.19%
7	***医药有限公司	2,469.43	1.45%	1,027.38	78.96%
8	湖南 *** 医药有限公司	2,439.23	1.43%	959.10	61.97%
9	***医药有限公司	2,304.85	1.35%	940.55	100.00%
10	四川 *** 药业有限公司	2,219.20	1.30%	746.31	79.53%
	合计	31,303.48	18.39%	12,250.07	66.91%

注:上表中期后回款截止日为2026年6月30日

2025年度,公司前十大客户变动情况如下:

①新增前十大客户:广东 *** 医药有限公司、*** 医药有限公司、*** 医药有限公司、四川 *** 药业有限公司。其中,广东 *** 医药有限公司系公司广东省内配送商持续调整,广东 *** 医药有限公司为广东区域龙头商业公司之一,交易额增加;*** 医药有限公司系公司云南省内配送商调整,*** 医药有限公司为云南省区域龙头配送商业公司,交易额增加;*** 医药有限公司2025年与2024年交易接近;四川 *** 药业有限公司终端配送能力较强,公司与其合作规模增加。

②退出前十大客户:云南 *** 医药有限公司、山东 *** 医药有限公司、珠海 *** 药业有限公司、山东 *** 医药有限公司。其中,云南 *** 医药有限公司回款情况较差,公司进行了配送商调整,合作规模向 *** 医药有限公司倾斜;山东 *** 医药有限公司、山东 *** 医药有限公司均系公司在山东省销售额下滑影响;珠海 *** 药业有限公司系广东省配送商持续调整,交易额向广东 *** 医药有限公司集中。

整体来看,公司前十大客户的变动主要源于:一是公司整体战略调整,逐步增加大型商业公司和区域龙头商业公司的合作比例;二是公司根据自身业务发展情况,在保证各区域配送能力的前提下,根据与客户的合作情况,调整与客户之间的合作规模。

1.2 前十大客户具体情况

序号	单位名称	成立时间	注册资本(万元)	合作年限	是否存在关联关系
1	浙江 *** 医药有限公司	2008-10-29	45,000.00	2018年-至今	否
2	广东 *** 医药有限公司	2002-11-25	100,000.00	2018年-至今	否
3	***医药集团股份有限公司	1999-03-09	504,247.02	2013年-至今	否
4	***湖北医药有限公司	1999-10-21	35,200.00	2013年-至今	否
5	广东 *** 医药有限公司	1998-03-27	6,100.00	2016年-至今	否
6	***医药有限公司	2002-02-07	100,000.00	2013年-至今	否
7	湖南 *** 医药有限公司	2014-06-25	1,001.00	2014年-至今	否
8	***医药有限公司	2009-09-29	17,500.00	2013年-至今	否
9	四川 *** 药业有限公司	2004-08-16	12,500.00	2013年-至今	否
10	云南 *** 医药有限公司	2022-12-15	500.00	2023年-至今	否
11	山东 *** 医药有限公司	2004-08-23	110,000.00	2014年-至今	否
12	珠海 *** 药业有限公司	2006-08-02	360.00	2022年-至今	否
13	山东 *** 医药有限公司	2023-01-12	3,000.00	2024年-至今	否
14	广东 *** 医药有限公司	2003-06-27	1,000.00	2015年-至今	否
15	浙江 *** 药业有限责任公司	1998-10-28	42,600.00	2015年-至今	否
16	浙江 *** 医药有限公司	2019-03-18	1,000.00	2020年-至今	否
17	***本溪医药有限公司	2015-04-23	8,782.00	2016年-2024年	否
18	贵州 *** 药业有限公司	2018-07-10	14,777.00	2024年-至今	否

经查询相关公开信息,上述客户中:浙江 *** 医药有限公司、广东 *** 医药有限公司、山东 *** 医药有限公司的最终控制方为 *** 医药集团股份有限公司;*** 湖北医药有限公司、*** 本溪医药有限公司为同一控制下的关联方;未发现其余客户相互间存在关联关系。

2、供应商情况

2.1 前十大供应商交易及变动情况

2.1.1 2023-2025年度,公司前十大供应商具体交易情况如下:

(1)2023年度

单位:万元

序号	单位名称	交易金额	交易占比	应付账款余额	期后支付比例
1	亳州 *** 药业有限公司	25,009.10	56.52%	15,481.59	100.00%
2	重庆 *** 药业有限公司	7,911.85	17.88%	113.22	100.00%
3	广东 *** 药品包装材料有限公司	2,368.93	5.35%	219.25	100.00%
4	贵州 *** 药品包装有限公司	1,148.11	2.59%	205.32	100.00%
5	深圳 *** 给药系统股份有限公司	624.07	1.41%	123.04	100.00%
6	贵州永吉印务股份有限公司	515.77	1.17%	60.09	100.00%
7	***股份有限公司	558.93	1.26%	333.6	100.00%
8	贵州 *** 印务有限公司	334.57	0.76%	315.44	100.00%
9	重庆市 *** 印务有限责任公司	329.01	0.74%	99.6	100.00%
10	湖南 *** 药业有限公司	311.36	0.70%	584.71	100.00%
	合计	39,111.70	88.38%	17,535.86	100.00%

注:上表中期后付款截止日为2026年6月30日

为满足公司质量要求及成本控制要求,公司供应商较为集中。

(2)2024年度

单位:万元

序号	单位名称	交易金额	交易占比	应付账款余额	期后支付比例
1	亳州 *** 药业有限公司	25,166.29	33.61%	16,607.99	100.00%
2	重庆 *** 药业有限公司	16,178.88	21.61%	6,385.41	100.00%
3	广东 *** 药品包装材料有限公司	3,163.99	4.23%	958.70	100.00%
4	贵州 *** 药品包装有限公司	1,414.08	1.89%	478.57	100.00%
5	湖南 *** 药业有限公司	1,313.28	1.75%	796.45	100.00%
6	贵州 *** 药业有限公司	1,164.83	1.56%	0.96	100.00%
7	贵州 *** 印务有限公司	988.85	1.32%	311.48	100.00%
8	***股份有限公司	977.13	1.31%	494.54	100.00%
9	云南 ***(集团)有限公司	937.49	1.25%	-75.96	100.00%
10	湖北 *** 药业有限公司	903.76	1.21%	–	0
	合计	52,208.58	69.74%	25,958.14	100.00%

注:上表中期后付款截止日为2026年6月30日

2024年度,公司前十大供应商变动情况如下:

①新增前十大供应商:贵州 *** 药业有限公司、云南 ***(集团)有限公司和湖北 *** 药业有限公司。其中,贵州 *** 药业有限公司部分药材采购价格较其他采购渠道具有一定优势,故增加采购规模;云南 ***(集团)有限公司系公司2024年度产量增加,对某核心辅料需求增加,采购规模相应增加;湖北 *** 药业有限公司系偶发性采购,2024年因生产需要,向其采购特殊药材,采购规模增加。

②退出前十大供应商:深圳 *** 给药系统股份有限公司、贵州永吉印务股份有限公司、重庆市 *** 印务有限责任公司,均为包材供应商。其中,深圳 *** 给药系统股份有限公司因公司产品线升级后包材适配性调整,2024年基本暂停合作;贵州永吉印务股份有限公司因报价无显著优势,2024年采购额略有下降;重庆市 *** 印务有限责任公司2024年度交易规模较2023年度上升,但上升幅度较小。

(3)2025年度

单位:万元

序号	单位名称	交易金额	交易占比	应付账款余额	期后支付比例
1	亳州 *** 药业有限公司	25,166.29	33.61%	16,607.99	100.00%
2	重庆 *** 药业有限公司	16,178.88	21.61%	6,385.41	100.00%
3	广东 *** 药品包装材料有限公司	3,163.99	4.23%	958.70	100.00%
4	贵州 *** 药品包装有限公司	1,414.08	1.89%	478.57	100.00%
5	湖南 *** 药业有限公司	1,313.28	1.75%	796.45	100.00%
6	贵州 *** 药业有限公司	1,164.83	1.56%	0.96	100.00%
7	贵州 *** 印务有限公司	988.85	1.32%	311.48	100.00%
8	***股份有限公司	977.13	1.31%	494.54	100.00%
9	云南 ***(集团)有限公司	937.49	1.25%	-75.96	100.00%
10	湖北 *** 药业有限公司	903.76	1.21%	–	0
	合计	52,208.58	69.74%	25,958.14	100.00%

注:上表中期后付款截止日为2026年6月30日

2024年度,公司前十大供应商变动情况如下:

①新增前十大客户:浙江 *** 医药有限公司、贵州 *** 药业有限公司、云南 *** 医药有限公司、珠海 *** 药业有限公司和山东 *** 医药有限公司。其中,浙江 *** 医药有限公司系公司浙江省配送商调整,为浙江省内龙头商业公司之一,交易额增加;贵州 *** 药业有限公司主营业务涵盖药材贸易,公司自2024年起,业务范围向上游拓展至中药材贸易故从2024年起增加该客户;云南 *** 医药有限公司在云南省内配送能力较强,交易额增加;珠海 *** 药业有限公司系公司广东省配送商调整,珠海 *** 药业有限公司为广东区域龙头商业公司之一,交易额增加;山东 *** 医药有限公司在山东省内配送能力较强,交易额增加。

②退出前十大客户:广东 *** 医药有限公司、浙江 *** 医药有限责任公司、浙江 *** 医药有限公司、*** 医药有限公司、*** 本溪医药有限公司。其中,广东 *** 医药有限公司系广东省配送商调整,交易额向区域龙头企业珠海 *** 药业有限公司集中,广东 *** 医药有限公司交易额随之下降;浙江 *** 药业有限责任公司、浙江 *** 医药有限公司系公司浙江省配送商调整,交易额向区域龙头浙江 *** 医药有限公司集中,这两家公司交易额随之下降;*** 医药有限公司2024年交易额较2023年上升,但增幅较低,故不在2024年前十大客户;*** 本溪医药有限公司交易额下降,系公司在辽宁省销售额下降影响。

(3)2025年度

单位:万元

序号	单位名称	交易金额	交易占比	应付账款余额	期后支付比例
1	贵州 *** 药业有限公司	5,329.13	3.13%	2,246.24	33.50%
2	浙江 *** 医药有限公司	4,133.04	2.43%	1,882.79	53.48%
3	广东 *** 医药有限公司	3,521.47	2.07%	885.54	72.91%
4	***医药集团股份有限公司	3,484.94	2.05%	2,256.24	71.26%
5	***湖北医药有限公司	2,733.71	1.61%	1,009.05	99.33%
6	广东 *** 医药有限公司	2,668.48	1.57%	296.87	81.19%
7	***医药有限公司	2,469.43	1.45%	1,027.38	78.96%
8	湖南 *** 医药有限公司	2,439.23	1.43%	959.10	61.97%
9	***医药有限公司	2,304.85	1.35%	940.55	100.00%
10	四川 *** 药业有限公司	2,219.20	1.30%	746.31	79.53%
	合计	31,303.48	18.39%	12,250.07	66.91%

注:上表中期后付款截止日为2026年6月30日

为满足公司质量要求及成本控制要求,公司供应商较为集中。

(2)2024年度

单位:万元

序号	单位名称	交易金额	交易占比	应付账款余额	期后支付比例
1	亳州 *** 药业有限公司	25,166.29	33.61%	16,607.99	100.00%
2	重庆 *** 药业有限公司	16,178.88	21.61%	6,385.41	100.00%
3	广东 *** 药品包装材料有限公司	3,163.99	4.23%	958.70	100.00%
4	贵州 *** 药品包装有限公司	1,414.08	1.89%	478.57	100.00%
5	湖南 *** 药业有限公司	1,313.28	1.75%	796.45	100.00%
6	贵州 *** 药业有限公司	1,164.83	1.56%	0.96	100.00%
7	贵州 *** 印务有限公司	988.85	1.32%	311.48	100.00%
8	***股份有限公司	977.13	1.31%	494.54	100.00%
9	云南 ***(集团)有限公司	937.49	1.25%	-75.96	100.00%
10	湖北 *** 药业有限公司	903.76	1.21%	–	0
	合计	52,208.58	69.74%	25,958.14	88.34%

注:上表中期后付款截止日为2026年6月30日

2024年度,公司前十大供应商变动情况如下:

①新增前十大客户:贵州 *** 药业有限公司、云南 ***(集团)有限公司和湖北 *** 药业有限公司。其中,贵州 *** 药业有限公司部分药材采购价格较其他采购渠道具有一定优势,故增加采购规模;云南 ***(集团)有限公司系公司2024年度产量增加,对某核心辅料需求增加,采购规模相应增加;湖北 *** 药业有限公司系偶发性采购,2024年因生产需要,向其采购特殊药材,采购规模增加。

②退出前十大供应商:深圳 *** 给药系统股份有限公司、贵州永吉印务股份有限公司、重庆市 *** 印务有限责任公司,均为包材供应商。其中,深圳 *** 给药系统股份有限公司因公司产品线升级后包材适配性调整,2024年基本暂停合作;贵州永吉印务股份有限公司因报价无显著优势,2024年采购额略有下降;重庆市 *** 印务有限责任公司2024年度交易规模较2023年度上升,但上升幅度较小。

(3)2025年度

单位:万元

序号	单位名称	交易金额	交易占比	应付账款余额	期后支付比例
1	亳州 *** 药业有限公司	25,166.29	33.61%	16,607.99	100.00%
2	重庆 *** 药业有限公司	16,178.88	21.61%	6,385.41	100.00%
3	广东 *** 药品包装材料有限公司	3,163.99	4.23%	958.70	100.00%
4	贵州 *** 药品包装有限公司	1,414.08	1.89%	478.57	100.00%
5	湖南 *** 药业有限公司	1,313.28	1.75%	796.45	100.00%
6	贵州 *** 药业有限公司	1,164.83	1.56%	0.96	100.00%
7	贵州 *** 印务有限公司	988.85	1.32%	311.48	100.00%
8	***股份有限公司	977.13	1.31%	494.54	100.00%
9	云南 ***(集团)有限公司	937.49	1.25%	-75.96	100.00%
10	湖北 *** 药业有限公司	903.76	1.21%	–	0
	合计	52,208.58	69.74%	25,958.14	100.00%

注:上表中期后付款截止日为2026年6月30日

2024年度,公司前十大客户变动情况如下:

①新增前十大客户:浙江 *** 医药有限公司、贵州 *** 药业有限公司、云南 *** 医药有限公司、珠海 *** 药业有限公司和山东 *** 医药有限公司。其中,浙江 *** 医药有限公司系公司浙江省配送商调整,为浙江省内龙头商业公司之一,交易额增加;贵州 *** 药业有限公司主营业务涵盖药材贸易,公司自2024年起,业务范围向上游拓展至中药材贸易故从2024年起增加该客户;云南 *** 医药有限公司在云南省内配送能力较强,交易额增加;珠海 *** 药业有限公司系公司广东省配送商调整,珠海 *** 药业有限公司为广东区域龙头商业公司之一,交易额增加;山东 *** 医药有限公司在山东省内配送能力较强,交易额增加。

②退出前十大客户:广东 *** 医药有限公司、浙江 *** 医药有限责任公司、浙江 *** 医药有限公司、*** 医药有限公司、*** 本溪医药有限公司。其中,广东 *** 医药有限公司系广东省配送商调整,交易额向区域龙头企业珠海 *** 药业有限公司集中,广东 *** 医药有限公司交易额随之下降;浙江 *** 药业有限责任公司、浙江 *** 医药有限公司系公司浙江省配送商调整,交易额向区域龙头浙江 *** 医药有限公司集中,这两家公司交易额随之下降;*** 医药有限公司2024年交易额较2023年上升,但增幅较低,故不在2024年前十大客户;*** 本溪医药有限公司交易额下降,系公司在辽宁省销售额下降影响。

(3)2025年度

单位:万元

序号	单位名称	交易金额	交易占比	应付账款余额	期后支付比例
1	贵州 *** 药业有限公司	5,329.13	3.13%	2,246.24	33.50%
2	浙江 *** 医药有限公司	4,133.04	2.43%	1,882.79	53.48%
3	广东 *** 医药有限公司	3,521.47	2.07%	885.54	72.91%
4	***医药集团股份有限公司	3,484.94	2.05%	2,256.24	71.26%
5	***湖北医药有限公司	2,733.71	1.61%	1,009.05	99.33%
6	广东 *** 医药有限公司	2,668.48	1.57%	296.87	81.19%
7	***医药有限公司	2,469.43	1.45%	1,027.38	78.96%
8	湖南 *** 医药有限公司	2,439.23	1.43%	959.10	61.97%
9	***医药有限公司	2,304.85	1.35%	940.55	100.00%
10	四川 *** 药业有限公司	2,219.20	1.30%	746.31	79.53%
	合计	31,303.48	18.39%	12,250.07	66.91%

注:上表中期后付款截止日为2026年6月30日

为满足公司质量要求及成本控制要求,公司供应商较为集中。

(2)2024年度

单位:万元

序号	单位名称	交易金额	交易占比	应付账款余额	期后支付比例
1	亳州 *** 药业有限公司	25,166.29	33.61%	16,607.99	100.00%
2	重庆 *** 药业有限公司	16,178.88	21.61%	6,385.41	100.00%
3	广东 *** 药品包装材料有限公司	3,163.99	4.23%	958.70	100.00%
4	贵州 *** 药品包装有限公司	1,414.08	1.89%	478.57	100.00%
5	湖南 *** 药业有限公司	1,313.28	1.75%	796.45	100.00%
6	贵州 *** 药业有限公司	1,164.83	1.56%	0.96	100.00%
7	贵州 *** 印务有限公司	988.85	1.32%	311.48	100.00%
8	***股份有限公司	977.13	1.31%	494.54	100.00%
9	云南 ***(集团)有限公司	937.49	1.25%	-75.96	100.00%
10	湖北 *** 药业有限公司	903.76	1.21%	–	0
	合计	52,208.58	69.74%	25,958.14	88.34%

注:上表中期后付款截止日为2026年6月30日

2024年度,公司前十大客户变动情况如下:

①新增前十大客户:贵州 *** 药业有限公司、云南 ***(集团)有限公司和湖北 *** 药业有限公司。其中,贵州 *** 药业有限公司部分药材采购价格较其他采购渠道具有一定优势,故增加采购规模;云南 ***(集团)有限公司系公司2024年度产量增加,对某核心辅料需求增加,采购规模相应增加;湖北 *** 药业有限公司系偶发性采购,2024年因生产需要,向其采购特殊药材,采购规模增加。

②退出前十大客户:深圳 *** 给药系统股份有限公司、贵州永吉印务股份有限公司、重庆市 *** 印务有限责任公司,均为包材供应商。其中,深圳 *** 给药系统股份有限公司因公司产品线升级后包材适配性调整,2024年基本暂停合作;贵州永吉印务股份有限公司因报价无显著优势,2024年采购额略有下降;重庆市 *** 印务有限责任公司2024年度交易规模较2023年度上升,但上升幅度较小。

(3)2025年度

单位:万元

序号	单位名称	交易金额	交易占比	应付账款余额	期后支付比例
1	亳州 *** 药业有限公司	25,166.29	33.61%	16,607.99	100.00%
2	重庆 *** 药业有限公司	16,178.88	21.61%	6,385.41	100.00%
3	广东 *** 药品包装材料有限公司	3,163.99	4.23%	958.70	100.00%
4	贵州 *** 药品包装有限公司	1,414.08	1.89%	478.57	100.00%
5	湖南 *** 药业有限公司	1,313.28	1.75%	796.45	100.00%
6	贵州 *** 药业有限公司	1,164.83	1.56%	0.96	100.00%
7	贵州 *** 印务有限公司	988.85	1.32%	311.48	100.00%
8	***股份有限公司	977.13	1.31%	494.54	100.00%
9	云南 ***(集团)有限公司	937.49	1.25%	-75.96	100.00%
10	湖北 *** 药业有限公司	903.76	1.21%	–	0
	合计	52,208.58	69.74%	25,958.14	100.00%

注:上表中期后付款截止日为2026年6月30日

2024年度,公司前十大客户变动情况如下:

①新增前十大客户:贵州 *** 药业有限公司、云南 ***(集团)有限公司和湖北 *** 药业有限公司。其中,贵州 *** 药业有限公司部分药材采购价格较其他采购渠道具有一定优势,故新增采购;云南 ***(集团)有限公司系公司2024年度产量增加,对某核心辅料需求增加,采购规模相应增加;湖北 *** 药业有限公司系偶发性采购,2024年因生产需要,向其采购特殊药材,采购规模增加。

②退出前十大客户:深圳 *** 给药系统股份有限公司、贵州永吉印务股份有限公司、重庆市 *** 印务有限责任公司,均为包材供应商。其中,深圳 *** 给药系统股份有限公司因公司产品线升级后包材适配性调整,2024年基本暂停合作;贵州永吉印务股份有限公司因报价无显著优势,2024年采购额略有下降;重庆市 *** 印务有限责任公司2024年度交易规模较2023年度上升,但上升幅度较小。

(3)2025年度

单位:万元

序号	单位名称	交易金额	交易占比	应付账款余额	期后支付比例
1	亳州 *** 药业有限公司	25,166.29	33.61%	16,607.99	100.00%
2	重庆 *** 药业有限公司	16,178.88	21.61%	6,385.41	100.00%
3	广东 *