

工业和信息化部发布“小快轻准”数字化产品和服务培育指引 促进人工智能在中小企业深度融合应用

◎记者 李雁争

工业和信息化部办公厅近日印发《“小快轻准”数字化产品和服务培育指引（2026年版）》（下称“指引”），明确将深化人工智能应用作为中小企业数字化转型的核心方向之一，推动人工智能技术在中小企业研发设计、生产制造、经营管理等关键环节深度融合，助力中小企业向智能化、数据驱动运营模式转型。

指引是落实《中小企业数字化赋能专项行动方案（2025—2027年）》的重要配套文件，旨在规范化培育“小型化、快速化、轻量化、精准化”数字化产品和服务，持续降低中小企业数字化转型成本、提升转型实效。指引确立了需求牵引实效导向、因地制宜分类培育、政府引导多方联动三项基本原则，明确了“小型化”“快速化”“轻量化”“精准化”“数智化”五大培育方向。

其中，“数智化”维度被单独列出，凸显了数据与人工智能在中小企业转型中的关键作用。指引提出，鼓励产品深度融合人工智能技术，逐步从基于规则或模型的逻辑推理、辅助决策，向具备多模态感知、预测与自主执行的智能决策方向演进，促进人工智能在中小企业深度融合应用。同时强化数据融合分析，聚焦研发设计、生产制造、经营管理等关键环节，支撑中小企业向数据驱动的运营模式转型。

“这份指引的发布恰逢其时，抓住了当前中小企业数字化转型的核心痛点。”智能互联网研究专家项立刚在接受上海证券报记者采访时表示，过去很多数字化产品的价格动辄几十万元、上百万元，实施周期长达半年以上，中小企业普遍“用不起，等不及，玩不转”。“小快轻准”的思路就是要把数字化产品做“轻”，让十几人、几十人的小企业也能以较低成本快速上手，真正把数字化变成普惠性的工具。

项立刚认为，此次指引特别强调人工智能的深度应用具有重要意义。“以前中小企



东莞德模宝智能科技有限公司是东莞市人工智能重点企业，运用“AI+工业互联网+智能制造”技术，自动化率达90%，生产效率提升30%。 新华社图

业觉得人工智能是大企业的专属，跟自己没关系。现在通过‘小快轻准’的产品形态，AI能力可以封装到具体的场景应用里，比如智能客服、质量检测、需求预测这些单点功能，企业不需要懂算法，买来就能用。”他认为，随着大模型技术的成熟和成本下降，人工智能正在快速下沉到中小企业群体，这将是未来三到五年数字化转型的最大增量市场。

根据指引：“小型化”强调场景深耕、知识密集、功能聚焦，避免“大而全”的功能堆砌，优先满足中小企业关键业务环节的转型需求，实现单点突破、以点带面。“快速化”突出低门槛部署、短周期上线、高效率服务，

鼓励采用模块化选配、云服务、开箱即用等模式，配套完善培训体系和售后保障，确保中小企业快速上手。“轻量化”注重高兼容、可定制、易迁移，支持与第三方主流产品快速对接，避免“数据孤岛”和“厂商锁定”，并通过低代码、无代码方式降低二次开发门槛。“精准化”则强调成效可量化、价值可感知，围绕中小企业专精特新发展的痛点难点，在创新、提质、降本、增效等方面形成可感知的实际成效。

此外，指引还明确了安全稳定可靠、价格合理透明两项共性基础要求，要求产品具备网络安全、数据安全防护能力，收费标准

公开透明，杜绝隐性收费与捆绑销售。组织实施层面，将建立标准化遴选培育机制，实施分类分级动态管理，推动优质资源跨区域共享，降低中小企业选型成本和试错风险。

项立刚认为，政策落地的关键在于供需两端的精准匹配。“供给侧要培育更多符合‘小快轻准’标准的优质产品，需求侧要让中小企业知道有这些产品，敢去尝试。”他建议，各地可以结合本地产业特色，建设数字化产品体验中心，让企业“先尝后买”，同时通过补贴、贴息等方式降低首次应用门槛，形成应用牵引供给、供给提升应用的良性循环。

多家上市银行年中工作会议定调：持续加强资产负债管理 向数智化转型要成效

◎记者 陈佳怡

在多重考验交织下，银行业走完2026年上半年。随着年中工作会议的陆续召开，多家上市银行下半年的经营路线图也正式浮出水面。

透过一系列会议可见：多家银行明确将加强资产负债管理、提升多元收益作为破局关键；与此同时，持续提升服务实体经济质效、加快数智化转型、强化风险防控等也是各家银行下半年的重点任务。

推动收入结构多元化

在净息差持续承压的大环境下，银行业传统盈利模式面临挑战。净息差薄了，竞争更“卷”了，银行如何实现稳健增长？多家银行在年中工作会议上继续强调——加强资产负债管理、多元化收入结构。

“在高质量发展中调优业务结构、改善业绩表现。”光大银行在2026年年中工作会议上提出，要更加突出高质量导向，注重经济效益、增长潜力和发展价值，推动实现量的合理增长和质的有效提升。

兴业银行也在半年工作会议上定调，下半年要强化主动资产负债管理，扎实推进负债降成本、调结构、稳规模，以高质量负债业务发展，带动资产管理水平提升，进一步稳营收、稳利润。

上海证券报记者了解到，银行业正逐步降低对净息差收入的依赖，推动收入结构多

元化，以提升盈利韧性。某股份制银行相关人士透露，该行年中经营工作会上提出，要缩减重资产业务，提升轻资产业务规模。

兴业银行明确“把国际化打造成为新增长极”，并在半年工作会议上进一步提出，要推进国际业务对标赶超。会议同时表示，要推动产业金融开好局，持续提升重点区域分行贡献度，做强资管、FICC等表外业务，加快形成新的鲜明经营特色。

华夏银行在其2026年半年工作会议上列出了18项重点工作，其中包括“加强资产负债管理、拓宽多元增收渠道”“提质精进零售业务，培育增长核心引擎”“稳健深耕金市业务，增厚全行经营收益”等。

与此同时，多家银行也对增长内涵重新界定，更加看重高质量发展成色。平安银行在年初提出了“重回增长”的目标。该行行长冀光恒表示，这是有质量、可持续、经得起周期检验的增长。他坦言，平安银行一季度营收、利润实现“双增长”，但当前的增长基础还不够稳固，发展的可持续性仍需检验。为此，下半年该行要继续锚定“重回增长”目标，有序推进各项重点工作，全力以赴达成全年目标。

提升服务实体经济质效

多家银行在年中工作会议上表示，要发挥特色优势，提升服务实体经济质效，在服务国家战略中找准自身定位。

政策性银行聚焦服务国家战略大局，更好发挥金融“国家队”作用。进出口银行表示，着力服务贸易强国建设，积极赋能新质生产力发展，扎实推进高质量共建“一带一路”。国家开发银行近期要求，精准发力服务实体经济发展，保持信贷稳定增长，做好新型政策性金融工具各项工作。

国有大行是服务实体经济的主力军”。农业银行明确抢抓高质量发展中的结构性增长机遇，进一步优化实体经济融资供给；围绕服务农业农村现代化，加大县域信贷挖潜投放，深化乡村振兴综合服务；加力支持制造业提质升级和科技创新，着力提升制造业金融服务能力，不断拓展科技金融服务覆盖面等。

加强风险防控依旧是各家银行经营的重点。多家银行在年中会议上着重部署风险防控工作，靠前发力强化风险识别与处置。

兴业银行提出，统筹推进新增风险防范和存量风险化解，持续压降风险成本，不断提升合规经营水平。

农业银行要求以更加前瞻、主动的举措，进一步强化房地产、地方政府债务、普惠零售等重点领域信用风险防控，持续夯实内控合规基础管理，积极应对外部挑战和新型风险冲击。

记者还从一家城商行相关负责人处获悉，该行下半年的考核指标中，加大了压降风险的权重，“超出不良贷款率目标，整个业绩考核直接大打折扣”。

以数字科技赋能经营发展

结合多家银行的年中工作会议内容来看，在金融行业全面迈向数智化转型的大背景下，相关能力建设已从“选答题”变为“必答题”，赋能业务释放成效。

华夏银行把“夯实数字基础支撑，塑造科技赋能优势”“推进运营管理数字化升级”列入下半年重点任务。兴业银行明确，坚持研究、风险、科技、协同“四个赋能”，要求“深挖数据要素价值，释放数智赋能成效”。

除此之外，北京银行提出，要推动科技发展全面向数智化升级跃迁；北京农商银行要求“加快数智化建设，以数字科技赋能经营发展”；威海银行明确坚持“市场化、专业化、精细化、数字化”转型方向；厦门银行提出“深化AI赋能与业技融合”。

当前，人工智能技术正持续渗透进银行多个业务场景。浦发银行近期发布2026年上半年主要经营情况公告，其中透露，截至6月末，该行累计建设超过440个AI应用场景，覆盖数智营销、数智生态、数智运营、数智风控、数智管理五大领域，成为驱动公司发展的新质生产力。宁波银行则在近期披露的一份投资者关系活动记录表中透露，下阶段将继续强化科技前倾，推动科技人才引入，构建融合协同的敏捷组织，持续提升数字化运营能力，为业务可持续发展提供有力支撑。

广东：更多金融“活水”已流向重点领域和薄弱环节

◎记者 周亮

7月27日，上海证券报记者从2026年上半年广东省金融运行形势新闻发布会上获悉，截至6月末，广东社会融资规模率先突破44万亿元，达到44.2万亿元，同比增长7.2%，增速快于上年同期。上半年，广东省社会融资规模增量为1.8万亿元，同比多增1799亿元。

广东金融运行呈现“总量充足，结构优化”的特点，金融资源加速流向科技创新、先进制造、绿色发展等重点领域，支持经济高质量发展的质效持续提升。

金融资源流向重点领域

数据显示：截至6月末，广东本外币各项贷款余额达31万亿元，同比增长4.7%；各项存款余额40.5万亿元，同比增长7.4%。

中国人民银行广东省分行副行长、国家外汇管理局广东省分局副局长吴燕生表示，金融总量的增速高于名义GDP增速，反映金

融对经济的支持力度比较充分，融资环境较为宽松，社会融资总规模与广东经济发展现状是基本匹配的。

近年来，广东经济结构转型步伐加快，增长动能正处于新旧转换之中。金融作为经济的映照，其结构也在发生深刻变化。

广东贷款的投向结构在不断优化，更多金融“活水”流向重点领域和薄弱环节。截至6月末，广东制造业贷款余额同比增长16.7%，不含房地产业的服务业贷款余额同比增长6.7%，涉农贷款余额同比增长6.7%，民营企业贷款余额同比增长6%。其中，广东高技术制造业、高技术服务业贷款余额分别同比增长17.8%和22.9%，增速均明显高于整体贷款增速。

同时，广东企业融资成本保持低位。6月，广东金融机构新发放的企业贷款利率平均为2.60%，较上年同期下降0.21个百分点。

中国人民银行广东省分行货币信贷处处长张皓对记者表示，近年来，房地产等传统重资产行业增长放缓，信贷需求随之收缩，相关

贷款占比也在下降。同时，结构性货币政策工具的激励引导作用持续显现，金融机构对重大战略、重点领域和薄弱环节的信贷投放力度不断加大。

持续推动债市“科技板”建设

“直接融资增长较多，在社会融资中的占比稳步上升。相比起贷款，股票、债券等直接融资方式，在风险承受能力、投资周期等方面，更加契合科创、绿色、高端制造等新兴行业的融资需求。”吴燕生表示。

上半年，广东非金融企业的债券、股票和地方政府债券等直接融资增加6773亿元，同比多增2210亿元，占广东社会融资规模增量的比重为38.6%，同比提升了9.6个百分点。

其中，债券市场作为直接融资的重要渠道，对实体经济的支持作用日益凸显。上半年，广东非金融企业债券新增融资规模占社会融资规模增量的比重达16.8%。广东企业在银行间市场发行债券4891亿元，同比增长

7.2%，规模居全国第二。

广东在持续推动债券市场“科技板”建设。截至6月末，广东共有44家经营主体在银行间市场发行科技创新债券，合计超过1600亿元，为广东科技创新强省建设提供了源源不断的债券市场资金“活水”。

广东着力支持民营企业发债融资，为首次发债的民营企业量身定制发债方案。上半年，广东共有19家民营企业在银行间市场发行债券823亿元，同比增长28%，发行规模居全国第一。

此外，上半年，广东企业在银行间市场发行绿色债务融资工具535亿元，同比增长86%，有力支持了绿美广东建设。

张皓表示，下一步，中国人民银行广东省分行将继续在高质量建设债券市场上下功夫，支持科创、民营、绿色等重点领域债券发行，同时，用好科技创新与民营企业债券风险分担工具，协同地方通过增信等方式，更好支持优质企业发债融资。

跨国巨头争相“续约” 溢出效应持续释放

(上接1版)

乐斯福则将本届进博会作为展示本地创新能力的重要窗口，2025年其上海烘焙中心升级为亚太工业烘焙中心，引入完整工业级生产线。“乐斯福与进博会同行，既是跨国企业共享中国机遇的缩影，也是全球创新与本地需求双向奔赴的见证。”公司相关人士说。

索诺瓦集团宣布将进一步升级上海创新中心，聚焦中国用户需求，并将本土验证的解决方案反哺全球产品线，同时加强与本地高校、科技企业和创新机构的合作。

首次参展的阿克苏诺贝尔中国区总裁殷涛表示：“中国始终是我们最重要的市场之一。进博会的平台效应和溢出效应坚定了我们的信心。我们期待将全球领先技术快速导入中国，并基于本地洞察推动新科创成果落地。”

从展商到投资者，溢出效应持续深化

进博会不仅是创新秀场，更是投资热土。

罗氏制药在本届进博会将全景展示投资20.4亿元人民币新建的上海生物制药生产基地最新进展，并计划与本地医疗机构、科研院所和供应链伙伴深入交流。“依托进博会，我们深切感受到中国持续推进高水平对外开放的坚定决心，为罗氏在华长远发展注入强大信心。”罗氏制药中国企业事务与传播副总裁隆伟利说。

阿斯利康过去三届进博会期间陆续宣布多项在华重磅投资，今年1月更明确到2030年将在华投资超过1000亿元。公司表示，将继续借助进博会平台，深化全价值链布局，推动下一代前沿疗法发展。

鑫森集团作为“全勤生”，8年来累计推出20余款全球首发新品。该公司华东区总经理吴建忠介绍，进博会促成了公司与佳沛、华润万家等10余项进口水果战略合作，同时推动供应链效率升级——秘鲁钱凯港新航线使蓝莓运输时间缩短至20天，马来西榴莲莲实现“昨天落果，今天上架”。面向第九届进博会，公司将带来更多全球首发新品，持续拓展全球果业合作。

佳农集团同样依托进博平台与多国头部企业建立深度战略合作。该公司中国区电商业务总经理姜磊表示，公司正投资建设10个鲜切产品加工中心和9大鲜榴莲分拣集配中心，其中北京、上海、东莞三大中心已投入运行，“希望让更多中国家庭享受全球优质好水果”。

普华永道中国副主席、公共事务主管合伙人周星对上海证券报记者表示：“进博会是我们观察中国特色产业创新的最佳窗口之一。今年我们对全球CEO的调研数据显示，4000多位受访高管对中国的投资热情较上年明显提升，而且投资形态在转变——过去以建厂为主的固定资产投资，正加速转向在中国设立研发中心、创新中心。仅上海就已有近700家外资企业建立了研发中心。客户普遍表示，建创新中心不可能错过中国。这类投资单笔金额虽小于传统建厂，但层级更高、附加值更强、与本地创新体系融合更深，是投资质量与战略定位的双重升级。”

交易价格251.2亿元 “东方证券+上海证券”合并重组草案出炉

(上接1版)

在财富管理赛道：2025年末，东方证券基金投顾业务保有规模172亿元，复投率76.28%，具备行业领先优势；上海证券则依托长三角的渠道网络与“尚臻魔方”等特色投顾工具，在中高端客户拓展上持续发力。合并重组后，东方证券财富管理客户资金账户总数将从现有329万户增至逾500万户，高净值客户数增长超50%。

在资产管理领域：东方证券全资子公司东证资管2025年末受托规模达2868亿元，同比增长32.4%，其参股的汇添富基金同期非货公募规模突破6800亿元，同比增长37%；上海证券则深耕长三角，截至2025年末拥有72家营业部，其中上海33家，本地化服务网络扎实。合并重组后，双方分支机构总数也将增至约250家，在上海地区证券营业部数量将达77家，排名行业第一。

此外，本次交易同步引入两大重量级战略股东，为东方证券高质量发展注入强劲动力。百联集团拥有丰富的消费客户与产业资源，上海国际集团手握金融控股、科创产业基金集群。战略股东的产业资源和金融资源，有望促进公司财富管理、资产管理、投资银行等业务进一步提升，推动综合服务能力与行业地位迈上新台阶。

当前，资本市场改革持续深化，新“国九条”、“并购六条”明确鼓励券商通过并购整合做大做强，引导行业走向专业化、集约化；与此同时，证券行业头部效应持续凸显，大型券商凭借资本、渠道、牌照等优势不断拉开差距，区域券商单一主体发展空间受限。

核心盈利指标持续向好，为本次合并重组打下了坚实基础。7月24日晚间，东方证券披露2026年半年度业绩快报：2026上半年，公司实现营业收入95.6亿元，同比增长19.49%；归属于上市公司股东的净利润45.18亿元，同比增长30.46%；净资产收益率5.5%，同比提升1.23个百分点。

业内人士分析称，本次合并重组以内生稳健经营为根基，以外延资源整合注入为动能，多重协同红利将持续兑现。东方证券有望形成均衡多元的业务结构，夯实穿越行业周期的经营能力，走出差异化发展路线，持续兑现企业长期价值。