

证券代码:603109 证券简称:神驰机电 公告编号:2026-039

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

神驰机电股份有限公司(以下简称“神驰机电”、“公司”)于近日收到上海证券交易所上市公司管理一部《关于神驰机电股份有限公司2025年年度报告信息披露监管问询函》(上证公函【2026】1181号,以下简称“问询函”)。现就《问询函》相关问题回复如下:

一、关于主营业务收入,实现扭亏为盈,公司实现营业收入26.28亿元,同比增长6.88%,实现归母净利润1.34亿元,同比下降30.94%,增收不增利。分地区看,境内业务收入比上年增长28.53%,毛利率为10.95%,境外业务收入比上年增长28.77%,毛利率为29.77%,分季度来看,公司前三季度归母净利润分别为6,067.14万元、4,880.22万元、5,086.32万元、3,483.89万元,第四季度扭亏为盈。2026年第一季度公司归母净利润同比继续下降66.63%,此外,报告期内管理费用为1,197万元,同比增长25.72%,其中工资及福利1.19亿元,同比增长60.49%。报告期内研发费用为1.21亿元,同比增长28.49%,研发人员为342人,较上年减少28人。

贵司:(1)结合国内外主要业务模式、产品结构、成本构成、经营环境及境内外主要客户的构成情况,说明公司境内外毛利率相差较大的原因,并解释公司境内外收入变动趋势背离的原因及合理性;(2)结合季度度境内市场、行业竞争、下游客户订单集中度、主要产品及原材料价格变化、资产及负债减值等情况,说明第四季度业绩由盈转亏的原因及合理性,公司经营是否存在季节性特征,是否符合行业特点;(3)结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施,并进行充分风险提示;(4)列示管理费用的具体明细,并结合公司组织架构、员工数量、工资水平等,说明管理费用大幅增长的驱动因素及合理性;(5)列示各项研发项目的具体明细、费用投入、实施进展,说明公司研发人员减少但研发投入增加的原因及合理性。

贵司回复:(一)结合国内外主要业务模式、产品结构、成本构成、经营环境及境内外主要客户的构成情况,说明境内外毛利率相差较大的原因,并解释公司境内外收入变动趋势背离的原因及合理性。1.境内外主要业务模式公司从事小型发电机、通用工业油机以及终端类产品研发、制造和销售。

境内主要业务模式:境内主要业务模式为发电机电机、通用工业油机、终端类产品研发、制造和销售。境内主要业务模式为发电机电机、通用工业油机、终端类产品研发、制造和销售。境内主要业务模式为发电机电机、通用工业油机、终端类产品研发、制造和销售。

境外主要业务模式:境外主要业务模式为发电机电机、通用工业油机、终端类产品研发、制造和销售。境外主要业务模式为发电机电机、通用工业油机、终端类产品研发、制造和销售。境外主要业务模式为发电机电机、通用工业油机、终端类产品研发、制造和销售。

2.境内外销售的产品结构境内主要销售发电机电机、通用工业油机、终端类产品。境内主要销售发电机电机、通用工业油机、终端类产品。境内主要销售发电机电机、通用工业油机、终端类产品。境内主要销售发电机电机、通用工业油机、终端类产品。

公司境外毛利率显著高于国内,从产品类型分析,公司产品毛利率如下:

产品类型	2025年度毛利率	2026年度毛利率	毛利率
发电机电机	18.0227%	12.7528%	26.89%
通用工业油机	15.2123%	18.2646%	61.6%
终端类产品	32.2277%	32.7528%	17.77%
合计	26.2819%	23.7528%	

2025年度终端类产品毛利率29.89%,发电机电机毛利率9.42%,配件及其他类毛利率8.91%,通用动力类毛利率17.17%。终端类产品毛利率显著高于其他三类产品,主要原因如下:

(1)产业链位置不同,其他三类产品属于上游零部件,竞争力强,客户议价能力强,仅赚取加工利润。终端类产品属于下游终端,竞争力弱,客户议价能力弱,仅赚取加工利润。

(2)差异化程度不同,其他三类产品标准化程度高,同质化严重,价格竞争激烈。终端产品依托系统集成、电控软件、定制化形成差异化。

(3)价值链环节不同,零部件产品增值环节为材料加工环节,终端产品在电机等零部件基础上叠加电控、机械、软件等多环节增值。

2025年境内外收入成本对比如下:

产品类型	境内收入	境内成本	境内毛利
发电机电机	18.0227%	12.7528%	26.89%
通用工业油机	15.2123%	18.2646%	61.6%
终端类产品	32.2277%	32.7528%	17.77%
合计	26.2819%	23.7528%	

注:境内生产主要承接美国市场订单(应对美国关税波动)。如上表所示,公司产品境外产品毛利率并不存在显著差异。

因此,境内外销售产品结构存在差异,境外主要销售终端类产品,境内主要销售发电机电机和配件类产品。2025年公司境内销售终端类产品占比22.43%,境外销售终端类产品占比89.65%,终端类产品占比差异较大。

因此,境内外销售产品结构不同,系统内外毛利率差异较大的主要原因,并非境外收入变动趋势背离所致。

3.境内外销售的产品构成公司主要从事小型发电机、通用工业油机以及终端类产品的研发、制造和销售,按照用途划分,公司产品可分为零部件类产品和终端类产品两大类。零部件类产品以小型发电机、通用动力为主,主要用于配套发电机电机终端类产品;终端类产品包括发电机电机、通用工业油机、水暖、储能、园林机械等产品,但是以发电机电机为主。

我发美国发电机组是外向型产业,产品主要用于出口,北美、欧洲等地区是传统的主要销售区域,非洲、亚洲等地区为发电机组的新兴市场。美国发电机组收入占比高,将影响公司产品的出口,从而对公司经营业绩带来较大影响。

公司出口业务主要结算货币为美元,人民币兑美元汇率波动将影响公司产品的出口销售价格和盈利能力。

2025年第一季度、第二季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%,2026年第一季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

2025年第三季度、第四季度美国关税调整,国内主机及终端产品出厂价给出,公司第四季度终端产品、电机类产品,导致需求增加,公司第四季度境内销售收入1,033,785.15元,同比增长80,745.34元,增幅7.22%。

由于公司直接生产,且原材料价格波动无法有效准确预测,公司一般不会进行提前备库采购,公司采取与供应商谈判议价、协调定价来降低原材料波动影响,同时通过与客户协商备库,将原材料库存的压力传导给下游客户。

4.资产及负债减值情况第一季度和第二季度,一季度信用需求增加导致订单增加,因信用政策和回款账期的影响,第一季度和第二季度信用减值损失分别为246.78万元、461.29万元,第三季度、第四季度订单量逐步恢复正常水平,应收账款已到期回款明显以及公司加强应收账款管理,第四季度信用减值损失冲回245.63万元。第四季度因未计提存货跌价,在手订单增加,计提资产减值损失702.6万元。

公司产品的生产、销售存在一定季节性特征,如出口销售、飓风(如北美飓风季通常于9月至11月,国内第三季度、第四季度)等极端天气情况时,发电机组等产品短期销量会迅速上升,符合行业特点。

综上,公司第四季度由盈转亏主要系受关税影响,境外主要区域客户为出口,第一季度、第二季度订单量增加,第四季度订单量逐步恢复至正常水平甚至出现阶段性减少,原材料价格波动等多方面因素影响所致,具有合理性。

(二)结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施,并进行充分风险提示。

1.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

2.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

3.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

4.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

5.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

6.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

7.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

8.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

9.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

10.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

11.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

12.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

13.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

14.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

15.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

16.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

17.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

18.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

19.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

20.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

21.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

22.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

23.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

24.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

25.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

26.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

27.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

28.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

29.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

30.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

31.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

32.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

33.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

34.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

35.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

36.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

37.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

38.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

39.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

40.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

41.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

42.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

43.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

44.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

45.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

46.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

47.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

48.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

49.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

50.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

51.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

52.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

53.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

54.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

55.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

56.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明公司已采取及拟采取的解决方案及应对措施。

57.结合前述情况说明公司主营业务是否出现不利变化,与同行业可比公司趋势是否一致,业绩下滑趋势是否持续,补充说明