

1000

客户名称	2025年3月末		2025年末		2024年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
深圳飞腾科技股份有限公司	117.32	2.48%	96.63	28.39%	-	0.00%
上海际合里电子有限公司	366.41	6.26%	366.41	8.72%	-	0.00%

企业名称	2018年1-6月	2017年1-6月	2016年1-6月	2015年1-6月	2014年1-6月
北京智信车联科技有限公司	1,203,801	32,849	27,746	6,126	380,306
上海神州车联-车联智管理有限公司	116,015	2,273	21,008	2,263	-
北京车和家汽车科技有限公司	103,211	2,185	70,120	26,005	-
广汇汽车	-	0,005	76,368	6,464	2,123
东风汽车集团股份有限公司商用车公司	112,020	3,225	-	0,005	1,961,700
湖南先声药业股份有限公司	-	0,005	-	0,005	1,021,728
桂林智科科技股份有限公司	-	0,005	-	0,005	2,080,011
重庆长安汽车科技有限公司	-	0,005	-	0,005	872,713
万州新益成模具有限公司	-	0,005	-	0,005	0,005
重庆科达汽车科技股份有限公司	422,208	38,904	-	0,005	0,005

深圳市斯米光光电科技有限公司	147,694	2.13%	-	0.00%	-	0.00%
其他	1,326,801	38.67%	1,162,382	46.07%	2,692,122	17.47%
合计	4,722,530	100%	3,270,110		15,226,56	100%

注：主要客户系当期前五大合同负债对应客户。

上海证监局 2025 年 6 月 10 日出具《行政处罚决定书》，（1）客户 C 与公司于 2020 年签署合作协议，交易后客户系公司集团成员和重要产品，但销售

[illegible][illegible][illegible]

1. 前五大客户及供应商与发行人业务关系：前五大客户与发行人主要业务关系紧密且交易金额较大，不存在新增异常客户或客户集中流失的情形，公司供应商变动符合生产经营实际、通行行业市场出清后的经营逻辑，采购行为具有合理性，具备商业合理性；

2. 前五大客户与发行人所生产的产品不存在不同，不存在替代可能，福建天光电有限公司与发行人主要产品为LED封装器件，具有真实的交易背景，具备商业合理性；除此以外，公司在其主要客户与主要供应商之间，不存在业务替代，具有业务稳定性；公司主要客户与主要供应商之间不存在关联关系；

3. 前DT Microelectronics N.V.公司在美国经营业务且与中科生物和福耀光电光电有限公司存在采购行为，公司其他前五大客户与供应商及其关键人员均与公司不存在关联关系，不存在利益输送，具备商业合理性。

问题 2 关于偿债能力和资金安全

2021 年相关公司资金：2025 年末公司货币资金余额 78.30 亿元，其中票据保证金等受限货币资金 6.72 亿元，募集资金余额 48.30 亿元，短期融资券、长期债券、永续资产支持证券合计 126.08 亿元，同比增长 28.73%，投资活动产生的现金净流入使用现金，利息费用合计 15.59 亿元、3.11 亿元。2022 年 11 月公司首次公开发行募集资金总额 78.90 亿元，募投项目为实施主体南通三友光电有限公司（以下简称“南通三友”）（南通、苏州等地）各 35 个百分点月召开募集资金专户，该募投项目自发行后可使用状态日期为 2028 年 6 月，但截至 2025 年末累计投入资金 32.05 亿元，2025 年投入 1.87 亿元。此外，2025 年 4 月苏州周周经纶技术开发区管理委员会

[illegible]

(一) 2025 年末长期银行借款的主要借款银行、利率水平、资金用途等, 结合公司日常营运资金需求、长期资产构建情况等, 说明新增较多借款的原因、必要性及合理性, 并结合货币资金及经营性现金流状况、银行授信情况、还款资金来源等说明公司是否存在流动性风险及偿债风险

1. 公司 2025 年末长期银行借款的主要借款银行、利率水平、资金用途等

公司 2025 年末各银行借款的主要银行的借款总额为 481,495.36 万元, 其主要借款的余额、利率水平、资金用途等情况如下:

[illegible]

单位:亿元			
项目	序号	明细	2025年度金额
可自由支配货币资金	1	货币资金余额	79.36
	2	减:交易保证金	6.70
	3	募集资金	40.38
	4	特定项目支出	0.13

[illegible]

(卜 祔 18 版)