

习近平生态文明思想引领美丽中国建设谱新篇——写在全国生态日暨生态环境法典施行之际

●新华社北京8月13日电

8月15日，在第四个全国生态日到来之际，《中华人民共和国生态环境法典》正式施行，宣告我国生态环境保护开启“法典化”时代。这部法典以习近平生态文明思想为魂和纲，对于以高水平法治守护绿水青山具有重大而深远的意义，为共建清洁美丽的地球家园提供中国方案，贡献中国智慧。

“生态文明建设功在当代、利在千秋。”习近平总书记深刻指出。

法护山河，典泽千秋。从制度建设到法治保障，从体制改革到绿色发展，在习近平生态文明思想指引下，我国的生态环境保护治理开启新阶段，绿色低碳发展步履愈发坚定，持续奏响人与自然和谐共生的时代乐章。

思想之光：“推动绿色发展，建设生态文明，重在建章立制”

一部法典，标记生态文明建设的里程碑时刻——

2026年3月12日下午，北京人民大会

堂。十四届全国人大四次会议表决通过的《中华人民共和国生态环境法典》，成为继民法典后我国第二部以“法典”命名的法律。

承载着亿万人民守护美好家园的殷殷期盼，生态环境法典首次把习近平生态文明思想写入法律，将其核心要义转化为具有普遍约束力的法律规范，更好在法治轨道上推进生态文明建设。

思想之光，照亮人与自然和谐共生之路。

习近平生态文明思想是中国共产党不懈探索生态文明建设的理论升华和实践结晶，是马克思主义基本原理同中国生态文明建设实践相结合、同中华优秀传统文化相结合的重大成果。这一重要思想来源于实践又指导实践，为新时代推进生态文明建设提供根本遵循和行动指南。

在青海，中学教师新文退休后，主动报名成为一名“民间河长”，常年骑着三轮摩托车穿梭在海拔4500多米的沱沱河畔。

“沱沱河是我们的母亲河，守护它是我分内的事。”他说，生态环境持续向好，是所有一线护河人共同的心愿。

今年是全面推行河湖长制10周年。青海通过河湖长制层层压实江河保护责任，一条条河流、一个个湖泊拥有了专属的巡护守护者。一处处美丽河湖丰盈了美景，点亮了生活。

河湖长制的推行，是我国生态文明制度体系日趋完善的生动缩影。

经国序民，正其制度。制度是关系党和国家事业发展的根本性、全局性、稳定性、长期性问题，生态文明建设尤其如此。

“推动绿色发展，建设生态文明，重在建章立制”；

“只有实行最严格的制度、最严密的法治，才能为生态文明建设提供可靠保障”；

“要加快制度创新，增加制度供给，完善制度配套，强化制度执行，让制度成为刚性的约束和不可触碰的高压线”；

……

习近平总书记的谆谆嘱托，宣示了生态文明建设要严格用制度管权治吏、护蓝增绿的坚定决心。

以“制”促“治”，筑牢基石。党的十八大以来，我国着力构建、完善生态文明制度体系，不断筑牢生态环境保护根基。

新时代以来，一系列制度护航美丽中国建设，《关于加快推进生态文明建设的意见》和《生态文明体制改革总体方案》两个重要文件相继出台，形成生态文明体制的纲领性架构，生态文明顶层设计和制度体系建设加快推进。

建立实施生态文明建设目标评价考核制度、生态环境损害责任终身追究制、生态环境分区管控制度、排污许可制等制度机制，严格落实生态环境保护“党政同责”和“一岗双责”，党委领导、政府主导、企业主体、社会组织和公众共同参与的责任体系更加严密健全。

2026年，中办、国办印发《美丽中国建设成效考核办法》，提高对党中央生态文明建设决策部署的执行力，以考核促进生态环境质量改善和相关工作落实，压实生态环境保护责任。

以“法”促“治”，强化保障。党的十八大以来，我国生态环境法治建设开启了立法力度最大、监管执法尺度最严、法律制度实施效

果最为显著的时期。

在2018年的一次座谈会上，习近平总书记曾谈到一家企业，是当地纳税大户，但也是排污大户，“这两年环保部门动真格严查，开出2700多万元的长江流域‘史上最大环保罚单’”。

这家企业就是位于长江湖北石首段的楚源集团。从曾经的排污大户，到如今的绿色标杆，转折点正是企业2016年因违法排污收到“天价罚单”。企业加大投入治理污染、转型升级，一步步走上绿色发展的路子。

思想引领改革，改革完善法治。通过不断补齐重点领域法治短板，环境保护制度之网越织越密。

我国把生态文明写入宪法，确立生态文明的宪法地位；引入按日连续罚款、查封扣押、限产停产等硬措施，出台“史上最严环保法”；聚焦人民群众反映强烈的生态环境问题，制修订大气、水、土壤、固体废物、噪声、海洋等一批污染防治领域的专门法律；创新流域、区域生态环境立法，专门制定长江保护法、黄河保护法、青藏高原生态保护法、黑土地保护法等法律……

下转2版

数字人民币借“桥”出海提速

●记者 温婷

今年三季度以来，数字人民币跨境支付接连落子。依托多边央行数字货币桥（mBridge，简称“货币桥”），跨境资金流转效率实现“秒级到账”的跨越式提升；而接入客户、渗透场景的不断丰富，标志着数字人民币“出海”的关键通道已从概念验证正式迈向商业化放量。

效率大增：从“日级周转”到“秒级直达”

传统的跨境支付需经多家代理行中转，平均耗时1至3个工作日，手续费高且流程不透明。而“货币桥”可实现参与银行点对点直接交易，直接跳过繁琐的中间环节。据某大型国有银行内部人士透露，该行根据实际交易情况统计，货币桥平台处理一笔跨境支付业务最快可于7秒内完成，整体可节约50%以上成本。

2025年8月，招商银行为北京市国有资产经营有限责任公司办理了一笔金额庞大的跨境增资汇款。通过货币桥，该笔交易成为北京市管企业首单全程以数字人民币办理的增资业务，汇款全程无中间行扣费，大幅压缩时间与财务成本。

时隔一年，类似的案例正在批量涌现。邮储银行广西分行为某大型纸业集团完成2亿元货物贸易跨境汇款，资金8秒到账；建设银行内蒙古分行为蒙牛乳业办理4.15亿元跨境收款，企业跨境结算综合成本降至原来的三分之一。今年8月，兴业银行在广州落地货币桥澳门支付业务，平安银行杭州跑通首笔代理模式货币桥跨境汇款。

“兴业、平安相继落地企业级和代理模式业务，标志着股份制银行开始批量接入，而非仅限国有大行和试点机构。”天府立言金融研究院院长曾刚接受上海证券报记者采访时表示，这意味着“货币桥”这条通道已从概念验证阶段真正走向商业化放量。

据中国人民银行数字货币研究所所长穆长春在2026年夏季达沃斯论坛中透露，自2024年6月货币桥成功进入真实交易持续运行阶段以来，吸引了49家商业银行率先参与业务，其中有21家境外外资银行。截至2025年底，货币桥累计交易额折合人民币近5000亿元。

曾刚预计今年下半年，货币桥成员扩充和业务量会呈现“量质渐变”、全面加速：一方面，更多中小银行和跨境电商、大宗商品贸易等场景会被纳入；另一方面，单笔交易规模会从零售试点向大宗贸易结算延伸。

场景扩容：从“大宗对公”向“民生服务”延伸

在中国（上海）自贸区研究院金融研究室主任刘斌看来，货币桥交易额的上升，是由于抓住了客户的真实需求，这种效率的提升在企业端的感受尤为真切，也是推动数字人民币跨境场景应用的关键一步。

据兴业银行国际业务部/交易银行部相关负责人介绍，截至6月末，兴业银行已有38家分行已办理货币桥业务，今年服务企业数量较去年同期新增176%。

下转3版



三峡枢纽
2026年通过量已达1亿吨

8月13日，在湖北宜昌，船舶有序通过三峡船闸和升船机（无人机照片）。据交通运输部长江三峡通航管理局消息，截至8月13日0时40分，三峡枢纽2026年通过量达1亿吨。其中，三峡船闸运行5863闸次，通过船舶21562艘次，通过量9727.6万吨；三峡升船机运行2557闸次，通过船舶2590艘次、旅客44.6万人次。

新华社图文

中国市场“磁力”跃升 外资消费龙头在华业务回暖

●记者 曾庆怡 宋薇萍

近期，可口可乐、欧莱雅、宝洁等外资消费龙头企业相继发布2026年第二季度或上半年财报。中国市场普遍成为增长引擎，多家跨国企业在华业绩迎来拐点。

上海证券报记者采访获悉，本轮复苏是消费趋势变化、政策红利释放与企业自身战略调整等多重因素共振的结果。面对中国消费者日趋理性、多元的需求，消费细分赛道

外资消费龙头在华业绩亮眼

食品饮料领域业绩亮眼。可口可乐公司二季度营收达133.8亿美元，同比增长7%，净利润同比增长17%，以中国为核心的亚太市场跑出8%的单箱销量同比增速；百事公司同样受益于亚太市场的强劲表现，于二季度实现净营收241.8亿美元，同比增长6.4%，其亚太食品业务GAAP营收与销量则于二季度分别实现同比增长12%和10%；达能亚太区2026年上半年销售收入以5.6%的同比增速领跑各大区，二季度单季同比增长5.2%。

美妆赛道龙头表现同样可圈可点。2026年上半年，欧莱雅集团以2377亿欧元销售额刷新历史纪录。其中，北亚区同比增速达4.6%，尽管增速在主要大区中排名靠后，但连续两个半年度呈改善态势。财报明确，中国是北亚区增长的主要驱动力，主要由高端品类消费拉动。

2026年上半年，资生堂集团业绩回暖——净销售额达4989.65亿日元，同比增长6.2%，归母净利润上涨211.4%至297亿日元。其中，中国市场在第二季度已恢复销售增长，中国及旅游零售业务于上半年合计贡献净销售额1914亿日元，同比增长10%（按剔除汇率等因素影响的可比口径计算微降0.1%），占集团总销售额约38.4%。

日化领域也在迎来修复拐点。宝洁在截至2026年6月末的2026财年，大中华区市场实现有机销售额同比增长4%，结束了此前销售下滑的态势；联合利华在中国市场的复苏也颇为显著，得益于高端化创新及电商渠道的精准执行，其2026年上半年基础销售额同比实现增长。

宏观数据也印证了上述趋势。商务部副部长郭东日前在介绍2026年上半年我国商务工作及运行情况时表示，上半年社会消费品和服务零售总额增长2.7%，消费市场实

现扩容提质。

不过，分化同样是此轮业绩中的显著特征之一。啤酒领域，喜力集团上半年在华授权产品销量同比增长近30%，而百威亚太上半年中国市场销量及收入分别减少6%和6.4%；运动服饰领域，阿迪达斯的大中华区于2026年二季度实现连续三个季度营收双位数增长的亮眼成绩，耐克公司则在截至2026年5月31日止的最新季度出现连续八个季度营收同比下滑。

多重因素铸就逆势增长

增长动能从何而来？有受访专家对记者表示，这一轮回暖并非简单的市场普涨，而是消费趋势变化、企业自身战略调整与政策红利等多重因素共振的结果。

首先，消费逻辑已然生变。“中国消费者已转向务实和价值导向的消费。在这一变局中，谁能率先精准把握消费者心理，谁就有望赢得竞争。”中欧国际工商学院经济学与金融学教授许斌分析，2026年是“十五五”开局之年，也是优质外资企业在中国培育自身竞争力的良好时机。

下转3版

记者观察 详见2版

02 今日关注

碳排放权交易市场将扩至石化、化工等行业

详见2版

03 市场聚焦

MSCI公布指数季度调整名单
旗舰指数新纳入
31只A股、2只港股

8月13日，国际指数编制公司MSCI公布了MSCI全球标准、MSCI全球小盘、MSCI全球微小盘等主要指数系列的新增、剔除名单。具体到MSCI中国指数，本次调整新纳入铜冠铜箔、华峰测控、风华高科、国际复材、鼎泰高科、芯源微等31只A股标的，以及在港股上市的智谱和建滔集团两只标的。

详见3版

03 财经视点

原始权益人看好优质底层资产
沪市公募REITs
扎堆披露增持计划

详见3版

江苏高凯精密流体技术股份有限公司

首次公开发行A股

今日网上申购

申购简称：高凯申购

申购代码：787835

申购价格：61.36元/股

网上单一证券账户最高申购数量：5500股

网上申购时间：2026年8月14日

(9:30-11:30, 13:00-15:00)

保荐人（主承销商）：国泰君安证券

投资者关系顾问：中信建投

《发行公告》《投资价值特别公告》详见：2026年8月13日《上海证券报》《证券时报》《中国证券报》《证券日报》

中国证监会 中国证监会网站