

习近平生态文明思想引领美丽中国建设谱新篇——写在全国生态日暨生态环境法典施行之际

(上接1版)

新时代以来，我国生态环境领域法律制度与时俱进，基本形成了覆盖全面、务实管用、科学严密的生态环境法律体系，但依然存在制度分散、衔接不畅、协同不足等问题。

法典，诸法之总汇、制度之集成。生态环境法典将党的十八大以来生态文明建设理论、制度、实践成果以法典化的方式确定下来，是 30 多部生态环境法律、100 余件行政法规、1000 多件地方性法规等的“集大成者”，为实现人与自然和谐共生的现代化筑牢更强法治根基。

——体现以人民为中心的发展思想，法典聚焦群众反映强烈的痛点、难点、堵点问题，回应人民群众日益增长的优美生态环境需要。

——突出生命共同体的系统观念，法典按照生态系统的整体性、系统性及其内在规律，推动构建覆盖全要素、全流域、全链条的生态保护体系。

——指明绿色低碳的发展路径，法典开创性设立绿色低碳发展编，推动发展方式与生活方式全面绿色转型。

“从污染防治到生态保护、再到绿色低碳发展，生态环境法典内容系统全面，为生态环境保护立下了‘总规矩’，标志着我国生态环境治理逻辑实现了从‘分要素、分环节、分部门’的碎片化管理，向‘全过程、全地域、全要素’系统治理的历史性转变。”武汉大学环境法研究所所长秦天宝说。

治理之道：“用最严格制度最严密法治保护生态环境”

一块奖牌，见证“华北明珠”重绽光彩的巨变——

在河北雄安，白洋淀上正在兴起一项新潮的水上运动——桨板。穿行于无边的荷花海，桨板下是清晰可见的“水下森林”，苇荡中不时有水鸟掠过。白洋淀水质从劣Ⅴ类提升并稳定保持在Ⅲ类，良好的生态环境不仅让青头潜鸭、彩鹇等 296 种野生鸟类在此栖息，也吸引了众多游客体验打卡。

变化的背后，离不开制度法规的力量。《白洋淀生态环境治理和保护条例》等出台实施，强化了区域协同治理机制，“九龙治水”变成“一股绳”，上下游、左右岸合力治理污染，将华北水乡的自然之美还给百姓。

从“看 GDP”到“看 PM2.5”，从“闻异味色变”到“查排污源头”，身边的蓝天碧水净

土，成为人民群众更加关注的大民生。

习近平总书记要求，既要创造更多的物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要，也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央带领亿万人民坚决打响史无前例、规模巨大的污染防治攻坚战。“大气十条”“水十条”“土十条”接连出台，集中攻克身边的突出生态环境问题，让老百姓实实在在感受到生态环境质量改善。

生态环境法典明确坚持良好生态环境是最普惠的民生福祉，将保障公众健康和生态环境权益作为立法目的之一，在结构安排上把同人民群众健康密切相关的污染防治编放在突出位置。

污染防治编不仅涉及大气污染、水体黑臭等传统污染治理，还延伸到具有长期性、隐蔽性危害的新污染物治理，将光污染、电磁辐射污染等新情况新问题写入。

针对近年来群众反映集中的噪声、餐饮油烟、恶臭异味等烦心事，法典专章规定“社会生活噪声污染防治”，进一步加强建筑施工噪声污染防治；同时增加选址等要求，推动油烟污染从末端整治转向源头防控。

美丽城市、诗意乡村，美丽中国建设的壮阔实践，正让华夏大地焕发勃勃生机，让人民群众在绿水青山中共享自然之美、生命之美、生活之美。

前不久，辽宁长山群岛候鸟栖息地正式纳入世界自然遗产，将过去看似分散的保护区区域，顺着候鸟的飞行轨迹连接成一条完整生命廊道。

当地将保护视野拓展到陆海统筹、区域协同的宏大格局，统筹推进湿地修复、岸线治理、联合巡护和数字监测。沿海地区还持续开展退养还湿、潮沟疏通、盐沼植被修复和入海污染管控，推动遗产地保护与海岸带综合治理相互衔接。

生态是统一的自然系统，是相互依存、紧密联系的有机链条。

“要坚持系统观念，扎实推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理”“要从系统工程和全局角度寻求新的治理之道”……循着习近平总书记重要指示，我国努力构建从山顶到海洋的保护治理大格局。

在建设世界最大的国家公园体系过程中，实行整体保护、系统修复、综合治理；围绕重要

生态安全屏障，部署实施 50 多个山水林田湖草沙一体化保护和修复工程，更好守护绿水青山；“三北”工程区坚持系统观念，因地制宜，努力构筑功能完备、牢不可破的北疆绿色长城……

翻开法典生态保护编，法律对森林、草原、湿地、江河湖泊、荒漠等生态系统保护作出规定，对长江、黄河、青藏高原等重要流域、区域保护单独设立章节。

“法典生态保护编遵循不同生态系统的自然规律，坚持统筹协调、整体治理，推动从单一要素保护转向全域生态系统保护。”天津大学法学院教授孙佑海说，以刚性法治筑牢生态安全屏障，彰显了新时代生态文明的法治追求。

以法为纲，循法而治。习近平总书记指出：“必须始终坚持用最严格制度最严密法治保护生态环境，保持常态化外部压力。”建立生态环境保护督察制度，正是其中关键一招。

夏日秦岭，群山含翠，草木葳蕤。

曾经，秦岭北麓违建别墅是绿水青山间的“伤疤”。2018 年 7 月，一场雷厉风行的专项整治行动展开。专项整治期间，秦岭北麓西安境内共清查 out 1194 栋违建别墅，其中依法拆除 1185 栋，依法没收 9 栋并改造用于公共事业；累计收回国有土地 4557 亩、退还集体土地 3257 亩，所有拆除区域全部完成复绿复耕。

2020 年春天，习近平总书记赴陕西考察，亲自“验收”整改成效，叮嘱当地领导干部“当好秦岭生态卫士”。

生态环境部今年 3 月发布的《秦岭地区生态保护蓝皮书（2025 年）》显示，自 2018 年以来，秦岭地区森林和湿地等关键生态系统面积稳步提升，超过 50% 的重要生态空间呈现恢复趋势，超过 60% 的区域生态质量不同程度好转。

广东东江告别“墨汁河”，乌梁素海生态功能逐渐恢复，成为百鸟乐园，祁连山重新披绿……中央生态环境保护督察推动解决了一些地方的生态环境“顽疾”，成为督促地方落实生态环境保护责任的硬招实招。

以法治之力为督察利剑淬火加钢。法典将生态环境保护督察制度写入，对组织开展全面督察、整改等作出详细法律规定，将推动督察在法治轨道上走深走实，为美丽中国建设提供更加有力的制度保障。

发展之路：“走出一条生态优先、绿色发展的新路子”

一张证书，蕴含着绿水青山向金山银山的转化之道——

2025 年底，浙江开化县池淮镇石门村村民方国华接过了全国首张山林股权证，标志着浙江省集体林权制度改革从“确权”迈入了“股权分红”的新阶段，让林农的绿色资产有了更清晰、更可预期的收益保障。

开化县地处钱塘江源头。早在 2018 年，当地就率先启动集体林地地役权改革，通过经济补偿换取林地的统一监管，让农民从“砍树变现”到“护林生金”。

人不负青山，青山定不负人。习近平总书记强调，“完善生态保护补偿制度和生态产品价值实现机制，真正让保护者、贡献者得到实惠”“走出一条生态优先、绿色发展的新路子”。

生态环境法典作出明确规定，国家健全生态产品价值实现机制，形成多元化的生态产品价值实现路径，推进生态产业化和产业生态化。

落地碳汇交易，让山林草木成为可量化的绿色资产；探索生态补偿机制，让守护绿水青山的地方和群众收获生态红利；发展林下种养，凭借生态优势让农产品实现优质优价……各地完善生态产品价值实现机制，探索生态系统生产总值核算，逐步走上一条生态保护与经济发展的“双赢”之路。

在内蒙古呼和浩特中环产业园，一座总投资 40 多亿元的智慧工厂已顺利投产，工厂内一个个机械臂正精准组装光伏板。

2023 年 6 月，习近平总书记来到中环产业园考察，强调坚持绿色发展是必由之路，叮嘱能源建设不能光靠传统产业，要大力发展新能源、清洁能源，努力实现碳达峰碳中和，建设绿色中国。

言语谆谆，期许殷殷。今年 5 月中旬，世界首条以输送新能源为主的特高压通道——青豫特高压工程累计输送电量突破 1000 亿千瓦时。

“西电东送”是我国能源发展的重大战略。在“双碳”目标推动下，源源不断的绿电，正助力东部地区能源结构调整。

“十四五”时期，我国构建了全球最大、发展最快的可再生能源体系，能源消费“含绿量”持续提升，全国万元国内生产总值能耗累计降低 16.1%。

“十五五”时期是实现碳达峰的关键期、攻坚期。“十五五”规划纲要部署加快经济社会发展全面绿色转型，专章部署积极稳妥推进和实现碳达峰，释放出绿色低碳发展方向不变、力度不减的强烈信号。

立法回应时代命题。生态环境法典开创性

设置绿色低碳发展编，区别于传统环境立法侧重末端污染治理的模式，将法治关口前移，从源头规范发展方式转变。相关规定将有利于推动生产生活方式绿色化、低碳化，走向高质量发展、高品质生活、高水平保护相统一的新境界。

良好的生态环境是世界人民的共同追求，中国始终是绿色发展的坚定行动派、重要贡献者。

2025 年 9 月，习近平总书记在联合国气候变化峰会发表视频致辞时，郑重宣布中国新一轮国家自主贡献。

“到 2035 年，中国全经济范围温室气体净排放量比峰值下降 7%–10%”“非化石能源消费占能源消费总量的比重达到 30% 以上”“新能源汽车成为新销售车辆的主流”“气候适应型社会基本建成”……一纸涵盖减排力度、能源结构、行业转型、气候韧性等多个方面的系统性目标，在国际社会引发积极反响。

大国有大格局，大国有大担当。助力发展中国家实现绿色低碳发展，中国在行动。

在毛里塔尼亚，中国援建的畜牧业技术示范中心在这片土地扎根，黄沙漫卷处生出连片新绿。当地居民生活换了模样，也认识到保护环境和发展畜牧业并不矛盾。

在非洲中部，中国援助的“非洲光带”项目将为乍得、布隆迪等非洲国家数万户无电贫困家庭点亮灯火，帮助非洲走上绿色低碳发展之路。

“习近平生态文明思想是送给全世界的珍贵礼物。”联合国前副秘书长埃里克·索尔海姆由衷赞叹。而今，这一思想的智慧光芒闪耀在生态环境法典的字里行间，为携手各方书写全球生态文明建设新篇章提供指引。

法典专门规定了国际条款，提出国家加强生态环境领域的国际合作，履行中华人民共和国缔结或者参加的国际条约规定的义务，并对开展应对气候变化领域国际合作等作出规定。

“法典不仅立足于中国特色社会主义基本国情和中国式现代化伟大实践，更以负责任的态度，将《巴黎协定》等条约规定的国际法义务转化为国内法规范，秉承人类命运共同体理念，为世界生态环境治理贡献中国智慧和方案。”生态环境部法规与标准司司长赵柯说。

法治为笔，山河为卷。在习近平生态文明思想科学指引下，在生态环境法典护航下，驰而不息、久久为功，我们必将书写出美丽中国建设的崭新篇章。

生态环境部：

碳排放权交易市场将扩至石化、化工等行业

◎记者 李苑

生态环境部副部长李高8月13日在国新办举行的“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会上介绍，全国碳排放权交易市场将在发电、钢铁、水泥、铝冶炼四个行业基础上扩大到石化、化工等高排放行业，实现对全国约80%二氧化碳排放的有效管控。

据悉，截至7月底，全国碳排放权交易市场累计成交量突破9.3亿吨，在推动行业低成本降碳的同时，也有力促进了绿色低碳转型。

李高表示：将在解决好碳排放“怎么算”和“算得出”的基础上实现“算得准”，进一步夯实碳排放统计核算基础；积极推动碳足迹数据和标准体系建设，健全碳标识认证和管理机制，丰富产品碳足迹应用场景，妥善应对涉碳贸易壁垒，推动涉碳标准规范国际衔接互认，助力形成绿色低碳供应链和生产生活方式。

生态环境部数据显示，2025年，全国PM2.5

浓度降到28微克/立方米，与2013年相比下降了59%，重污染天数比例降到了0.9%，是有监测以来的最好水平。

“目前，我们正在抓紧制定新一轮空气质量持续改善行动方案，也是第四个‘大气十条’，将重点从‘更高、更准、更科学’上下功夫。”生态环境部副部长徐必久在发布会上透露。

其中，生态环境部将坚持结构转型和污染减排“两手抓”，持续推动产业、能源、交通运输结构优化调整，加强重点行业、领域、环节治理减排，谋划开展一批重点行动、实施一批重大工程，比如清洁运输行动、大气环境绩效等级提升行动、重点行业超低排放改造工程、VOCs综合治理工程，推动污染物排放持续下降。

此外，“十五五”时期，生态环境部将进一步聚焦监测和执法两个生态环境监管重要领域，更大力度推进数智化转型，大幅提升监管质效。

生态环境部副部长、国家核安全局局长董

保同表示，现在确定的“十五五”工作目标，就是到2030年，国家生态环境监测网重点业务领域人工参与度下降70%、效率提升5倍以上。具体来说，就是在大气、水等重点领域全面实施数智化升级工程，推进国控站点仪器设备的智能化更新改造。

比如：在大气方面，生态环境部将加大人工智能预测模型应用，升级空气质量预报平台，到2030年，全国72小时PM2.5超标天预报准确率提高到80%以上。在水方面，生态环境部将新建一批自动采样站，组建海洋无人船编队，改变现有人工监测为主的模式。在固废、新污染物等新兴领域，将加快新技术、新模式的应用。

“我们将应对生态环境执法面临的新挑战，构建从问题发现、预警到处置的全流程智慧执法体系，把污染源自动监控数据，包括卫星遥感数据、热点网络信息等整合，利用人工智能和大数据分析，精准发现问题线索，大幅度减少低效率的现场检查。”董保同说。

本土化消费洞察，是产品创新的立足之本。口味偏好、消费习惯皆因地域而有别，精准把握本土偏好，方为产品破圈的基础。以可口可乐为例，基于对本地消费者的洞察，企业对源自美国的“雪碧+茶”创新产品进行了本土化调整，推出更突出柠檬风味的配方，有效推动了雪碧品牌在今年第二季度实现销量增长。

本土化渠道适配，是打通触达消费者的“最后一公里”。优质产品唯有嵌入本土生态的渠道体系，才能高效触达终端用户。耐克集团近日宣布收回第三方代理商线上销售权限，计划自2027年1月起，以天猫、京东、抖音官方旗舰店及官网、官方App为核心载体，重构中国数字化营销与销售生态，意在破解线上渠道碎片化难题，打通消费者全链路体验。

本土化营销创新，是引发消费者共鸣的关键触点。品牌与用户的深度连接，不只在于产品交付，更在于情感共鸣。在主打松弛感、治愈感的“情绪消费”日渐走红的当下，这一点尤为突出。今年6月，阿迪达斯成功将网络热搜转化为营销亮点；依托“进城办事”等话题刷屏，品牌迅速上线限量定制T恤，并借力代言人上身种草，掀起全网传播热潮，实现品牌声量与口碑双丰收。

研发能级的提升，则决定了品牌“在培育壮大产业主体方面，规划强化企业创新主体地位，梯度培育优质企业，加快企业数智化转型，因地制宜推动产业集聚发展。规划明确，将建设10个竞争力强的安全应急装备产业集群、70个安全应急装备产业特色园区，形成一批国际竞争力强的龙头企业，培育一批专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业。

在优化产业生态方面，规划从加快标准体系建设、深化产品质量品牌建设、推动先进制造业与现代服务业深度融合、优化财税金融政策支持、强化产业人才引育、深化产业高水平开放和交流合作等方面发力，为产业高质量发展营造良好环境。

技术融合创新重点方向等部署专栏，力求突破制约产业发展的技术瓶颈。

西南财经大学教授吴垠在接受上海证券报记者采访时表示，人工智能、大数据、无人机等新技术正加速向应急领域渗透。吴垠认为，安全应急装备亟须从“硬件为主”向“软硬一体、数智融合”全面演进，要打破单一技术路线依赖，促进人工智能、具身智能、卫星遥感、新材料、新能源等领域最新成果向应急装备系统集成转化，构建“硬件+算法+平台+服务”一体化装备体系。

在装备推广应用方面，规划提出，面向重点行业领域安全生产和防灾减灾救灾需求，提升装备实战效能，加强先进适用装备推广应用。同时，加大家庭社区安全应急产品普及，推动安全应急装备从行业应用向民生领域延伸。

中国信息通信研究院副院长敖立对记者表示，规划坚持“从实战中来，到实战中去”的发展理念，将推广应用作为连接技术创新与产业发展的关键枢纽进行系统部署，构建起覆盖政府、行业、社会三个层面的推广应用体系。

◎记者 李雁争

工业和信息化部、应急管理部近日联合印发《安全应急装备产业发展“十五五”规划》（下称“规划”）。规划明确，到2030年，安全应急装备产业规模、技术水平、产品质量、应用深度和广度显著提升，重点领域产业规模达到1.4万亿元，突破一批关键核心技术，形成一批国际领先的标志性产品。

工业和信息化部安全生产司负责人表示，当前，我国安全应急装备产业发展面临新形势新任务，自然灾害和各类公共安全风险交织叠加，新领域新风险不断增加，对安全应急装备提出更高要求。同时，产业发展还面临关键核心技术短板、市场需求释放不足、产业生态和支撑体系尚不健全等现实挑战。适应新的形势和要求，发布实施规划具有重要意义。

在产业创新方面，规划以满足安全防范和应急处置实战需求为导向，持续开展关键核心技术攻关，加速新兴技术融合赋能，完善产业创新平台建设布局。围绕关键共性技术攻关方向，新兴

■记者观察

本土化：外资消费龙头在华突围的“胜负手”

◎记者 曾庆怡 宋薇萍

“橘生淮南则为橘，生于淮北则为枳。”水土之变，物性随迁，商业亦如此理。

近期，可口可乐、欧莱雅、宝洁等消费领域外资龙头陆续披露2026年二季度及上半年业绩，一些公司的经营业绩在中国市场显著回暖，重拾全球增长引擎，另一些则表现平淡。

细究其因，一个市场信号愈发清晰：本土化战略的深度与执行成效，正成为决定外资消费龙头能否在中国市场突围的关键变量之一。所谓“知标本者，万举万当”，企业唯有深谙本土之道，方能在激烈竞争中占得先机。

本土化消费洞察，是产品创新的立足之本。口味偏好、消费习惯皆因地域而有别，精准把握本土偏好，方为产品破圈的基础。以可口可乐为例，基于对本地消费者的洞察，企业对源自美国的“雪碧+茶”创新产品进行了本土化调整，推出更突出柠檬风味的配方，有效推动了雪碧品牌在今年第二季度实现销量增长。

本土化渠道适配，是打通触达消费者的“最后一公里”。优质产品唯有嵌入本土生态的渠道体系，才能高效触达终端用户。耐克集团近日宣布收回第三方代理商线上销售权限，计划自2027年1月起，以天猫、京东、抖音官方旗舰店及官网、官方App为核心载体，重构中国数字化营销与销售生态，意在破解线上渠道碎片化难题，打通消费者全链路体验。

本土化营销创新，是引发消费者共鸣的关键触点。品牌与用户的深度连接，不只在于产品交付，更在于情感共鸣。在主打松弛感、治愈感的“情绪消费”日渐走红的当下，这一点尤为突出。今年6月，阿迪达斯成功将网络热搜转化为营销亮点；依托“进城办事”等话题刷屏，品牌迅速上线限量定制T恤，并借力代言人上身种草，掀起全网传播热潮，实现品牌声量与口碑双丰收。

研发能级的提升，则决定了品牌“在

中国，为中国”的长期竞争壁垒。欧莱雅集团今年将位于上海的中国研发中心升级为全球研发中心，并启动2026 BIGBANG美妆科技共创计划，探索“AI+”应用边界，携手初创企业及创新生态圈，推动本土化科研成果反向输出全球，完成了“在中国，为全球”的蜕变。

股权结构的战略调整，亦成为提升本土决策效率的加速器。今年上半年，星巴克、汉堡王相继完成中国业务部分股权交割，其母公司均选择与中国本土资本组建合资公司，并由中方伙伴掌握控股权，以此有效缩短决策链路，贴合本土市场节奏，加速品牌本土化运营升级与规模化扩张。

供应链与制造的本土化闭环同样不可或缺。从欧莱雅集团下半年将启动南通智能运营中心的建设，到佳农集团在华投资建设10个鲜切产品加工中心、9大鲜榴莲分拣集配中心的布局，越来越多外资消费龙头正通过建立本地生产基地、采购本土原材料、构建区域化供应网络，切实提升市场响应速度。

从产品、营销、渠道的表层适配，到研发、股权、供应链的深层扎根，多维度的本土化布局环环相扣、互为支撑，共同构筑起外资消费龙头在中国市场长效增长的核心底座。

商务部最新数据显示，2026年上半年，近4800家外资企业追加对华投资，较前五个月近4000家的数量持续扩容，“投资中国”名片持续擦亮。

当前，中国消费市场正经历复杂而深刻的变革——从“性价比”“心价比”“情价比”等多元需求并行，到AI全面渗透消费决策链路，增长逻辑的变量持续增加。对此，越来越多跨国企业的实践表明，本土化的竞争壁垒已从销售或生产端的本地化，向研发、供应链、决策机制乃至生态伙伴关系的全链条融合演进。这种从“外来经营者”到“生态共建者”的角色转变，正在成为其在中国市场保持韧性的底层逻辑。