

央地打出消费“组合拳” 推动内需提质升级

◎记者 李苑 张琼斯

发放新一轮消费券、调整优化住房公积金政策、“三新”消费试点项目加速落地……近期央地接连部署,打出了一轮促消费政策的“组合拳”。

多位受访专家表示,目前消费政策思路正从“大水漫灌”向“精准滴灌”转变,进一步向更多元化、细分化的特色消费场景延伸。展望下半年,多个促消费政策将陆续出台,消费有望边际回暖,未来政策仍有空间。

消费补贴应用场景扩容升级

日前,海南、广西、浙江、四川、河南等地启动新一轮消费券发放工作,覆盖“吃住行游购娱”多元场景。

比如:海南将分阶段发放500万元电影惠民消费券,覆盖上百家影院,市民和游客均可领取;广西电商消费券8月16日正式上线,全国消费者均可领券选购广西各类名优产品,单件商品最高补贴10%,每人每个补贴品类累计补贴上限500元;浙江江山第二批结婚消费券定于8月19日启动发放,凡在七夕起一个月内登记的新人,每对可申领价值1000元的消费券。

苏商银行特约研究员付一夫对上海证券报记者表示,近期各地消费补贴密集升级,背后体现的是政策思路从“大水漫灌”向“精准滴灌”的转变。过去以家电、汽车为主的普惠式补贴,逐渐拓展到婚庆、文旅等特定场景,甚至将补贴额度与消费金额挂钩,这种变化更符合消费行为的内在逻辑,即补贴只有精准触达真实需求,才能有效撬动增量。

多地汽车消费补贴政策再升级。以陕西西安为例,当地宣布将二手车纳入汽车消费补贴范围。个人消费者购买二手乘用车,按照购车发票价格的1.5%给予补贴,最高补贴4000元。

“将汽车补贴与日常消费礼包捆绑,实质是打通消费链条,用大宗消费带动周边消费,形成乘数效应。”付一夫称,这种升级带来的直接效果是财政资金的杠杆作用更加明显,补贴越精准,边际拉动效率越高,间接影响则在于它释放了明确的信号:促消费已从短期刺激转向系统性的制度安排,政策的灵活性和针对性都在增强,这有助于稳定居民预期。

供需两端激活住房消费潜力

作为消费市场的关键组成部分,今年7



月发布的《扩大消费“十五五”规划》,将住房消费纳入大宗耐用商品消费范畴,并置于该板块首位。

“当前住房消费政策亮点突出。”广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉对记者表示,比如住房公积金,从过去单一的购房融资工具,转型为覆盖“购、租、修、养”全居住生命周期的综合性住房保障与消费支持工具。

8月18日对外发布的《国务院关于修改〈住房公积金管理条例〉的决定》,将自9月20日起施行,这也意味着住房公积金制度优化的政策效能将持续释放。

李宇嘉表示:在供给端,品质优、服务好、性价比高的“好房子”,正在激活住房消费;存量楼宇盘活,逐步承载文旅、创新创业等新消费业态;在需求端,住房消费堵点进一步打通,各地将住房补贴与生育、人才等补贴政策联动推广。同时,老旧小区补短板、城中村微改造也带动了居民家装消费。

7月以来,多地持续推出购房补贴新政,促进住房消费。比如云南省住房和城乡建设厅发布《2026年三季度云南省购买新建商品住房补贴公告》,对在云南省重点城市范围内购买城镇国有土地上新建商品住房的购房人给予购房补贴。

更多住房消费提振举措还在路上。记者了解到,四川成都着力从优供给、增需求、去库存、稳预期方面优化住房销售政策,包括优化供给促进供需平衡、支持住房消费满足多元需求等,目前相关政策尚在内部研究中,最终确定后将第一时间公开发布;湖北武汉积极做好政策研究储备工作,下半年拟从一二二手房市场联动、商办去化、高品质住房供应等方面完善政策工具箱。

下半年消费有望边际回暖

7月底召开的中央政治局会议强调,要有效扩大国内需求,适应不同群体消费需求扩大优质供给,挖掘服务消费潜力。

专家认为,下半年促消费政策有望持续加码。

中国商务部服贸司副司长左晓波此前透露,目前全国50个消费新业态新模式场景试点城市,已收集消费“三新”相关项目超过6000个,有望带动社会投资超过3000亿元人民币,首批86亿元支持资金正陆续拨付。

“在释放消费意愿方面,服务消费和新型消费是两大重点领域。此外,智能穿戴、AI终端等新兴产品正处于爆发前夜,若辅以合理的鼓励措施,有望成为新的增长极。”付一

夫认为。

国家统计局近日发布的数据显示,今年前7个月,社会消费品和服务零售总额同比增长2.6%。其中,服务零售额增长5.0%,商品零售额增长1.1%。

国家统计局新闻发言人王冠华表示,2.6%的增速与上半年相比较为稳定。消费市场呈现居民消费向服务消费转型趋势明显、商品消费提质升级等结构性特点。

展望增量政策,东方金诚首席宏观分析师王青判断,以旧换新支持额度或适度上调,服务消费支持有望向需求端倾斜,生育补贴、幼教补贴等有望加码或创新。“这些措施能在较短时间内取得明显效果。”王青说。

中国首席经济学家论坛成员虞润认为,下半年,消费有望实现温和增长,政策将注重精准支持:强化政策统筹与均衡投放,依托超长期特别国债资金,落实汽车、家电、数码智能等全国统一领域补贴标准;聚焦“人工智能+”与服务消费,以供给结构升级激发多元化个性化需求;改善居民资产负债表与收入预期,通过财政货币协同发力稳固就业大盘,从根本上提振居民消费底气。

“下半年消费边际改善的概率较大,预计社零同比增速将加快,年底前有望升至2%至3%。”王青表示。

市场监管部门加强商业秘密保护 助力产业创新发展

◎新华社北京8月18日电

记者18日从国家市场监督管理总局了解到,近年来,市场监管部门加强商业秘密保护,助力产业创新发展。2024年至今,全国市场监管部门共查处侵犯商业秘密案件383件。

商业秘密是指不为公众所知悉、具有商业价值并经权利人采取相应保密措施的技术信息、经营信息等商业信息。加强商业秘密保护,是维护企业竞争力、激发企业创新活力的

关键所在。据市场监管总局价格监督检查和反不正当竞争局局长姚雷介绍,近年来,市场监管总局在推进法制建设、强化监管执法等方面持续发力,推动形成规则完善、服务高效、协同有力的商业秘密保护新生态。

推进法制建设方面,今年2月,市场监管总局出台《商业秘密保护规定》,在部门规章层面进一步细化了商业秘密的权利基础,明确了侵权场景,强化了解决商

业秘密“举证难、立案难、认定难”的行政手段,为市场监管部门执法办案、各类企业合规经营提供更加清晰、具体、可操作的行动指南。

强化监管执法方面,2024年至今,全国市场监管部门共查处侵犯商业秘密案件383件。其中,上海、江苏等地查处的侵犯外资企业商业秘密案件,有效维护了外资企业在华合法权益。同时,注重发挥典型案例的警示作用,达到“查处一案、警示一片、教育

一方”的效果。

记者了解到,今年6月,市场监管总局组织开展第四届“企业商业秘密保护能力提升服务月”活动,对《商业秘密保护规定》开展精准宣贯,强化区域协同和涉外保护。活动期间,各地市场监管部门开展各类能力提升培训活动1514场次,参与企业约27.7万家;召开企业商业秘密保护座谈会、行政指导会21.96场次,参与企业约1.6万家,协调解决企业商业秘密保护诉求和困难1319个。

聚焦港股IPO新规落地

“秘密递表”释放制度红利 港交所向全球交易所“抢资产”

请人。业内人士认为,港股IPO未来将呈现“公开递表少,实际储备多”的格局。

“现在很多拟港股上市的企业都在保密的‘安全舱’内完成审核流程,等到瓜熟蒂落后再掀面纱接受公众检阅。”天爱资本投资总监杜先杰对上海证券报记者表示,这正是港股上市机制改革后的一道新风景。多位业内人士在接受上海证券报记者采访时表示,此次秘密递表全面放开,核心意义在于降低企业赴港上市的合规成本,倒逼中介机构提升执业质量,并推动港股发行机制向国际成熟市场进一步接轨。

这里的IPO为何“静悄悄”?

此前,秘密提交仅适用于部分第二上市公司及生物科技公司、特专科技公司或个别情况下获得豁免的申请人。新规生效后,所有企业均无需申请便可秘密递表。

秘密递表不等于降低披露标准。企业最终上市前仍须公开聆讯后资料集、正式招股书及完整财务数据,秘密递表仅是将公开时间延后。

梅卡曼德机器人于8月16日披露通过港交所聆讯后的资料集。该公司此前秘密递表,并未在港交所网站公开其招股书,直至通过聆讯才正式在资本市场“亮相”。7月24日,通用机器人公司智能机器人官宣,已启动赴港上市流程。业内认为其大概率将秘密递表。

“8月仍公开递表的企业中,不少是回来补材料或更新财务数据的‘老面孔’。首次递表的企业多数选择了‘蒙面’递表。”香港某头部中资券商投行执行董事对记者表示。

据悉,赴港上市并未阶段性降温。记者了解到,近期,多家机器人、AI芯片、创新药、储能、资源类企业赴港上市采用秘密递表形式。

“以往每天翻披露易看‘新增递表家数’就能感知市场热度。现在公开递表少,不是IPO热度降温,而是信息披露规则变化。当前,投资者依然可以依托中国证监会境外上市备案的披露数据,以及港交所每月在审IPO数量,部分追踪拟赴港上市企业的情况。”上述投行执行董事对记者表示。

新规契合创新企业发行需求

多位接受采访的人士称,全面“秘密递表”制度契合了创新企业的需求,显著提升了优质企业赴港上市意愿。

华南一位资深投行人士对记者表示,从递交招股书到通过聆讯,通常需要数月时间。在这几个月里,行业格局、竞品动态、市场情绪都在变化。“聆讯通过后,企业仍可更新审计数据、应对问询。秘密递表制度可以对冲IPO的各项不确定性。”他说。

上述人士表示,他在执业过程中,曾遇到不少拟IPO企业在港股递表后遭遇恶意诉讼、举报等各种情况,这些情况可能会拉长企业上市流程、增加上市成本。“改成秘密递表后,一定程度上可以让企业避免此类干扰。”他说。

一名港股上市公司董事告诉记者:“我曾遇到首次闯关港股的企业,在通往IPO的道路上,提前数月将自己的客户情况、毛利率等商业细节公布,结果等来了竞争对手的‘精准狙击’。”

杜先杰认为,港股全面实行IPO秘密递表制度,是在制度竞争层面消除了与美股等市场的规则差距。从更宏观的视角看,秘密递表制度是港交所向全球交易所“抢资产”的关键一步。“它消除了中概股回归、国际发行人赴港上市的部分顾虑,使得港股在承接新经济资产时更具竞争力。”杜先杰说。

退回公示机制倒逼中介归位尽责

在秘密递表制度下,是否意味着企业港股“闯关”失败也无需暴露在公众视野下?

对此,多位业内人士认为,秘密递表并不意味着企业可以“带病闯关”。秘密递表机制与港交所同步升级的退回公示机制形成互补,在降低企业前期信息披露压力的同时,强化中介机构全程归位尽责。这有望遏制中介机构“带项目碰运气”的投机心态,提升港股IPO质量。

据悉,新规下被退回的上市申请,除了公开保荐人名称外,也会公开所有参与准备申请材料的专业机构名称及角色,同时注明退回原因。

业内人士认为,一旦审核过程中暴露出瑕疵,中介机构不仅会面临项目被退的风险,更将留下公开记录,直接影响其后续执业声誉。

“同步披露退回原因,相当于把IPO‘折戟’的细节置于阳光下,明晰了各方责任。”香港证券及投资学会会员王荣昆表示。

“秘密递表与退回公示机制形成互补,前者消除的是商业机密泄露的顾虑,后者通过强化中介追责维护了市场生态的质量底线。”王荣昆认为,在一系列改革下,港股IPO市场有望在融资效率与质量之间取得更好平衡。

“三五”规划正式公布 澳门迈向高质量发展新阶段

◎新华社澳门8月18日电

澳门特区政府18日正式公布《澳门特别行政区经济和社会发展规划第三个五年规划(2026-2030年)》,明确未来五年澳门经济社会发展目标。

新闻发布会当日下午在特区政府总部举行,特区行政长官岑浩辉与特区政府行政法务司、经济财政司、保安司、社会文化司、运输工务司主要官员共同出席。

岑浩辉表示,澳门特区政府深入贯彻落实习近平主席系列重要讲话和重要指示精神,成立领导小组和工作专班,广泛开展总计40场次前期调研,完成36项专题研究,为规划编制奠定科学和民意基础。澳门“三五”规划充分体现科学性、前瞻性和可行性,充分体现和发挥行政主导优势,充分体现融入和服务国家发展大局,充分体现民主协商和凝聚社会广泛共识。下一步,特区政府还将通过制定重点项目、重点工作责任分工、重大改革举措清单,细化任务部署,强化主体责任,确保规划有序推进落实。

他说,“三五”规划是澳门深化“一国两制”实践,融入和服务国家发展大局的重要创新举措。国家“十五五”规划对澳门作出新部署新要求,提供新的重大机遇。特区政府主动将澳门放在国家事业发展全局中定位和谋划,积极落实国家“十五五”规划涉澳部署。

“三五”规划共10篇36章、68个专栏,约8.6万字。规划明确八大发展目标:总体国家安全观全面贯彻落实;依法治国治理效能进一步提升;经济适度多元发展取得实质性新进展;横琴合作区建设高质量推进;教育、科技、人才一体化发展成效显现;居民福祉有效保障并逐步优化;美丽智慧澳门建设取得重要进展;更好融入和服务国家发展大局。

岑浩辉表示,“三五”规划是澳门迈向高质量发展新阶段的路线图和任务书。未来五年,澳门将着力推进四项重大任务:以四大工程项目和政府引导基金为抓手,扎实推进经济适度多元发展;深化澳琴一体化发展,高质量推进横琴合作区建设;加快推进都市更新,建设美丽智慧澳门;强化内联外通,更好融入和服务国家发展大局。

他表示,特区政府将团结带领澳门社会各界,一件接一件、一年接一年脚踏实地做好规划的实施工作,推动实现“法治澳门”“活力澳门”“文化澳门”“幸福澳门”的美好愿景,开创具澳门特色的“一国两制”实践高质量发展新局面。

据介绍,特区政府于5月20日至6月28日展开“三五”规划公开咨询,广泛听取社会各界意见,共收到1716份、8230条意见。规划正式文本充分吸纳意见建议,比咨询文本增加约3万字。

科大硅谷 何以长出“创新雨林”

◎新华社合肥8月18日电

“这样的技术不该留在实验室里。”合肥工业大学教授滕告告诉记者,在三年前的次常规参访中,来访嘉宾们的这番话,让他正在研发的车联网量子安全通信技术逐步走向了市场。

专注科研曾是程腾“相对舒适的状态”,但来访人态度诚恳又坚持:智能网联汽车爆发,信息安全需求只会越来越迫切,“好技术等不起”。几个月后,冠盾科技注册成立。不久,公司的安全防护系统在汽车上成功应用。

程腾后来用“推着走”形容这段经历。推他的那双手,正是科大硅谷。

科技成果从实验室到市场,中间横亘着工程化难题与资金的“真空地带”。不少项目虽已完成技术验证、取得专利,却因缺人才、场景等,最终遗憾止步。这一阶段,也被称为创业的“死亡之谷”。

2022年6月13日,安徽省政府正式印发《“科大硅谷”建设实施方案》。自此,一个由政府推动、产业主导的创新创业平台——科大硅谷在合肥应运而生。如今,这里逐步构建起一整套服务支撑体系,帮助企业穿越“死亡之谷”。

科大硅谷面向全球招募遴选合伙人。合伙人导入基金、项目、产业资源,各单元自主运营。当前,43个创新单元和24个创新联合体已形成矩阵,人才、技术、资本、场景在同一物理空间内交汇流动,激活了创新要素的乘数效应。

科大硅谷联合多个平台成立了城市级场景公司,梳理城市建设、产业发展、民生服务等领域的痛点,将其转化为具体的技术需求,并动态发布场景机会清单。截至目前,已推动场景合作项目落地超1200项,帮助这些初创企业获得首批种子用户,也让创新成果融入城市运行的方方面面。

人才、场景等瓶颈被逐一突破,但初创企业还需要切实的陪伴与专业辅导。

熊储能负责人张贤文记得,2023年刚起步时,团队辗转在学校咖啡厅和图书馆办公,实验设备堆在租来的仓库里。搬到科大硅谷包河片区后,场地费补贴解决了后顾之忧。更让团队受益的是,创新训练营提供一对一辅导,行业专家帮他们把材料科学术语转化成投资人听得懂、市场愿意接纳的商业叙事。2024年,熊储能能源在第十三届中国创新创业大赛新能源、新能源汽车和节能环保全国赛中荣获初创企业组第三名。

和晨生物创始人杨青的感受同样深刻。2022年,他来到科大硅谷开启二次创业,工作人员主动上门,提供政策咨询等一站式服务,还为产品落地牵线搭桥。入驻不到半年,和晨生物即完成两轮融资,企业成立仅两年,就通过了安徽省专精特新中小企业和国家高新技术企业认定。

“科学家不擅长的事,我们希望有人能替他们完成。”科大硅谷服务平台(安徽)有限公司助理总裁吴丹介绍,目前已有超百名签约技术经理人常态化“登(校)门入(实验)室”,从“雏鹰”“瞪羚”到“独角兽”一路陪跑。据统计,中国科学技术大学“赋权改革项目”中,约90%落地科大硅谷。

专业力量以陪伴姿态介入,技术以更低的摩擦成本找到客户,资金以精准机制注入……科大硅谷的实践表明,为创新创业企业搭建好精准滴灌、输送养分的培育系统,让每一株来自实验室的“幼苗”都有机会获得阳光、水分和土壤,一家家企业就能汇聚成势,成长为生机盎然的“创新雨林”。