股票代码:601318

中国平安保险(集团)股份有限公司2026年半年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本中期报告摘要来自本公司中期报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到指定媒体仔细阅读中期报告全文。

1.2 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3 本公司第十三届董事会第十五次会议于 2026 年 8 月 20 日审议通过了本公司《2026 年中期报告》正文及摘要。会议应出席董事 14 人,实到董事 14 人。

1.4 公司简介

股票简称	中国平安	
股票代码	A股:601318	H股:02318(港币柜台) 82318(人民币柜台)
股票上市交易所	A股:上海证券交易所	H股:香港联合交易所有限公司
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	盛强生	沈潇潇
办公地址	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 47、48、108、109、110、111、112 层	
电话	4008866338	
传真	0755-82431029	
电子信箱	IR@pingan.com.cn;PR@pingan.com.cn	

1.5 经董事会批准,本公司将向股东派发 2026 年中期股息每股现金人民币 0.98 元(含税)。本次中期股息派发的实际总额将以本次股息派发股权登记日时有权参与总股数为准计算,若根据截至 2026 年 6 月 30 日有权参与总股数 18,107,641,995 股计算,2026 年中期股息派发总额为人民币 17,745,489,155.10 元(含税)。

二、报告期主要业务

平安致力于成为国际领先的综合金融、医疗养老服务集团,为客户、员工、股东、社会创造价值。平安秉持“专业,让生活更简单”的服务理念与经营宗旨,持续深化“综合金融 + 医疗养老”战略,通过“服务差异化”打造核心竞争力,为客户提供全方位的金融顾问、健康顾问、养老管家专业服务。

综合金融,依托独特的综合金融模式,有效解决传统金融面临的痛点,针对性打造出“一个客户、多个账户、多种产品、一站式服务”的综合解决方案。依托领先的服务能力、完整的产品体系、专业的风控能力、强大的科技实力,平安致力于为客户提供“省心、省时、又省钱”的优质服务体验。

医疗养老,围绕客户全生命周期的需求,打造全场景、全周期的生态闭环,致力于构建一站式医疗健康养老服务模式,为客户提供“省心、省时、又省钱”的体验。代表支付方,整合供应方,提供最具性价比的医疗养老服务,逐步构建“到线、到院、到家、到企”的“四到”全场景服务网络,致力于为客户实现“五最”的目标,覆盖从健康管理、疾病治疗到养老照护等全生命周期需求。

科技赋能,秉承“AI in ALL”的原则,以客户需求为导向,以赋能主业为核心,持续投入研发,打造基于人工智能四要素的领先科技能力,实现金融、医疗、养老等领域的业务场景应用落地,支撑“综合金融 + 医疗养老”战略发展,为业务高质量发展注入强劲动力。

三、主要财务数据和股东情况

3.1 集团合并主要财务数据

(人民币百万元)	2026年 6月30日	2025年 12月31日	较年初变动(%)
总资产	14,300,954	13,898,471	2.9
总负债	12,846,874	12,482,463	2.9
股东权益	1,454,080	1,415,988	2.7
归属于母公司股东权益	1,028,084	1,000,419	2.8

截至 6 月 30 日止 6 个月 (人民币百万元)	2026年	2025年	同比变动(%)
登业收入	575,138	500,076	15.0
归属于母公司股东的净利润	92,585	68,047	36.1
归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	87,712	73,571	19.2
经营活动产生的现金流量净额	368,037	338,185	8.8
基本每股收益(人民币元)	5.30	3.87	37.0
稀释每股收益(人民币元)	4.60	3.71	24.0
加权平均净资产收益率 (非年化,%)	9.0	7.2	上升 1.8 个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(非年化,%)	8.5	7.8	上升 0.7 个百分点

非经常性损益项目

截至 6 月 30 日止 6 个月 (人民币百万元)	2026年	2025年
计入营业外收入的政府补助	8	31
捐赠支出	(247)	(338)
除上述各项之外的其他符合非经常性损益定义的损益项目	5,227	(5,241)
所得税影响数	(83)	(16)
少数股东应承担的部分	(32)	40
合计	4,873	(5,524)

注:本公司对非经常性损益项目的确认依照中国证监会公告[2023]65 号《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益 (2023 年修订)》的规定执行。本公司作为综合性金融集团,投资业务是本公司的主营业务之一,持有或处置金融资产及股权投资而产生的公允价值变动损益或投资收益均属于本公司的经常性损益。

3.2 前十名股东持股情况表

报告期末股东总数(户)			股东总数 785,141(其中境内股东 781,101)		
前十名股东持股情况					
股东名称	股东性质(1)	持股比例(%)	持股数量(股)	持有有限售条件的股份数量(股)	质押、标记或冻结的股份数量(股)
香港中央结算(代理人)有限公司(2)	境外法人	36.95	6,510,062,437	-	未知
深圳市投资控股有限公司	国有法人	5.32	962,719,102	-	-
中国平安保险(集团)股份有限公司长期服务计划(3)	其他	3.56	646,350,889	-	-
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.60	470,302,252	-	-
前海控股有限公司(4)	境外法人	2.54	459,466,189	-	质押 385,136,584
香港中央结算有限公司(5)	其他	2.37	430,025,669	-	-
嘉实基金-农业银行-嘉实中证金融资产管理计划	其他	1.80	325,602,039	-	-
工银瑞信基金-农业银行-工银瑞信中证金融资产管理计划	其他	1.74	315,148,484	-	-
深业集团有限公司	国有法人	1.42	257,728,008	-	-
股东名称	股东性质(1)	持股比例(%)	持股数量(股)	持有有限售条件的股份数量(股)	质押、标记或冻结的股份数量(股)
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001沪	其他	1.32	239,620,969	-	-

注:(1) A 股股东性质为股东在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记的账户性质。

(2) 香港中央结算(代理人)有限公司为本公司 H 股非登记股东所持股份的名义持有人。

(3) 本公司长期服务计划的参与对象为本公司及其成员公司的员工,历年累计参与人数超过 16 万人,资金来源为员工应付薪酬额度。长期服务计划持有本公司 A 股 262,974,305 股和 H 股 455,815,500 股,其中 259,438,916 股 A 股通过信用证券账户持有(含长期服务计划全体持有人基于看好公司长期发展另行购股,约占本公司总股本的 0.406%)。长期服务计划持有的 H 股股份为通过香港中央结算(代理人)有限公司持有,为避免重复计算,香港中央结算(代理人)有限公司持股数量已经除去本公司长期服务计划持有的本公司 H 股股份。

(4) 商发控股有限公司属于卜蜂集团有限公司间接全资持股子公司,其持有的本公司股份登记在香港中央结算(代理人)有限公司名下。为避免重复计算,香港中央结算(代理人)有限公司持股数量已经除去商发控股有限公司的持股数据。

(5) 香港中央结算有限公司名下股票为沪股通的非登记股东所持股份。

(6) 报告期末,上述 A 股股东不存在参与转融通业务出借股份的情况。

前十大股东关联关系或一致行动关系的说明:本公司未知上述股东之间存在关联关系或一致行动关系。

前十大股东委托、受托或放弃表决权的情况:本公司未发现上述股东存在委托表决权、受托表决权或放弃表决权的情况。

3.3 控股股东及实际控制人情况

本公司股权结构较为分散,不存在控股股东,也不存在实际控制人。

3.4 持有本公司 5%以上股权的股东情况

截至 2026 年 6 月 30 日,卜蜂集团有限公司通过商发控股有限公司及其他下属子公司合计间接持有本公司 H 股 964,427,077 股,约占本公司总股本的 5.33%;深圳市投资控股有限公司持有本公司 A 股 962,719,102 股,约占本公司总股本的 5.32%。

3.5 H 股可转换债券情况

于 2024 年 7 月 22 日,本公司完成发行本金总额 35 亿美元 0.875%利率于 2029 年到期的可转换为本公司 H 股股份的债券(以下简称“2024 年可转换债券”),初始转换价为每股 H 股 43.71 港元,并于 2024 年 7 月 23 日开始在联交所上市和买卖。根据 2024 年可转换债券的条款及条件,考虑到本公司宣派的截至 2025 年 12 月 31 日止年度的末期股息,2024 年可转换债券的转换价自 2026 年 6 月 10 日起已调整为每股 H 股 39.29 港元。

于 2025 年 6 月 11 日,本公司完成发行本金总额 117.65 亿港元零息于 2030 年到期的可转换为本公司 H 股股份的债券(以下简称“2025 年可转换债券”,与“2024 年可转换债券”合称为“可转换债券”),初始转换价为每股 H 股 55.02 港元,并于 2025 年 7 月 7 日开始在法兰克福证券交易所公开市场上市。根据 2025 年可转换债券的条款及条件,考虑到本公司宣派的截至 2025 年 12 月 31 日止年度的末期股息,2025 年可转换债券的转换价自 2026 年 6 月 10 日起已调整为每股 H 股 52.30 港元。

截至 2026 年 6 月 30 日,2024 年可转换债券未偿还之本金总额为 35 亿美元,2025 年可转换债券未偿还之本金总额为 117.65 亿港元。报告期间内,概无任何可转换债券之转换权获行使,及概无可转换债券持有人或本公司行使任何赎回权。

四、重要事项

4.1 董事长致辞

立业于客户价值,立身于专业修行,立心于金融为民。

2026 年上半年,外部环境复杂多变,AI 技术浪潮波澜壮阔,百年变局加速演进。中国经济向新向优、稳定运行,实体经济持续壮大,新旧动能加快转换,韧性强大的韧性与活力。金融行业积极书写“五篇大文章”,构建多元化服务体系,服务国计民生。平安扎根中国、深耕主业,每一步成长,皆承客户信赖、股东厚爱、社会支持,我们对中国经济的长期向好充满信心。

增长向高值,服务创价值。2026 年上半年,我们锚定集团董事会确立的“高值增长、服务创新、科技引领、守法合规”十六字经营方针,以守法合规为底线,紧扣“高值”二字,全面夯实经营基础,进一步推动业务结构从“量的扩张”转向“质的提升”。上半年归属于母公司股东的营运利润 841.96 亿元,同比增长 8.3%。我们推动客户服务的创新升级,解决金融、医疗、养老领域“费心、费时、费钱”的现实痛点,让客户收获“省心、省时、又省钱”的高质价比体验。上半年集团个人客户增长至 2.53 亿,持有平安 3 类及以上产品的客户留存率高达 99%。我们坚持科技引领、AI 驱动,赋能经营管理模式从“经验决策”向“数据决策”转型,深化 AI 在核心业务领域的落地应用。2026 年 6 月日均 Token 消耗量超 1,200 亿。

于公司,高值增长是规模增长更高质量,长期发展更可持续,价值创造更具韧性。于客户,高值增长是服务体验更优,是安全、健康价值的延伸,更是在宏大叙事中,回应每一个具体而微的需求,满足人们对美好生活的向往。“求木之长,必固其根本;欲流之远,必浚其泉源”。客户价值,是公司价值的源头活水;公司价值,是客户价值的坚实根基,一体两面,皆系于服务。

服务向前一步,客户价值便多增一分。30 多年来,客户至上、服务于人始终是平安的初心。上世纪 90 年代,国内个人寿险起步之初,平安曾完成一笔 100 万元的当时国内最高额的个人寿险给付案。不久前的一个深夜,河北省一位 84 岁独居老人在家突发剧烈不适,通过家用紧急拉绳按钮触发高危警报。4 秒内,平安全球急难救援中枢系统告警;5 分钟,平安管家联动 120 急救,全程跟进社区物业破门救援;12 分钟,急救医护抵达;27 分钟,老人就医脱险。在生命最脆弱的时刻,万幸有人响应、有人到场,有平安在身边。

从 100 万元到 27 分钟一一平安从风险降临后的经济补偿,走向“事前预防、事中救援、全程陪伴”。从被动兜底经济损失,到主动风险管理、服务前驱,守护客户的财产、健康乃至生命安全。

优质服务是稀缺资源,也是最宽广的护城河。2026 年上半年,平安“金融 + 服务”模式深刻转型,全面提升客户体验。公司封装 300 余项数字化服务,打造“一个入口,一站式解决”的快捷服务 AI 助手。目前 AI 查问办已经覆盖集团 88%的业务场景,上半年有 4,700 万人次体验了专属 AI 助手“一句话办事”。针对“居家、户外、境外”的百余种紧急风险事件,公司升级“一个按钮能应急”的全球急难救援服务。2026 年上半年,平安全球急难救援服务受理救援案件超 1,500 笔,为 87 名客户实施跨境医疗转运;从中东危险地区护送 36 名同胞安全归国。“平安居家”品牌焕新,从被动服务转型主动健康管理,推出覆盖睡眠、营养、运动等居家场景的“7 好”王牌服务。在世界人工智能大会期间,平安推出专病 AI 产品服务矩阵,专病预测、专病保险和北大医疗 AI 专病管家三类产品及服务,填补市场空白。

服务创新的不竭动力,源于公司价值的持续增长。2026 年上半年,平安深入推进“综合金融 + 医疗养老”战略,通过“服务差异化”构建核心竞争力,集团整体经营高值增长。实现归属于母公司股东的净利润 925.85 亿元,同比增长 36.1%;归属于母公司股东权益 10,280.84 亿元,较年初增长 2.8%。长期注重股东回报,不断提高分红水平,公司将派发中期股息每股现金人民币 0.98 元,同比增长 3.2%。

“综合金融 + 医疗养老”战略清晰,构建服务底座。打造“一个客户、多个账户、多种产品、一站式服务”的综合金融模式,持续提升客户经营效率,延伸服务之“广”。打通“到线、到院、到家、到企”的全场景医疗养老服务,满足用户日渐旺盛的品质养老、专业健康管理需求,成就服务之“深”。科技重塑经营流程与服务体验,AI in ALL 深度嵌入核保、理赔、客服等核心业务流程,赋能服务之“效”。

综合金融客户经营深化,由单一产品连接升级为多产品协同服务,客户依赖度、满意度与信任度增强。截至 2026 年 6 月末,价值客户数较年初增长 2.6%;客户留存更优,多产品让客户与平安关系更加稳固;客户粘性更强,服务 5 年及以上客户占比达 76.6%,客均合同数为第 1 年客户的 1.7 倍;获客成本更低,内部获客成本相比外部获客成本平均节省 35–45%。过去 12 个月平安线上月活跃客户峰值约 9,000 万,为金融行业月活最高入口之一。

寿险及健康险践行高质量发展。2026 年上半年,寿险及健康险业务新业务价值达成 248.47 亿元,同比增长 11.2%。持续推进分红型产品转型,平安寿险新业务分红险占比超九成,资产负债更具韧性。主动优化交期结构,丰富长交期产品供给,代理人渠道新业务长交期占比同比提升 6 个百分点,满足客户多元化需求,稳步提升长期客户规模及客户粘性。多渠道均衡发展,2026 年上半年,代理人渠道人均新业务价值同比增长 14.1%;银保、社区金融服务及其他渠道对平安寿险新业务价值的贡献占比近四成,同比提升 3.8 个百分点。

财产险经营质效稳步提升。原保险保费收入 1,787.51 亿元,同比增长 4.0%,其中新能源车原保险保费收入同比增长 21.5%;保险服务收入 1,718.79 亿元,同比增长 3.8%;整体综合成本率 95.1%,同比优化 0.1 个百分点。保险资金投资业绩稳健,投资组合规模 6.61 万亿元,较年初增长 1.9%;近 10 年平均净投资收益率 4.8%,近 10 年平均综合投资收益率 4.9%。银行营收利润保持增长。营业收入 706.17 亿元,同比增长 1.8%;净利润 256.96 亿元,同比增长 3.3%;不良贷款率 1.05%,拨备覆盖率 219.58%。

医疗养老战略持续落地,差异化优势赋能主业。2026 年上半年,平安实现健康险保费收入 887 亿元;AI 医生使用人数超 970 万,辅助诊疗准确率 96%;AI+ 真人医生覆盖集团 100%个人客户。截至 2026 年 6 月 30 日,平安居家服务资格客户累计超 32 万人。平安臻颐年高品质康养社区项目在上海、深圳投入运营。医疗养老生态有效赋能主业,使用医养服务客户加保率提升 5.9 个百分点。

医养服务稳健发展,贡献长期价值。通过自营网络 + 合作网络,构建了覆盖“筛、防、诊、治、康”的全流程医疗服务体系。2026 年上半年,北大医疗集团营业收入 28 亿元。平安健康持续打造中国特色的管理式医疗模式,通过“AI+ 真人医生”进行追踪式主动健康管理。2026 年上半年,平安健康营业收入 24.84 亿元,净利润 2.19 亿元;截至 2026 年 6 月末,过去 12 个月服务付费企业客户超 7,700 家。

AI 技术驱动服务创新,建设支持内部场景运用的金融与医养领域垂域大模型。2026 年上半年,平安 AI 坐席服务量约 9.39 亿次,覆盖平安 81%的客服总量;AI 智能体辅助实现销售额 573.13 亿元;寿险打造“111 极速赔”,闪赔占比 59%;产险实现 57%车险案件自动化查勘。履行社会责任,服务绿色发展、乡村振兴。截至 2026 年 6 月 30 日,保险资金绿色投资规模 6,475.50 亿元,绿色贷款余额 2,734.16 亿元;2026 年上半年,绿色保险原保险保费收入 413.46 亿元,通过“三村工程”提供乡村产业帮扶资金 303.83 亿元;MSCI ESG 评级为 AAA 级,连续四年位列“综合保险及经纪”亚太区第一。

2026 年是“十五五”开局之年。十五五期间,中国式现代化将实现关键一跃,金融保险行业也迎来黄金发展期。展望下半年,中国经济的增长潜能不断释放。中国平安将坚持深化“综合金融 + 医疗养老”双轮并行、科技驱动战略,践行“高值增长、服务创新、科技引领、守法合规”的经营方针,持续优化结构,夯实增长动力,创新、打磨、升级优质服务,用更具韧性的增长回馈股东、客户。

征途在前,何以平安?价值引领,专业修行,服务修心。修专业的敬畏,修服务的诚意,修增长的价值一一正心诚意,不负每一份托付,只为抵达您心中最专业、最可靠、最温暖的“平安”。

4.2 综合金融

平安依托独特的综合金融模式,以及线上线下深度融合的渠道体系,构建“一个客户、多个账户、多种产品、一站式服务”的综合解决方案,满足客户全生命周期的需求,为公司长期发展带来动能。

平安规模优势持续巩固,个人客户数稳健增长。截至 2026 年 6 月 30 日,公司个人客户数 2.53 亿,较年初增长 0.9%。公司打造的统一科技平台与“快捷服务”入口,贯通集团内多个 APP 与各类服务场景,截至 2026 年 6 月 30 日,过去 12 个月平安线上月活跃客户峰值约 9,000 万。

平安通过保障、资产、信贷与服务四大类产品,系统性满足客户金融与医疗养老的多样化需求,通过服务类产品增强客户互动,提升客户粘性。截至 2026 年 6 月 30 日,过去 12 个月享有医疗养老生态圈服务权益的客户留存率达 93%,持有公司 3 类及以上产品的客户留存率达 99%。

综合金融推动客户价值持续释放,客户服务时间越长,客均合同数越高。截至 2026 年 6 月 30 日,平安服务 5 年及以上客户占比达 76.6%,其客均合同数为第一年新增客户的 1.7 倍。

4.3 医疗养老

平安抓住“长寿”时代客户需求结构性变化的机遇,打造医疗养老生态圈,持续加强服务能力建设。

医疗健康方面。2026 年上半年,平安寿险使用医疗养老服务客户数 1,151 万人。公司构建了线上线下融合的专业医疗服务体系,线上医疗已拥有约 5 万名内外部医生团队,其中签约专家医生超 3,700 位;2026 年上半年,AI+ 真人医生服务覆盖集团 100%个人客户,AI 医生使用人数超 970 万人;线下医疗以数字化手段重塑客户体验,实现医院服务网络、合作药店的便捷支付突破,提升用户便捷体验,实现服务及数据的闭环。

养老服务方面。截至 2026 年 6 月 30 日,累计超 32 万名客户获得平安居家服务资格。平安臻颐年高品质康养社区项目上海颐年城静安·8 号和深圳颐年城·福田已投入运营。

全球急难救援服务方面。平安全球急难救援服务全面构建全球“3A”服务标准(Anytime · Anywhere · Anything),针对客户在居家、户外、境外 3 大场景可能发生的百余项紧急风险事件,从自然灾害到意外伤害,从突发疾病到安全威胁,提供上门紧急核实、陪同送医、医疗转运、野外搜寻、安全撤离等 38 项服务。2026 年上半年,全球急难救援服务覆盖全球 233 个国家和地区,覆盖客户数超 7,500 万,满意度达 98%,救援服务申请超 1,500 笔,从中东危险地区护送 36 名同胞安全归国。

平安医疗养老服务不仅为客户带来更优质的健康与养老保障,也深度赋能金融主业发展。2026 年上半年,使用医养服务客户加保率较未使用医养服务客户提升 5.9 个百分点。

4.4 主要业务经营分析

4.4.1 业绩综述

2026 年上半年,中国经济顶压前行,面对复杂多变的外部环境,主要指标运行在合理区间,发展韧性持续彰显。步入“十五五”时期,中国经济运行总体平稳、稳中有进的态势没有改变,动能向新、结构向优的特征依然明显。公司坚决贯彻落实党中央和国家的战略部署,坚守金融主业,服务实体经济,强化保险保障功能,遵循“高值增长、服务创新、科技引领、守法合规”的经营方针,深化发展“综合金融 + 医疗养老”双轮并行、科技驱动战略,不断巩固综合金融优势,坚持以客户需求为导向,着力推动高质量发展。

2026 年上半年,集团归属于母公司股东的营运利润 841.96 亿元,同比增长 8.3%;归属于母公司股东的净利润 925.85 亿元,同比增长 36.1%;基本每股营运收益 4.82 元,同比增长 9.0%。

4.4.2 寿险及健康险业务

本公司通过平安寿险、平安养老险和平安健康险经营寿险及健康险业务。

寿险及健康险业务高质量发展,业务规模持续增长。2026 年上半年,寿险及健康险业务新业务价值达成 248.47 亿元,同比增长 11.2%。

平安寿险多渠道均衡发展,业务结构更加多元。2026 年上半年,代理人渠道人均新业务价值同比增长 14.1%;银保、社区金融服务及其他渠道对平安寿险新业务价值的贡献占比近四成,同比提升 3.8 个百分点。

平安寿险产品结构转型升级,资产负债更具韧性。为丰富浮动收益产品供给,满足低利率市场环境下客户多元化需求,平安寿险持续推进分红型产品转型,提升分红险占比,2026 年上半年,平安寿险新业务分红险占比(1)超九成。

平安寿险主动优化交期结构,增强客户长期粘性。平安寿险在代理人渠道迭代升级产品经营策略,丰富长交期产品供给,加大长交期业务推广力度,持续优化业务交期结构,稳步提升长期客户规模及客户粘性。2026 年上半年,代理人渠道新业务长交期占比(2)同比提升 6.0 个百分点。

平安寿险“保险 + 服务”布局深化,持续赋能业务发展。2026 年上半年,平安寿险使用医疗养老服务客户数 1,151 万人。截至 2026 年 6 月 30 日,累计超 32 万名客户获得平安居家服务资格,平安居家养老服务聚焦安全、健管、医疗、照护等核心场景,聚力打造“7 好”王牌服务,并实现“新增 APP 平台、从被动到主动、线上线下打通”。

注:(1) 平安寿险新业务分红险占比:平安寿险分红险产品的首年期交保费占整体首年期交保费(不含万能险)的比例。

(2) 代理人渠道新业务长交期占比:代理人渠道八年及以上交期长险保单、保证续保期间为十年及以上的保证续保保单的首年保费占期交产品首年保费(不含万能险)的比例。

寿险渠道及产品经营情况

截至 6 月 30 日止 6 个月 (人民币百万元)	2026年	2025年	变动(%)
代理人产能及收入			
代理人渠道新业务价值	15,179	14,397	5.4
代理人人均新业务价值(元/人均每半年)	55,353	48,515	14.1
代理人活动率(1)(%)	55.5	49.9	上升 5.6 个百分点
代理人收入(元/人均每月)	10,418	9,898	5.3
其中:寿险收入(元/人均每月)	8,565	7,618	12.4
保单继续率			
13 个月保单继续率(%)	97.3	96.9	上升 0.4 个百分点
25 个月保单继续率(%)	95.8	95.0	上升 0.8 个百分点
平安寿险	2026年 6月30日	2025年 12月31日	变动(%)
个人寿险销售代理人数量(2)(万人)	32.5	35.1	(7.4)

注:(1) 代理人活动率 = 当年各月出单代理人数量之和 / 当年各月在职代理人数量之和。

(2) 个人寿险销售代理人数量指与平安寿险公司签订代理保险业务合同的人员数量,含代理人渠道、银保渠道、社区金融服务及其他渠道。

寿险及健康险业务关键指标

(人民币百万元)	截至 2026 年 6 月 30 日止 6 个月 / 2026 年 6 月 30 日	截至 2025 年 6 月 30 日止 6 个月 / 2025 年 12 月 31 日	变动(%)
新业务价值	24,847	22,335	11.2
新业务价值率(按标准保费,%)	29.0	30.5	下降 1.4 个百分点
用来计算新业务价值的首年保费	101,825	85,574	19.0
内含价值	970,839	928,630	4.5
内含价值营运回报率(非年化,%)	6.7	7.5	下降 0.8 个百分点
新业务合同服务边际	29,811	25,209	18.3
新业务利润率(%)	9.8	10.7	下降 0.9 个百分点
新业务保费现值	303,429	235,145	29.0
营运利润	55,872	54,621	2.3
净利润	60,038	50,495	18.9

注:因四舍五入,直接计算未必相等。

4.4.3 财产保险业务

2026 年上半年,平安产险稳健经营夯实高质量发展,业务保持稳定增长,实现原保险保费收入 1,787.51 亿元,同比增长 4.0%;保险服务收入 1,718.79 亿元,同比增长 3.8%;整体业务品质持续向好,综合成本率 95.1%,同比优化 0.1 个百分点。

平安产险以“平安服务年”为契机,“平安 24”出境安全综合保障在“平安全球急难救援服务体系”的赋能下持续升级,与全球超 20 万家医疗机构及超 60 万各类优质供应商合作,共同搭建全球救援服务网络,当前已覆盖 233 个国家和地区;持续擦亮“车险服务名片”,以“省心、省时、省钱”体验提升粘性、守护安全、传递温度;聚焦爱宠保障,全面推动“宠无忧”产品体系升级,通过布局宠物生态服务全面升级,打造养宠客群的服务阵地。

财产保险业务关键指标

截至 6 月 30 日止 6 个月 (人民币百万元)	2026年	2025年	变动(%)
营运利润	8,812	10,056	(12.4)
综合成本率(1)(%)	95.1	95.2	下降 0.1 个百分点
其中:综合费用率(2)(%)	24.8	26.0	下降 1.2 个百分点
综合赔付率(3)(%)	70.3	69.2	上升 1.1 个百分点

截至 6 月 30 日止 6 个月 (人民币百万元)	2026年	2025年	变动(%)
保险服务收入	171,879	165,661	3.8
其中:车险	114,852	112,466	2.1
非机动车辆保险	57,027	53,195	7.2

注:(1) 综合成本率 =(保险服务费用 +(分出保费的分摊 – 摊回保险服务费用)+(承保财务损益 – 分出再保险财务损益)+ 提取保费准备金)/ 保险服务收入。

(2) 综合费用率 =(获取费用摊销 + 维持费用)/ 保险服务收入。

(3) 综合赔付率 =(已决赔付 + 未决赔付 + 亏损合同损益 +(分出保费的分摊 – 摊回保险服务费用)+(承保财务损益 – 分出再保险财务损益)+ 提取保费准备金)/ 保险服务收入。

(4) 因四舍五入,直接计算未必相等。

(%)	2026年上半年	2023–2025年平均值
综合成本率	95.1	98.6
综合赔付率	70.3	71.0

4.4.4 保险资金投资组合

本公司的保险资金投资组合由寿险及健康险业务、财产保险业务的可投资资金组成。截至 2026 年 6 月 30 日,公司保险资金投资组合规模 6.61 万亿元,较年初增长 1.9%。

公司保险资金投资始终秉持长期投资、匹配负债的指导思想。2026 年上半年,本公司保险资金投资组合实现非年化综合投资收益率 2.1%,同比下降 1.0 个百分点,主要由于高股息及低波动权益资产表现不及去年同期。近 10 年,实现平均净投资收益率 4.8%,平均综合投资收益率 4.9%,超内含价值长期投资回报假设。

投资收益

截至 6 月 30 日止 6 个月 (%)	2026年	2025年	变动
净投资收益率(1)(非年化)	1.4	1.8	下降 0.4 个百分点
综合投资收益率(1)(非年化)	2.1	3.1	下降 1.0 个百分点

本公司保险资金投资组合平均投资收益率如下:

(%)	2023年 – 2025 年	2016年 – 2025 年
平均净投资收益率	3.9	4.8
平均综合投资收益率	5.2	4.9

注:(1) 作为分母的平均投资资产,参照 Modified Dietz 方法的原则计算。计算投资收益率时剔除支持寿险及健康险业务的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资的公允价值变动额。

投资组合(按投资品种)

	2026年 6 月 30 日		2025年 12 月 31 日	
(人民币百万元)	账面值	占总额比例(%)	账面值	占总额比例(%)
现金、现金等价物	305,549	4.6	280,268	4.3
定期存款	365,824	5.5	326,614	5.0
债权型金融资产	4,126,692	62.5	4,103,943	63.2
股权型金融资产	1,441,928	21.9	1,402,241	21.7
长期股权投资	157,686	2.4	173,631	2.7
投资性物业	142,950	2.2	143,992	2.2
其他投资(1)	70,330	0.9	59,273	0.9
投资资产合计	6,610,960	100.0	6,489,962	100.0

注:(1) 其他投资主要含存出资本保证金、三个月以上的买入返售金融资产、衍生金融资产等。

(2) 投资资产规模不含投连险账户资产。

(3) 因四舍五入,直接计算未必相等。

4.4.5 银行业务

平安银行坚持以“中国最卓越、全球领先的智能化零售银行”为战略目标,坚持“零售做强、对公做精、同业做专”战略方针,持续升级零售、对公、资金同业业务经营策略,全力做好金融“五篇大文章”,持续强化风险管理,深化数字化转型,助推高质量发展。

平安银行整体业务经营稳健,营收利润同比增长。2026 年上半年,实现营业收入 706.17 亿元,同比增长 1.8%;实现净利润 256.96 亿元,同比增长 3.3%。

平安银行持续加强风险管控,资产质量整体平稳。截至 2026 年 6 月 30 日,不良贷款率 1.05%,与年初持平;拨备覆盖率 219.58%,风险抵补能力保持良好。

平安银行推动零售业务高质量、可持续发展。截至 2026 年 6 月 30 日,管理零售客户资产(AUM)44,002.27 亿元,较年初增长 3.8%;2026 年上半年个人存款平均付息率同比下降 40 个基点至 1.52%。

银行业务关键指标

截至 6 月 30 日止 6 个月 (人民币百万元)	2026年	2025年	变动(%)
营业收入	70,617	69,385	1.8
净利润	25,696	24,870	3.3
成本收入比(%)	27.06	27.68	下降 0.62 个百分点
平均总资产收益率(非年化,%)	0.43	0.43	-
净息差(年化,%)	1.80	1.80	-

(人民币百万元)	2026年 6月30日	2025年 12月31日	变动
存贷款业务(1)			
吸收存款	3,660,587	3,582,755	2.2%
其中:个人存款	1,291,836	1,287,500	0.3%
企业存款	2,368,751	2,295,255	3.2%
发放贷款和垫款总额	3,452,274	3,390,840	1.8%
其中:个人贷款	1,726,973	1,727,294	(0.0%)
企业贷款	1,725,301	1,663,546	3.7%
资产质量			
不良贷款率(%)	1.05	1.05	-
拨备覆盖率(%)	219.58	220.83	下降 1.30 个百分点
逾期 60 天以上贷款偏离度(2)	0.94	0.87	上升 0.17
资本充足率			
核心一级资本充足率(3)(%)	9.32	9.36	下降 0.04 个百分点

注:(1) 吸收存款、发放贷款和垫款总额及其明细项目均为不含息金额。

(2) 逾期 60 天以上贷款偏离度 = 逾期 60 天以上贷款余额 / 不良贷款余额。

(3) 核心一级资本充足率的最低监管要求为 7.75%。

4.4.6 资产管理业务

本公司主要通过平安证券、平安信托、平安融资租赁和平安资产管理等公司经营资产管理业务。公司资产管理规模稳步提升,截至 2026 年 6 月 30 日,公司资产管理规模超 9.2 万亿元。

公司持续提升大类资产配置能力、长期稳定收益获取能力及多资产组合管理能力,给客户提供持续稳健的投资回报。同时,公司将不断夯实风险管理能力、提升资产负债管理能力,以客户为中心,追求高质量发展,积极助力实体经济提质增效,持续加强对国家重大战略、重点领域项目的支持。

4.4.7 金融赋能业务

公司主要通过平安健康等子公司打造金融赋能生态圈,向客户提供多种金融产品和医疗健康服务。

集团旗下平安健康,作为平安集团医疗养老生态圈的核心旗舰,依托 AI 科技赋能与服务模式创新,建立覆盖全场景、全周期的医疗健康管理体系;与综合金融,尤其是保险业务协同闭环,以打造中国特色的管理式医疗模式,建立差异化优势。2026 年上半年,平安健康实现营业收入 24.84 亿元,净利润 2.19 亿元。

董事长

马明哲

中国平安保险(集团)股份有限公司董事会

2026 年 8 月 20 日

证券代码:601318 证券简称:中国平安 公告编号:临 2026–026

中国平安保险(集团)股份有限公司 2026 年中期利润分配方案公告

中国平安保险(集团)股份有限公司(以下简称“本公司”或“公司”)董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 本公司 2026 年中期利润分配方案:每股派发现金股息人民币 0.98 元(含税)。

● 本次股息派发的实际总额将以本次股息派发股权登记日实际有权参与股数为准计算。以下预期时间表仅为暂定日期,具体日期将在权益分派实施公告中予以明确:

股份类别	暂定股权登记日	暂定最后交易日	暂定除权(息)日	暂定现金红利发放日
A股	2026/9/9	–	2026/9/10	2026/9/10

● 本公司 H 股(包含港股通)股东的现金红利发放的具体操作不适用本公告,具体可参阅本公司于同日在香港交易及结算所有限公司网站(www.hkexnews.hk)发布的相关公告。

一、利润分配方案内容

根据《中国平安保险(集团)股份有限公司章程》(以下简称“《公司章程》”)及其他相关规定,公司在确定可供股东分配的利润额时,应当按