证券代码:002705　　证券简称:新宝股份　　公告编码:(2026)044 号

广东新宝电器股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
曾展晖	董事	工作原因	朱小梅

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新宝股份	股票代码	002705
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈景山	门海兰	
办公地址	佛山市顺德区勒流镇龙洲路	佛山市顺德区勒流镇龙洲路	
电话	0757-25336206	0757-25336206	
电子信箱	investor@donlim.com	investor@donlim.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	7,419,609,479.49	7,802,355,442.50	-4.91%
归属于上市公司股东的净利润(元)	136,439,441.49	542,772,117.76	-74.86%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	118,546,597.35	532,088,377.41	-77.72%
经营活动产生的现金流量净额(元)	134,617,574.70	69,119,830.59	94.76%
基本每股收益(元/股)	0.1694	0.6717	-74.78%
稀释每股收益(元/股)	0.1694	0.6717	-74.78%
加权平均净资产收益率	1.58%	6.45%	-4.87%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	15,560,675,622.69	15,614,348,291.38	-0.34%
归属于上市公司股东的净资产(元)	8,398,167,541.98	8,627,893,475.74	-2.66%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数		35,146(注1)	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)			0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
广东东菱凯琴集团有限公司	境内非国有法人	43.67%	354,519,179		质押	28,500,000
东菱电器集团有限公司	境外法人	22.64%	183,816,782		不适用	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.59%	4,822,907		不适用	
中国工商银行股份有限公司-东方红新动力灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.50%	4,092,893		不适用	
招商银行股份有限公司-东方红京东大数据灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.44%	3,569,869		不适用	
祁名远	境内自然人	0.29%	2,344,800		不适用	
曾展晖	境内自然人	0.28%	2,307,447	1,730,585	不适用	
湖北省(伍号)职业年金计划-浦发银行	其他	0.22%	1,808,183		不适用	
陈梦锦	境内自然人	0.20%	1,627,500		不适用	
黄成	境内自然人	0.18%	1,423,097		不适用	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,广东东菱凯琴集团有限公司通过永华实业有限公司持有东菱电器集团有限公司100%股权,广东东菱凯琴集团有限公司和东菱电器集团有限公司实际控制人均为郭建刚先生。公司未知其他股东相互之间是否存在关联关系,以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	1、上述股东中,祁名远通过平安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份2,344,800股。 2、陈梦锦通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份1,382,900股,通过普通证券账户持有公司股份244,600股,合计持有公司股份1,627,500股。					

注1:截至2026年6月30日收市后,公司股东总户数(合并融资融券信用账户)为35,146户,股东总户数(未合并融资融券信用账户)为32,934户。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

(一)报告期内公司所处行业情况

公司所处的小家电行业是中国改革开放以来形成的具有全球竞争力的产业,市场化程度较高。公司目前主要业务是西式小家电的出口销售,同时大力开拓国内自主品牌业务,实现海外营销和国内品牌均衡发展。现阶段行业主要特征体现为:

1、全球西式小家电市场需求总体呈现稳定增长。欧美发达国家作为西式小家电的主要消费市场,小家电产品属于准快速消费品,品类众多,人均保有量高,使用频繁,更新周期短。包括中国在内的新兴市场,小家电产品普及率较低,随着国民经济增长和人们生活水平提升,需求将保持快速增长。

2、中国是全球西式小家电重要的生产基地。中国凭借成本、技术和产业配套等方面的优势,承接了全球主要的小家电订单,发达国家和地区小家电产品高度依赖中国设计、制造,中国出口的高端精细化产品比重持续上升。

3、行业加速洗牌,产业集中度逐步提升。国际采购商风险偏好降低,更乐意与行业龙头企业合作。同时,面对日益增大的竞争压力,综合实力较弱的制造商将逐步被市场淘汰。

4、小家电产品创新性、个性化要求高。智能化、多样化、场景化、健康化、个性化将成为行业未来发展的主要趋势,新兴品类不断崛起。

(二)报告期内公司从事的主要业务

公司是国内较早从事设计研发、生产、销售小家电产品的企业之一,公司始终专注主业发展,综合竞争能力日益提高,现已成为中国小家电行业出口龙头企业。

公司出口业务主要以OEM/ODM模式展开,从国际小家电产业链分工来看,海外品牌方主要负责品牌渠道的销售服务,而产品实现过程如研发、设计、制造等环节,主要由国内的相关企业去完成。公司作为行业龙头企业,多年的OEM/ODM经验积累形成了较强的规模优势,培养了产品策划、工业设计、技术创新、快速量产等服务能力,形成了较强的产品综合竞争优势。

公司的主要产品有电热水壶、电热咖啡机、面包机、打蛋机、多士炉、搅拌机、果汁机、吸尘器、电烤箱、食物处理器、空气炸锅、电熨斗、空气清新机、电动牙刷、暖奶器、打奶机、净水器、加湿器、煮茶器、制冰机等电器产品,其中多个品类产品连续多年出口量名列前茅。

公司于2024年设立了电器研究院,未来会扩展核心研究领域,为公司持续强化专业产品创新能力,推出更多符合市场需求的创新产品赋能,增加公司产品品类丰富度,在巩固提升现有厨房电器、家居电器等优势产品的基础上,向商用机领域、个人护理领域、宠物电器领域、高智能园林工具领域等产品品类拓展。

公司目前产品主要分为如下三大类:厨房电器、家居电器、其他产品。

1、厨房电器

2、家居电器

3、其他产品

针对国内市场,公司实施“一个平台,专业产品、专业品牌”策略,通过打造品牌矩阵的方式更好地满足消费者的个性化需求。公司目前运作的自主品牌主要有全域品牌Morphy Richards(摩飞)、Donlim(东菱)及专业咖啡机品牌Barsetto(百胜图)、茶电器品牌鸣盏及个护美容电器品牌GEVILAN(歌岚)等。随着移动互联网的快速发展,年轻消费群体更加关注社交属性强、个性化的产品,社交电商模式在小家电行业内逐渐兴起。为更好地适应行业变化趋势,公司近年来将国内品牌业务提升到与海外销售同等重要的战略地位,成立国内品牌事业部,各品牌的产品定义、营销推广由不同的专业销售团队运作,各品牌的品牌策划、产品研发设计、品质管控、物流等为资源共享平台。同时,公司利用自身长期积累的产品综合能力,采取“爆款产品+内容营销”的方法,建立“产品经理+内容经理”双轮驱动机制,在公司运作的Morphy Richards(摩飞)品牌业务取得积极成效的基础上,逐步把这种方法拓展到公司其他自主品牌业务。

公司未来将利用自身产品技术服务平台优势,继续大力发展国内自主品牌业务,通过产品、渠道、营销方式等创新,不断提高国内市场销售份额。

公司主要自主品牌如下:

1、Morphy Richards(摩飞)

2、Donlim(东菱)

3、鸣盏

4、Barsetto(百胜图)

(三)主营业务分析

2026年上半年,公司营业总收入实现741,960.95万元,同比下降4.91%,其中国外营业收入实现562,302.97万元,同比下降7.37%,国内营业收入实现179,657.98万元,同比增长3.71%;实现利润总额18,845.56万元,同比下降72.58%;实现归属于上市公司股东的净利润13,643.94万元,同比下降74.86%;基本每股收益为0.1694元/股,同比下降74.78%;加权平均净资产收益率为1.58%,较上年同期减少4.87个百分点。

公司本期业绩变动主要原因如下:

(1)全球宏观环境复杂多变,市场总体需求较弱,小家电行业竞争加剧,价格竞争激烈;同时,受大宗原材料价格上涨及人民币兑美元汇率持续升值等因素影响,公司总体营业收入及毛利率有所下降。

(2)公司2026年上半年出口业务占比75.79%,主要结算货币是美元,受人民币兑美元汇率持续升值的影响,公司2026年上半年财务费用中的汇兑损失较上年同期增加约1.53亿元,同时,公司为了对冲汇率波动风险开展的外汇衍生品投资业务2026年上半年投资收益及公允价值变动收益合计比上年同期增加约0.23亿元,两者相抵损失增加约1.30亿元。

面对现实经营压力,公司已采取提高出口产品价格、内部降本增效等措施,逐步改善经营质量,但改善效果有一定的滞后性。公司会持续寻求改善经营的措施,积极开拓国内外市场,争取早日实现经营质量的好转。

2026年上半年,销售费用26,919.12万元,同比下降11.39%;管理费用38,682.33万元,同比下降4.30%;研发费用26,811.13万元,同比下降0.34%;财务费用12,636.00万元,同比增长765.01%,财务费用比上年同期增长较多的主要原因是本期受人民币兑美元汇率波动影响,财务费用中的汇兑损失较上年同期增加15,271.54万元。

2026年上半年,经营活动产生的现金流量净额13,461.76万元,同比增长94.76%,主要是本期购买商品、接受劳务支付的现金减少。

(四)其他重大事项说明

关于2026年回购公司部分社会公众股份

公司于2026年4月28日召开的第七届董事会第十一次会议,审议通过了《关于回购公司部分社会公众股份方案的议案》,同意公司拟使用人民币5,000万元—8,000万元以集中竞价交易方式回购公司发行的部分人民币普通股(A股)股票,用于实施公司股权激励计划及/或员工持股计划,资金来源为公司自有资金或自筹资金,回购价格不超过人民币24元/股(含本数);按回购金额及回购股份全部以最高价24元/股回购进行测算,预计回购股份数量为208.3333万股—333.3333万股,约占公司目前已发行总股本的0.2566%—0.4106%,具体回购股份金额及数量以回购期限届满或者回购股份实施完毕时为准。本次回购股份的实施期限为自董事会审议通过本次回购股份方案之日起12个月内。

公司披露上述回购方案后收到招商银行股份有限公司佛山分行出具的《贷款承诺函》,招商银行股份有限公司佛山分行同意为公司提供不超过人民币7,200万元且不超过本次回购实际使用金额的90%的贷款资金,专项用于公司股票回购,贷款期限不超过3年。本次取得金融机构股票回购专项贷款承诺函不代表公司对本次回购股份方案回购金额的承诺,具体回购股份的资金金额、回购股份数量等将以回购期限届满或者回购股份实施完毕时实际回购情况为准。

公司于2026年5月20日首次通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式实施本次回购股份,并按照相关法律法规的要求就回购期间相关进展情况进行了披露。截至2026年7月31日,公司本次回购通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购股份6,920,000股,占公司总股本的0.8523%,最高成交价为13.35元/股,最低成交价为10.69元/股,支付的回购总金额为79,989,887.25元(不含交易费用),回购价格未超过回购方案中拟定的回购价格上限24元/股(含本数)。至此,本次回购方案实施完毕。本次回购符合相关法律法规的要求,符合公司既定的回购方案。

公司本次回购的股份将全部用于实施股权激励计划及/或员工持股计划,目前相关方案尚未实施。若公司未能在回购股份完成后的36个月内实施上述用途的方案,未使用部分将履行相关程序予以注销,公司总股本则会相应减少。本次回购的股份全部存放于公司回购专用证券账户,存放期间不享有股东会表决权、利润分配、公积金转增股本、配股、质押等权利。公司将根据后续进展情况及时履行信息披露义务。敬请广大投资者注意投资风险。

重要事项概述	披露日期	临时报告披露网站查询索引
《关于回购公司部分社会公众股份方案的公告》	2026年04月29日	内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)
《关于股份回购进展情况的公告》	2026年05月07日	内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)
《关于取得金融机构股票回购专项贷款承诺函的公告》	2026年05月14日	内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)
《关于首次实施回购部分社会公众股份的公告》	2026年05月21日	内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)
《关于股份回购进展情况的公告》	2026年06月02日	内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)
《关于股份回购进展情况的公告》	2026年07月02日	内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)
《关于回购股份方案实施完毕暨回购实施结果的公告》	2026年08月04日	内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)

广东新宝电器股份有限公司

董事会

2026年8月25日

证券代码:002705　证券简称:新宝股份　公告编码:(2026)043 号

广东新宝电器股份有限公司 第七届董事会第十二次会议决议公告

广东新宝电器股份有限公司(以下简称“新宝股份”“公司”或“本公司”)及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

公司第七届董事会第十二次会议于2026年8月24日在公司三楼会议室召开。本次会议的召开已于2026年8月13日通过书面通知、电子邮件或电话等方式通知全体董事。应出席本次会议表决的董事为9人,实际出席本次会议表决的董事为9人(其中,独立董事曹晓东先生因工作安排,采用通讯方式参加;董事曾展晖先生因工作安排,委托董事朱小梅女士代为出席会议并行使表决权)。会议由董事长郭建刚先生召集并主持,公司全体高级管理人员列席了本次会议。本次会议的召开符合《中华人民共和国公司法》等法律、行政法规、部门规章、规范性文件和《广东新宝电器股份有限公司章程》的规定。本次会议采用现场结合通讯召开的方式,审议并通过如下议案:

一、《2026年半年度报告及其摘要》

表决结果:9票同意、0票反对、0票弃权审议通过。

本议案已经公司董事会审计委员会审议通过。

内容详见公司于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)同日披露的《2026年半年度报告》《2026年半年度报告摘要》,《2026年半年度报告摘要》同时披露于公司指定信息披露报刊。

二、《董事会关于公司2026年半年度募集资金存放、管理与使用情况的专项报告》

表决结果:9票同意、0票反对、0票弃权审议通过。

内容详见公司于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)及公司指定信息披露报刊同日披露的《董事会关于公司2026年半年度募集资金存放、管理与使用情况的专项报告》。

三、《关于拟注销深圳分公司的议案》

表决结果:9票同意、0票反对、0票弃权审议通过。

内容详见公司于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)及公司指定信息披露报刊同日披露的《关于注销深圳分公司的公告》。

备查文件:

1、《第七届董事会第十二次会议决议》;

2、《第七届董事会审计委员会2026年第三次会议决议》;

3、深圳证券交易所要求的其他文件。

特此公告!

广东新宝电器股份有限公司

董事会

2026年8月25日

证券代码:002705　证券简称:新宝股份　公告编码:(2026)046 号

广东新宝电器股份有限公司 董事会关于公司2026年半年度募集资金存放、管理与使用情况的专项报告

广东新宝电器股份有限公司(以下简称“新宝股份”“公司”或“本公司”)及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

根据中国证券监督管理委员会《上市公司募集资金监管规则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》(以下简称“《上市公司规范运作指引》”)及相关格式指引等规定,现将本公司募集资金2026年半年度存放与使用情况专项说明如下:

一、募集资金基本情况

(一)实际募集资金金额和资金到账时间

经中国证券监督管理委员会(证监许可[2020]2837号)《关于核准广东新宝电器股份有限公司非公开发行股票的批复》的核准,公司于2020年12月23日非公开发行人民币普通股(A股)25,254,895股,每股面值人民币1.00元,每股发行认购价格为人民币38.25元,共计募集人民币965,999,733.75元,扣除与发行有关的费用(不含增值税)人民币26,123,819.09元,实际募集资金净额为人民币939,875,914.66元。以上募集资金已由立信会计师事务所(特殊普通合伙)于2020年12月25日出具的信会师报字(2020)第ZC10610号《验资报告》验证确认。

(二)募集资金使用和结余情况

2026年上半年,公司投入募集资金总额为47,660,164.92元,收到的银行存款(结构性存款)利息扣除银行手续费等的净额为2,350,962.23元。截至2026年6月30日,公司已累计投入募集资金总额为655,082,300.73元,累计收到的银行存款(结构性存款)利息扣除银行手续费等的净额为90,547,957.63元,募投项目结项累计转出的募集资金金额为1,726.00元。

截至2026年6月30日,公司2020年非公开发行股票募集资金余额为人民币375,339,845.56元(包括累计收到的银行存款(结构性存款)利息扣除银行手续费等的净额)。

二、募集资金存放和管理情况

(一)募集资金管理情况

为了规范公司募集资金的管理,提高募集资金的使用效率,防范资金使用风险,切实维护投资者利益,公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》(以下简称“《股票上市规则》”)《上市公司规范运作指引》《广东新宝电器股份有限公司章程》等有关规定,结合公司实际情况,制定了《广东新宝电器股份有限公司募集资金管理办法》(以下简称“《管理办法》”)。

根据上述法律法规及《管理办法》的要求并结合公司实际情况,公司分别在广东顺德农村商业银行股份有限公司勒流支行、中国建设银行股份有限公司顺德勒流支行、中国农业银行股份有限公司顺德勒流支行、招商银行股份有限公司佛山勒流支行四家银行开立了募集资金专用账户,分别用于存放和管理2020年非公开发行股票“创意小家电建设项目”“品牌营销管理中心建设项目”“企业信息化管理升级项目”募集资金,并于2021年1月13日与保荐机构东莞证券及上述四家银行(或其上级银行)分别签订了《募集资金专户存储三方监管协议》;公司全资子公司广东东菱智慧电器有限公司(以下简称“东菱智慧”)在广发银行股份有限公司佛山顺德大良支行开立了募集资金专用账户,用于存放和管理2020年非公开发行股票“压铸类小家电建设项目”募集资金,并于2021年1月13日与公司、东莞证券及广发银行股份有限公司佛山顺德大良支行签订了《募集资金专户存储四方监管协议》。

上述监管协议主要条款与深圳证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异。截至本公告日,募集资金三方/四方监管协议得到了切实有效的履行。

公司于2024年10月29日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露了《关于部分募集资金投资项目结项及节余募集资金使用计划的公告》(公告编号:2024-069号)。截至2024年9月30日,公司2020年非公开发行股票募投项目中的“企业信息化管理升级项目”已实施完毕达到预定可使用状态,公司第七届董事会第五次临时会议审议同意将上述募投项目节余募集资金0.17万元(截至2024年9月30日的余额,实际金额以资金转出当日银行结息余额为准)转出到公司自有资金账户,同时将注销存放上述募投项目资金的专项账户。公司已于2024年11月13日办理完成上述转账(实际转出0.17万元)及销户事宜。

上述募集资金专户注销后,公司及保荐机构东莞证券股份有限公司与相应银行共同签署的募集资金专户存储三方监管协议相应终止。

公司于2025年12月23日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露了《关于2020年非公开发行股票部分募投项目结项并将节余募集资金用于其他募投项目的公告》。截至2025年12月15日,公司2020年非公开发行股票募投项目中的“压铸类小家电建设项目”已实施完毕达到预定可使用状态,公司第七届董事会第十次临时会议审议同意将上述募投项目节余募集资金2,535.69万元(截至2025年12月15日的余额,实际金额以资金转出当日银行结息余额为准)转出到公司“品牌营销管理中心建设项目”募集资金专用账户,同时将注销存放上述募投项目资金的专项账户。公司全资子公司东菱智慧已于2025年12月30日办理完成上述转账(实际转出2,539.13万元)及销户事宜。

上述募集资金专户注销后,公司、东菱智慧及保荐机构东莞证券股份有限公司与相应银行共同签署的募集资金专户存储四方监管协议相应终止。

(二)募集资金专户存储情况

截至2026年6月30日,公司2020年度非公开发行股票募集资金的存储金额为375,339,845.56元,公司现有3个募集资金专户(已注销2个)。根据公司2026年4月28日召开的第七届董事会第十一次会议决议,同意公司使用部分闲置募集资金进行现金管理,最高额度不超过35,000万元。募集资金专户存储情况如下:

单位:元

账户名称	开户银行	银行账号	募集资金余额	备注
新宝股份	广东顺德农村商业银行股份有限公司勒流支行	801101001202397751	27,567,665.96	活期
		小计	27,567,665.96	
	招商银行股份有限公司佛山勒流支行	757900014810308	-	已注销
		小计	-	
	中国建设银行股份有限公司顺德勒流支行	44050166733900000621	3,121,096.67	活期
		44050286733900000007	210,000,000.00	结构性存款
		小计	213,121,096.67	
	中国农业银行股份有限公司顺德勒流支行	44483001040036604	54,651,082.93	活期
		44483001040036604	80,000,000.00	定期存款
		小计	134,651,082.93	
东菱智慧	广发银行股份有限公司佛山顺德大良支行	9550880214903400222	-	已注销
		小计	-	
合计			375,339,845.56	

三、本年度募集资金的实际使用情况

(一)募集资金使用情况对照

编制单位:广东新宝电器股份有限公司　　单位:万元

募集资金总额(扣除发行费用)		93,987.59	本年度投入募集资金总额				4,766.02			
报告期内变更用途的募集资金总额		0								
累计变更用途的募集资金总额		0	已累计投入募集资金总额				65,508.23			
累计变更用途的募集资金总额比例		0%								
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
2020年非公开发行股票募投项目										
创意小家电建设项目	否	25,050.00	25,050.00	2,444.01	25,311.95	101.05%	2027-12-31	不适用(注1)		否
企业信息化管理升级项目	否	5,000.00	5,000.00	--	5,179.69	100.00%	2024-09-30	不适用(注2)		否
品牌营销管理中心建设项目	否	36,350.00	38,889.13	2,322.01	8,310.57	21.37%	2027-12-31	不适用(注3)		否
压铸类小家电建设项目	否	30,200.00	27,587.59	--	26,706.02	100.00%	2025-12-15	1,506.60	(注4)	否
小计	--	96,600.00	96,526.72	4,766.02	65,508.23	--	--	1,506.60	--	--
超募资金投向										
超募资金投向小计	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
合计	--	96,600.00	96,526.72	4,766.02	65,508.23	--	--	1,506.60	--	--

未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	1、创意小家电建设项目及品牌营销管理中心建设项目未达到计划进度原因:①创意小家电建设项目产品主要为创意小家电,以国内销售为主。品牌营销管理中心建设项目拟建设品牌营销中心和品牌物流配送中心,本项目不直接产生经济效益。为满足当时国内品牌业务较快增长带来对相关产品生产、库存仓储、物流及品牌业务办公、展示场所新增需求,公司调配了部分原有厂房及办公场所,以自有资金投入了部分基建改造及相关设备,已可临时满足国内品牌业务发展的部分需求。②公司出口业务外部经营环境发生变化。近年来,美国对全球(尤其是中国)关税持续加码,为了应对美国高关税冲击,满足美国市场客户需求,进一步提升公司海外业务的国际竞争力,公司在印度尼西亚投资设立两个生产基地,持续加大海外产能建设。公司部分美国订单转移至印尼制造基地之后,国内原有产能实行柔性化调配,根据市场需求及战略规划灵活转移至其他项目或产品订单。③国内小家电市场需求疲软。经过疫情“宅经济”的火热之后,小家电消费逐渐归于理性,国内小家电市场需求疲软。受国内消费市场景气度低迷等因素影响,公司国内销售不达预期。综上所述,综合考虑上述外部环境变化及公司经营情况的变化,以及品牌营销管理中心建设项目不直接产生经济效益等因素,本着总体控制资本支出总额、有效管控经营成本且能够满足公司生产经营及募投项目实际需要的原则,公司采取更加稳健的市场策略和投资节奏,放缓了创意小家电建设项目及品牌营销管理中心建设项目的投资进度,延长了上述两个项目的建设完工期。 2、压铸类小家电建设项目未达到预计收益的原因:截至2025年12月15日止,压铸类小家电建设项目已实施完毕达到预定可使用状态并结项。报告期受市场环境变化、行业竞争加剧等因素影响,相关订单尚未到达预期目标,同时受大宗原材料价格上涨及人民币兑美元汇率持续升值等因素影响,导致项目尚未完全达到预计收益。
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
募投项目实施地点变更情况	不适用
募投项目实施方式调整情况	不适用
募投项目先期投入及置换情况	不适用
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
用闲置募集资金进行现金管理情况	公司于2026年4月28日召开的第七届董事会第十一次会议,审议通过了《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》,同意公司在确保不影响公司正常经营、募投项目建设的前提下,使用最高额度不超过35,000万元资金进行现金管理,投资品种为安全性高、流动性好、满足保本要求的商业银行定期存款、结构性存款等,单个投资产品的投资期限不超过12个月。在上述额度内,资金可以滚动使用。 2026年上半年闲置募集资金进行现金管理累计收到的收益为236.10万元。截至2026年6月30日,公司使用闲置募集资金进行现金管理的余额为29,000万元,明细如下:1、中国建设银行股份有限公司顺德勒流支行185天结构性存款8,000万元;2、中国建设银行股份有限公司顺德勒流支行190天结构性存款8,000万元;3、中国建设银行股份有限公司顺德勒流支行187天结构性存款5,000万元;4、中国农业银行股份有限公司顺德勒流支行6个月定期存款8,000万元。
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	截至2024年9月30日止,企业信息化管理升级项目累计投入募集资金5,179.69万元,该项目募集资金已实施完毕达到预定可使用状态,并于2024年10月结项,节余的募集资金0.17万元转出到公司自有资金账户,后续项目如有相关尾款需要支付,将使用公司自有资金支付。 截至2025年12月15日止,压铸类小家电建设项目累计投入募集资金26,706.02万元,该项目募集资金已实施完毕达到预定可使用状态,并于2025年12月结项,节余的募集资金2,539.13万元转出到公司“品牌营销管理中心建设项目”募集资金专用账户。后续压铸类小家电建设项目如有相关尾款需要支付,东菱智慧将使用自有资金支付。项目结余的主要原因是①公司在募投项目建设过程中,本着成本控制且能够满足项目需要的原则,通过加强对项目建设各个环节费用的控制和管理,同时对部分设备购置计划进行优化,用更高效、低成本的方案完成了建设目标,降低了项目总体建设成本和费用。此外,本项目部分合同的尾款等款项尚未支付,②在确保不影响募投项目建设和募集资金安全的前提下,公司对暂时闲置的募集资金进行现金管理,提高了募集资金的使用效率,取得了一定的现金管理收益。
尚未使用的募集资金用途及去向	截至2026年6月30日,2020年非公开发行股票募集资金余额为人民币37,533.98万元(包括累计收到的银行存款(结构性存款)利息扣除银行手续费等的净额),其中29,000.00万元用于办理了定期存款、结构性存款,8,533.98万元存放于公司募集资金专户中。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无。

注1:经公司第六届董事会第十三次临时会议审议通过了《关于2020年非公开发行股票部分募集资金投资项目延期的议案》及第七届董事会第九次临时会议审议通过了《关于2020年非公开发行股票部分募集资金投资项目延期的议案》,同意将创意小家电建设项目的建设完工期延长至2027年12月31日,除前述变更外,项目建设内容、投资总额、实施主体和地点等其他事项无任何变更。截至2026年6月30日,创意小家电建设项目仍处于建设期,故暂时无法计算本报告期实现的效益。上述投资进度大于100%原因为投入中包含了募集资金利息收入及现金管理产生的收益。

注2:截至2024年9月30日止,企业信息化管理升级项目已实施完毕达到预定可使用状态,经公司第七届董事会第五次临时会议审议批准于2024年10月结项,节余的募集资金0.17万元转出到公司自有资金账户。该项目不直接产生效益。

注3:经公司第六届董事会第十三次临时会议审议通过了《关于2020年非公开发行股票部分募集资金投资项目延期的议案》及第七届董事会第九次临时会议审议通过了《关于2020年非公开发行股票部分募集资金投资项目延期的议案》,同意将品牌营销管理中心建设项目的建设完工期延长至2027年12月31日,除前述变更外,项目建设内容、投资总额、实施主体和地点等其他事项无任何变更。截至2026年6月30日,品牌营销管理中心建设项目仍处于建设期,同时该项目不直接产生效益,故无法计算本报告期实现的效益。

注4:截至2025年12月15日止,压铸类小家电建设项目已实施完毕达到预定可使用状态,经公司第七届董事会第十次临时会议审议批准于2025年12月结项,节余的募集资金2,539.13万元转出到公司品牌营销管理中心建设项目募集资金专用账户。报告期受市场环境变化、行业竞争加剧等因素影响,相关订单尚未到达预期目标,同时受大宗原材料价格上涨及人民币兑美元汇率持续升值等因素影响,导致项目尚未完全达到预计收益。

(二)募投项目无法单独核算效益的原因及其情况

(1)企业信息化管理升级项目不直接产生效益,但通过该项目的实施能为公司业务发展提供信息化管理能力支撑,具体体现在以下方面:

①智慧生产园区管理系统,是指公司将基于经营管理中的生产、仓储、物流等流程中对安防系统的应用需求,建立以视频监控、身份识别硬软件为核心的智慧园区管理信息系统,从而优化各园区之间的智慧管理。

②5G+工业互联网应用,是指公司利用5G与物联网技术,实现生产机器互联,实时采集生产数据,从而提高企业生产制造、物料配送智能化水平,实现订单管理个性化、物料配送智能化、应用数据可视化。

③供应链产业集群,是指以供应链协同互联技术为核心,借助行业影响力将上游的供应商信息协同互联,建立单独的订单管理系统,实现采购自动下单及智能送货功能,提高采购部门工作效率。

④品牌客户数据中心,是指通过建立品牌客户数据中心,搭建品牌客户关系管理系统,提升售前、售中、售后的精细化服务水平,强化公司与客户间的交互能力,为客户提供高效、精准、个性化的服务。

(2)品牌营销管理中心建设项目拟建设品牌营销中心和品牌物流配送中心,该项目不直接产生经济效益,但通过该项目的实施有利于提升公司品牌形象,增强品牌知名度,提升公司品牌运营管理能力,并提高公司品牌物流配送的效率与准确性。同时,通过产品追溯功能的载入,采集产品售后信息,以实现产品售后信息反馈与品质改善的闭环,从而提高客户服务能力。

(三)募投项目的实施地点、实施主体、实施方式变更情况

本期募投项目的实施地点、实施主体、实施方式未发生变更。

(四)募投项目先期投入及置换情况

公司2020年非公开发行股票不存在以募集资金置换已预先投入募投项目自筹资金的情形。

四、变更募投项目的资金使用情况

不适用。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

公司已经按照《上市公司规范运作指引》和公司《管理办法》等相关规定使用和管理募集资金,及时、真实、准确、完整披露募集资金使用及存放情况,不存在募集资金管理违规情形。

特此公告!

广东新宝电器股份有限公司

董事会

2026年8月25日

证券代码:002705　证券简称:新宝股份　公告编码:(2026)045 号

广东新宝电器股份有限公司 关于注销深圳分公司的公告

广东新宝电器股份有限公司(简称“新宝股份”“公司”或“本公司”)及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

公司第七届董事会第十二次会议审议通过了《关于拟注销深圳分公司的议案》,同意公司注销在深圳设立的分公司,具体情况公告如下:

一、拟注销分公司的概况

1、根据经营发展需要,为进一步优化公司管理架构,提高运营效率,降低管理成本,公司决定注销在深圳设立的分公司“广东新宝电器股份有限公司深圳研发部”,并授权公司经营管理层负责办理本次深圳分公司注销等相关事宜。

2、根据《深圳证券交易所股票上市规则》《广东新宝电器股份有限公司章程》等相关规定,本次注销分公司属于董事会审批权限范围,无需提交公司股东会审议。

二、拟注销分公司的基本情况

1、分公司名称:广东新宝电器股份有限公司深圳研发部;

2、成立日期:2024年11月