公司代码:600755　　公司简称:厦门国贸

厦门国贸集团股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

第一节重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

第二节公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	厦门国贸	600755

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	范丹	高杰伟、徐燕来
电话	0592-5897363	0592-5897363
办公地址	厦门市湖里区仙岳路 4688 号国贸中心 28 层	厦门市湖里区仙岳路 4688 号国贸中心 26 层
电子信箱	zqswb@itg.com.cn	zqswb@itg.com.cn

2.2 主要财务数据

单位:元币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	152,118,335,721.66	105,348,999,979.33	44.39
归属于上市公司股东的净资产	35,222,957,004.76	33,123,631,999.08	6.34
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	196,204,239,219.53	151,658,489,669.90	29.37
利润总额	531,314,729.13	659,477,522.64	-19.43
归属于上市公司股东的净利润	426,304,380.19	523,081,214.78	-18.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	825,689,803.93	-538,651,567.73	不适用
经营活动产生的现金流量净额	-28,555,416,936.31	-105,487,351.28	不适用
加权平均净资产收益率(%)	1.08	1.35	减少 0.27 个百分点
基本每股收益(元/股)	0.10	0.13	-23.08
稀释每股收益(元/股)	0.10	0.13	-23.08

公司主要会计数据和财务指标的说明

√适用 □不适用

1、公司于 2022 年 -2023 年发行限制性股票,公司计算基本每股收益和稀释每股收益时,考虑了限制性股票的影响。

2、上表中本报告期归属于上市公司股东的净利润包含报告期归属于永续债持有人的利息 218,597,446.62 元,扣除永续债利息后,本报告期归属于上市公司股东的净利润为 207,706,933.57 元,计算基本每股收益、稀释每股收益、扣除非经常性损益后的基本每股收益、加权平均净资产收益率、扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率等上述主要财务指标时均扣除了永续债及利息的影响。

3、本报告期公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比增加 13.64 亿元,主要因非经常性损益同比减少 14.61 亿元所致。报告期公司非经常性损益主要系中东地区地缘政治冲突造成国际油价大幅波动且持续高位;公司为配套供应链管理业务的现货经营所持有的燃料油等期货合约产生的亏损,该损益与主营业务经营损益密切相关,公司相应的现货端实现了盈利。

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位:股

截至报告期末股东总数(户)	87,135
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
厦门国贸控股集团有限公司	国有法人	38.34	819,660,486	0	无	0
招商银行股份有限公司 - 上证红利交易型开放式指数证券投资基金	其他	3.32	70,922,999	0	无	0
中国银行股份有限公司 - 易方达中证红利交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.37	29,330,751	0	无	0
上海浦东发展银行股份有限公司 - 招商中证红利交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.02	21,700,206	0	无	0
香港中央结算有限公司	其他	0.84	17,901,399	0	无	0
中信建投证券股份有限公司 - 国泰上证国有企业红利交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.77	16,434,906	0	无	0
兴证证券资管 - 厦门国贸控股集团有限公司 - 兴证资管阿尔法科睿 1 号单一资产管理计划	其他	0.54	11,636,565	0	无	0
厦门国盈睿弓投资发展合伙企业(有限合伙)	其他	0.51	10,843,400	0	无	0
常云	境内自然人	0.42	9,007,400	0	无	0
太保致远(上海)私募基金管理有限公司 - 太保致远 1 号私募证券投资基金	其他	0.42	8,909,367	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	兴证证券资管 - 厦门国贸控股集团有限公司 - 兴证资管阿尔法科睿 1 号单一资产管理计划系公司控股股东国贸控股出资设立的资产管理计划。除此以外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

√适用 □不适用

单位:亿元币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
厦门国贸集团股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行可续期公司债券(第二期)	24 厦贸 Y2	240793	2024-03-21	本期债券以每 3 个计息年度为一个重定价周期,在每个重定价周期末,发行人有权选择将债券期限延长 1 个重定价周期(即延续 2 年)或在该周期末到期全额兑付该期债券	15	3.18
厦门国贸集团股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行可续期公司债券(第三期)	24 厦贸 Y3	240937	2024-04-22	本期债券以每 3 个计息年度为一个重定价周期,在每个重定价周期末,发行人有权选择将债券期限延长 1 个重定价周期(即延续 2 年)或在该周期末到期全额兑付该期债券	15	2.75
厦门国贸集团股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行可续期公司债券(第四期)(品种二)	24 厦贸 Y4	241387	2024-08-01	本期债券以每 5 个计息年度为一个重定价周期,在每个重定价周期末,发行人有权选择将债券期限延长 1 个重定价周期(即延续 5 年)或在该周期末到期全额兑付该期债券	11	2.54
厦门国贸集团股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行可续期公司债券(第一期)(品种一)	25 厦贸 Y1	242289	2025-01-14	本期债券以每 3 个计息年度为一个重定价周期,在每个重定价周期末,发行人有权选择将债券期限延长 1 个重定价周期(即延续 3 年)或在该周期末到期全额兑付该期债券	8	2.30
厦门国贸集团股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行可续期公司债券(第一期)(品种二)	25 厦贸 Y2	242290	2025-01-14	本期债券以每 5 个计息年度为一个重定价周期,在每个重定价周期末,发行人有权选择将债券期限延长 1 个重定价周期(即延续 5 年)或在该周期末到期全额兑付该期债券	2	2.62
厦门国贸集团股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行"一带一路"可续期公司债券(第二期)	25 厦贸 Y3	242346	2025-01-20	本期债券以每 3 个计息年度为一个重定价周期,在每个重定价周期末,发行人有权选择将债券期限延长 1 个重定价周期(即延续 3 年)或在该周期末到期全额兑付该期债券	10	2.47
厦门国贸集团股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行可续期公司债券(第三期)(品种一)	25 厦贸 Y4	242808	2025-04-15	本期债券以每 3 个计息年度为一个重定价周期,在每个重定价周期末,发行人有权选择将债券期限延长 1 个重定价周期(即延续 3 年)或在该周期末到期全额兑付该期债券	17	2.40
厦门国贸集团股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行"一带一路"可续期公司债券(第四期)(品种一)	25 厦贸 Y6	243303	2025-07-07	本期债券以每 3 个计息年度为一个重定价周期,在每个重定价周期末,发行人有权选择将债券期限延长 1 个重定价周期(即延续 3 年)或在该周期末到期全额兑付该期债券	10	2.24
厦门国贸集团股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行科技创新可续期公司债券(第五期)	厦贸 KY1	243634	2025-10-16	本期债券以每 2 个计息年度为一个重定价周期,在每个重定价周期末,发行人有权选择将债券期限延长 1 个重定价周期(即延续 2 年)或在该周期末到期全额兑付该期债券	9	2.24
厦门国贸集团股份有限公司 2026 年面向专业投资者公开发行可续期公司债券(第一期)(品种一)	26 厦贸 Y1	244473	2026-01-05	本期债券以每 3 个计息年度为一个重定价周期,在每个重定价周期末,发行人有权选择将债券期限延长 1 个重定价周期(即延续 3 年)或在该周期末到期全额兑付该期债券	15	2.30
厦门国贸集团股份有限公司 2026 年面向专业投资者公开发行可续期公司债券(第二期)	26 厦贸 Y3	244652	2026-02-04	本期债券以每 3 个计息年度为一个重定价周期,在每个重定价周期末,发行人有权选择将债券期限延长 1 个重定价周期(即延续 3 年)或在该周期末到期全额兑付该期债券	15	2.35
厦门国贸集团股份有限公司 2026 年面向专业投资者公开发行可续期公司债券(第三期)	26 厦贸 Y4	244990	2026-04-14	本期债券以每 3 个计息年度为一个重定价周期,在每个重定价周期末,发行人有权选择将债券期限延长 1 个重定价周期(即延续 3 年)或在该周期末到期全额兑付该期债券	10	1.99
厦门国贸集团股份有限公司 2026 年面向专业投资者公开发行科技创新可续期公司债券(第四期)	厦贸 KY2	245765	2026-07-24	本期债券以每 1 个计息年度为一个重定价周期,在每个重定价周期末,发行人有权选择将债券期限延长 1 个重定价周期(即延续 1 年)或在该周期末到期全额兑付该期债券	10	1.67
厦门国贸集团股份有限公司 2024 年度第一期中期票据	24 厦国贸 MTN001	102480436	2024-02-01	2027-02-05	10	2.90
厦门国贸集团股份有限公司 2026 年度第八期超短期融资券	26 厦国贸 SCP008	012680546	2026-03-04	2026-11-26	30	1.70
厦门国贸集团股份有限公司 2026 年度第九期超短期融资券	26 厦国贸 SCP009	012600501	2026-03-10	2026-12-03	27	1.69
厦门国贸集团股份有限公司 2026 年度第十期超短期融资券	26 厦国贸 SCP010	012680708	2026-03-18	2026-09-10	30	1.67
厦门国贸集团股份有限公司 2026 年度第十一期超短期融资券	26 厦国贸 SCP011	012680753	2026-03-23	2026-10-22	29	1.65
厦门国贸集团股份有限公司 2026 年度第十二期超短期融资券	26 厦国贸 SCP012	012681050	2026-04-20	2026-09-30	30	1.53
厦门国贸集团股份有限公司 2026 年度第二期中期票据	26 厦国贸 MTN002	102681597	2026-04-22	2029-04-23	20	1.83
厦门国贸集团股份有限公司 2026 年度第十三期超短期融资券	26 厦国贸 SCP013	012681211	2026-05-06	2026-12-30	25	1.55
厦门国贸集团股份有限公司 2026 年度第十四期超短期融资券	26 厦国贸 SCP014	012681641	2026-07-01	2026-12-25	30	1.57

反映发行人偿债能力的指标:

√适用 □不适用

主要指标	报告期末	上年末
资产负债率(%)	74.66	65.23
	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	2.48	3.79

第三节管理层讨论与分析

3.1 报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

(1)公司所属行业情况说明

供应链管理业务是现代流通体系的重要组成部分,供应链服务企业凭借商品和资源要素的规模化组织优势,对促进国民经济循环、提升流通效率、降低流通成本意义重大,也是落实国家产业链供应链韧性提升战略、推动物流与产业融合、服务实体经济高质量发展的重要支撑。供应链服务企业在原料端,整合境内外物资采购需求,为生产企业锁定原料采购成本、保障供给;在生产端,通过提供多式联运综合物流服务,结合期货、期权等金融衍生工具,定制化解决生产企业的原材料稳定供应和成本管控等需求;在销售端,以全球化市场网络为支点,实现产品与渠道的高效对接,赋能全产业链提质增效。

近年来,国际经贸格局深刻演变,大国竞争加剧,全球产业链供应链加快重塑。当前单边主义、保护主义抬头,各类贸易保护主义措施抑制全球经济增长,严重干扰了正常的贸易往来和贸易秩序,破坏了全球合理的产能流动和布局。面对全球供应链复杂局势和市场不确定性,供应链服务企业通过推动数智化转型、加速国际化布局、强化风险防控与市场研判等方式不断提升核心竞争力和行业韧性,推动行业可持续增长。

政策层面为供应链行业发展提供了有力支撑。2025 年 10 月,"十五五"规划提出"促进贸易投资一体化,引导产业链供应链合理有序跨境布局"。2026 年 4 月,国务院发布的《关于推进服务业扩能提质的意见》提出,引导大宗商品现货市场合理布局,推进期现联动发展;丰富工业消费品市场经营业态、探索集中采购、仓储配送等一体化服务。随着国家对产业链供应链韧性和安全水平的持续聚焦,以及数智化、模式创新、降本增效等政策的密集落地,供应链服务重要性凸显,具备提供高效、安全、稳定综合解决方案的供应链服务企业将有更广阔的发展前景与空间。在人工智能引领新质生产力发展的浪潮下,供应链服务企业正通过战略升维、能力进化和生态协同,推动传统产业转型升级,促进全行业高质量发展。

(2)公司主营业务情况说明

公司是国内领先的供应链管理企业,稳居行业第一梯队,为全国首批供应链创新与应用示范企业,获中国物流与采购联合会评为"5A 级供应链服务企业"。

公司依托全球化的资源渠道网络与品牌声誉、专业化的风控能力、5A 级的物流配送网络、全方位的数字赋能建设等核心竞争力,主要围绕"冶金、能化、纺织、有色、浆纸、农产、橡胶、新能源"八条成熟的产业链,为产业链上下游客户提供采购服务、分销服务、价格管理、物流服务、金融服务、市场研发、数智运营、产业升级等八种服务,针对产业客户需求提供专业化、定制化的解决方案,解决从原料端到销售端的问题。公司紧密围绕"链通全球、数智赋能、绿色低碳、高附加值服务、高水平对外开放"等新质生产力关键词,积极发挥供应链在创新生产要素配置中的重要作用,助力产业链提质增效。同时,公司积极发展健康业务,培育可持续增长新动能。

2026-2030 年发展战略规划期,公司将以"三链融合"发展为业务模式升级方向,打造韧性供应链、专业产业链与高质价值链,通过建强"国际化、产业化、数智化、专业化、市场化"五大战略举措和"战略引领、产投驱动、物流支撑、风险管理、资源配置"五大能力支撑,构筑全球化产业生态,持续创造新价值。

3.2 经营情况的讨论与分析

(1)总体经营情况概述

报告期内,我国经济运行总体平稳,新质生产力培育壮大,高质量发展向新向优。同时,外部不稳定不确定因素较多,国内供强需弱矛盾突出,经济向好基础仍需进一步巩固。面对机遇与挑战并存的宏观环境,公司围绕"十五五"战略规划,以"三链五化五力"战略框架为核心抓手,统筹推进专业化架构变革,持续夯实经营韧性。公司新设钢铁、铁矿、浆纸、农产四大业务子集团,通过集中优势资源、实施专业化运营,筑牢核心主业发展根基,提升产业链整体竞争力。健康业务纳入供应链业务板块,优化管控模式,实现业务资源和管理资源的协同互补。报告期内,公司实现营业收入 1,962.04 亿元,同比增长 29.37%;归属于上市公司股东的净利润 4.26 亿元。

(2)主要业务经营情况

报告期内,公司供应链管理业务实现营业收入 1,961.80 亿元,同比增长 29.38%;毛利率为 2.37%,同比提升 0.97 个百分点。其中,海外业务营业收入 400.24 亿元;完成进出口总额超 500 亿元;"一带一路"沿线贸易规模超 400 亿元;与 RCEP 国家的贸易规模超 400 亿元。公司大宗商品经营货量稳健增长,核心品类方面:钢材经营货量同比增长超 50%;纸浆、纸张经营货量同比增长约 30%。新兴品类方面:品种钢签约量同比增长约 70%;木片业务签约量同比增长超 100%;氧化铝和铝土矿签约量同比均实现翻倍增长;碳酸锂、锂矿、光储、电芯等新能源品类深度绑定头部产业客户,销量显著提升。健康业务方面:实现营业收入 5.96 亿元,其中派尔特医疗营业收入同比增长 12.44%,医疗供应链 SPD 业务营业收入同比增长 17.5%。

2026 年上半年主要品类的经营数据如下:

品类	营业收入		经营货量		期现毛利率	
	金额(亿元)	同比增幅	货量(万吨)	同比增幅	期现毛利率	同比增幅
金属及金属矿产	1,078.80	45.86%	5,258.51	19.05%	1.38%	同比减少 0.34 个百分点
能源化工	415.97	16.10%	1,644.61	2.05%	3.10%	同比增加 1.53 个百分点
农林牧渔	436.60	12.85%	1,189.26	4.06%	1.73%	同比减少 0.04 个百分点

注:公司为配套供应链管理业务的现货经营,合理运用期货合约等金融衍生工具对冲大宗商品价格波动风险,相应产生公允价值变动损益及处置损益,期现毛利率为结合期货套期保值损益后的综合毛利率。报告期内,公司供应链管理业务期现毛利率为 1.99%,同比增加 0.02 个百分点。

国际化布局纵深推进,全球供应链协同效能显著提升。报告期内,公司坚定推进国际化战略,持续完善境外平台公司布局,新设美国、泰国等平台公司,进一步强化全球网络节点。公司持续推进国际化人才梯队建设,外派及属地化人员近 300 人,为海外业务的稳健拓展提供坚实支撑。公司以资源国际化拓宽全球供给渠道,积极优化海外资源配置,成功开拓木片、牛卡纸、石油焦、钾肥、咖啡等多品类大宗商品的全球供货来源,有效增强了供应链的韧性与抗风险能力;以市场国际化深耕属地创造增量,新增巴西钢铁本土内贸业务,纸业业务新开拓非洲及中东市场,实现属地化经营布局,公司国际化收入同比增长超 30%;以物流国际化织密全球服务网络,进一步完善海外仓网络构建,在非洲、东南亚、南美洲等关键区域新增 21 个海外仓,进一步提升了跨境物流的响应速度与服务能力,为国际化业务的高效运转提供有力保障。

深化产业链运营延伸,加速新质生产力布局。报告期内,公司持续向产业链高附加值环节延伸。在海外,深耕乌兹别克斯坦棉纺产业腹地,推进棉花棉纱加工与贸易一体化布局,构建区域产能支点。在高端制造领域,与三一集团达成战略合作,聚焦光伏与矿山领域共拓全球市场;落地船舶制造等供应链合作项目,持续拓展品种钢终端客户渠道;新增多用途船出口销售订单,深化船舶制造端的合作业务。在实体运营方面,新增有色矿产配矿仓库、钢铁纵剪加工等项目,打造差异化产业服务能力,获取产业链增值收益。同时,公司加大新质生产力投资力度,战略入股湖南裕能等行业头部企业,深化在锂矿、碳酸锂的业务合作,强化产业链协同效应。

数智化应用持续深化,赋能业务高质量发展。报告期内,公司加速推动人工智能与供应链业务的深度融合,以"国贸云链"为核心载体,推动从内部提效到产业赋能的跃升。公司智慧供应链综合服务平台"国贸云链"各业务系统持续迭代升级,有效深化了产业上下游的协同联动。报告期内,平台累计完成订单超 10 万笔,同比增长约 40%;交易金额超 350 亿元,同比增长约 15%,生态集聚效应进一步凸显。物流中台"国贸云链·慧通 +"实现仓储全流程无纸化作业与指令实时线上传递,单据处理效率提升超 90%,显著降低了人工成本与操作风险,推动物流环节向智能化、透明化转型。公司引入头部 AI 平台支撑内部 40 余项 AI 应用场景;牵头厦门供应链数智创新有限公司打造的"铁矿石智慧决策链"系统完成一期建设,集成供需及价格预测能力,已联合产业伙伴开展试点,助力优化采购策略、提升决策效率。"浆纸 e 鹭"和"e 鹭护农"等垂直平台通过大模型私有化部署,成功落地智能识别、填单、审批及经营分析等应用,大幅提升业务运营效率和决策智能化水平,为产业链伙伴提供更精准、高效的服务体验。

深化组织架构变革,激发市场化机制活力。报告期内,公司系统推进组织架构与市场化机制建设。组织架构方面,设立钢铁、铁矿、浆纸、农产四大业务子集团,推动专业品种做强做精;将健康业务纳入供应链板块,提升专业化运营水平;新设铝产业部,夯实铝产业全链条发展基础;增强专业化风险管理能力建设,组建信用、物流、期货等专职风控团队,构建覆盖全流程的风险管理制度与内控体系,全链条专业化运营与管控效能稳步提升。市场化机制方面,持续优化国际化薪酬激励体系,健全绩效管理机制,市场化运营活力有效释放。

筑牢"五力"支撑保障,夯实高质量发展基础。强化战略引领与产投驱动,扎实推进"三链五化五力"战略执行,开展季度战略检核与新能源、有色金属、人工智能等领域产业链研究,健全投研联动机制,促进产业投资与供应链业务协同发展。提升物流运营效能,启动物流集采体系建设,大宗散运业务稳健增长,仓储业务新增公共库 10 个,有序推进越南、马来西亚等海外仓布局。完善风险管理体系,推动风险管控向主动预防和体系化治理升级,风险抵御能力持续增强。夯实资源配置保障,运用资源评价模型引导资源向优质业务、国际化及第二增长曲线业务倾斜,加快盘活存量项目资源,推动资产效能释放。

(3)下半年经营计划

下半年,公司将持续深化"三链五化五力"战略举措,聚焦提升盈利能力、强化风险管控及创新业务模式等重点任务。

做优主业,提升经营质量。一是坚定推进产业化与市场化战略,加强与终端资源及实体工厂的深度对接,持续提升生产型客商在整体业务中的占比,进一步夯实产业发展的根基。二是深化期现结合,拓宽盈利渠道,充分挖掘并运用供应链"八种服务能力",寻找并拓宽新的盈利增长点,增强业务的盈利韧性。三是持续完善全流程风控支撑体系,重点加强对信用风险、物流风险及价格风险等外部风险的识别与防范,切实保障业务运行的高效与稳健。

聚势向新,开拓增量市场。一是加快国际布局,推动战略深度突破。加强国际化人才队伍建设,深耕海外属地化经营,锁定海外优质资源,推动国际化战略从"走出去"向"走进去"的跨越。二是深化产业服务,构建全链条生态。上游端,加强与全球核心供应商的长协合作,积极探索资源包销、股权联动等深度绑定模式,夯实资源保障能力;下游端,持续深耕头部产业客户,推动服务模式向全链条综合服务升级。三是优化业务结构,聚焦高附加值领域。加大对产业链运营、供应链服务等高附加值业务的资源倾斜,聚焦复制推广加工配矿、仓储物流、期现结合等成熟的增值服务模式。

蓄能提效,夯实支撑体系。一是优化物流网络布局,拓展海运航线及船舶制造端合作项目,构建更具韧性的跨境运输通道。加快海外仓布局与落地运营,提升供应链的响应速度与履约保障能力。二是深化产投联动赋能,聚焦新能源、有色金属等核心赛道,完善产业生态布局,挖掘投资与供应链业务的协同价值,实现产业与资本的良性循环。三是加快数智转型落地,攻坚重点数字化项目建设,持续深化数据治理,筑牢数价底座,加速 AI 等数智化工具在供应链场景的应用。

3.3 报告期内核心竞争力分析

(1)多元整合,具备全球化的资源渠道网络与品牌声誉

公司持续深化国际化布局,已与 170 多个国家和地区的 9 万余家产业链上下游企业建立稳定的合作关系,形成覆盖全球大宗商品资源的渠道网络。通过与全球各大矿山、厂商签订长协,实现核心经营品类从原料到成品的全产业链覆盖,保障稳定供应与销售安全。公司在境内设立超 150 家分支机构及投资企业,在境外设立约 50 家分支机构及投资企业,经营网络覆盖全球核心购销市场,具备对国际经济形势的敏锐洞察力。

公司以专业精进、服务优质、稳健经营的品牌形象赢得产业各方合作伙伴信赖。公司连续 10 年上榜《福布斯》全球上市公司 2000 强,多年荣膺全国守合同重信用企业等荣誉。"ITG"及"国贸"为中国驰名商标,拥有享誉全球的品牌声誉。

(2)行业纵深,提供专业化、定制化的供应链解决方案

公司深耕供应链领域 40 余年,历经多轮大宗商品周期考验,拥有专业成熟的运营管理团队,积累了丰富的金融衍生工具运用及风险管理经验,可以敏锐感知全球大宗商品行情波动并作出快速反应。

公司为产业伙伴提供"ITG Solutions"产业综合服务解决方案,围绕产业客户供需匹配、建立通路、平滑波动、发展赋能、转型升级等核心诉求,提供专业化、定制化的解决方案,解决从原料端到销售端的问题,为彼此创造更多的利润与发展空间。公司纵向贯通产业链,通过产业投资、合资合作等方式,占据关键节点,在上游资源地搭建资源平台,强化原辅材料的稳链保供与议价能力,在下游参与实体工厂的运营管理,构建资源联结网络。

(3)全面风控,护航自身及产业伙伴的稳健发展

公司构建覆盖业务全链条的全面风控体系,通过权责明确的组织架构与科学有效的管理机制,实现风险防控全流程穿透,持续迭代自身多维度风控管理能力,如动态授信、监控预警、风险排查、整改跟踪以及考核总结等,整合库存管理、头寸管理、授信管理、价格管理、套期保值、保险覆盖等复合风险管理手段,通过数智化技术全面提升风控水平与效率,实现事前预警防控、事中动态控制、事后规范总结的全方位风控覆盖,并向外输出风险管理服务,为自身及产业伙伴的稳健、高质量发展奠定坚实基础。此外,公司与国内外专业保险公司、信用管理公司深度合作,充分利用外部资源强化公司风险防范。

(4)物流赋能,保障全链路运营效率

高效物流服务是供应链管理业务的关键支撑和增值来源。公司为国家 5A 级物流企业,整合自有船舶、仓库、堆场、车队、货代报关行以及强大的外协物流系统,为客户提供涵盖国际航运、船舶管理、海运经纪、船舶代理、仓储服务、综合物流等一站式、定制化物流服务总包方案。

公司采取轻 / 重资产结合模式与属地企业合资合作,构建多元化物流资源布局,具有全面的综合运输和配送服务保障能力。公司现有自管仓库 50 个,面积约 147 万平方米;合作仓库超 1,600 个。其中,公司已布局海外仓储节点共计 165 个,分布于越南、乌兹别克斯坦、印度尼西亚等 24 个国家和地区,涵盖棉花、钢材、木材、有色矿等 19 种商品品种。公司自有大型远洋船舶 6 艘、自有运力 45.5 万吨,管理船舶 28 艘、管理运力 166 万吨,年海运运输量超 3,400 万吨。公司在印尼、新加坡、几内亚等地投资布局关键物流资产,自有 30 万吨级超大型浮仓 1 艘,经营管理拖轮 20 艘、驳船 18 艘,持续加强国际物流服务能力。

公司现有 34 个期货指定交割库资质,涵盖铁矿石、工业硅、乙二醇、烧碱等 22 个商品品种,增强了公司期货交割能力和库存管理能力。公司利用专业的价格管理与风险管控,助力产业客户平衡波动、降本增效。

(5)数智升级,助推运营提效

公司智慧供应链综合服务平台"国贸云链"集成电子签章、智慧物流、供应链金融等多项功能,融合 AI 大模型能力,为供应商、工厂、客户等提供全方位赋能与服务,打通产业链上各方的信息孤岛。物流业务中台"国贸云链·慧通 +",融合云计算、大数据、AI、AIoT、区块链等前沿技术,依托仓储管理、运输管理等系统及智慧道闸地磅、视频监控平台等智能化模块,实现物流运营全流程线上化、无人化与可视化,显著提升作业效率、有效降低运营成本。公司打造大宗商品贸易期现管理系统、财务共享中心、数据治理平台、外事管理系统、投资管理系统、法务管理系统、AI 知识图谱系统等,持续强化中后台能力,并借助 AI 大模型与智能体,推动供应链运营从"线上化"向"智能化"跃迁,提升运营管理效能。

(6)产投赋能主业发展,加速培育增长新动能

公司围绕核心品类和新兴品类,持续深耕产业链上下游,坚持以产业投资赋能供应链管理业务发展,不断健全投研体系与风控机制,强化投后运营管理和产业协同,推动研究与投资成果高效转化,有效打通产业关键环节,持续提升核心资源控制能力。同时,公司积极布局新能源、新质生产力等新兴赛道,主动顺应行业变革趋势,深化与产业客户的合作深度,加速培育增长新动能,不断提升产业链核心竞争力与盈利可持续性。

第四节重要事项

公司应当根据重要性原则,说明报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

□适用 √不适用

证券代码:600755　　股票简称:厦门国贸　　编号:2026-29

厦门国贸集团股份有限公司 关于变更公司注册资本及修订《公司章程》的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

厦门国贸集团股份有限公司(以下简称"公司")于 2026 年 8 月 24 日召开第十一届董事会 2026 年度第七次会议,审议通过《关于变更公司注册资本及修订(公司章程)的议案》。根据公司 2022 年第二次临时股东大会的授权,公司董事会有权就公司 2022 年限制性股票激励计划回购注销事项办理注册资本变更、修改《公司章程》相应条款以及工商变更登记等相关事宜,本议案无需提交公司股东会审议。

一、变更公司注册资本情况

根据《厦门国贸集团股份有限公司 2022 年限制性股票激励计划》的规定和公司 2022 年第二次临时股东大会的授权,公司第十一届董事会 2026 年度第六次会议审议通过《关于回购注销剩余限制性股票的议案》。公司已向中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完毕回购注销限制性股票 5,462,610 股(详见公司于 2026 年 8 月 19 日披露的《厦门国贸集团股份有限公司股权激励限制性股票回购注销实施公告》)。

基于上述事项,公司股份总数由 2,137,621,097 股变更为 2,132,158,487 股,公司注册资本相应由人民币 2,137,621,097 元变更为人民币 2,132,158,487 元。

二、修订《公司章程》部分条款

根据公司实际情况,拟对《公司章程》部分条款修订如下:

修订前	修订后
第八条 公司注册资本为人民币 2,137,621,097 元。	第八条 公司注册资本为人民币 2,132,158,487 元。
第二十二条 公司已发行的股份数为 2,137,621,097 股,均为面值壹元的人民币普通股。	第二十二条 公司已发行的股份数为 2,132,158,487 股,均为面值壹元的人民币普通股。

除上述条款修订外,《公司章程》其他内容不变,最终以登记机关核准的内容为准。

特此公告。

厦门国贸集团股份有限公司董事会

2026 年 8 月 26 日

证券代码:600755　　证券简称:厦门国贸　　编号:2026-32

厦门国贸集团股份有限公司 关于公开发行公司债券预案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、关于公司符合面向专业投资者公开发行公司债券条件的说明

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《公司债券发行与交易管理办法》等有关法律、法规、规范性文件的规定,结合公司实际经营情况,公司对经营、财务状况及公开发行公司债券相关事项进行了逐项自查,董事会认为公司符合现行公司债券政策的规定,具备面向专业投资者公开发行公司债券的资格。

二、本次发行概况

(一)发行规模

本次公开发行公司债券面值总额不超过 150 亿元(含 150 亿元)。

提请股东会授权董事会并同意董事会授权公司董事长在上述范围内根据公司资金需求情况和发行时市场情况确定具体发行规模。

(二)发行方式

本次发行的公司债券采用公开发行方式。本次发行的公司债券在获准发行后,可以一次发行或分期发行。

提请股东会授权董事会并同意董事会授权公司董事长根据公司资金需求情况和发行时市场情况确定具体发行方式。

(三)债券期限

本次发行的债券期限不超过 10 年(含 10 年,可续期公司债券不受此限制),可为单一期限品种,也可为多种期限的混合品种。

提请股东会授权董事会并同意董事会授权公司董事长在发行前根据相关规定及市场情况确定本次债券的具体期限构成和各期限品种的发行规模。

(四)票面金额和发行价格

本次公司债券面值 100 元,按面值平价发行。

(五)债券品种

公司按照相关要求向上海证券交易所提交发行上市申请文件。经上海证券交易所审核通过后报送中国证券监督管理委员会履行发行注册程序。在发行注册文件的有效期内,发行前的备案阶段,公司确定每期的具体发行品种、发行方案及募集资金用途。

(六)债券利率及确定方式

本次发行的公司债券为固定利率债券,票面利率及其付息方式由公司与主承销商根据网下向专业投资者簿记建档的结果在预设区间范围内协商后确定。

(七)发行对象及向公司股东配售的安排

本次公司债券面向相关法律法规规定的专业投资者公开发行,不向公司股东优先配售。

(八)赎回或回售条款

本次公开发行公司债券是否设计赎回条款或回售条款等相关条款及其具体内容提请股东会授权董事会并同意董事会授权公司董事长根据相关规定及市场情况确定,并在每期发行前的备案阶段进行相关的信息披露。

(九)特殊发行事项

若发行可续期公司债券,公司将设置续期选择权,以每 M 计息年度为一个重定价周期,在每个重定价周期末,公司有权选择将债券期限延长 1 个重定价周期(即延续 M 年)或在该周期末到期全额兑付该债券。M 不超过 5(含 5)。

若发行可续期公司债券,公司可设置递延支付利息选择权,除非发生强制付息事件,本次债券的每个付息日,公司可自行选择将当期利息以及按照本条款已经递延的所有利息及其孳息推迟至下一个付息日支付,且不受到任何递延支付利息次数的限制;前述利息递延不属于公司未能按照约定足额支付利息的行为。

可续期公司债券采用固定利率形式,单利按年计息,不计复利;如有递延,则每笔递延利息在递延期间按当期票面利率累计计息。首个重定价周期的票面利率将由公司与主承销商根据网下向专业投资者簿记建档的结果在预设区间范围内协商后确定,在首个重定价周期内固定不变,其后每个