证券代码:000997　　简称:新大陆　　公告编号:2026-032

新大陆数字技术股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

1、所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

2、非标准审计意见提示

□适用 √ 不适用

3、董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √ 不适用

4、公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

5、董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新大陆	股票代码	000997
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐芳宁	杨晓东	
办公地址	福建省福州市马尾区儒江西路 1 号新大陆科技园	福建省福州市马尾区儒江西路 1 号新大陆科技园	
电话	0591-83979997	0591-83979997	
电子信箱	newlandzqr@newland.com.cn	newlandzqr@newland.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入(元)	5,637,317,379.54	4,019,759,561.83	40.24%
归属于上市公司股东的净利润(元)	689,693,231.15	595,357,319.10	15.85%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	583,528,656.09	586,946,060.70	-2.57%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-1,068,189,970.72	376,191,178.88	-381.29%
基本每股收益(元/股)	0.6859	0.5897	16.31%
稀释每股收益(元/股)	0.6859	0.5897	16.31%
加权平均净资产收益率	9.07%	8.41%	0.66%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	15,852,731,488.86	14,600,040,561.68	8.58%
归属于上市公司股东的净资产(元)	7,689,703,918.01	7,266,023,008.97	5.83%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	84,686	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)		0
前 10 名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)				
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
新大陆科技集团有限公司	境内非国有法人	30.49%	308,879,440	0	质押	37,500,000
香港中央结算有限公司	境外法人	1.79%	18,084,762	0	不适用	0
芜湖长城国隆投资管理有限公司-长城国泰-高端装备并购契约型私募投资基金	其他	0.98%	9,909,012	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司-华宝中证金融科技主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.87%	8,819,135	0	不适用	0
马明	境内自然人	0.65%	6,593,695	0	不适用	0
南方基金稳健增值混合型养老金产品-招商银行股份有限公司	其他	0.63%	6,380,691	0	不适用	0
全国社保基金四零一组合	其他	0.62%	6,301,900	0	不适用	0
基本养老保险基金八零八组合	其他	0.56%	5,721,313	0	不适用	0
全国社保基金一一六组合	其他	0.56%	5,696,677	0	不适用	0
全国社保基金一零一组合	其他	0.54%	5,484,367	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	新大陆科技集团有限公司系本公司控股股东,芜湖长城国隆投资管理有限公司-长城国泰-高端装备并购契约型私募投资基金(原"长城(天津)股权投资基金管理有限责任公司-长城国泰-高端装备并购契约型私募投资基金")系认购公司非公开发行股票的股东,表 2 个股东与上述其他股东无关联关系,且不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人;未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。			
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	上述账户中,参与融资融券业务情况说明如下: 马明通过信用证券账户持有公司股票为 6,593,695 股,通过普通证券账户持有本公司股票 0 股。			

a、持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √ 不适用

b、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借 / 归还原因导致较上期发生变化

□适用 √ 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

(1)控股股东报告期内变更

□适用 √ 不适用

(2)实际控制人报告期内变更

□适用 √ 不适用

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 √ 不适用

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √ 不适用

三、重要事项

(一)公司业务概要

新大陆是集智能终端、大数据处理能力、数据场景运营能力为一体的数字化服务商。公司以服务国家数字中国战略为己任,致力于以科技创新赋能数字经济产业发展。依托多年在细分领域积累的客户资源及行业经验,公司充分发挥人工智能、边缘计算、大数据等核心技术优势,持续巩固基石产业,积极培育创新赛道,深化全球化布局。公司业务范围覆盖全球 130 多个国家和地区,并为"一带一路"沿线国家持续输出数字化转型的中国方案。面向数字经济发展的广阔前景,公司以数字人民币、可信数字身份为核心抓手,不断完善产业布局,全面参与到我国数字产业化和产业数字化的大浪潮中,力争成为数字中国建设的先锋企业。

公司主营业务分为智能终端集群和行业数字化集群两个板块:智能终端集群主要包括数字支付终端业务和智能感知识别终端业务,是公司助力"数字中国"建设以及赋能产业数字化的核心载体和数据入口;行业数字化集群主要包括商户运营及增值服务、电信运营商数字化服务,公司聚焦线下商业、移动通信等场景,提供基于海量、高频数据应用场景的数字化解决方案。报告期内,公司主营业务无重大变化。

(二)主营业务分析

2026 年上半年,国际环境复杂多变,全球经济复苏呈现明显的区域和行业分化,面对外部环境错综复杂、地缘冲突外溢风险增多的局面,我国经济运行在合理区间,彰显强大发展韧性和活力。今年上半年我国国内生产总值达 69.57 万亿元,同比增长 4.7%,国内经济呈现总量平稳、结构分化的典型特征,出口与 AI、高端制造等高景气新动能托底增长。

伴随人工智能的快速发展,全球科技竞争格局、产业分工体系和经济发展方式正在重塑,智能经济正成为各国抢占未来发展主动权的重要领域。根据 Gartner 最新预测,2026 年全球 AI 总支出将达到 2.6 万亿美元,其中 AI 基础设施约占 55%,AI 软件、AI 服务、端侧 AI 硬件等合计约占 45%。物理 AI 完成从实验室走向产业的关键拐点,成为人形机器人、工业自动化、自动驾驶、智能终端等领域的底层核心,端侧硬件作为物理 AI 落地实体的必备载体,逐步从数字识别升级为可自主交互物理世界的智能体。

面对全球经济发展的智能化浪潮以及 AI 对传统商业模式的重构,新大陆聚焦于线下场景的智能化转型,一方面持续完善覆盖全场景的创新产品组合和全球化布局,依托产品、本地化和供应链全球化等方面优势,公司于全球各个区域持续扩大市场占有率,市场地位进一步巩固,品牌影响力稳步提升。拉美、亚太、中东非等区域市场渗透率不断提升,为规模的持续增长奠定基础,欧洲、北美业务快速增长,加快公司深入支付生态链的创新、本地化能力提升和全球化协同水平;另一方面,公司把握消费结构转型的大趋势,积极拥抱 AI 浪潮,深度合作千问、豆包、Deepseek、Claude、GPT 等大模型,开展从底层模型到应用场景的全方位创新实践,以"支付 + 增值服务"为抓手,为商户打造"鲁班"超级 AI 智能体,全面赋能商户经营和数字化转型,助力实体经济高质量发展。在推动支付全产业链的全球化进程中,公司相继获得美国 MSB、香港 MSO 牌照,对具有新加坡和马来西亚收单资质的 Debia 公司进行增资及股权认购,在跨境支付及海外收单业务上迈出重要一步,未来将在全球更广阔的支付服务市场开启新的增长曲线。

2026 年上半年,公司实现营业总收入 56.37 亿元,同比增长 40.24%;归属于上市公司股东的净利润 6.90 亿元,同比增长 15.85%;扣除非经常性损益后的归母净利润为 5.84 亿元,其中第二季度单季同比增长 13.29%。

1、智能终端集群

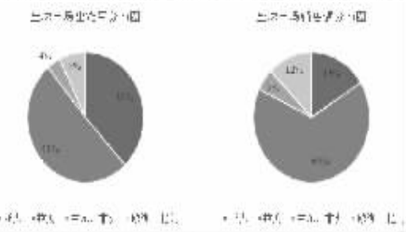
智能终端集群主要包括数字支付终端业务和智能感知识别终端业务。报告期内,集群实现营业总收入 30.85 亿元,同比增长 62.50%,毛利率 30.00%,同比下降 4.08%。营收变动主要系公司加速全球市场拓展,在欧美、拉美等市场销量快速提升,海外业务收入占集群总收入比例近 85%。由于 AI 算力建设需求爆发式增长,存储主要内存和其它相关原材料产能,供需结构变化导致成本大幅上涨,其中,存储芯片涨价对主要产品毛利的影响超 2.5 亿元,对毛利率的影响约 8 个百分点。尽管成本承压、毛利率降低,公司借助雄厚资金实力和执行力,提升供应链韧性和规模扩展,保持业务和财务健康,持续为全球客户提供高品质产品和服务。

(1)数字支付终端业务

行业方面,2026 年上半年数字支付终端行业整体呈现"总量温和增长、结构升级"的发展格局。随着全球线下商业数字化持续深化,非现金支付渗透率稳步提升,叠加人工智能、加密货币、数字化服务等新技术需求的催化,支付终端市场进入智能化替代、软硬件一体服务的结构性升级阶段,集成 AI 的智能终端设备开始推向市场,为头部参与者的业务生态延伸和市场扩张带来更多机会。

报告期内,公司持续深化全球化战略,加强北美区域本地化团队建设,扩充欧洲、拉美、亚太等区域(国家)平台团队,海外各区域形成覆盖销售、技术、服务及各支撑职能的一体化本地运营能力。在产品及技术能力上,公司完成多项核心技术储备,包括 AI 支付助手首版应用的研发与交付,具备语音交互、支付操作及参数配置等核心能力。

业务方面,报告期内公司实现智能 POS、智能收银机、标准 POS、新型扫码 POS、泛智能终端、密码键盘、自助设备等产品销量合计超 450 万台,其中公司智能 POS 出货量突破 200 万台。在全球支付终端智能化率提升的趋势下,公司 N 系列智能 POS 产品规模进一步放大,S 系列智能 POS、X 系列智能收银机等高性能、集成化新产品在欧美成功落地,数字支付终端营业收入大幅提升,同比增长超 75%。



分区域看,公司在全球各区域的本地化服务能力和全球协同能力得到头部客户的高度认可,合作不断深化,为业务带来强劲的增长动能。在欧美地区,公司认证体系与本地服务能力优势推动市场份额持续提升,上半年在欧美区域整体出货量及收入同比增长达 80%;在拉美地区,公司依旧占据主导地位,智能终端结构性升级,新兴国家市场进一步渗透,销售收入同比增长近 120%;在中东非地区,由于地缘政治等不确定因素影响,上半年出货量略有下降;在亚太地区(含中国大陆),公司区域出货结构更加多元化,通过持续深化与大型金融机构的合作,同时为多家主流互联网平台提供多款新型支付终端和全系收单产品,实现市场突破,上半年亚太地区销售收入同比增长超 32%。

(2)智能感知识别终端业务

行业方面,依托 AI 视觉、边缘推理技术的 AIDC 产品和解决方案迎来快速升级,传统条码、RFID 硬件搭载 AI 算法后,在智能制造、工业视觉、医药溯源、物流仓储等行业陆续落地,自动识别产业进入端侧 AI 模型与视觉传感器深度融合、AI 识别方案的国产化替代加速,从单一硬件向解决方案转型的关键周期。行业竞争正式进入"技术自研 + 场景深耕 + 服务能力"综合比拼阶段,具备垂直行业深度解决方案能力的企业将持续胜出。

报告期内,公司在巩固原有视觉解码算法市场的同时,加速端侧 AI 的前瞻性布局。在技术方面,公司持续推进 AI 算法库建设,读码技术已完成从传统算法向 AI 算法的全面升级,上半年公司进一步将分类、抛光、智能解码等 AI 算法导入解码产品,从整体上提升了识读性能与稳定性,解码时间波动稳定性提升 10 倍,解决了以往工业场景很多高难度条码,如极小码、污损码以及模糊条码无法识读、耗时不稳定的痛点,截至目前已完成 FM、Solider、NVH、NVF 等系列的 20 余款产品导入;在场景方面,AI 解码算法的导入让公司顺利进入 AGV 自动导引车定位、环保回收、工业极小打点码、发药机等扫码新场景。在端侧 AI 芯片上,公司研发了超轻量化 AI 算法,在移动适应性、解码速度、识读能力等方面进行提升;在 AI 综合解决方案上,公司产品能力从传统读码完成扩展到视觉检测、AI OCR、目标识别、测量、计数和分类等复合视觉应用,推出了 LED 引线框架缺陷检测、线序检测、晶圆测量等视觉专用设备,可面向智能制造、商业识别、工业防错、追溯检测等场景提供端侧 AI 视觉解决方案。

业务方面,公司深挖管理效能、加速端侧 AI 创新、提升产品市场竞争力。国内市场方面,公司集中资源布局工业制造、医疗 IVD、智能仓储等高附加值领域,在工业领域,公司聚焦 3C 电子、新能源等核心赛道,优化客户结构与产品组合,同时推进自研 AI 算法在多场景识别、远距离读取等维度的持续迭代优化,围绕多款产品推进 AI 视觉能力落地;在医疗领域,公司不断优化 IVD 系列产品线,重点推进头部客户主流机型的规模化国产替代,已与国内 IVD 行业前五大客户建立深度合作,稳步扩大市场份额。海外市场方面,公司将欧美及澳大利亚市场作为重点布局的高价值区域,加速拓展欧洲市场,上半年实现波兰、土耳其等市场头部客户批量出货;在亚太区域,公司已完成区域市场整合,多元化战略落地见效,产品销售结构持续优化。公司持续完善全球供应链建设,构建全球化的渠道销售网络,持续强化本地化服务与运营管理,为后续业务拓展奠定良好基础。

2、行业数字化集群

行业数字化集群主要包括商户运营及增值服务、电信运营商数字化服务,涉及线下商业、移动通信等场景,公司积累了应对海量、高频的数据应用场景所需的安全、稳定的数据处理能力,持续加快数字商业生态的打造,集群实现营业总收入 25.49 亿元,同比增长 20.46%,主要系商户运营服务的交易流水增加所致。

(1)商户运营及增值服务

行业方面,从需求侧来看,根据中国人民银行数据统计,2026 年第一季度全国银行卡消费业务达 908.37 亿笔、金额 33.12 万亿元,同比增长分别为 12.32%、3.21%,线下收单交易规模整体保持平稳增长,小微、高频、小额交易占比持续提升,实体消费场景支付需求构成行业基本盘,跨境支付、外卡受理等赛道形成新的业务增量空间。从供给侧来看,国内第三方支付行业加速完成由规模扩张向高质量发展的结构性转型,行业马太效应越发明显。随着行业全面实行"长期牌照、动态监管"的全新管理体系,行业资源、市场份额进一步向综合实力突出、合规体系完善的头部企业集中,2026 年上半年累计 5 家机构的支付牌照被央行正式注销,4 家机构的支付牌照续展中止审查,中尾部玩家加速退出市场,竞争格局进一步优化。与此同时,2026 年 1 月,数字人民币 2.0 计息框架正式落地,为跨境贸易、离岸财资、境外主体持有数字人民币奠定基础。随着全球贸易市场的重构、现金使用率持续下降以及中国企业加速出海,境外本土化支付服务的市场空间进一步释放,本地化运营和全球牌照网络成为跨境支付领域核心竞争力。

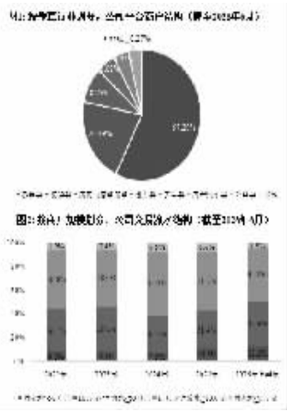
在数字化与 AI 浪潮下,头部收单机构充分利用交易过程中积累的海量数据及应用场景能力,将 AI Agent 真正赋能于商户数字化转型,推动 Token 经济与线下数字经营融合。AI Agent 大幅降低中小微商户数字化转型的门槛和成本,将客服、运营、营销、数据分析打包成"数字员工",提升中小微商户经营的效率和效果,让其接受 AI 产品从"可选工具"向"经营工具"转变。头部支付机构作为线下中小微商户数字化转型的解决方案提供商,将更加深入了解线下中小微商户营销、经营、融资等方面的需求,实现支付业务价值多元化。

支付服务方面,在国内市场,公司采用银行合作、区域生态伙伴共同拓展市场、互联网企业生态合作的模式,提升服务触达能力,2026 年上半年实现交易服务规模超 1.5 万亿元,较去年同期增长超 46%,其中扫码交易笔数同比增长超 150%,扫码交易金额同比增长超 70%。同时,商户结构和质量持续优化,月流水在 50 万元以上的商户交易金额同比提升近 70%。在跨境支付和海外收单服务方面,公司对具有新加坡和马来西亚收单资质的 Debia 公司进行增资及股权认购,是公司继获得美国 MSB、香港 MSO 牌照后的又一重要里程碑。截至 2026 年 6 月,Debia 公司具备商户收单、境内及跨境转账资质,支持 35 种以上支付方式,已服务超千家海外商户,覆盖餐饮、零售、教育、医疗美容等多个行业,包括 Under Armour、BVLGARI、GEOX、Holiday Inn Express 等大型连锁品牌。未来,公司将在支付技术、终端产品和渠道生态资源上持续赋能,加速扩大亚太市场商户覆盖。基于以上业务布局与市场拓展成效,公司受到监管机构、国际卡组织以及行业机构的普遍认可,获得了中国银联"受理市场共建卓越贡献奖"、Visa"卓越合作伙伴贡献奖"、美国运通"支付场景共创奖"等多项荣誉。

增值服务方面,公司以"星驿付"为支付入口获取商户,以"慧徕店"SaaS 深度绑定经营,将 AI 深度融入数字商业,打造"支付 + 增值服务"综合解决方案,持续提升高质量商户粘性,以 AI 智能体与金融科技增值变现。2026 年上半年公司为超 670 万活跃商户提供各类经营服务与金融科技服务,实现收入 5.25 亿元,其中经营类增值服务收入 3.55 亿元。

A、生态合作伙伴方面,公司与抖音、支付宝、微信等互联网企业深度合作,慧徕店开放平台目前已入驻开发者伙伴超 460 家,覆盖 12 大行业 64 个细分场景。公司持续推进"银行联合获客 + 联合补贴"模式,上半年合作银行突破 340 家,实现联合收单交易流水超 7,500 亿元,同比增长近 70%,为商户提供营销及相关补贴 4.8 亿元。

B、AI 业务方面,公司与阿里云推进深度战略合作,在模型层与应用层均已落地商业模式并实现收益。在 AI 模型层,公司与阿里云共建支付专属大模型,深度融合星驿支付自有的海量数据,具备快速理解支付行业知识、精准解析商户经营及交易行为特征等核心能力,上半年 Token 日峰值调用量突破 350 亿次,进入快速爆发阶段。公司已为多家业内生态合作伙伴提供 AI 智能体服务,助力其提升合规审查、风险识别及业务流程自动化水平,形成 SaaS 订阅、私有化部署、定制化开发三种收费模式。在 AI 应用层,5 月底公司发布面向商户的"鲁班"智能体产品,已完成数十万商户的推广和接入,后续将逐步扩展至国内百万级活跃商户,海外版本也将于下半年正式上线。推广期间,商户高频使用经营日报、营收数据分析、员工管理、任务推送、库存盘点、营销素材自动生成等核心功能,有效覆盖对账核算、经营数据洞察及线下门店综合管理等经营痛点。未来"鲁班"产品将统一采用"算元"Token 包标准化计价体系,通过算元基础套餐包与增值包实现商业化收费,灵活满足不同规模商户的差异化使用需求;同时将逐步接入主流生活服务平台,依托内容营销、视频流量扶持及开放平台 Skill 调用,帮助商户提升流量、降低获客成本,实现线上线下一体化经营。在 AI 支付方面,随着海外 Agent 支付生态加速演进,AI 支付在消费端、企业端和机器间支付(A2A)均有相关协议陆续落地,公司持续探索 Agent 支付技术,进一步深化与 Visa、Master、银联国际、支付宝等国际卡组织及头部支付机构的合作,积极推进 Agent Pay 在线上线下多元消费场景的商业验证。



C、金融科技服务方面,公司与多家头部平台深度联动,上半年累计为超 155 万活跃商户提供多元化金融科技服务,服务商户规模较去年同期增长约 50%,将分期能力嵌入商户支付和营销链路,帮助商户提升客单价和转化率,持续强化商户粘性与业务韧性。公司在小微商户和企业的助贷业务上,持续推进风控数智化体系建设,风控系统建设、数据挖掘能力稳步提升,AI 技术有序落地探索,基于存量商户画像建成六级客户分层模型并应用于消费贷、小微准入场景,精准实现客户风险分级,依托模型实施差异化经营策略,重点拓展优质客群,有效控制资产质量风险。截至 2026 年 6 月末,公司金融资产管理余额为 15.15 亿元。

(2)电信运营商数字化服务

行业方面,2026 年 6 月工业和信息化部发布《"人工智能 + 信息通信"创新发展实施意见(2026—2028 年)》,围绕推动信息通信行业智能化升级、夯实人工智能发展基座等 4 个方面部署 17 项具体任务。随着 Token 经济模式的兴起,运营商从"流量经营"向"算力 /Token 经营"战略转型,需对底层系统进行重构,催生新一轮大规模系统升级需求。公司作为通信行业领先的数字化资产建设服务运营商,致力于为运营商等客户提供企业级大数据、云计算、人工智能、算力网络、物联网等平台、产品及服务,以及业务运营、网络支撑等方面的行业整体解决方案。

在运营商市场领域,公司持续巩固运营商 IT 核心支撑厂商地位,与运营商集团、省公司及各专业公司保持长期战略合作关系,并以 AI 大模型能力为契机,加快数智化能力建设,全力推进公司研发体系、产品体系的数智化转型。公司拥有大数据基础技术平台、数据中台、数据可视化到数据研发平台的全栈产品线,是中国移动总部大数据产品的主要供应商。围绕"Agent 为核心、数据为驱动、模型能力为底座"打造 AI 原生的基础支撑能力,紧跟大模型 – 智能体 –AI 应用的趋势,形成全面的产品及服务支撑体系。报告期内,公司成功中标中国移动总公司和多个省份子公司项目、中国铁塔 IT 开发能力服务项目,以及云南移动、北京移动、湖南移动等多个大数据支撑类项目,并入围多个省级移动人工智能平台及模型能力软件开发、AI 员工助手系统软件开发、AI 运行管理平台、视觉大模型研究等项目。

在非运营商市场领域,公司基于核心的数智化平台产品,统一纳管调度内外部国产算力,支持大小模型的一体化标注、训练、推理、评测,支持多智能体应用完整构建,已经覆盖 AI+ 办公、数据、业务、算力、运维、数字人等六大方面,数百 AI 场景应用,赋能通讯、政企、电力等多个行业智能化转型。

(三)2026 年下半年经营计划

2026 年是"十五五"规划开局之年,也是以新质生产力推动高质量发展的关键一年。2026 年 7 月国务院批复《扩大消费"十五五"规划》,明确扩大内需战略基点;7 月商务部等八部门发布《"人工智能 + 消费"实施意见》,鼓励 AI Agent、数字人、虚拟体验等新型消费场景落地。同时,人民币国际化进程的加速,正在为中国领先的支付服务商"走出去"参与境外收单和跨境支付提供了政策支持与有利条件。公司将持续聚焦数字中国发展的主航道,把握线下商业数字化转型发展机遇,力争成为全球领先的数字商业服务商。

在数字化和 AI 应用方面,公司积极利用人工智能大模型、边缘计算等先进技术,推进 AI 在硬件端和场景端的创新与应用。公司将从模型层和应用层紧跟 AI 技术融合演进趋势,一方面将加速支付大模型的商业化应用,在标准能力基础上叠加定制化开发,形成订阅收入与项目收入协同发展的盈利模式;另一方面将通过"鲁班"智能体全方位提升增值服务收益,打通线上线下场景,逐步接入主流互联网生活服务平台生态,基于已搭建的计费体系,构建覆盖商户拓展、生态合作、服务运营与收益分配的商业模式。在智能终端方面,公司将持续拓展应用及软件服务业务,深度深耕支付生态领域,借力人工智能技术赋能细分市场与业务场景,提升软件及服务重构迭代效率。联动客户与生态伙伴协同共创,精准破解客户业务痛点,构筑差异化竞争优势;在视觉算法及终端研发上通过 AI 加速提升产品性能、优化用户体验、拓展业务深度,推进端侧 AI 产品落地。

在全球化方面,公司将坚定不移地加速海外市场拓展,推动市场份额、品牌影响力同步提升,通过本地化建设快从产品全球化到组织全球化的升级、从终端业务全球化到支付全产业链全球化的布局。在硬件方面,公司将主动应对 AI 技术爆发引发的供应链供给趋紧、成本上行等挑战,强化供应链韧性建设,缓释供给短缺与成本上涨对客户业务的冲击,降低其对公司毛利率及盈利水平造成的负面影响。在跨境支付和海外收单服务方面,公司将继续依托新加坡本地展业服务商体系,加速推进商户铺设,持续扩大商户和渠道体系覆盖规模,并逐步将成功经验向其他海外市场复制推广,稳步构建全球化支付服务网络。

法定代表人:胡鹄

公司名称:新大陆数字技术股份有限公司

日期:2026 年 8 月 26 日

证券代码:000997　　证券简称:新大陆　　公告编号:2026-031

新大陆数字技术股份有限公司 第九届董事会第二十一次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2026 年 8 月 14 日,新大陆数字技术股份有限公司(以下简称"公司")董事会以书面形式向各位董事发出召开公司第九届董事会第二十一次会议的通知,并于 2026 年 8 月 25 日在公司会议室以现场和通讯相结合的方式召开了此次会议。会议应到董事 6 人(其中独立董事 2 名),实到 6 人。会议由董事长胡鹄先生主持,公司高级管理人员列席了此次会议。会议的召集和召开程序符合《公司法》和《公司章程》的有关规定。

本次会议经过认真审议并通过如下决议:

一、审议通过《公司 2026 年半年度报告》及《公司 2026 年半年度报告摘要》,表决结果为:同意 6 票,反对 0 票,弃权 0 票。

具体内容详见同日披露于《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的《公司 2026 年半年度报告》及《公司 2026 年半年度报告摘要》(公告编号:2026-032)。

公司董事会审计委员会审议通过了此项议案。

二、审议通过《关于公司向银行申请综合授信额度的议案》,表决结果为:同意 6 票,反对 0 票,弃权 0 票。

具体内容详见同日披露于《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的《关于公司向银行申请综合授信额度的公告》(公告编号:2026-033)。

本议案尚需提交股东会审议。

特此公告。

新大陆数字技术股份有限公司

董事会

2026 年 8 月 26 日

证券代码:000997　　证券简称:新大陆　　公告编号:2026-033

新大陆数字技术股份有限公司 关于公司向银行申请综合授信额度的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

新大陆数字技术股份有限公司(以下简称"公司")于 2026 年 8 月 25 日召开第九届董事会第二十一次会议,审议并通过《关于公司向银行申请综合授信额度的议案》,该事项尚需提交公司股东会审议。现将有关事项公告如下:

为满足经营发展需要,董事会同意公司(不含子公司或孙公司)向相关银行申请综合授信额度人民币 360,000 万元,授信期限自公司 2026 年第一次临时股东会审议通过之日起,有效期十二个月。授信额度用于办理日常生产经营所需的流动资金贷款、开具银行承兑汇票、银行保函、银行保理、信用证等业务。在上述授信额度范围内,经股东会授权,无需另行召开董事会审议批准。具体授信额度和授信期限以公司根据资金使用计划与银行签订的最终授信协议为准,授信期限内授信额度可循环使用。

为提高工作效率,及时办理融资业务,董事会同意提请股东会授权公司法定代表人或法定代表人指定的授权代理人代表公司与相关银行机构签署上述授信额度内的有关法律文件。

本次申请综合授信额度是为了满足公司生产经营和建设发展的需要,有利于促进公司发展,且公司经营状况良好,具备较好的偿债能力,本次申请授信不会给公司带来重大财务风险及损害公司利益。

特此公告。

新大陆数字技术股份有限公司

董事会

2026年8月26日

证券代码:002918　　证券简称:蒙娜丽莎　　公告编号:2026-061

蒙娜丽莎集团股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	蒙娜丽莎	股票代码	002918
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐育伟	刘宝玲	
办公地址	佛山市南海区西樵轻纺城工业园	佛山市南海区西樵轻纺城工业园	
电话	0757-81896639	0757-81896639	
电子信箱	monalisaurjh@163.com	monalisaurjh@163.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	1,749,337,782.46	1,915,136,340.45	-8.66%
归属于上市公司股东的净利润(元)	49,323,320.82	-5,668,167.13	970.18%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	50,143,647.33	-16,198,853.30	409.55%
经营活动产生的现金流量净额(元)	181,606,381.33	91,404,006.77	98.69%
基本每股收益(元/股)	0.12	-0.01	1,300.00%
稀释每股收益(元/股)	0.12	-0.01	1,300.00%
加权平均净资产收益率	1.48%	-0.17%	1.65%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	6,725,424,595.12	6,794,642,368.34	-1.02%
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,312,903,388.06	3,304,098,497.77	0.27%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	21,997	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)		0
前 10 名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)				
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
董华	境内自然人	30.60%	125,080,560.00	93,810,420.00	不适用	0
霍荣铨	境内自然人	14.02%	57,328,590.00	42,996,442.00	不适用	0
邓敏棠	境内自然人	9.56%	39,087,675.00	29,315,756.00	不适用	0
张旗康	境内自然人	9.20%	37,617,675.00	28,213,256.00	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.22%	9,092,150.00	0	不适用	0
佛山市美尔奇投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.19%	8,973,199.00	0	不适用	0
中国农业银行股份有限公司-工银瑞信战略转型主题股票型证券投资基金	其他	0.61%	2,504,473.00	0	不适用	0
玄元私募基金投资管理(广东)有限公司-玄元科新 172 号私募证券投资基金	其他	0.52%	2,139,957.00	0	不适用	0
梓泰投资	境内自然人	0.36%	1,484,300.00	0	不适用	0
高盛国际-自有资金	境外法人	0.30%	1,242,587.00	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 董华、霍荣铨、邓敏棠、张旗康为一致行动人,合计直接持有本公司 60.38%的股份; 2. 佛山市美尔奇投资管理合伙企业(有限合伙)为一致行动人董华、霍荣铨、邓敏棠、张旗康共同控制的企业; 3. 除此之外,未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。			
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	股东徐香月通过普通证券账户持有本公司股份 0 股,通过信用证券账户持有 1,484,300 股,合计持有本公司股份 1,484,300 股。			

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借 / 归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

√适用 □不适用

(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
蒙娜丽莎集团股份有限公司可转换公司债券	蒙娜转债	127044	2021年08月16日	2027年08月15日	33,694.97	第一年 0.30%、第二年 0.50%、第三年 1.00%、第四年 1.50%、第五年 1.80%、第六年 2.00%。

(2)截至报告期末的财务指标

单位:万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	46.00%	46.55%
流动比率	1.33	1.29
速动比率	0.95	0.88
项目	本报告期	上年同期
EBITDA利息保障倍数	6.19	9.03
扣除非经常性损益后净利润	5,014.36	-1,619.89
EBITDA全部债务比	4.16	7.08
利息保障倍数	4.78	1.87
现金利息保障倍数	14.62	5.2
贷款偿还率	100.00	100.00
利息偿付率	100.00	100.00

三、重要事项

2026 年上半年,公司实现合并营业收入 174,933.78 万元,同比下降 8.66%,其中经销业务收入 143,635.68 万元,同比下降 9.61%,工程战略业务收入 31,298.10 万元,同比下降 4.00%;归属于上市公司股东的净利润 4,932.33 万元,同比增长 970.18%。经营业绩变动的主要原因为:报告期内,建筑陶瓷行业市场竞争依然激烈,为应对市场因素对经营的影响,公司加强经销业务,积极拓展市场,在经营上持续实施精益管理,期间费用同比下降;优化盘活库存,当期存货跌价准备减少。综合以上因素,公司 2026 年半年度业绩同比增长。

2026 年,公司以"聚焦用户,产品领先,精益运营"为经营战略主轴,持续深化高质量发展,在品质、交付、成本、创新、营收、效益、品牌、绿色、社会责任等维度,进一步夯实基础,实现企业持续、稳步、健康发展。报告期内,围绕上述年度经营计划,公司开展的主要工作情况如下:

1、深化精益管理,持续驱动降本增效

公