证券代码:300803　　证券简称:指南针　　公告编号:2026-051

北京指南针科技发展股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

√是 □否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以总股本 616,500,530 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4.5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	指南针	股票代码	300803
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李静怡	于洪丹	
电话	010-82560889	010-82560889	
办公地址	北京市昌平区七北路 42 号院 TBD 云集中心 2 号楼 A 座	北京市昌平区七北路 42 号院 TBD 云集中心 2 号楼 A 座	
电子信箱	compass@mail.compass.com.cn	compass@mail.compass.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入(元)	1,251,002,481.00	934,842,677.00	33.82%
归属于上市公司股东的净利润(元)	125,192,491.00	142,539,577.00	-12.17%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	122,468,682.00	74,964,287.00	63.37%
经营活动产生的现金流量净额(元)	2,159,494,544.00	1,187,421,062.00	81.86%
基本每股收益(元/股)	0.21	0.24	-12.50%
稀释每股收益(元/股)	0.20	0.24	-16.67%
加权平均净资产收益率	4.42%	6.36%	-1.94%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	20,185,628,906.00	15,297,047,896.00	31.96%
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,198,196,844.00	2,789,369,753.00	14.66%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	121,742	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前 10 名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况
					股份状态 / 数量
广州展新通讯科技有限公司	境内非国有法人	37.04%	228,140,477	0	不适用 / 0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.16%	7,156,397	0	不适用 / 0
刘雅丽	境内自然人	1.11%	6,863,236	0	不适用 / 0
北京擎盟资本管理有限公司－擎盟超弦五号私募证券投资基金	其他	0.80%	4,957,500	0	不适用 / 0
中国建设银行股份有限公司－华宝中证金融科技主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.73%	4,521,279	0	不适用 / 0
中国银行股份有限公司－嘉实中证软件服务交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.68%	4,182,528	0	不适用 / 0
陈筑余	境内自然人	0.50%	3,076,492	0	不适用 / 0
孟令翠	境内自然人	0.46%	2,790,670	0	不适用 / 0
中国工商银行股份有限公司－易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.39%	2,412,574	0	不适用 / 0
平安银行股份有限公司－国泰中证全指软件交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.37%	2,273,750	0	不适用 / 0
上述股东关联关系或一致行动的说明	在上述股东中,广州展新通讯科技有限公司,陈筑余之间不存在关联关系或一致行动关系。除此之外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借 / 归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□是 √否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

（1）债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
麦高证券有限责任公司2025 年面向专业投资者非公开发行次级债券	25麦高 C1	281106.SH	2025年 12 月 26 日	2030年 12 月 26 日	48,000	5%

（2）截至报告期末的财务指标

单位:万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	84.22%	81.91%
流动比率	1.15	1.15
速动比率	1.15	1.15
项目	本报告期	上年同期
EBITDA利息保障倍数	25.17	22.37
扣除非经常性损益后净利润	12,246.87	7,496.43
EBITDA全部债务比	8.80%	13.70%
利息保障倍数	17.52	16.73
现金利息保障倍数	269.50	141.01
贷款偿还率	100%	100%
利息偿付率	100%	100%

三、重要事项

1.可续期公司债券情况

2026年 1 月 29 日,公司召开第十四届董事会第十三次会议,审议通过了《关于非公开发行可续期公司债券的议案》。2026 年 2 月 25 日,公司召开 2025 年年度股东会,审议通过了《关于非公开发行可续期公司债券的议案》。本次非公开发行可续期公司债券发行总额不超过人民币 10 亿元(含 10 亿元),采用面向专业投资者非公开发行方式,可一次或分期发行;债券采用固定利率形式,单利按年计息,不计复利;基础期限不超过 5 年(含本数),公司享有续期选择权,每次续期周期不超过基础期限。具体内容详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的相关公告。

2.股权激励计划的相关情况

（1）2023 年股票期权激励计划

2026 年 5 月 11 日,公司召开第十四届董事会第十六次会议,审议通过了《关于注销公司 2023 年股票期权激励计划部分股票期权的议案》、《关于公司 2023 年股票期权激励计划第二个行权期条件成就的议案》,根据公司 2023 年第二次临时股东大会授权以及 2023 年股票期权激励计划(以下简称“2023 年激励计划”)的相关规定,董事会认为 2023 年激励计划股票期权第二个行权期条件已成就,该议案已经独立董事专门会议审议通过,北京大成律师事务所就 2023 年激励计划股票期权第二个行权期条件成就及注销部分股票期权相关事项出具了法律意见书。公司 2023 年激励计划股票期权第二个行权期激励对象 336 名,可行权的股票期权数量 519.9917 万份,另有 2 名激励对象因个人原因离职,1 名激励对象因退出现职岗位未能取得考核结果,公司按照 2023 年激励计划的规定,对前述激励对象持有的 1.74 万份的股票期权办理注销手续。

2026 年 5 月 12 日,公司披露了《关于公司 2023 年股票期权激励计划第二个行权期采用自主行权的提示性公告》,第二个行权期可行权的股票期权数量为 519.9917 万份。截至报告期末,2023 年股票期权激励计划第二个行权期尚未行权的股票期权数量为 193.5556 万份。具体内容详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的相关公告及文件。

（2）2025 年股票期权激励计划

2026 年 5 月 11 日,公司召开第十四届董事会第十六次会议,审议通过了《关于注销公司 2025 年股票期权激励计划部分股票期权的议案》、《关于公司 2025 年股票期权激励计划第一个行权期条件成就的议案》,根据公司 2024 年年度股东大会授权以及 2025 年股票期权激励计划(以下简称“2025 年激励计划”)的相关规定,董事会认为 2025 年激励计划股票期权第一个行权期条件已成就,该议案已经独立董事专门会议审议通过,北京大成律师事务所就 2025 年激励计划股票期权第一个行权期条件成就及注销部分股票期权相关事项出具了法律意见书。公司 2025 年激励计划股票期权第一个行权期激励对象 414 名,可行权的股票期权数量 373.2953 万份,另有 4 名激励对象因个人原因离职,公司按照 2025 年激励计划的规定,对前述激励对象持有的 2.175 万份的股票期权办理注销手续。

2026 年 5 月 12 日,公司披露了《关于公司 2025 年股票期权激励计划第一个行权期采用自主行权的提示性公告》,第一个行权期可行权的股票期权数量为 373.2953 万份。截至报告期末,2025 年股票期权激励计划第一个行权期尚未行权的股票期权数量为 83.1157 万份。具体内容详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的相关公告及文件。

（3）2026 年股票期权激励计划

2026 年 5 月 11 日,公司召开第十四届董事会第十六次会议,审议通过了《关于公司 2026 年股票期权激励计划(草案)及其摘要的议案》、《关于公司 2026 年股票期权激励计划实施考核管理办法的议案》、《关于提请股东会授权董事会办理公司 2026 年股票期权激励计划相关事宜的议案》等相关议案,该议案已经独立董事专门会议审议通过。公司董事会提名与薪酬委员会发表了核查意见,北京大成律师事务所对本次股权激励计划出具了法律意见书。

2026 年 5 月 12 日至 2026 年 5 月 21 日,公司在内部对 2026 年股票期权激励计划的激励对象名单和职务进行了公示。在公示期内, 公司董事会提名与薪酬委员会未收到任何人提出意见或异议,并认为公司 2026 年股票期权激励计划激励对象名单的人员均符合相关法律、行政法规及规范性文件所规定的条件,符合此次激励计划规定的激励对象条件,其作为此次激励计划的激励对象的主体资格合法、有效。

2026 年 5 月 27 日,公司召开 2026 年第一次临时股东会,审议通过了《关于公司 2026 年股票期权激励计划(草案)及其摘要的议案》、《关于公司 2026 年股票期权激励计划实施考核管理办法的议案》、《关于提请股东会授权董事会办理公司 2026 年股票期权激励计划相关事宜的议案》;并对《关于 2026 年股票期权激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》 进行了公告。公司此次激励计划获 2026 年第一次临时股东会审议通过,授权董事会办理 2026 年股票期权激励计划所需的相关事宜。

2026 年 5 月 27 日,公司召开第十四届董事会第十七次会议,审议通过了《关于向激励对象授予 2026 年股票期权的议案》,董事会认为公司此次激励计划的授予条件已成就,同意以 2026 年 5 月 27 日为授予日,以 107.20 元 / 份的价格向符合条件的 524 名激励对象授予 598.02 万份股票期权。公司独立董事就 2026 年股票期权激励计划授予数量和授予价格,以及向激励对象授予股票期权发表了同意意见。董事会提名与薪酬委员对授予日的激励对象名单进行核实并发表了核查意见。北京大成律师事务所对公司 2026 年股票期权激励计划授予价格、授予数量和授予事项出具了法律意见书。

2026 年 6 月 12 日,公司召开第十四届董事会第十八次会议,审议通过了《关于调整 2026 年股票期权激励计划授予相关事项的议案》,2 名激励对象因离职而不符合激励对象资格,根据《上市公司股权激励管理办法》、公司《2026 年股票期权激励计划(草案)》等相关规定及公司 2026 年第一次临时股东会的授权,董事会同意对本次激励计划进行相应调整:激励对象由 524 人调整为 522 人;授予数量由 598.02 万份调整为 597.62 万份。除上述调整外,本次激励计划的其他内容与公司 2026 年第一次临时股东会审议通过的激励计划内容一致。北京大成律师事务所对公司 2026 年股票期权激励计划调整事项出具了法律意见书。具体内容详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的相关公告及文件。

（4）根据 2025 年度权益分派方案,公司相应调整了两期股权激励计划的期权行权价格

2026 年 2 月 25 日,公司召开 2025 年年度股东会,审议通过了《2025 年度利润分配方案》,以 609,791,915 股为基数,每 10 股派发现金红利 0.8 元人民币(含税),共计 48,783,353.20 元(含税),不送红股,不以资本公积金转增股本。若在利润分配方案公布后至实施前,公司股本因股权激励行权、可转债转股、股份回购等情况发生变动,公司将按照“分配比例不变”的原则对分配总额进行调整。

2025 年 2 月 28 日,公司披露了《2025 年年度权益分派实施公告》,公司 2025 年度利润分配方案披露至实施期间,公司股本总额未发生变化。截至 2026 年 3 月 6 日,2025 年年度权益分派已实施完毕。

2026 年 4 月 24 日,公司召开第十四届董事会第十五次会议,审议通过了《关于调整公司 2023 年股票期权激励计划和 2025 年股票期权激励计划行权价格的议案》, 对公司 2023 年股票期权激励计划、2025 年股票期权激励计划的股票期权行权价格进行调整。2023 年股票期权激励计划股票期权的行权价格由每份 40.828 元调整为每份 40.748 元;2025 年股票期权激励计划中的股票期权的行权价格由每份 63.276 元调整为每份 63.196 元。

上述相关内容详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的相关公告及文件。

截至报告期末,公司股本由 609,791,915 股增加至 615,958,072 股,其中因股票期权自主行权增加 6,166,157 股。公司全部在有效期内的股权激励计划所涉及的标的股票总数(不含已行权部分)累计为 1864.2022 万份 / 万股,占期末公司总股本的比例为 3.03%。

证券代码:300741　　证券简称:华宝股份　　公告编号:2026-040

华宝科技股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

√是 □否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以 615880000 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.8 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华宝股份	股票代码	300741
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨晓勤	文梦影	
电话	021-67083333	021-67083333	
办公地址	上海市嘉定区叶城路 1299 号	上海市嘉定区叶城路 1299 号	
电子信箱	ir@hbtbtlawyer.com	ir@hbtbtlawyer.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	729,113,073	606,050,990	20.31%
归属于上市公司股东的净利润(元)	110,047,139	13,418,891	720.03%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	48,537,411	47,225,320	2.78%
经营活动产生的现金流量净额(元)	41,113,916	79,997,166	-48.61%
基本每股收益(元/股)	0.18	0.02	800.00%
稀释每股收益(元/股)	0.18	0.02	800.00%
加权平均净资产收益率	1.61%	0.20%	1.41%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	7,282,808,594	7,345,123,680	-0.85%
归属于上市公司股东的净资产(元)	6,819,972,468	6,787,861,524	0.47%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	14,993	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前 10 名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况
					股份状态 / 数量
华峰国际投资控股(中国)有限公司	境内非国有法人	81.10%	499,500,000	0	不适用 / 0
上海君和立成投资管理中心(有限合伙)－共青城铭鑫投资管理合伙企业(有限合伙)	其他	3.31%	20,369,300	0	不适用 / 0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.43%	2,638,655	0	不适用 / 0
中国银行股份有限公司－华商量化选回报混合型证券投资基金	其他	0.31%	1,931,300	0	不适用 / 0
邓永安	境内自然人	0.27%	1,668,400	0	不适用 / 0
杨惠忠	境内自然人	0.14%	834,000	0	不适用 / 0
蒋卫东	境内自然人	0.13%	786,300	0	不适用 / 0
招商银行股份有限公司－华商乐享互联灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.10%	642,688	0	不适用 / 0
中国工商银行股份有限公司－华商乐享互联灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.09%	531,117	0	不适用 / 0
邓晓俊	境内自然人	0.09%	529,100	0	不适用 / 0
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国银行股份有限公司－华商甄选回报混合型证券投资基金、招商银行股份有限公司－华商品质价值混合型证券投资基金和中国工商银行股份有限公司－华商乐享互联灵活配置混合型证券投资基金系同一基金管理人管理,除前述关联关系外未知前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明(如有)	邓永安通过上海证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 1,667,600 股,通过普通证券账户持有公司股份 800 股,合计持有 1,668,400 股				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借 / 归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□是 √否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

2026 年以来,国际地缘政治博弈持续深化,全球经贸格局加速重构。面对复杂严峻的外部环境与行业深度调整的双重挑战,公司坚定推进“绿色、美味、健康”战略方向,以科技创新为核心驱动力、国际化布局为战略支撑、ESG 理念为价值引领,各核心业务板块实现高质量协同发展,为中长期价值释放积蓄动能。

1、战略转型升级方面

近年来,公司稳步推进战略转型与升级,构建起“横向拓界、纵深布局、全球协同”的清晰发展脉络,业务格局与价值增长模式实现系统性进阶。

2022 年公司启动战略转型,明确食品饮料行业为核心拓展市场,大力发展食品配料业务。目前,公司战略转型已取得阶段性成果:报告期内,非香精业务营收占比已提升至 42.2%,多元化业务结构持续夯实,综合发展动能稳步增强。国际化布局同步提速,海外市场拓展与产能规划有序推进。

2026 年公司开启战略升级,依托深厚的技术积淀、成熟的供应链体系与稳固的客户基础,进一步向营养与健康、香氛与护理、加热卷烟及尼古丁袋核心原料等高成长、高附加值赛道纵深布局。同时,公司国际化布局进入全面推进期,各业务板块海外市场拓展均取得实质性突破,海外产能建设按计划稳步落地,全球化运营体系加速成型。

2026 年 6 月,公司正式更名为“华宝科技股份有限公司”,成为本轮战略升级的集中体现与标志性节点。公司以成立三十周年为契机,集中发布战略体系与系列化科技创新成果,充分彰显了深化战略升级、锚定科技驱动发展的坚定决心。

2、经营业绩增长方面

经营业绩方面。报告期内,公司实现营业收入 72,911.31 万元,较上年同期上升 20.31%。其中,由于整体下游市场需求变化以及公司产品结构调整,营养与健康板块本期销售收入增长 64.13%,风味板块本期销售收入增长 6.68%,香氛与护理板块本期销售收入增长 35.97%。除营业收入增长带来的利润增长外, 股份支付费用减少以及金融资产公允价值变动进一步提升了归属于上市公司股东的净利润,报告期内,公司实现归属于上市公司股东的净利润 11,004.71 万元,较上年同期上升 720.09%;基本每股收益为 0.18 元,加权平均净资产收益率 1.61%,较上年同期下降 1.41 百分点。报告期内,公司开展的重点工作如下:

（1）风味板块

风味板块是公司现阶段营收规模最大的核心业务板块,依托在风味科学领域三十年的技术积淀与客户资源,构建起食品用香精、烟用香精及风味复合科三大业务协同发展的成熟业务格局,为公司持续贡献稳定的营收与利润,是支撑公司战略升级的“压舱石”。目前,风味板块深度服务于亿滋国际、好丽友、雀巢、大窑、柠季、茶莉奶白、霸王茶姬等国际性头部及国内新锐消费品牌,客户结构持续优化。

食品用香精方面,公司持有行业首项 COC 食品配料天然度产品认证证书,率先将“天然”从理念落地为全链路解决方案。天然香精制备的气泡水、果汁、啤酒等系列产品实现市场化应用并获得行业高度认可。食品用香精在国际化业务方面表现抢眼:欧洲、东南亚、中东等市场的粒子香精业务、饮料线新品业务等均保持稳步增长态势,产品迭代节奏稳定。烟用香精方向,持续加大加热卷烟和尼古丁袋研究,公司成功跻身全球头部烟草客户供应链体系,技术能力与合规水平获得国际顶级客户的充分认可,同时,加速全球专利布局,深化与国际烟草巨头战略合作。

风味复合科方向,公司围绕餐饮工业化、休闲食品、新式茶饮等下游场景双线发力。一方面锚定消费升级趋势,深耕“天然原料、高端食材、营养健康”方向,创新推出萨拉米味、白松露香煎牛排味、黑蒜牛肉味、金枪鱼黄油芥末味等一系列中高端风味产品;配套开发的多重芝士薄脆饼干、萨拉米风味薄脆饼干等特色产品已正式登陆新零售平台并成为市场爆款;另一方面以小分子肽呈味技术为核心,推出酱香卤味膏、宫保汁、藤椒酱等标准化复合风味产品,前瞻布局云南蘸水、螺蛳粉、臭豆腐等地方特色风味品类。

海外业务层面,公司依托东南亚本地化研发与生产能力,紧贴区域市场需求推进新品开发与客户拓展,深度服务 Tomoro、霸王茶姬等品牌;印尼华宝食品科技综合基地建设按计划稳步推进,将于 2026 年下半年竣工,进一步强化海外供应保障能力。

（2）营养与健康板块

营养与健康板块是公司面向未来的战略增长极。公司长期目标是将该板块打造为业务规模大、盈利能力强的综合性营养健康产业平台——以自主可控的核心技术体系为根基,在功能食品、运动营养、口服美容、新式茶饮等高景气赛道建立规模化、可持续的竞争优势,使其成为继风味板块之后驱动公司长期价值增长的第二支柱。目前, 营养与健康板块已与百胜、伊利、新希望、八喜、斯伯特、WARMSANTA 等国际国内头部客户建立深度合作关系。

营养与功能产品方向,公司依托核心制剂技术突破传统粉剂、片剂的剂型局限,有效解决功能成分易析出、风味流失、储存稳定性差等行业共性难题。报告期内,公司持续拓展定制化剂型营养素、复合食品营养强化剂、功能性果粉等高附加值产品线,与运动营养品、膳食补充剂、功能性食品等领域多家重点客户的合作规模同比大幅增长;产能保障方面,山东嘉萃一期项目正式投产,江西嘉萃大健康产业基地开工建设,广东嘉萃基地已取得生产许可证。当前公司正加速脂质体、纳米晶、微囊包埋、纳米乳化等技术的成果转化,为功能性食品、运动营养、口服美容等赛道提供兼具生物功效与消费体验的系统性解决方案。果蔬制品方向,围绕乳品、饮料、茶饮等赛道,持续推进植提浓缩液、果酱果汁、爆爆珠、果干果脯等核心原料新品研发。完成迷迭香提取物、玳玳花提取液、玫瑰提取液及 4-6 代冰火魔球、流星爆等创意产品从烘焙甜品应用领域拓展至工业食品领域;同步推出低 GI、药食同源系列果酱,进一步丰富产品矩阵。依托柚子系列、塔希提青柠 + 脐橙系列等自有种植基地的鲜链直达原料优势,公司可为饮料、乳品、烘焙、新式茶饮等下游客户提供从原料配料到终端应用的完整解决方案。报告期内,公司针对连锁餐饮场景,为国际、国内头部连锁餐饮品牌定制开发了杨枝甘露免煮小料整体解决方案、0 蔗糖蓝莓葡萄果酱、橙子迷你爆爆珠等创新品类,精准契合连锁餐饮健康化、便捷化的产品迭代需求,同时在消费者端取得了良好的反响。

整体而言,营养与健康板块核心技术体系自主可控,核心原料端依托全链路供应管控、自有种植基地与精深加工能力形成稳定保障。2026 年上半年,该板块部分新建产能尚处于投产启动及爬坡阶段,部分产品阶段性采取委外加工模式生产,短期内对产品成本与盈利水平形成一定压力。为持续夯实自产及委外产品品质竞争力,公司建立了穿透式质量管控标准与全流程溯源体系,对核心技术与关键原料实施有效管控,在保障产品质量稳定的同时满足业务迅速扩张需求。下半年,随着山东嘉萃等新建基地逐步落地、自有产能陆续达产,产能瓶颈将得到有效纾解,规模效应持续释放,盈利水平有望实现显著提升。

（3）香氛与护理板块

报告期内,香氛与护理业务经营呈现全方位、高质量的发展态势。公司聚焦个人护理、芳香疗愈、宠物护理及功能情绪香氛等前沿赛道,以厦门珺珀为核心打造专业化、综合型日化香精领军企业,并适度向下游 ODM 业务拓展。

尤其在国际业务拓展方面取得跨越式突破,核心客户合作深度持续提升,公司与欧洲等地区的国际头部客户保持稳定供应合作,持续深化海外市场布局与全球合规体系建设,推动海外市场份额稳步提升,进一步巩固了日化香精业务的增长势能。产能建设方面,厦门日化香精新工厂项目正按既定规划加快推进,将为后续业务规模扩张与产品品质升级提供坚实的产能支撑。

3、海外市场拓展方面

报告期内,公司继续深度践行“一带一路”高质量发展要求,加快海外市场的布局,已逐步形成“全球统筹 + 区域深耕”的成熟运营格局,海外业务实现营业收入 9,601.68 万元,较上年同期 3,037.71 万元增长 216.08%,占营业收入的比重为 13.2%,国际化拓展取得阶段性成效。同时进一步完善了海外研发体系、法规体系、原料体系,并逐步建立起高效、有韧性的海外供应链体系,为公司国际化业务的转型升级与加速发展提供坚实支撑。

公司依托国内良好的行业口碑,以及产品创新、技术服务、品质保证和供应保障能力,持续保持在欧洲连锁餐饮渠道的食品配料业务的稳健增长;东南亚市场由新加坡亚太华宝统筹,联动印尼基地与本地研发,实现全链路本地化响应。

目前,公司的国际化战略将进入深化实施阶段,系统性构建以亚太华宝为“桥头堡”,以印尼基地为区域支点,辐射东南亚、中东、非洲的供应链与销售网络,提升全球资源整合与市场响应能力。在建的印尼华宝食品科技综合基地预计今年下半年竣工,海外业务将正式迈入产业落地新阶段;依托澳大利亚、新西兰作为全球营养保健品的重要产区与高端市场的区位优势,公司营养与健康板块积极布局澳新市场,目前已实现订单落地,大健康业务国际化取得实质进展;在欧洲市场,营养与健康、风味及香氛与护理业务也持续突破并进入国际客户供应链体系。

4、数智化转型方面

公司以数智化为核心引擎,为研发与运营体系注入了持续革新的动力。报告期内,公司在数字化运营上对标国际先进体系,以 SAP、PLM、BI、OA 及条码管理系统等核心平台为载体,实现境内外经营主体在研发创新、供应链统筹、生产制造、市场销售及综合运营管理等全业务环节的数据协同。

在 AI 战略推进方面,公司已成立 AI+ 专项工作领导小组,全面负责 AI 技术在公司研发、市场洞察、运营效率提升等方面的应用。公司已搭建了可持续扩充的天然香原料与合成香原料数字化谱图数据库,开发了色谱重叠峰解析与天然香料辨识的领先算法,构建起高质量专属谱图数据库。自主研发的香精成分解析专用 AI 模型在重叠峰解析与天然香料辨识上建立了技术优势, 并以此技术为核心搭建了 AI 辅助调香系统。目前公司正加速 AI 辅助调香技术全面落地使用,系统性建立“化学成分—感官属性—应用表现”关联数据库,开发多模态机器学习模型。此外,公司在运营端推动 AI 在产品开发、趋势风味预测、消费及市场洞察、运营管理提升等领域深度应用,打造经营管理与业务创新的智能中枢。

5、运营管理方面

在供应链管理与质量管控方面,公司持续筑牢全链路质量管控体系,构建贯穿原料甄选、生产制程管控、成品质量检测、终端售后追溯的全周期质量管理体系,可适配国内外大型客户对工厂审核规范、产品品质一致性、供应稳定性及需求响应效率的综合要求。

在合规体系建设方面,公司同步推进国内与国际合规能力升级,持续完善全球市场的法规注册与认证体系,覆盖食品配料、烟草原料、日化产品等多品类的区域合规要求,为业务全球化拓展提供坚实的合规支撑。

在可持续发展方面,公司将 ESG 理念深度融入生产经营全链条,健全可持续发展治理体系,在生产端推进清洁生产与节能降耗改造,在研发端深化绿色原料与低碳工艺技术攻关,以绿色供应链管理为抓手,带动上下游产业链共同践行可持续发展理念,并持续开展公益慈善活动,夯实企业长期发展的社会责任根基。

证券代码:301312　　证券简称:智立方　　公告编号:2026-030

深圳市智立方自动化设备股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	智立方	股票代码	301312
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	廖新江	苏晓倩	
电话	0755-36354100	0755-36354100	
办公地址	深圳市宝安区石岩街道塘头社区厂房 A 栋 5 层	深圳市宝安区石岩街道塘头社区厂房 A 栋 5 层	
电子信箱	ir@incubcen.com	ir@incubcen.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	436,614,174.18	316,998,354.46	37.73%
归属于上市公司股东的净利润(元)	46,347,788.96	42,887,590.49	8.07%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	38,774,093.86	33,491,008.39	15.77%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-41,772,432.24	-23,038,023.33	-81.32%
基本每股收益(元/股)	0.27	0.25	8.00%
稀释每股收益(元/股)	0.27	0.25	8.00%
加权平均净资产收益率	3.75%	3.54%	0.21%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	1,586,965,810.50	1,552,563,159.41	2.22%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,230,427,453.08	1,220,536,761.95	0.81%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	18,756	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前 10 名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况
					股份状态 / 数量
邱鹏	境内自然人	32.66%	55,046,160	41,399,355	不适用 / 0
天巍	境内自然人	23.39%	39,424,128	29,643,036	不适用 / 0
黄剑锋	境内自然人	9.99%	16,838,934	12,704,147	不适用 / 0
深圳群智方立科技合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.51%	4,231,513	0	不适用 / 0
中国建设银行股份有限公司－富国中小盘精选混合型证券投资基金	其他	1.01%	1,701,140	0	不适用 / 0
中国农业银行股份有限公司－交银转型动力灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.68%	1,145,900	0	不适用 / 0
徐振林	境内自然人	0.56%	938,907	0	不适用 / 0
中国银行股份有限公司－嘉实创新趋势股票型证券投资基金	其他	0.56%	938,334	0	不适用 / 0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.55%	926,132	0	不适用 / 0
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.38%	636,289	0	不适用 / 0
上述股东关联关系或一致行动的说明	邱鹏、天巍、黄剑锋为一致行动人,深圳群智方立科技合伙企业(有限合伙)为公司员工持股平台,邱鹏系深圳群智方立科技合伙企业(有限合伙)执行事务合伙人,除此之外未发现上述其他股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明(如有)	公司股东徐振林通过普通证券账户持有 0 股,通过证券公司客户信用交易担保证券账户持有 938,907 股,实际合计持有 938,907 股。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借 / 归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□是 √否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东