证券代码:002029　　证券简称:七 匹 狼　　公告编号:2026-037

福建七匹狼实业股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	七匹狼	股票代码	002029
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	袁伟艳	刘金英	
办公地址	福建省晋江市金井镇南工业区	福建省晋江市金井镇南工业区	
电话	0595-85327739	0595-85327739	
电子信箱	zqb@septwolves.com	zqb@septwolves.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	1,414,780,631.29	1,374,562,379.13	2.93%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-27,302,051.57	160,466,825.44	-117.01%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	143,242,617.46	29,106,340.61	392.14%
经营活动产生的现金流量净额(元)	72,719,760.95	-22,598,088.62	421.80%
基本每股收益(元/股)	-0.04	0.23	-117.39%
稀释每股收益(元/股)	-0.04	0.23	-117.39%
加权平均净资产收益率	-0.41%	2.43%	-2.84%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	9,432,525,707.96	10,060,538,983.53	-6.24%
归属于上市公司股东的净资产(元)	6,667,440,230.43	6,744,880,636.50	-1.15%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	35,369	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)					0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
福建七匹狼集团有限公司	境内非国有法人	36.76%	259,136,718	0	质押	131,250,000	
周少雄	境内自然人	3.32%	23,390,528	17,542,896	不适用	0	
周永伟	境内自然人	2.28%	16,045,600	12,034,200	不适用	0	
周少明	境内自然人	1.87%	13,190,200	9,892,650	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.31%	9,221,935	0	不适用	0	
冯声振	境内自然人	1.04%	7,329,300	0	不适用	0	
招商基金管理有限公司－社保基金1903组合	其他	0.48%	3,358,400	0	不适用	0	
陈建河	境内自然人	0.43%	3,038,701	0	不适用	0	
陈虹	境内自然人	0.41%	2,888,000	0	不适用	0	
杨煜东	境内自然人	0.36%	2,529,000	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,周永伟、周少雄、周少明为兄弟关系,为福建七匹狼集团有限公司实际控制人。除此以外,福建七匹狼集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系,也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人;未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	上述股东中,陈虹通过信用证券账户持有公司股票2,830,000股。						

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借 / 归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

（一）公司主要业务及产品

作为中国男装品牌的领先企业之一，公司主要从事“七匹狼”品牌男装及针纺类产品的设计、生产和销售，致力于满足男士在不同场景下的穿着需求。主要产品包括衬衫、西服、裤装、夹克衫、针织衫以及内衣、内裤、袜子及其它针纺产品等。

近年来，除了主标“七匹狼”产品以外，公司还经营国际轻奢品牌“Karl Lagerfeld”。

报告期内，公司从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素等未发生重大变化。

（二）主要经营模式

公司为“七匹狼”服装品牌运营商，通过直营与加盟相结合、线上线下互补的多元化全渠道模式，向消费者销售七匹狼品牌为主的服装服饰。商品企划设计部门围绕消费者需求变化及时尚趋势，协同设计、面料、销售等多部门，以终端数据为指引，结合 AI 智能预测驱动商品决策，精准锚定开发方向，持续推进功能科技与文化美学的融合创新，实现成本控制、品质升级与面料创新的协同突破。公司通过一年两季的“订货会”提前向经销商反馈新一季的产品，并结合经销商的订货反馈最终向上游确定订单生产。近年来，为适应市场快速变化、强化公司对商品的引导力，公司逐步加大“直发代销”比重，由公司直接下单生产并配送至终端销售，同时搭建“期货 + 快反”弹性订单体系，依托拉式补货和快速反应机制优化货品流转节奏，统筹兼顾供应效率与库存风险管控。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

1、行业情况

● 服装行业复苏维持弱复苏但增长势能偏弱

据国家统计局数据，2026 年上半年全国服装鞋帽针纺织品类零售额同比增长 6.7%，增速高于社零整体水平，行业维持弱复苏态势，但增长持续性不足。分阶段看，服装鞋帽针纺织品类零售额 13 月累计同比增长 9.3%，16 月累计同比回落至 6.7%，二季度单季增速较一季度明显放缓。在宏观经济承压、居民收入预期偏弱的背景下，消费者服饰消费意愿趋于保守，非刚需、冲动型消费减少，性价比导向明显，“理性消费”“质价比优先”成为主流消费心态。行业整体处于弱复苏与深度调整并存的阶段，企业普遍面临成本波动、渠道变革与消费分层等多重经营压力。

● 男装赛道结构性变革加速

男装行业正处于深度结构重塑周期。需求端消费逻辑发生明显转变，消费者选购服饰不再单纯看重身份标识属性，更聚焦穿着舒适感、多场景适配能力与产品实用功能，适配通勤、商旅、轻户外等多元场景的功能性服饰市场需求持续扩容。供给端呈现材料科技、绿色工艺、文化创意、柔性供应链多维升级趋势。行业竞争重心转向面料研发、功能技术、低碳工艺、文化内容打造、供应链快速响应等综合实力的比拼。

2、经营环境分析

项目	对 2026 年半年度业绩及财务状况影响情况	对未来业绩及财务状况影响情况	对承诺事项的影响
国家及地方税收变化	国家先后出台了支持小微企业发展税收优惠，对公司部分主体有积极作用，但对公司业绩未产生重大影响。	目前暂未出台将对公司业绩及财务状况造成重大影响的国家及地方税收变化。	无
进出口政策及国外市场变化	公司以内销为主，进出口政策及国外市场变化对公司业绩直接影响较小。	公司国外市场比例较小，同时由于品牌门槛，出口转内销企业与公司定位不同，对公司市场份额没有重大影响。	无
国内市场变化	服装消费受居民购买力和消费意愿的影响，面临经济和市场环境变化所带来的经营风险。报告期内，可选消费相对承压，服装零售增速放缓。	宏观消费承压，公司需不断强化内功，增强核心竞争力，以应对市场可能的不利变化。	无
信贷政策调整	公司运营良好，所处行业为政府鼓励行业，信贷政策调整对公司无重大影响。	影响较小。	无
汇率变动	报告期内，公司出口业务占比较低比例很小，同时公司进口原材料很少，汇率变动对公司业绩影响较小。	公司将继续以内销为主，汇率变动预计对公司业绩影响较小。	无
利率变动	报告期内，公司利用部分闲置自有资金进行委托理财，并进行了部分票据贴现，利率变动将在一定程度上影响公司财务费用及投资收益。	利率变动将继续在一定程度上影响公司财务费用及投资收益。	无
成本要素的价格变化	公司为品牌运营企业，在现有模式下可以控制公司毛利率，成本要素价格对公司影响较小。	公司应志决定成本要素的价格变动对公司不会带来太大影响，但随着产品结构以及关键收入结构的变动，特定情况下促销需求，毛利率可能呈现一定变化。	无

（三）报告期主要经营情况

1、业务概述

2026 年上半年，公司坚持“夹克专家”战略定位，围绕“准赛道、强品类、铸信心”深耕商旅核心赛道，协同推进渠道提质、产品创新、供应链柔性快反建设，持续夯实主营业务经营质量。报告期内，公司营业利润受到非经常性损益因素扰动，但扣除非经常性损益后的净利润实现增长。报告期内，公司实现营业总收入 141,478.06 万元，较上年同期增加 2.93%；营业利润 -3,056.85 万元，较上年同期下降 117.38%；扣除非经常性损益的净利润 14,324.26 万元，较上年同期上升 392.14%。

2、报告期公司主要业务发展状况

● 七匹狼主品牌

● 渠道端

2026 年上半年，七匹狼男装以“合作共赢”为年度主题，持续深化渠道改革与经营提质，线上线下协同发力，在巩固基本盘的同时积极探索新增长路径，推动渠道结构持续优化、经营质量稳步提升。

线下推进渠道升级，公司坚持“从开出店到开好店”的渠道策略，以提升店铺成功率和人效为核心，聚焦优质客户、优质渠道与优质落位，推动渠道从规模扩张向质量提升转型。报告期内，公司持续优化门店网络布局，新开门店主要集中于核心商圈购物中心及奥莱渠道，同时加快低效门店的调整与关闭，门店结构进一步优化。公司深耕会员服务，通过狼族俱乐部平台，打造兼具文化厚度与品牌温度的专属活动，深化与会员的情感链接，加深会员消费者对品牌文化的认同感与归属感。通过整合营销资源、强化拉式补货机制，有效降低库存风险，提升新品售罄率。

线上渠道围绕商品、渠道运营、营销、视觉四大板块系统推进经营升级。公司根据不同平台特性实行差异化策略，并强化直营能力建设，同时充分借助市场资源，探索直营与联营相结合的多元经营模式，提升渠道整体运营效率。营销方面，线上渠道紧密围绕品牌重大节点开展营销活动，结合 417 品牌大秀、品牌代言人官宣等品牌事件，与天猫、京东、抖音等平台深度共建 618 等大促活动，实现品牌声量与销售转化的同步提升。视觉端持续推进“树形象、融视觉”工程，结合市场流行趋势与产品特点优化页面视觉呈现，提升用户购物体验与品牌感知。

● 产品端

公司深耕用户深度洞察，持续夯实休闲商务核心赛道，加速拓展商旅新赛道，以“舒适科技 + 高质价比”为核心主张，打造“简约、质感、时尚、无龄化”的产品风格，通过大单品矩阵建设、技术研发创新、全链路商品闭环管理，持续提升产品竞争力与市场认可度。报告期内，公司举办 2026 年春夏新品大秀，推出彩商旅科技夹克 4.0 与东方世遗国色多彩 POLO 系列，再次融合泉州非遗文化与现代前沿科技。在设计上，公司将泉州非遗文化转化为可穿着的男装语言：闽南古厝“燕尾脊”的飞檐曲线被解构为夹克肩背部挺括线条，南洋花砖几何美学转化为面料肌理，南音表演服印花与滴水兽图腾成为领口、袖口的精致点缀。在色彩上，联合清华大学美术学院推出的“东方世遗国色”体系进一步扩展，从青城山、景德镇、故宫、长城、敦煌等世界遗产中提炼出清水绿、花瓷青、丁香紫、天青蓝、烽烟驼、琉璃黄等 17 种东方色系，打破传统商务男装黑白灰格局。在功能科技上，多彩商旅科技夹克 4.0 搭载新一代轻量化充气颈枕，较上一代厚度降低、重量减轻、弹力提升，10 秒闭可快速充气；新增磁吸发热按摩系统与声控按摩功能，配合高透气、防风雨的呼吸膜面料及特氟龙三防、抗菌凉感等技术，持续回应高频差旅人群的多场景穿着需求。

● 供应链

公司持续推进供应链体系优化升级，围绕快反驱动、品质保障、供应协同、技术突破、成本优势五大方向与供应商深化合作，努力提升供应链的运转效率与综合实力，助力品牌稳步发展。同时，公司积极推进“品牌方 + 上游供应链 + 下游经销商”三方联合产品开发模式，以利益共享机制推动大单品共创。报告期内，公司与意大利奢侈品面料企业杰尼亚联合研发的降温科技面料已成功应用于 2026 年春夏系列，持续以面料创新带动产品升级。公司持续搭建柔性供应链体系，以“以销定产、快速响应”为核心，从完善预测效率、订单模式革新、拉式补货推广、库存结构优化等多维度发力，快反支撑能力持续优化。

● 卡尔品牌

2026 年上半年，Karl Lagerfeld 品牌聚焦轻奢定位，以产品结构优化、渠道效率提升和组织能力建设为核心，推动经营态势持续向好。渠道运营方面，品牌深化线上线下一体化融合，推动货品全渠道流转与营销资源统一协同。线下深耕华东、华南优势市场，推进核心商圈渠道再填充与加密布局，同时加速奥特莱斯渠道拓展，部分奥莱门店表现突出，成为新的业绩增长点。线上渠道持续优化直播间运营，流量转化效率逐步改善。商品与零售运营方面，品牌持续聚焦核心品类战略，以核心大单品驱动销售增长。报告期内卡尔品牌稳步优化男装业务合作模式，聚焦核心优势品类运营，优化品牌资产配置，为长期可持续发展夯实基础。

福建七匹狼实业股份有限公司

董 事 会

2026 年 8 月 27 日

证券代码:002029　　证券简称:七匹狼　　公告编号:2026-038

福建七匹狼实业股份有限公司 第九届董事会第八次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

福建七匹狼实业股份有限公司（以下简称“公司”）第九届董事会第八次会议通知于 2026 年 8 月 14 日以书面形式发出，并于 2026 年 8 月 25 日上午在厦门市思明区观音山台南路 77 号汇金国际中心 17 楼会议室以现场加视频会议的形式召开。会议应出席董事 9 名，亲自出席董事 9 名。会议由公司董事长周少雄先生主持，公司高级管理人员列席了本次会议。本次会议符合《中华人民共和国公司法》等有关法律、行政法规、规章、规范性文件（以下合称“法律法规”）及《公司章程》、《董事会议事规则》的规定，表决有效。

二、董事会会议审议情况

本次会议通过认真审议，采取记名投票方式，逐项审议通过了以下议案：

（一）以 9 票同意，0 票反对，0 票弃权审议通过了公司《2026 年半年度报告及摘要》。

本议案在提交董事会审议前已经董事会审计委员会审议通过。

【半年报全文内容详见深圳证券交易所指定信息披露网站（http://www.cninfo.com.cn），摘要详见巨潮网以及 2026 年 8 月 27 日公司在《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》上刊登的《福建七匹狼实业股份有限公司 2026 年半年度报告摘要》】。

（二）以 5 票同意，0 票反对，0 票弃权审议通过了《福建七匹狼集团财务有限公司风险持续评估报告（2026 年 6 月 30 日）》。

鉴于公司现任九名董事中的周少雄、周少明、周永伟为公司实际控制人，周力源为周少雄之子，四人属关联董事，回避了本项议案的表决。

公司第九届董事会第八次会议召开前，第九届董事会独立董事专门会议 2026 年第三次会议审议通过了本议案，公司全体独立董事同意将本议案提交董事会审议。

【相关内容详见深圳证券交易所指定网站（http://www.cninfo.com.cn）披露的《福建七匹狼集团财务有限公司风险持续评估报告（2026 年 6 月 30 日）》】

（三）以 9 票同意，0 票反对，0 票弃权审议通过了公司《关于会计政策变更的议案》。

公司董事会认为：本次会计政策变更是基于财政部颁布的企业会计准则进行合理变更，符合相关法律法规的规定，执行变更后的会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果，不会对公司财务状况、经营成果产生重大影响，不存在损害公司及全体股东利益的情形。公司董事会同意本次会计政策变更。

本议案已经公司第九届董事会审计委员会审议通过。

【相关内容详见深圳证券交易所指定网站（http://www.cninfo.com.cn），以及 2026 年 8 月 27 日公司在《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》及《证券日报》上刊登的《关于会计政策变更的公告》】

三、备查文件

1、第九届董事会第八次会议决议；

2、第九届董事会审计委员会 2026 年第七次会议决议；

3、第九届董事会独立董事专门会议 2026 年第三次会议决议。

特此公告。

福建七匹狼实业股份有限公司

董 事 会

2026 年 8 月 27 日

证券代码:002029　　证券简称:七匹狼　　公告编号:2026-039

福建七匹狼实业股份有限公司 关于 2026 年半年度计提资产减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

福建七匹狼实业股份有限公司（以下简称“公司”）为真实、准确、客观反映公司的财务状况和经营成果，根据《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》、《企业会计准则》等相关规定，本着谨慎性原则，对合并财务报表范围内的各项需要计提减值的资产进行了评估和分析，对预计存在较大可能发生减值损失的相关资产计提减值准备。现将具体情况公告如下：

一、本次计提资产减值准备情况概述

1、本次计提资产减值准备的原因

根据《企业会计准则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》相关规定的要求，且为了更加真实、准确地反映公司截至 2026 年 6 月 30 日的资产状况和财务状况，公司及下属子公司于 2026 年半年度末对存货、应收款项、固定资产、无形资产等资产进行了全面清查。在清查的基础上，对各类存货的可变现净值、应收款项回收可能性、固定资产、无形资产的可变现性进行了充分的分析和评估，对可能发生资产减值损失的资产计提减值准备。

2、本次计提资产减值准备的资产范围、总金额和拟计入的报告期间

经过公司及下属子公司对 2026 年半年度末存在可能发生减值迹象的资产，范围包括存货、固定资产、应收款项、无形资产等，进行全面清查和资产减值测试后，拟计提 2026 年半年度各项资产减值准备 4,406.01 万元，明细如下表：

资产名称	年初至期末计提资产减值准备金额(万元)	占 2025 年度经审计归属于母公司所有者的净利润的比例
应收款项	-1,084.05	-3.26%
存货	5,490.06	16.50%
合计	4,406.01	13.25%

本次拟计提资产减值准备计入的报告期间为 2026 年 1 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日。

3、公司对本次计提资产减值准备事项履行的审批程序

本次计提资产减值准备事项是按照《企业会计准则》等相关法律法规、规范性文件及公司会计政策的有关规定执行，无需提交公司董事会或股东会审议。

二、本次计提资产减值准备对公司的影响

本次计提各项资产减值准备合计 4,406.01 万元，考虑所得税及少数股东损益影响后，将减少 2026 年半年度归属于母公司所有者的净利润 3,175.19 万元，相应减少 2026 年半年度归属于母公司所有者权益 3,175.19 万元。

公司本次计提的资产减值准备未经会计师事务所审计。

三、审计委员会关于公司计提大额资产减值准备合理性的说明

公司董事会审计委员会对公司 2026 年半年度计提大额资产减值准备合理性进行了核查，认为：本次计提资产减值准备遵照《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定，体现了会计处理的谨慎性原则，依据充分，更加公允地反映了公司截至 2026 年 6 月 30 日的资产状况，使公司的会计信息更加真实可靠，更具合理性，因此同意本次计提资产减值准备事项。

四、备查文件

1、董事会审计委员会关于公司计提大额资产减值准备合理性的核查意见。

特此公告。

福建七匹狼实业股份有限公司

董 事 会

2026 年 8 月 27 日

证券代码:002029　　证券简称:七匹狼　　公告编号: 2026-040

福建七匹狼实业股份有限公司 关于会计政策变更的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

福建七匹狼实业股份有限公司（以下简称“公司”）2026 年 8 月 25 日召开第九届董事会第八次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，该议案无需提交公司股东会审议。具体情况如下：

一、本次会计政策变更概述

（一）变更日期及原因

2025 年 12 月 5 日，财政部下发了《关于印发〈企业会计准则解释第 19 号〉的通知》（财会〔2025〕32 号），规定了“关于非同一控制下企业合并中补偿性资产的会计处理”“关于处置原通过同一控制下企业合并取得子公司时相关资本公积的会计处理”“关于采用电子支付系统结算的金融负债的终止确认”“关于金融资产合同现金流量特征的评估及相关披露”“关于指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具的披露”等相关内容，该解释自 2026 年 1 月 1 日起施行。

2026 年 6 月，财政部下发了《关于印发〈企业会计准则解释第 20 号〉的通知》（财会〔2026〕7 号），规定了“关于金融资产合同现金流量特征的评估”“关于货币缺乏可兑换性时的会计处理及相关披露”“关于指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具的披露”等相关内容，该解释自 2026 年 1 月 1 日起施行。

（二）变更前采用的会计政策

本次会计政策变更前，公司按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

（三）变更后采用的会计政策

本次会计政策变更后，公司按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

（三）变更后实施时间

本次会计政策变更后，公司将执行财政部颁布的最新准则和相关通知。除上述变更外，其余未变更部分仍执行财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

（四）变更审议程序

公司于 2026 年 8 月 25 日召开第九届董事会第八次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。本次会计政策变更无需提交公司股东会审议。

二、本次会计政策变更对公司的影响

本次会计政策变更是公司根据财政部颁布的准则解释第 19 号和准则解释第 20 号的规定和要求进行的合理变更，变更后的会计政策能够更加客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果，符合相关法律法规的规定和公司实际情况，不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响，不涉及以前年度的追溯调整，也不存在损害公司及股东利益的情形。

三、审计委员会关于会计政策变更的意见

公司根据财政部修订发布的企业会计准则的要求，对公司会计政策进行相应变更，符合财政部、中国证监会和深圳证券交易所的相关规定，不存在损害公司及全体股东特别是中小股东利益的情形，同意公司本次会计政策变更。

四、董事会关于本次会计政策变更合理性的说明

本次会计政策变更是基于财政部新颁布的企业会计准则进行合理变更，符合相关法律法规的规定，执行变更后的会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果，不会对公司财务状况、经营成果产生重大影响，不存在损害公司及全体股东利益的情形。公司董事会同意本次会计政策变更。

五、备查文件

1、第九届董事会审计委员会 2026 年第七次会议决议；

2、公司第九届董事会第八次会议决议。

特此公告。

福建七匹狼实业股份有限公司

董 事 会

2026年 8 月 27 日

证券代码:000651　　证券简称:格力电器　　公告编号:2026-041

珠海格力电器股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司拟暂不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。公司将综合考虑战略规划、经营业绩、现金流状况及未来资金需求等因素另行决定中期利润分配事宜，并按照相关法律法规要求履行信息披露义务。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	格力电器	股票代码	000651
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	龚明度	高鹏,李冰姬	
办公地址	广东省珠海市前山金鸡路	广东省珠海市前山金鸡路	
电话	0756-8669232	0756-8669232	
电子信箱	gree0651@cn.gree.com	gree0651@cn.gree.com	

2.主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	89,397,522,501.21	97,324,925,988.20	-8.15%
归属于上市公司股东的净利润(元)	13,277,590,882.57	14,412,407,113.84	-7.87%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	12,706,672,720.90	13,946,409,161.52	-8.89%
经营活动产生的现金流量净额(元)	18,808,832,392.46	28,328,562,187.20	-33.60%
基本每股收益(元/股)	2.38	2.60	-8.46%
稀释每股收益(元/股)	2.38	2.60	-8.46%
加权平均净资产收益率	8.68%	10.00%	下降 1.41 个百分点
项目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	399,137,072,924.98	391,371,999,819.49	1.98%
归属于上市公司股东的净资产(元)	148,508,076,556.36	146,929,297,804.02	1.77%

3.公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	581,452	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)					0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
珠海明骏投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	15.35%	859,566,532.00		质押	790,656,858	
京海互联网科技发展有限公司	境内非国有法人	7.83%	438,825,662.00		质押	75,000,000	
珠海格力集团有限公司	国有法人	3.46%	193,895,992.00				
香港中央结算有限公司	境外法人	3.27%	183,127,815.00				
董明珠	境内自然人	2.01%	112,486,665.00	84,364,999.00			
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	1.28%	71,748,207.00				
中邮人寿保险股份有限公司－传统保险	其他	1.00%	55,948,996.00				
瑞众人寿保险有限责任公司－自有资金	其他	0.72%	40,184,580.00				
阳光人寿保险股份有限公司－传统保险产品	其他	0.65%	36,637,729.00				
珠海格力电器股份有限公司－第三期员工持股计划	其他	0.58%	32,619,450.00				
上述股东关联关系或一致行动的说明	珠海明骏投资合伙企业(有限合伙)与董明珠为一致行动人。除此之外,公司未知上述股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无						

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借 / 归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

4.控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5.公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6.在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无。

证券代码:000651　　证券简称:格力电器　　公告编号:2026-042

珠海格力电器股份有限公司 第十三届董事会第七次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

珠海格力电器股份有限公司（以下称“公司”）于 2026 年 8 月 16 日以电子通讯方式发出关于召开第十三届董事会第七次会议的通知，会议于 2026 年 8 月 26 日以通讯表决的方式召开。会议由董事长董明珠女士主持，应出席会议董事 9 人，实际出席会议董事 9 人，公司董事会秘书列席会议。会议召集、召开符合《中华人民共和国公司法》和《珠海格力电器股份有限公司章程》的规定。

二、董事会会议审议情况

1.以 9 票同意、0 票反对、0 票弃权审议通过了《2026 年半年度报告及其摘要》。

公司《2026 年半年度报告》及摘要同日披露于巨潮资讯网，《2026 年半年度报告摘要》（公告编号:2026-041）同日披露于公司指定信息披露媒体。

本议案已经公司董事会审计委员会审议通过。

2.以 9 票同意、0 票反对、0 票弃权审议通过了《关于“质量回报双提升”行动方案进展的议案》。

具体内容详见公司同日披露于巨潮资讯网和公司指定信息披露媒体的《关于“质量回报双提升”行动方案进展的公告》（公告编号:2026-040）。

三、备查文件

1.第十三届董事会第七次会议决议；

2.董事会审计委员会 2026 年第四次会议决议；

3.深交所要求的其他文件。

特此公告。

珠海格力电器股份有限公司董事会

二〇二六年八月二十七日

证券代码:000651　　证券简称:格力电器　　公告编号:2026-043

珠海格力电器股份有限公司 关于会计政策变更的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:

本次会计政策变更系根据中华人民共和国财政部（以下简称“财政部”）相关规定和要求进行的相应变更，无需提交珠海格力电器股份有限公司（以下简称“公司”）董事会和股东会审议，不会对公司总资产、负债总额、净资产、营业收入及净利润等财务指标产生重大影响。

一、本次会计政策变更概述

（一）会计政策变更的原因

财政部于 2026 年 6 月 17 日发布《企业会计准则解释第 20 号》（财会[2026]7 号）（以下简称《解释 20 号》），规定了“关于金融资产合同现金流量特征的评估”、“关于货币缺乏可兑换性时的会计处理及相关披露”等相关内容，该解释规定自公布之日起施行。2026 年 1 月 1 日至该解释施行日新增的该解释规定的业务，企业应当根据该解释进行调整。根据以上规定，公司对会计政策予以相应变更。

（二）变更前采用的会计政策

公司执行财政部颁布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定和通知。

（三）变更后采用的会计政策

公司按照财政部颁布的《解释 20 号》相关规定执行;其他未变更部分,仍按照财政部前期颁布的其他相关规定和通知执行。

（四）会计政策变更的日期

公司根据财政部相关文件规定的生效日期开始执行上述会计准则。

二、本次会计政策变更对公司的影响

本次会计政策变更是公司根据财政部相关规定和要求进行的合理变更,符合相关法律法规的规定,执行变更后的会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果。本次会计政策变更不会对公司总资产、负债总额、净资产、营业收入及净利润等财务指标产生重大影响,不存在损害公司及全体股东利益的情形。

特此公告。

珠海格力电器股份有限公司董事会

二〇二六年八月二十七日

证券代码:000651　　证券简称:格力电器　　公告编号:2026-040

珠海格力电器股份有限公司 关于“质量回报双提升”行动方案进展的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为贯彻落实中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导精神，积极响应深圳证券交易所“质量回报双提升”专项行动号召，维护股东利益，实现公司经营质量及投资价值双提升，促进公司可持续发展，珠海格力电器股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 2 月 19 日披露了《关于推动落实“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号:2024-005）。自行动方案发布以来，公司积极推进相关工作落地，并分别于 2026 年 4 月 28 日、2026 年 8 月 26 日召开第十三届董事会第五次会议、第十三届董事会第七次会议，审议通过了《关于“质量回报双提升”行动方案进展的议案》。现将行动方案的实施进展情况公告如下：

一、深耕实业，引领美好生活

公司坚持实业为本，持续深耕空调主业，稳步推进多元化、科技型全球工业集团转型。

报告期内，公司充分发挥核心技术与完美质量等优势，进一步打通“好空调 格力造”到“好电器 格力造”的升级路径，旗下格力、大松、晶弘三大消费品牌协同发力，工业品牌凌达、凯邦、新元等持续突破，家用空调板块，公司聚焦健康化、智能化和套系化需求，持续提升产品竞争力；暖通设备板块，公司围绕“中央空调选格力，系统节能用格力”的产品战略，依托离心机、多联机、螺杆机、模块机、单元机、户式机、精密空调等在内的 13 大系列上千种品类，持续推进产品技术升级，面向不同客户的应用环境、功能需求和项目条件，提供适配的设备及系统解决方案；生活电器板块，围绕“好电器 格力造”的产品战略，实现冰洗产品、厨房电器、热水器、环境电器等系列产品全覆盖，锁定核心主推爆品进行研发、营销全链路优化，集中全域资源深耕核心机型，有效提升产品性价比与市场核心竞争力，结合市场需求打造多款爆款新品；工业制品及装备板块，公司依托雄厚的技术积累和卓越的产业链优势，赋能新质生产力，产品覆盖高端装备、精密模具、电机、压缩机、电容、半导体器件、精密铸造、工业储能、再生资源等多个领域，为各行各业提供高效、节能、环保的工业装备解决方案。

二、坚持创新，研发成果丰硕

公司坚持“核心技术自主研发”、研发费用“按需投入不设上限”原则，完善多层次研发体系，构建“以企业为主体，以市场为导向，产学研相结合”的技术创新体系，聚焦核心领域技术攻坚，推动产品迭代升级与产业高质量发展。

报告期内，公司研发成果丰硕，共申请专利 2,024 件，其中发明专利申请 1,244 件，获得发明专利授权 2,382 件，获得中国专利优秀奖 4 项，省专利奖 2 项；荣获日内瓦国际发明展金奖 1 项，银奖 2 项，向全球展