证券代码:001322　　证券简称:箭牌家居　　公告编号:2026-037

箭牌家居集团股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	箭牌家居	股票代码	001322
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨伟华	肖艳丽	
办公地址	广东省佛山市顺德区乐从镇创兴一路1号箭牌总部大厦	广东省佛山市顺德区乐从镇创兴一路1号箭牌总部大厦	
电话	0757-20964106	0757-20964106	
电子信箱	IR@arrowgroup.com.cn	IR@arrowgroup.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	2,576,731,441.20	2,837,104,503.51	-9.18%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-61,047,421.41	28,441,356.49	-314.64%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-75,621,561.83	14,287,475.07	-629.29%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-143,375,940.39	-518,689,686.86	72.36%
基本每股收益(元/股)	-0.0645	0.0299	-315.72%
稀释每股收益(元/股)	-0.0645	0.0299	-315.72%
加权平均净资产收益率	-1.30%	0.58%	-1.88%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	9,291,967,908.59	9,112,397,594.32	1.97%
归属于上市公司股东的净资产(元)	4,636,316,350.48	4,735,970,620.71	-2.10%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	15,549	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
佛山市乐华恒业实业投资有限公司	境内非国有法人	49.63%	480,000,000	0	质押注1	38,000,000
谢岳荣	境内自然人	21.51%	208,000,000	156,000,000	冻结注2	134,604,645
佛山市雀隐贸易有限公司	境内非国有法人	8.27%	80,000,000	0	不适用	0
崔少容	境内自然人	3.31%	32,000,000	24,000,000	不适用	0
珠海岳恒股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.51%	24,245,846	0	不适用	0
共青城乐华墨悦投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.11%	10,701,110	0	不适用	0
深圳市创新投资集团有限公司	国有法人	0.69%	6,657,721	0	不适用	0
西藏红星喜兆企业管理有限公司	境内非国有法人	0.43%	4,116,758	0	不适用	0
佛山红土科隆创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.20%	1,901,962	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.15%	1,467,781	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1)谢岳荣先生、霍秋洁女士为夫妻,谢安琪女士、谢炜先生为谢岳荣先生、霍秋洁女士的子女,谢岳荣先生、霍秋洁女士、谢安琪女士、谢安琪女士、谢炜先生为一致行动人,为公司的共同实际控制人,合计持有佛山市乐华恒业实业投资有限公司60%股权。佛山市雀隐贸易有限公司为公司董事、副总经理ZHIZHI HUI HUO先生100%持股的公司,ZHIZHI HUI HUO先生、崔少容女士、霍秋洁女士为兄弟姐妹关系。(2)佛山红土科隆创业投资合伙企业(有限合伙)系深圳市创新投资集团有限公司(间接)管理的私募基金。(3)除上述情形外,未知上述其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否为一致行动人。			
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用		

注1:2026年3月,公司控股股东佛山市乐华恒业实业投资有限公司以其所持有的38,000,000股为西威黄冈实验中学泾河学校建设项目贷款提供股票质押担保,本次质押股份数量占其所持股份比例的7.92%,占公司总股本比例的3.93%,具体情况详见公司2026年3月14日于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/)等披露的《关于控股股东部分股份质押的公告》。

注2:公司股东、实际控制人谢岳荣先生上述股份被司法冻结系其为西安市乐华恒业泾河新城房地产开发项目合作框架协议项下的义务提供连带责任担保,因相关合同发生纠纷并正在仲裁中,导致上述股份冻结,谢岳荣先生已督促协议各方积极交涉,争取早日解决诉争事宜,具体情况详见公司2024年4月2日于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/)等披露的《关于股东股份冻结的公告》。因仲裁申请人增加仲裁请求金额,致使新增88,734,606股股份冻结,目前谢岳荣先生累计被冻结股份数量为134,604,645股,具体情况详见公司2025年1月18日于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/)等披露的《关于股东股份冻结的公告》。

注3:截至2026年6月30日,箭牌家居集团股份有限公司回购专用证券账户持有19,175,000股公司股份,占公司总股本的1.98%,不纳入前10名股东、前10名无限售条件股东列示。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

(一)主要业绩驱动因素分析

2026年上半年,公司实现营业收入257,673.14万元,同比下降9.18%;毛利率29.66%,同比提升0.19个百分点,原材料价格波动对毛利率进一步改善形成一定压制;期间费用合计79,143.79万元,同比增长1.56%,由于资产折旧摊销持续发生影响,期间费用率同比提升3.25个百分点至30.71%,从而导致归属于上市公司股东的净利润为亏损6,104.74万元。报告期内,行业处于从“增量时代”向“存量时代”深度转型的关键期,下游房地产市场延续调整,新房驱动的增量需求持续减弱,以及消费需求收缩等多重因素叠加影响,家居建材行业整体需求疲软,行业竞争加剧,存量房更新与消费结构性升级正加速成为行业增长新引擎。在此背景下,公司主动调整经营策略,在旗舰产品开发与操盘、鸿蒙生态合作深化、渠道变革、降本提效等方向全面推进,为收入增长与经营质量提升积蓄动能。上述改革措施从实施到全面生效需要一定周期,目前尚处于调整与过渡阶段,短期内未能完全对冲外部环境的不利影响。但部分阶段性成果已初步显现,具体如下:

1、国内经销渠道毛利率稳步提升,展现经营韧性

国内经销渠道实现收入218,123.83万元,同比下降6.72%,占公司主营业务收入的比例为86.39%,同比提升2.87个百分点。其中,国内经销零售收入104,557.11万元,占公司主营业务收入的比例为41.41%。报告期内,公司持续深化“店效倍增”项目,围绕“好人、好店、好产品、好服务”等维度赋能终端,毛利率同比提升1.89个百分点至35.73%,在行业整体承压背景下实现毛利率提升,主要得益于公司持续推进产品结构优化与SKU聚焦策略,高毛利产品占比有所提升,以及渠道价格体系管控的加强,同时公司持续推进价值链降本、全面预算管理等内部管理变革举措,系统性优化费用结构,提升运营效率。国内工程收入51,032.19万元,同比下降7.10%,公司主动调整工程业务结构,大力拓展酒店、医院、学校等非地产类优质细分市场,以对冲住宅精装工程市场持续收缩的影响。国内电商渠道合计收入50,443.78万元,同比下降12.48%,线上竞争加剧对收入端形成压力,目前公司已将零售渠道的精细化管理模式系统性地复制到电商体系,并推进“电商店效倍增”项目落地,推动全渠道精细化运营与赋能,相关调整尚处于推进阶段。

2、出口业务结构有所调整,新兴市场呈现积极增长态势

报告期内,公司境外收入为1,818.12万元,同比下降75.29%,占公司主营业务收入的比例为0.72%,当前境外收入体量整体较小,尚处于培育阶段。境外收入同比下降主要系北美市场客户业务调整所致,剔除该等影响后,其他海外市场收入仍保持较好增长态势,其中在东南亚等市场收入同比增长48.75%,展现出一定的增长潜力,出口结构从以往对单一市场的依赖向多元化方向逐步调整。2026年下半年,公司将继续推进国际化战略,以新兴市场为增长重点,通过深化本地化运营、加速品牌专卖店布局、依托跨境电商平台拓展线上销售等方式,持续优化境外收入结构,努力提升境外业务的整体表现。

3、智能坐便器销量保持增长,产品矩阵持续完善

智能坐便器是公司核心增长品类,2026年上半年,公司智能坐便器销售数量为56.57万台,同比增长8.83%,但受轻智能产品占比提升带来的产品结构变化以及智能坐便器整体均价承压下行影响,智能坐便器销售收入59,935.30万元,同比下降9.36%。

2026年4月,公司推出旗舰产品“自洁魔方D30”智能马桶,搭载超能泡泡自洁技术(泡沫盾浸泡覆盖率99.8%)、无感交互(如厕全场景免手动)、喷嘴UVC杀菌(大肠杆菌杀灭率>99.9%)等功能。D30适配高楼层、低水压等复杂用水环境,产品安装过程无需砸砖、无需改动水电,更适合局部快速换新需求。该产品发布后,进一步丰富了公司智能坐便器产品矩阵,为后续存量房市场拓展提供了更具竞争力的产品支撑。2026年7月,公司发布高端旗舰产品“洁净大师P70”智能马桶,搭载净雾盾技术,进一步向高端智能马桶市场延伸。P70的推出与D30形成梯度布局,覆盖中端至高端产品段位,公司智能坐便器产品矩阵进一步完善。两款旗舰产品均通过IPD(集成产品开发)与IPMS(集成产品营销与销售)体系进行全生命周期策划与操盘,旗舰产品操盘方法论得到初步验证并持续迭代优化。

4、鸿蒙生态合作深入推进,智慧卫浴空间构筑差异化竞争能力

公司作为鸿蒙智选生态合作伙伴,持续推进与鸿蒙生态的深度融合。2025年12月,鸿蒙智选智能花洒“智雨精灵”正式开售,产品支持手机远程预排冷水、恒温数显等功能,实现智能化淋浴体验。2026年3月,鸿蒙智选智能浴霸“雷达浴霸”全渠道正式开售,搭载双毫米波雷达技术,可实时感知人体位置,实现“风随人动”的智能送风、灯光自动感应等功能,用户踏入浴室即可自动开启暖风与照明,无需手动操作。在产品协同方面,智能花洒与智能浴霸通过鸿蒙分布式能力实现跨设备联动:用户可通过手机预设冰浴时间,系统自动完成预排冷水、预热环境等操作,浴霸提前升温,花洒流出适宜水温,实现多设备无感协同。此外,公司作为鸿蒙智选首批生态合作伙伴中同时覆盖智能花洒与智能浴霸两大品类的品牌,已形成从单一智能单品向跨设备联动的整体智慧卫浴空间延伸的布局。2026年1月,公司入选CCTV《大国品牌》年度品牌,体现了公司品牌综合实力获得国家级平台认可。

2026年3月,公司携两款产品亮相AWE2026,展示鸿蒙生态在卫浴领域的应用成果。在2026年7月建博会上,公司进一步呈现了鸿蒙生态卫浴空间与D30智能马桶、适老化空间等共同构成的完整卫浴场景解决方案,推动消费者从“买单品”向“买场景、买服务”的消费模式转变。公司与鸿蒙生态的合作,为卫浴智能化赛道构筑了差异化竞争能力。

5、积极把握以旧换新与适老化政策红利,构建一站式焕新服务能力

报告期内,公司积极把握以旧换新及适老化改造政策持续深化的窗口期,在2026年建博会上集中展示适老化空间方案,系统配置安全扶手、折叠座椅、防滑设施等,并搭配P9智能尿检马桶,可日常监测健康数据并同步子女终端,整体方案无需大规模拆改,通过产品升级与辅件加装即可完成适老化改造。同时,公司推出四级焕新服务体系,梯度覆盖不同深度需求:1.0拆装焕新聚焦单品快速更换,施工周期短、投入成本低;2.0微改焕新覆盖局部水电及吊顶优化;3.0局改焕新进一步优化空间布局、收纳与动线;4.0全装焕新提供整体拆改、防水重做等定制化服务。四大模块梯度互补,将卫生间局改从零散的产品替换升级为一站式场景化服务,为存量房局改市场提供从需求诊断、产品选配、空间设计、施工交付到售后保障的全生命周期服务。

6、研发费用率持续提升,专利成果稳步积累,创新体系持续完善

2026年上半年,公司研发费用14,674.59万元,研发费用率5.70%(占营业收入比例),同比提升0.21个百分点,研发费用率保持提升,研发投入强度持续增强。公司以技术创新与工业设计为发展重点,研发聚焦智能、健康、节水等关键技术方向,持续优化投入结构,注重精准性与效率。

2026年6月,公司获得第二十六届中国专利奖两项奖项——中国外观设计银奖(H2智能马桶AKB2130H,专利号:ZL202030801082.6)与中国专利优秀奖(防爆组件及角阀,专利号:ZL202211546493.X)。截至2026年6月30日,公司累计持有有效授权专利3,429项,其中发明专利414项、实用新型专利2,274项、外观设计专利741项,构建起覆盖产品设计、核心技术与应用场景的知识产权体系。公司已建成国家级智能制造示范工厂及国家级绿色工厂,并拥有CNAS国家认可检测中心,不断完善覆盖研发、检测、制造等环节的创新体系。

综上所述,2026年上半年,面对行业从“增量时代”向“存量时代”深度转型的关键期,公司主动调整经营策略,在渠道结构优化、旗舰产品开发、鸿蒙生态深度合作、新兴市场拓展、研发创新等关键领域均取得积极进展,展现出较强的经营韧性和战略执行力。2026年下半年,公司将继续坚定推进2026年度经营计划,继续实施产品与营销双轮驱动:在业务层面,全面推进旗舰产品操盘与SKU聚焦,聚焦智能坐便器、智能花洒、鸿蒙生态产品等核心品类,通过IPD和IPMS体系,打造差异化旗舰产品,并精简SKU,集中资源提升高附加值产品占比,优化产品结构,以提升毛利率;同时,持续推进线下零售渠道和电商渠道的“店效倍增”,并推进全渠道的精细化运营和赋能;深化内部管理架构和流程变革,优化费用结构,落实降本增效,力求改善运营效率和盈利水平。

(二)公司面临的风险和应对措施

1、风险因素

(1)市场竞争加剧的风险及产品结构转型的风险

目前卫浴行业集中度较低,且已进入存量竞争阶段,市场竞争尤为激烈,价格内卷现象凸显。2026年上半年,受行业整体需求疲软影响,公司营业收入同比下降9.18%。尽管公司持续推进旗舰产品开发和操盘、店效倍增等核心变革措施,但受限于存量市场低价竞争格局,公司产品销售均价承压,对公司盈利水平的恢复构成挑战。若公司不能在新产品研发迭代、品牌高端化建设、渠道精细化运营等方面持续保持或扩大竞争优势,可能对公司的市场份额、定价能力及盈利水平造成不利影响。

(2)房地产市场波动及消费需求结构性分化的风险

公司工程渠道业务与房地产市场具有一定相关性。2026年上半年,国内房地产市场延续调整态势,新房交付量下滑,对工程渠道收入及部分新房配套零售需求形成直接影响。同时,尽管存量房更新、局部改造及适老化需求潜力巨大,但若消费者收入增长不及预期、消费信心不足,将导致整体装修需求增长放缓,或使消费意愿进一步向更具性价比的产品倾斜,从而对公司产品结构升级及毛利率改善带来持续挑战。

(3)原材料价格波动的风险

公司的主要原材料包括水件盖板、泥砂、金属材料、化工材料、木质材料、包装材料等,生产经营过程所需能源包括水、电、天然气等。尽管公司持续推动经营改善,2026年上半年,部分原材料价格出现波动,对公司毛利率改善形成一定压制,上半年毛利率同比基本持平。若主要原材料及能源价格出现波动,将会给公司生产经营及盈利水平带来较大影响,若出现采购价格持续大幅上升而公司不能将相关成本及时向下游转移的情况,公司盈利水平将面临进一步下降的风险。

(4)期间费用管控的风险

2026年上半年,尽管公司持续推行降本增效,但因资产折旧摊销等部分刚性支出未能随收入规模下降而等比例缩减,导致期间费用率同比有所提升,压缩了利润空间。若公司未来收入规模继续承压,而刚性费用无法有效压降,可能对公司的盈利能力造成持续不利影响。

2、应对措施

针对上述风险,公司紧密围绕国家政策导向并已结合2026年经营计划,积极采取以下应对措施:

(1)深化产品向上与结构优化:坚定推进旗舰产品开发和操盘战略,集中资源打造智能坐便器、鸿蒙智选产品等差异化高价值产品,提升高附加值产品销售占比,逐步拉高产品均价,改善综合毛利率。

(2)夯实零售渠道优势,拓展优质工程市场:继续深化“店效倍增”项目,提升存量店效,并积极拓展存量焕新、旧房改造及适老化市场;在工程渠道,持续向酒店、医疗、公建等非地产类优质客户转型,优化业务结构,降低对传统住宅地产的依赖。

(3)强化供应链管理与成本管控:推进智能制造与全价值链降本增效,强化原材料采购管理,通过技术降本、规模采购等方式对冲原材料价格波动风险;同时,严格管控期间费用,优化费用结构,提升费用投入产出效率。

(4)加速海外市场拓展:加快东南亚等新兴市场的本地化运营和专卖店布局,积极拓展海外电商等渠道,优化境外收入结构,为境外业务增长注入新动能。

公司正围绕上述核心举措,坚定推进各项业务变革,以应对市场挑战,力争在后续经营中逐步改善盈利水平。

证券代码:001322　　证券简称:箭牌家居　　公告编号:2026-036

箭牌家居集团股份有限公司 第三届董事会第四次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

箭牌家居集团股份有限公司(以下简称“箭牌家居”或“公司”)已于2026年8月13日以电子邮件及电话通知的方式向全体董事发出了《关于召开第三届董事会第四次会议的通知》。2026年8月26日,公司第三届董事会第四次会议(以下简称“本次会议”)以现场会议结合视频会议的方式在佛山市顺德区箭牌总部大厦23楼会议室召开。本次会议由董事长谢岳荣先生主持,应出席董事11名,实际出席董事11名,公司董事会秘书及其他高级管理人员等列席了本次会议。本次会议的召集和召开符合《公司法》《公司章程》等的有关规定,会议合法、有效。

二、董事会会议审议情况

(一)审议通过了《2026年半年度报告全文及摘要》

表决情况:同意11票,反对0票,弃权0票。

该议案已经公司第三届董事会审计委员会第五次会议一致审议通过后提交董事会审议。具体内容详见与本公告同日披露于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)等指定信息披露媒体的《2026年半年度报告》《2026年半年度报告摘要》。

(二)审议通过了《募集资金2026年半年度存放、管理与使用情况报告》

表决情况:同意11票,反对0票,弃权0票。

该议案已经公司第三届董事会审计委员会第五次会议一致审议通过后提交董事会审议。

具体内容详见与本公告同日披露于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)等指定信息披露媒体的《董事会关于募集资金2026年半年度存放、管理与使用情况的公告》。

(三)审议通过了《关于“质量回报双提升”行动方案进展的议案》

表决情况:同意11票,反对0票,弃权0票。

具体内容详见与本公告同日披露于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)等指定信息披露媒体的《关于“质量回报双提升”行动方案进展的公告》。

三、备查文件

1、第三届董事会第四次会议决议;

2、第三届董事会审计委员会第五次会议决议;

3、深交所要求的其他文件。

特此公告。

箭牌家居集团股份有限公司

董事会

2026年8月27日

证券代码:001322　　证券简称:箭牌家居　　公告编号:2026-038

箭牌家居集团股份有限公司董事会关于募集资金2026年半年度存放、管理与使用情况的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据中国证券监督管理委员会《上市公司募集资金监管规则》以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第2号——公告格式》的相关规定,箭牌家居集团股份有限公司(以下简称“公司”或“箭牌家居”)董事会就募集资金2026年半年度存放、管理与使用情况专项说明如下:

一、募集资金基本情况

(一)募集资金金额及到位时间

经中国证券监督管理委员会《关于核准箭牌家居集团股份有限公司首次公开发行股票的批复》(证监许可[2022]1977号)核准,箭牌家居集团股份有限公司获准向社会公开发行人民币普通股股票(A股)96,609,517股,每股面值人民币1.00元,每股发行价格为人民币12.68元,募集资金合计1,225,008,675.56元。根据公司与主承销商、保荐人中信证券股份有限公司签订的《承销及保荐协议》,公司应支付中信证券股份有限公司承销保荐费45,750,260.27元及对应增值税2,745,015.62元,公司募集资金扣除相关承销费用、保荐费用后的余额1,176,513,399.67元,已于2022年10月20日存入公司募集资金账户,另扣除律师费用、审计、验资及评估费用、用于本期发行的信息披露费用等其他费用23,385,513.39元(不含税),实际募集资金净额为人民币1,155,872,901.90元。信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)已于2022年10月20日对以上募集资金进行了审验,并出具了XYZH/2022SZAA5B0001《验资报告》。

(二)募集资金以前年度使用金额

截至2025年12月31日止,公司累计已使用募集资金投入募投项目932,366,502.43元,募集资金账户银行利息收入(含募集资金现金管理收入)累计18,380,601.83元,银行手续费支出累计12,389.58元。

(三)募集资金本年度使用金额及报告期末余额

截至2026年6月30日止,公司的募集资金专户余额为人民币203,905,718.08元。2026年上半年,公司使用募集资金投入募投项目38,370,220.35元,募集资金账户银行利息收入549,474.09元(含募集资金现金管理收入),银行手续费支出614.57元。具体存储情况详见“募集资金专户存储情况”。有关使用及结余情况如下:

项目	金额(元)
期初募集资金专户余额	241,727,078.91
加:本年度利息收入(含募集资金现金管理收入)	549,474.09
减:本年度手续费	614.57
减:本年度实际使用募集资金	38,370,220.35
尚未使用的募集资金余额	203,905,718.08

二、募集资金存放和管理情况

(一)募集资金的管理情况

为规范募集资金的存放、使用和管理,保证募集资金的安全,最大限度地保障投资者的合法权益,公司根据《中华人民共和国公司法》(以下简称“《公司法》”)、《中华人民共和国证券法》(以下简称“《证券法》”)、《上市公司募集资监管规则》《深圳证券交易所股票上市规则》(以下简称“《股票上市规则》”)、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律、法规和规范性文件的规定,结合公司的实际情况,公司制定并修订了《募集资金管理制度》。公司严格按照《募集资金管理制度》的要求对募集资金实施管理。

公司及全资子公司佛山市乐华恒业厨卫有限公司(以下简称“恒业厨卫”)、全资子公司肇庆乐华恒业五金制品有限公司(以下简称“恒业五金”)开设了募集资金专项账户(以下简称“专户”),在募集资金到位后,严格按照《募集资金管理制度》的规定,实行募集资金的专户管理。2022年10月31日,公司与保荐机构中信证券股份有限公司(以下简称“中信证券”)、中国民生银行股份有限公司广州分行签署了《募集资金三方监管协议》,公司及全资子公司恒业五金与中国农业银行股份有限公司佛山季华支行、保荐机构中信证券签署了《募集资金四方监管协议》,公司及全资子公司恒业厨卫分别与中信银行股份有限公司佛山分行、广东顺德农村商业银行股份有限公司乐从支行、上海浦东发展银行股份有限公司广州分行及保荐机构中信证券分别签署了《募集资金四方监管协议》。协议明确了各方的权利和义务,其内容和格式与深圳证券交易所范本不存在重大差异,协议的履行不存在任何问题。

公司首次公开发行股票募投项目“智能家居研发检测中心技术改造项目”原实施主体为公司全资子公司佛山市乐华恒业厨卫有限公司,为更好地整合集团研发资源、提升协同效率,强化母公司从顶层设计层面系统性研究智能家居核心技术的能力,保障募投项目高效推进,并结合项目实际开展需要,公司于2026年4月28日召开的第三届董事会第二次会议审议通过了《关于增加募投项目实施主体及部分募投项目延长实施期限的议案》,同意增加母公司箭牌家居为募投项目“智能家居研发检测中心技术改造项目”的实施主体。变更后,该募投项目实施主体由公司全资子公司恒业厨卫变更为全资子公司恒业厨卫与母公司箭牌家居。为此,公司开设了募集资金专项账户,并于2026年5月与中信证券股份有限公司、兴业银行股份有限公司佛山石湾支行签署了《募集资金专户存储三方监管协议》。协议明确了各方的权利和义务,其内容和格式与深圳证券交易所范本不存在重大差异,协议的履行不存在任何问题。

(二)募集资金专户存储情况

截至2026年6月30日,募集资金具体存放情况如下:

单位:元

账户名称	开户银行名称	募集资金用途	募集资金专户账号	余额
佛山市乐华恒业厨卫有限公司	上海浦东发展银行股份有限公司佛山分行	智能家居产品产能技术改造项目	12510078801000002709	63,308,125.05
	广东顺德农村商业银行股份有限公司乐从支行	智能家居研发检测中心技术改造项目	801101001316460801	43,075,634.72
	广东顺德农村商业银行股份有限公司乐从支行	数智化升级技术改造项目	801101001316460281	45,397,542.43
肇庆乐华恒业五金制品有限公司	中国农业银行股份有限公司佛山季华支行	年产1000万套水龙头、300万套花洒项目	44438501040022120	42,121,479.77
箭牌家居集团股份有限公司	兴业银行股份有限公司佛山石湾支行	智能家居研发检测中心技术改造项目	302030100100460565	10,002,936.11
合计				203,905,718.08

说明:上述余额均包括账户产生的利息以及现金管理(协定存款)收入并扣减手续费。

三、2026年上半年募集资金的实际使用情况

(一)募集资金投资项目的资金使用情况

截至2026年6月30日,公司实际累计使用募集资金人民币97,073.67万元,其中本报告期内使用募集资金人民币3,837.02万元,具体使用情况详见本报告附录“募集资金使用情况对照表”。

(二)募集资金投资项目的实施地点、实施方式变更情况

2026年上半年,公司募集资金投资项目的实施地点、实施方式未发生变化。

(三)募集资金投资项目先期投入及置换情况

为加快项目建设,满足公司发展需要,在募集资金到位前,公司依据募投项目的建设进度和资金需求,以自筹资金预先投入募投项目31,228.23万元,并以自筹资金支付相关发行费用6,870,057.81元。2022年11月11日,公司第一届董事会第二十五次会议、第一届监事会第二十一次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》,同意公司使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金共计人民币31,915.24万元,监事会、独立董事对此事项发表了明确的同意意见,保荐机构中信证券股份有限公司对此事项出具了专项核查意见,信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)出具了XYZH/2022SZAA5F0003号《募集资金置换专项审核报告》。上述预先投入募投项目资金置换已于2022年11月完成,以自筹资金支付相关发行费用置换已于2023年3月完成。

(四)用暂时闲置募集资金临时补充流动资金情况

2026年上半年,公司不存在用闲置募集资金暂时补充流动资金情况。

(五)用暂时闲置的募集资金进行现金管理情况

2022年11月11日,公司第一届董事会第二十五次会议及第一届监事会第二十一次会议审议通过了《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》,同意公司在确保不影响募集资金投资项目正常进行和募集资金安全的前提下,使用额度不超过人民币6.50亿元(含本数)的部分暂时闲置募集资金进行现金管理,前述现金管理额度由公司及子公司共享,使用期限自董事会审议通过之日起一年内有效。在上述额度及期限内,资金可以循环滚动使用。监事会、独立董事对此事项发表了明确的同意意见,保荐机构中信证券股份有限公司对此事项出具了专项核查意见。

2023年10月27日,公司召开了第二届董事会第八次会议及第二届监事会第八次会议,审议并通过了《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》,在不影响募投项目建设和公司正常经营的前提下,董事会同意公司使用额度不超过人民币4.70亿元(含本数)的部分暂时闲置募集资金进行现金管理,前述现金管理额度由公司及子公司共享,使用期限自董事会审议通过之日起一年内有效。在上述额度及期限内,资金可以循环滚动使用。监事会、独立董事对此事项发表了明确的同意意见,保荐机构中信证券股份有限公司对此事项出具了专项核查意见。

2024年10月24日,公司召开了第二届董事会第十四次会议及第二届监事会第十三次会议,审议通过了《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》,同意公司在确保不影响募集资金投资项目正常进行和募集资金安全的前提下,使用额度不超过人民币3.48亿元(含本数)的部分暂时闲置募集资金进行现金管理,前述现金管理额度由公司及子公司共享,使用期限自董事会审议通过之日起一年内有效。在上述额度及期限内,资金可以循环滚动使用。监事会、独立董事对此事项发表了明确的同意意见,保荐机构中信证券股份有限公司对此事项出具了专项核查意见。

2025年10月30日,公司召开了第二届董事会第二十次会议及第二届监事会第十九次会议,审议通过了《关于继续使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》,同意公司在确保不影响募集资金投资项目正常进行和募集资金安全的前提下,继续使用额度不超过人民币2.51亿元(含本数)的部分暂时闲置募集资金进行现金管理,前述现金管理额度由公司及子公司共享,使用期限自董事会审议通过之日起一年内有效。在上述额度及期限内,资金可以循环滚动使用。监事会、独立董事对此事项发表了明确的同意意见,保荐机构中信证券股份有限公司对此事项出具了专项核查意见。

根据上述决议,公司及全资子公司恒业厨卫及恒业五金将公司首次公开发行股票募集资金专户内的资金余额以协定存款方式存放,存款期限具体根据募集资金投资项目现金支付进度而定,期限自公司董事会批准之日起不超过12个月。2026年上半年,公司募集资金协定存款等现金管理收益为549,474.09元。截至2026年6月30日,公司上述募集资金现金管理具体情况如下:

单位:万元

委托方	签约银行	结算账号	存储募集资金金额	基本存款额度	产品名称	起始日期	预计年化收益率	是否赎回	余额	报告期收益
恒业厨卫	广东顺德农村商业银行股份有限公司乐从支行	801101001316459281	1,115.88	50.00	协定存款	2025年10月31日	协定存款基准利率减点40BP,按季结息	否	4,539.75	4.91
		801101001316459801	5,820.19					否	4,307.56	19.52
恒业厨卫	上海浦东发展银行股份有限公司佛山分行	12510078801000002709	8,376.15	10.00	协定存款	2025年10月31日	个性化定价利率,协定存款基准利率减点70BP,按季结息	否	6,330.81	16.35
恒业五金	中国农业银行股份有限公司佛山季华支行	44438501040022120	8,860.48	50.00	协定存款	2025年10月31日	协定存款基准利率减点80BP,按季结息	否	4,212.15	13.87
箭牌家居	兴业银行股份有限公司佛山石湾支行	302030100100460565	0.00	50.00	协定存款	2026年5月20日	协定存款利率加20BP,按季结息	否	1,000.29	0.29
合计			24,172.70	-	-	-	-	-	20,390.56	54.94

说明:1、上述结算账户均为募集资金专用账户,以上协定存款等现金管理均为在募集资金专户内的操作。总数合计与各分项数值之和存在尾数不符的,系四舍五入原因造成;各募集资金专户期末余额包括利息收入并扣除各项手续费。2、“存储募集资金金额”是指期初各募集资金专户中的余额;“起始日期”、“预计年化收益率” 指最新协议中所约定的。

(六)节余募集资金使用情况

2026年上半年,公司不存在将节余募集资金用于其他募投项目或非募投项目的情况。

(七)超募资金使用情况

2026年上半年,公司不存在超募资金使用情况。

(八)尚未使用的募集资金用途及去向

2022年11月11日,公司召开了第一届董事会第二十五次会议及第一届监事会第二十一次会议,审议并通过了《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》,同意公司在确保不影响募集资金投资项目正常进行和募集资金安全的前提下,使用额度不超过人民币6.50亿元(含本数)的部分暂时闲置募集资金进行现金管理。2023年10月27日,公司召开了第二届董事会第八次会议及第二届监事会第八次会议,审议并通过了《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》,在不影响募投项目建设和公司正常经营的前提下,董事会同意公司使用额度不超过人民币4.70亿元(含本数)的部分暂时闲置募集资金进行现金管理,前述现金管理额度由公司及子公司共享,使用期限自董事会审议通过之日起一年内有效。2024年10月24日,公司召开了第二届董事会第十四次会议及第二届监事会第十三次会议,审议通过了《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》,同意公司在确保不影响募集资金投资项目正常进行和募集资金安全的前提下,使用额度不超过人民币3.48亿元(含本数)的部分暂时闲置募集资金进行现金管理,为此,公司将部分暂时闲置募集资金通过存款协议方式存放。2025年10月30日,公司召开了第二届董事会第二十次会议及第二届监事会第十九次会议,审议通过了《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》,同意公司在确保不影响募集资金投资项目正常进行和募集资金安全的前提下,继续使用额度不超过人民币2.51亿元(含本数)的部分暂时闲置募集资金进行现金管理,前述现金管理额度由公司及子公司共享,使用期限自董事会审议通过之日起一年内有效。在上述额度及期限内,资金可以循环滚动使用。监事会、独立董事对此事项发表了明确的同意意见,保荐机构中信证券股份有限公司对此事项出具了专项核查意见。

(九)募集资金使用的其他情况

公司于2024年4月19日召开的第二届董事会第十次会议、第二届监事会第十次会议审议通过了《关于部分募投项目延长实施期限的议案》,同意在募集资金投资用途及投资规模等不发生变更的情况下,根据目前募投项目的实施进度,经综合考虑募投项目的投资计划及进度安排,以及为更好发挥募集资金投资效益,保障募集资金更加合理运用,更好地保护股东利益、实现股东回报,促进公司长远发展,将募投项目“数智化升级技术改造项目”、“智能家居研发检测中心技术改造项目” 的实施期限从2024年10月20日延长至2026年12月31日。

公司于2026年4月28日召开的第三届董事会第二次会议审议通过了《关于增加募投项目实施主体及部分募投项目延长实施期限的议