

# 四部门联合开展汽车产品质量专项整治

## 非理性竞争问题反映多的企业将被重点检查

●记者 李雁争

工业和信息化部、公安部、生态环境部、市场监管总局 8 月 27 日联合印发通知，将在全国范围内开展为期 1 年的道路机动车辆产品生产一致性和质量提升专项行动。专项行动将集中整治生产一致性、可靠性、耐久性、新技术测试验证等四方面问题，加大对非理性竞争问题反映多、生产一致性和质量安全风险较高企业相关车型及关键零部件的检查、抽查力度，守牢产品质量安全底线。

生产一致性方面，重点检查量产车技术指标与《道路机动车辆生产企业及产品公告》参数的一致性、国家标准的符合性，以及零部件供应商管理和生产一致性保证能力。可靠性方面，关注整车产品、关键系统和零部件的可靠性测试验证情况。耐久性方面，将核查新车设计使用寿命和研发周期，车身材料选用、防腐工艺、结构防护，以及产品锈蚀、悬架断裂等问题。

新技术测试验证方面，重点评估创新设计风险评估是否充分、营销宣传是否符合实际，以及自动驾驶功能测试验证、数据安全和网络安全防护是否到位。

此次重拳出击，有着深刻的产业背景。新能源汽车专家李健在接受上海证券报记者采访时表示，这份通知是中国汽车产业从“规模扩张”转向“质量立身”的一份宣言书。通知中反复点名的“非理性竞争”，正是当下车市价格战看不见的另一面。当竞争只剩下“比谁降得狠，比谁上得快”，被牺牲的从来不只是利润，更是研发周期、设计使用寿命与可靠耐久这些难以短期兑现的底线。

为确保专项行动取得实效，四部门部署了企业自查自纠、加强审查评估、强化监督检查、加强行业自律、健全政策标准体系、加强宣传引导等六项重点工作任务。企业应于 2026 年 12 月底前报送自查自纠情况，发现缺陷应及时备案召回计划。

通知明确了严厉联合惩戒措施，对存在问题的生产企业将采取公开通报、暂停相关产品《道路机动车辆生产企业及产品公告》和强制性产品认证证书、不予办理注册登记、罚款等措施，对存在问题的检验检测机构将采取罚款、撤销资质等惩戒措施。

“反内卷的核心，是把企业的胜负手从‘价格与速度’拉回到‘质量与技术’。”李健认为，通知给出的路径十分清晰：以生产一致性守住“表里如一”，以可靠性、耐久性守住“长久口碑”，以新技术测试验证守住“创新不冒进”，再以首席质量官制度、标准体系建设和第三方测评规范兜底。

中国汽车流通协会乘联分会负责人崔东树对记者表示，专项行动是新能源汽车非理性竞争下的一剂“清醒剂”，直指价格战中被压缩的品控底线与驾驾“过度宣传”。强化抽查、暂停《道路机动车辆生产企业及

产品公告》、取消注册登记等硬约束，叠加年底前企业自查自纠，将倒逼行业从拼价格转向拼质量，利好头部车企，也夯实中国汽车出海质量形象。

李健进一步表示，从 2 月《汽车行业价格行为合规指南》划定价格红线，到 6 月联合约谈涉嫌非理性竞争车企，再到如今四部门为期 1 年的专项行动，其真正用意是为技术创新“保住利润空间”——只有当“优质优价”的企业能够活下来、赚到钱，产业才有余力去攻关核心技术，走向高端。

四部门表示，将强化工作协同，加强问题线索信息共享，定期会商研判，形成监管合力。专项行动结束后，将运用好规则、政策、标准等多种手段，构建系统完备、科学规范、运行有效的制度体系，健全多部门协调联动、齐抓共管的长效工作机制，持续提升道路机动车辆产品生产一致性和质量安全水平，推动产业高质量发展。

## “先登记,后转让”成铁律

### 银行业信贷资产流转新规实施在即

●记者 马懿

银行业信贷资产登记流转中心（下称“银登中心”）8 月发布《银行业信贷资产流转集中登记规则》及细则（下称“新规”），将自 9 月 1 日起正式施行。

其中一大变化是，银登中心明确要求银行业金融机构开展信贷资产流转业务应当严格遵守“先登记，后转让”的原则，在转让前通过银登中心进行登记并获取登记编码，未经登记不得转让。登记范围包括正常、关注、不良等各类债权，以及收益权转让等业务。

上海证券报记者了解到，信贷资产转让此前已在银登中心进行，但并未实现全覆盖。为了达到新规要求，近期，银行正在对照进行相关业务流程改造。

一位股份行首席风险官告诉记者，新规主要针对债权转让（不含 ABS），要求转让交易提前 3 天进行申请登记，相当于提前报备。而过去只是提倡事先登记，也可以转让后再补充登记，但这就会存在漏报的“真空”情况。

天府立言金融研究院院长曾刚对记者表示，新规将“先登记，后转让”确立为刚性要求，把登记由以往倡导性安排升级为交易前置程序，对信贷资产转让流程形成系统性规范。

银登中心此番为何要求集中登记？银登中心党委书记、董事长贾波今年 7 月在《《债券》杂志撰文表示，银登中心集中登记是实现穿透式监管、规范化运行的基础性制度安排，是信贷资产流转市场行稳致远的“压舱石”。

为了防堵登记漏洞，新规还引入“唯一登记编码”机制。新规明确，获取登记编码后，银行业金融机构应当通过银登中心业务系统开展转让交易，完成交易信息更新。

对于这一机制安排，曾刚表示，新规通过“一资产一编码”，实现每笔信贷资产流转全程留痕、可追溯，倒逼银行重构内部业务流程，推动转让交易标准化、透明化，也帮助交易对手通过登记编码核验资产真实信息，降低尽调成本，提升市场整体信任度。

事实上，此举也是为了防堵过去信贷资产流转市场存在的风险漏洞。曾刚表示：一是整治场外私下流转、先交易后补登记甚至不登记的灰色操作，杜绝绕开监管的暗箱交易；二是遏制虚假出表、非洁净转让等行为，防范借助隐性回购等手段，名义转让但风险并未实质转移，以此美化银行资产质量指标；三是防范资产重复转让、编码套用复用、交易信息与实际资产严重不符等问题，减少权属纠纷与利益输送空间。同时，强化监管穿透核查能力，便于监管部门及时掌握信贷资产流向，压实银行合规责任，维护信贷资产流转市场秩序。

在实操过程中，如果在转让之前底层资产发生变化怎么办？银登中心在细则中明确，银行业金融机构应当确保实际转让项目及底层资产信息与转让前登记信息无重大差异。发生重大差异的，银行业金融机构原则上应当终止原登记项目，并重新办理转让前登记，重新获取登记编码。

据了解，银登中心已逐步成为国内信贷资产转让的主渠道。数据显示，自成立以来至 2026 年 5 月末，银登中心 10 余年来累计登记信贷资产流转业务规模达到 8.9 万亿元，涵盖基础资产超过 1 亿笔。

受访人士普遍认为，新规将信贷资产流转登记从过去的“建议性流程”升级为“刚性制度”，将有效提升信贷资产流转市场的透明度和规范性，有利于防范金融风险，促进信贷资源优化配置。

## 中国物流品牌在全球排名中表现亮眼

●新华社伦敦8月27日电

总部位于英国伦敦的品牌估值机构品牌金融集团 27 日发布的《2026 全球物流品牌价值 50 强》报告显示，中国物流品牌表现亮眼，顺丰速运和中国邮政跻身全球物流品牌价值前十，京东物流位列全球物流品牌强度榜第二。

报告统计，2026 年全球物流品牌总价值达 2168 亿美元，中国物流品牌总价值为 306 亿美元。顺丰速运品牌价值居全球第六；中国邮政品牌价值位列全球第十。除品牌价值指标外，报告用品牌强度指标衡量品牌影响消费者决策、支撑企业获得溢价与市场优势的能力，京东物流品牌强度指数排名全球第二。

报告基于中国市场调研，对相关物流品牌在中国的表现作出评价。报告指出，顺丰速运在“准时交付标杆”“卓越服务质量”和“国际物流代表”三项认知指标中均排名第一，专业履约优势获得市场认可；中国邮政则在“社会责任”和“绿色低碳物流践行者”两项认知指标中位居首位，彰显其扎根民生、服务社会的品牌底色；而京东物流在“智能调度创新者”“数字物流典范”和“自动化仓储先锋”三项技术相关认知指标中均居首位，呈现出鲜明的科技物流标签。

品牌金融集团亚太区总裁亚历克斯·黑格表示，物流品牌是一国经济实力和高质量发展的重要指针。中国物流企业通过将技术、履约与责任转化为清晰的市场认知，为全球物流行业提供了差异化价值增长的宝贵参考路径。



国家会展中心(上海)

●记者 宋薇萍

站在“十五五”开局的新起点上，大虹桥迎来发展新机遇。近日，《虹桥国际中央商务区建设“十五五”规划》（简称《规划》）正式发布。上海虹桥国际中央商务区管理委员会向广大企业发出邀约，期待更多长三角优质企业从虹桥出发，走向世界。

《规划》提出的预期目标是，到 2030 年，虹桥国际中央商务区地区生产总值力争从 2025 年的 2109 亿元增长至 2800 亿元以上，税收收入从 2025 年的 518.5 亿元增长至 700 亿元以上。

### “三高三新”锚定发展方向

上海生产力学术委员会主任杨建文对上海证券报记者表示，近期，上海陆续发布的一系列“十五五”专项规划中，《虹桥国际中央商务区建设“十五五”规划》尤为引人关注：一方面，《规划》强调虹桥对内引领、服务“长三角协同开放”，这标志着上海开放格局进一步明晰。未来，虹桥国际中央商务区将与临港新片区、东方枢纽形成功能互补，共同夯实上海国际开放枢纽门户地位。另一方面，在上海（长三角）国际科技创新中心建设的大背景下，《规划》提出加强“大科创”赋能，依托前期沉淀，虹桥有望在这一关键领域发挥独特作用。

在“大商务、大会展、大交通、大科创”（简称“四大”）的基础上，虹桥下一步该如

何发展？《规划》从三个维度、五项任务入手，突出现代城区建设主题。杨建文认为，这一方向至关重要——如何以枢纽功能激发具有时代特征的城区活力，未来或需进一步开展专项研究。

据介绍，《规划》提出的发展目标可概括为“三高三新”：一是高水平双向开放取得新突破，对外持续提升开放能级，对内深化长三角协同开放；二是高质量发展实现新跃升，四大核心功能进一步强化，经济能级、区域核心竞争力全面提升；三是高品质国际化城区展现新面貌，区域空间格局持续优化，高品质公共服务供给加快完善。

为推动目标落地，虹桥国际中央商务区围绕综合经济、核心功能、品质城区三个维度，设置了 9 项量化指标，力争“十五五”期间，经济总量、总部经济、贸易能级持续跃升，科创功能、城区建设全面加强，到 2030 年，商务区基本建成具有全球影响力的中央活力区和新时代改革开放的标志性区域。

虹桥国际中央商务区管委会常务副主任杨正伟表示，接下来，商务区将全力打造高水平对外开放新高地，推动国际贸易中心新平台提质升级，力争服务贸易规模从 179 亿美元增长到 230 亿美元左右。同时，打造长三角企业“走出去”服务第一站，迭代升级虹桥海外发展服务中心。加快集聚高能级总部，在现有 283 家市级认定企业总部的基础上，力争再新增 125 家左右。

优化“大商务”功能，《规划》明确，商务

区要联动长三角周边区域共建出海服务平台，构建“虹桥服务+长三角制造+全球市场”协同模式。加强“大科创”赋能，商务区要前瞻布局脑机接口等未来产业。加快建设长三角制造业研发集聚区，构筑“虹桥研发+长三角制造+全球应用”协同创新模式；集聚一批技术创新平台、研发总部，力争到 2030 年新增各类研发中心 100 家左右。

### 上海各区积极响应

共绘虹桥国际中央商务区“十五五”新蓝图，上海各区积极响应。

在闵行，以脑智天地为代表的脑机接口未来产业集聚区发展已驶入发展快车道：集聚脑机接口创新企业 60 余家，数量占全国约三成、上海全市七成以上；企业累计融资超过 10 亿元，核心企业总估值突破 55 亿元，产业规模与集聚度均处于全国第一梯队。上海市闵行区副区长谭瑞琮表示，下一步，闵行将全力建好脑机接口未来产业集聚区，持续推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，推动产业从单点突破迈向集群成势，为虹桥国际中央商务区建设贡献更多闵行力量。

围绕提升科创浓度和能级，上海市嘉定区副区长刘嘉峰表示，嘉定将依托北虹桥的“一区一城一湾”，即上虹桥·城市更新区、临嘉科技城、新慧总部湾，进行总部空间的优化和部署。同时，调整引导工业资源向该区域集聚和优化，重点打造“总部+研发”的特色“园中园”，以及生产性服务业总部集聚区。

# 交通银行沃德20年财富万里行走进深圳

●记者 马懿

8 月 21 日，“沃野万里·感恩同行”交通银行沃德 20 年财富万里行全国巡回路演在深圳举行。

20 年前，交通银行创新推出沃德财富品牌。20 年来，沃德财富紧跟国家战略，坚守以德立身、专业赋能，为客户提供兼具专业度与温度的一站式综合金融服务。

作为沃德财富品牌初创的亲历者，交通银行原副行长叶迪奇在致辞中表示，2006 年交通银行在国有商业银行中率先推出财富管理专业品牌——沃德财富，以“丰沃共享，厚德载富”为核心理念。20 年来，沃德财富始终坚守初心，与合作伙伴携手同行、共创价值。

交通银行个人金融业务部兼财富管理部副总经理宋扬介绍了沃德财富品牌。她表示，交通银行始终胸怀“国之大者”，将财富管理

作为增加居民财产性收入、提振消费、促进共同富裕的重要途径。2025 年底，交通银行在总行层面成立财富管理总部，进一步打开财富管理格局，推动集团协同、跨境联动，构建覆盖财富、健康、亲子、家庭、传承的综合服务生态。

宋扬介绍，近期，交通银行联合多家头部资产管理机构推出“沃德 20 年·财富感恩季”系列活动，向客户回馈精选产品、权益服务和资产提升礼遇。

活动现场，交通银行深圳分行向华润信托、路博迈基金、汇丰晋信基金、创金合信基金、长信基金、天弘基金、华夏基金、中欧基金、太平人寿等进行“价值共创合作伙伴”授牌，并向一批陪伴沃德品牌 20 年的客户代表颁发“时光同行伙伴”纪念牌。主办方还封存有承载品牌初心与客户信任的“时光胶囊”，后续将陈列于交通银行深圳分行行史馆，作为沃德

财富扎根湾区、与客户长久相伴历程的见证。

在主题分享环节，浙商证券首席经济学家李超就“宏观经济与财富配置”发表演讲。他分析了当前宏观经济形势，认为在复杂多变的经济环境下，做好资产配置需要把握核心决策框架。他回顾了年初以来的市场节奏，并对下半年投资方向给出了专业研判，将宏观走势拆解为清晰易懂的实操建议，为客户资产配置提供了重要参考。

具体到 A 股方面，他认为，科技与红利仍是两条主线，四季度需关注向红利资产切换的可能。对于黄金，他认为，短期受地缘政治和流动性预期推动出现反弹，但中期仍需防范流动性冲击，建议渐进平衡配置。

独行快，众行远。本次活动期间，多位客户代表分享了与交通银行同行的经历。

客户代表之一的胡先生与交行打了 20 多年交道。“我第一个存折就是在交行开的，

我们把钱放在这儿更放心，因为他们业务熟练，服务态度又周到，尤其是对我们老年人，真是体贴关怀。”胡先生说，他不熟悉手机银行操作，交行客户经理就一遍遍耐心教学，逢年过节也贴心问候，就像老朋友一样让人安心。

活动期间，“沃德感恩市集”同步开放。市集打造特色主题摊位，融合 AI 时光留影、专属权益兑换、金融消保投教、助残公益互动等多元体验。交行人气 IP“小福鹿”“深圳蛟”亮相现场，吸引到场嘉宾驻足打卡，沉浸式感受沃德的温暖服务。

交通银行深圳分行相关负责人表示，做强做优财富管理是国有大行服务中国式现代化建设的重要使命。站在沃德 20 年新起点，该行将不断完善湾区特色财富服务生态圈，用心守护千家万户资产安稳，以金融力量助力粤港澳大湾区高质量建设。