

公司代码: 600258

公司简称: 首旅酒店

北京首旅酒店(集团)股份有限公司2026 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	首旅酒店	600258	首旅股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	段中鹏	李小东
电话	010-66603036	010-66603036
办公地址	北京市朝阳区东三环北路 10 号凯悦大厦二层	
电子邮箱	dxpcc@hotels.com	lxiaodong@bghotels.com

2.2 主要财务数据

单位: 元 币种: 人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	24,399,491,494.88	24,399,491,494.88	-2.64
归属于上市公司股东的净资产	12,011,629,152.48	12,072,461,744.04	-0.51
归属于上市公司股东的净资产	本期改善	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	3,079,784,738.06	3,060,520,011.03	-2.23
归属于上市公司股东的净利润	646,170,039.31	646,718,638.63	17.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	440,736,400.34	397,140,525.81	10.98
归属于上市公司股东的净资产	367,061,029.04	335,586,759.36	9.64
经营活动产生的现金流量净额	1,461,887,113.19	1,546,468,404.57	-5.47
加权平均净资产收益率(%)	3.69	3.34	增加 0.25 个百分点
基本每股收益(元/股)	0.3847	0.3827	0.0020
稀释每股收益(元/股)	0.3847	0.3827	0.0020

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位: 股

单位：股

截至报告期末股东总数(户)	42,096				
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记及冻结的股份数量
北京首都酒店集团有限责任公司	国有法人	34.54	385,677,344	无	
携程国际旅行社(上海)有限公司	境内非国有法人	9.40	104,960,321	无	
携程中国投资有限公司	境外法人	4.17	46,541,428	未知	
全国社保基金一一零组合	其他	1.11	12,354,140	未知	
全国社保基金一一二组合	其他	1.01	11,280,000	未知	
中国银行股份有限公司－中证500交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.87	9,690,177	未知	
基本养老保险基金六零二组合	其他	0.76	8,500,000	未知	
中国建设银行股份有限公司－中欧养老产业混合型证券投资基金	其他	0.66	6,140,360	未知	
交通银行股份有限公司－汇丰晋信大股票证券投资基金	其他	0.49	5,486,276	未知	
平安资产管理股份有限公司－万能－蓝筹稳健	其他	0.49	5,485,388	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明					
公司除一大股东和第二大股东之间及与前十大其他股东之间无关联关系,未知其他股东之间无关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明					
无					

2.4 截至报告期末的优先股股东总数,前 10 名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

反映发行人偿债能力的指标:

√适用 □不适用

主要指标	报告期末	上年末
资产负债率	48.04	50.18
KR10A1利息保障倍数	13.23	10.50

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则,说明报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

√适用 □不适用

2026 年下半年,公司将继续推进“发展为先、产品为王、经营至上、全域用户运营”等核心战略。同时,公司将紧抓暑期旺季,以优质的服务体验、更突出的数字化改革,提质增效,促进经营业绩提升。2026 年下半年计划开展以下重点工作:

- 1.稳步推进全年开店计划,全力发展标准管理酒店
- 2.持续推进酒店产品力,提升各品牌产品一致性
- 3.不断探索和持续丰富酒店场景下的新型业态,适时推出细分市场造选新品;深化现有产品线升级焕新,维护提升酒店产品品质,提高存量门店的经营效益;保持各品牌的产品一致性,从产品开发、设计、运营、营销等全流程构建标准化服务流程,打造年轻化、时尚化、智慧化的品牌调性,为用户打造更为相化体验的酒店场景。公司将借助 AI 技术升级 VOC(“客户之声”),形成用户体验反馈闭环,打造更精准、更优质、更具温度的服务体验。
- 4.推进提升酒店产品力,提升会员与协议客户忠诚度,优化公域渠道运营
- 5.公司以全域用户运营为核心,持续提升会员权益,巩固存量会员基础,并积极拓展 Z 世代及银发等新兴客群,通过企企全旅程陪伴等方式实现流量沉淀,提升用户忠诚度与复购率,增加中央预定渠道的流量贡献,同时深化企业端客户拓展,加大协议客户开发力度,并持续优化与 OTA 等公域渠道合作,积极拓展新渠道,进一步提升公域流量运营能力。
- 6.经营至上,紧抓暑期旺季,多措并举提高酒店运营能力
- 7.公司将紧抓暑期旺季,适时推出多样化的营销活动,多措并举加大核心客群的开发力度;通过数字化化工具的运营,聚焦门店精细化经营,建立流量预测、市场机会(如演唱会、展会等)、季节波动、竞争态势等多维度价格管理机制,提升门店运营效益;坚持提质增效,进一步优化管理效能。
- 8.技术赋能,持续提升酒店发展与运营效率
- 9.公司将持续深化 AI 在门店收益管理中的应用,AI 数字店长已覆盖超千多家标准管理酒店,在经营决策、运营管理和收益管理自动化方面达成较好应用效果,并将持续提升使用率和使用效果,赋能酒店日常经营。公司将继续聚焦组织管理与组织效能,加深 AI 在产品闭环、经营闭环、发展闭环和用户运营的场景探索,实现 AI 和组织的融合赋能与提效。

股票代码: 600258

股票简称: 首旅酒店

编号: 临 2026-050

北京首旅酒店(集团)股份有限公司 第九届董事会 第二十一次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

北京首旅酒店(集团)股份有限公司(以下简称“公司”或“首旅酒店”)第九届董事会第二十一次会议于 2026 年 8 月 27 日(星期四)上午 9:30 以通讯方式召开,本次会议的通知已于 8 月 17 日以邮件方式送达公司各位董事和公司高级管理人员。公司董事 11 名,11 名董事出席会议。符合《公司法》和《公司章程》的有关规定,所作的决议合法有效。会议提出并经过表决通过以下议案:

- 一、以赞成 11 票,占全体董事表决票数的 100%;回避表决 0 票;反对 0 票;弃权 0 票的表决结果通过了《公司 2026 年半年度报告全文及摘要》。
- 《公司 2026 年半年度报告》已经 8 月 26 召开的董事会审计委员会会议事前审核通过,同意提交公司董事会审议。
- 公司 2026 年半年度报告全文刊登在上交所网站 <http://www.sse.com.cn>; 半年度报告摘要刊登在《中国证券报》、《上海证券报》。
- 二、以赞成 8 票,占全体非关联董事表决票数的 100%;公司董事长李云女士、董事孙坚先生、董事袁首原先生、董事崔岩先生、董事张聪女士和董事陆斌先生为关联董事,因此回避表决 6 票;反对 0 票;弃权 0 票的表决结果通过了《关于北京首都旅游集团财务有限公司 2026 年半年报风险评估报告的议案》。
- 《关于北京首都旅游集团财务有限公司 2026 年半年报风险评估报告》已经 2026 年 8 月 26 日召开的董事会审计委员会会议事前审核通过,同意提交公司董事会审议。
- 《关于北京首都旅游集团财务有限公司 2026 年半年报风险评估报告》全文详见上交所网站 <http://www.sse.com.cn>。
- 三、以赞成 11 票,占全体董事表决票数的 100%;回避表决 0 票;反对 0 票;弃权 0 票的表决结果通过了《公司关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告的议案》。
- 《公司关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告》全文详见上交所网站 <http://www.sse.com.cn>。
- 四、以赞成 11 票,占全体董事表决票数的 100%;回避表决 0 票;反对 0 票;弃权 0 票的表决结果通过了《关于增补董事会战略与 ESG 委员会成员董事的议案》。
- 公司 2026 年 8 月 20 日召开的第四次临时股东大会选举肖姆女士为公司董事,根据《中华人民共和国公司法》、《公司章程》和《董事会战略与 ESG 委员会实施细则》的有关规定,公司董事会增补肖姆女士为战略与 ESG 委员会成员董事(简历请见附件 1),任期与本届董事会任期一致(本次董事会通过之日起至 2027 年 9 月 23 日)。
- 特此公告。
- 附件 1:肖姆女士简历
- 1979 年 6 月出生,中欧国际工商学院高级工商管理硕士;于 2005 年加入携程集团,曾在多个高级管理岗位任职,现任携程集团副总裁及住宿事业部 CEO。

北京首旅酒店(集团)股份有限公司董事会

2026 年 8 月 29 日

公司代码: 600199

公司简称: 金种子酒

安徽金种子酒业股份有限公司2026 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金种子酒	600199	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	金磊	
电话	0558-2211668	
办公地址	安徽省阜阳市市南东路 523 号金种子研发中心	
电子邮箱	jiny199@163.com	

2.2 主要财务数据

单位: 元 币种: 人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,677,442,175.62	3,068,399,066.65	-6.52
归属于上市公司股东的净资产	1,894,888,026.79	1,860,746,011.21	-3.36
归属于上市公司股东的净资产	本期改善	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	2,361,032,679.60	483,573,670.00	-51.19
利润总额	-64,819,364.46	-71,094,510.70	8.83
归属于上市公司股东的净利润	-64,838,789.06	-72,196,785.76	10.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-69,101,066.71	-77,524,498.04	10.87
经营活动产生的现金流量净额	-159,764,915.64	-119,056,056.66	-34.19
加权平均净资产收益率(%)	-3.36	-3.38	增加 0.02 个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.0068	-0.1068	10.20
稀释每股收益(元/股)	-0.0068	-0.1068	10.20

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位: 股

截至报告期末股东总数(户)						106,385
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						0
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记及冻结的股份数量	
安徽金种子集团有限公司	国有法人	27.10	179,267,040	无		
中国银行股份有限公司－招商中证白酒指数证券投资基金	未知	4.56	32,160,463	无		
中国建设银行股份有限公司－鹏华中证500交易型开放式指数证券投资基金	未知	2.67	17,184,275	无		
香港中央财经有限公司	未知	0.66	4,262,024	无		
中国建设银行股份有限公司－鹏华中证500指数证券投资基金(L2F)	未知	0.41	2,721,627	无		
中国银行股份有限公司－天弘中证食品饮料行业指数证券投资基金	未知	0.33	2,168,900	无		
张瑞军	未知	0.31	2,022,500	无		
史卫刚	未知	0.28	1,824,400	无		
张敬宇	未知	0.26	1,636,000	无		
郑永刚	未知	0.23	1,500,000	无		
上述股东关联关系或一致行动的说明						
1.在前述股东中,安徽金种子集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系和一致行动人情况。						
2.公司无其他持有上述公司的关联关系或一致行动人情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截至报告期末的优先股股东总数,前 10 名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2026 年下半年,公司将继续推进“发展为先、产品为王、经营至上、全域用户运营”等核心战略。同时,公司将紧抓暑期旺季,以优质的服务体验、更突出的数字化改革,提质增效,促进经营业绩提升。2026 年下半年计划开展以下重点工作:

1.稳步推进全年开店计划,全力发展标准管理酒店

2.持续推进酒店产品力,提升各品牌产品一致性

3.不断探索和持续丰富酒店场景下的新型业态,适时推出细分市场造选新品;深化现有产品线升级焕新,维护提升酒店产品品质,提高存量门店的经营效益;保持各品牌的产品一致性,从产品开发、设计、运营、营销等全流程构建标准化服务流程,打造年轻化、时尚化、智慧化的品牌调性,为用户打造更为相化体验的酒店场景。公司将借助 AI 技术升级 VOC(“客户之声”),形成用户体验反馈闭环,打造更精准、更优质、更具温度的服务体验。

4.推进提升酒店产品力,提升会员与协议客户忠诚度,优化公域渠道运营

5.公司以全域用户运营为核心,持续提升会员权益,巩固存量会员基础,并积极拓展 Z 世代及银发等新兴客群,通过企企全旅程陪伴等方式实现流量沉淀,提升用户忠诚度与复购率,增加中央预定渠道的流量贡献,同时深化企业端客户拓展,加大协议客户开发力度,并持续优化与 OTA 等公域渠道合作,积极拓展新渠道,进一步提升公域流量运营能力。

6.经营至上,紧抓暑期旺季,多措并举提高酒店运营能力

7.公司将紧抓暑期旺季,适时推出多样化的营销活动,多措并举加大核心客群的开发力度;通过数字化化工具的运营,聚焦门店精细化经营,建立流量预测、市场机会(如演唱会、展会等)、季节波动、竞争态势等多维度价格管理机制,提升门店运营效益;坚持提质增效,进一步优化管理效能。

8.技术赋能,持续提升酒店发展与运营效率

9.公司将持续深化 AI 在门店收益管理中的应用,AI 数字店长已覆盖超千多家标准管理酒店,在经营决策、运营管理和收益管理自动化方面达成较好应用效果,并将持续提升使用率和使用效果,赋能酒店日常经营。公司将继续聚焦组织管理与组织效能,加深 AI 在产品闭环、经营闭环、发展闭环和用户运营的场景探索,实现 AI 和组织的融合赋能与提效。

10.公司将持续深化 AI 在门店收益管理中的应用,AI 数字店长已覆盖超千多家标准管理酒店,在经营决策、运营管理和收益管理自动化方面达成较好应用效果,并将持续提升使用率和使用效果,赋能酒店日常经营。公司将继续聚焦组织管理与组织效能,加深 AI 在产品闭环、经营闭环、发展闭环和用户运营的场景探索,实现 AI 和组织的融合赋能与提效。

11.公司将持续深化 AI 在门店收益管理中的应用,AI 数字店长已覆盖超千多家标准管理酒店,在经营决策、运营管理和收益管理自动化方面达成较好应用效果,并将持续提升使用率和使用效果,赋能酒店日常经营。公司将继续聚焦组织管理与组织效能,加深 AI 在产品闭环、经营闭环、发展闭环和用户运营的场景探索,实现 AI 和组织的融合赋能与提效。

12.公司将持续深化 AI 在门店收益管理中的应用,AI 数字店长已覆盖超千多家标准管理酒店,在经营决策、运营管理和收益管理自动化方面达成较好应用效果,并将持续提升使用率和使用效果,赋能酒店日常经营。公司将继续聚焦组织管理与组织效能,加深 AI 在产品闭环、经营闭环、发展闭环和用户运营的场景探索,实现 AI 和组织的融合赋能与提效。

13.公司将持续深化 AI 在门店收益管理中的应用,AI 数字店长已覆盖超千多家标准管理酒店,在经营决策、运营管理和收益管理自动化方面达成较好应用效果,并将持续提升使用率和使用效果,赋能酒店日常经营。公司将继续聚焦组织管理与组织效能,加深 AI 在产品闭环、经营闭环、发展闭环和用户运营的场景探索,实现 AI 和组织的融合赋能与提效。

14.公司将持续深化 AI 在门店收益管理中的应用,AI 数字店长已覆盖超千多家标准管理酒店,在经营决策、运营管理和收益管理自动化方面达成较好应用效果,并将持续提升使用率和使用效果,赋能酒店日常经营。公司将继续聚焦组织管理与组织效能,加深 AI 在产品闭环、经营闭环、发展闭环和用户运营的场景探索,实现 AI 和组织的融合赋能与提效。

15.公司将持续深化 AI 在门店收益管理中的应用,AI 数字店长已覆盖超千多家标准管理酒店,在经营决策、运营管理和收益管理自动化方面达成较好应用效果,并将持续提升使用率和使用效果,赋能酒店日常经营。公司将继续聚焦组织管理与组织效能,加深 AI 在产品闭环、经营闭环、发展闭环和用户运营的场景探索,实现 AI 和组织的融合赋能与提效。

16.公司将持续深化 AI 在门店收益管理中的应用,AI 数字店长已覆盖超千多家标准管理酒店,在经营决策、运营管理和收益管理自动化方面达成较好应用效果,并将持续提升使用率和使用效果,赋能酒店日常经营。公司将继续聚焦组织管理与组织效能,加深 AI 在产品闭环、经营闭环、发展闭环和用户运营的场景探索,实现 AI 和组织的融合赋能与提效。

17.公司将持续深化 AI 在门店收益管理中的应用,AI 数字店长已覆盖超千多家标准管理酒店,在经营决策、运营管理和收益管理自动化方面达成较好应用效果,并将持续提升使用率和使用效果,赋能酒店日常经营。公司将继续聚焦组织管理与组织效能,加深 AI 在产品闭环、经营闭环、发展闭环和用户运营的场景探索,实现 AI 和组织的融合赋能与提效。

18.公司将持续深化 AI 在门店收益管理中的应用,AI 数字店长已覆盖超千多家标准管理酒店,在经营决策、运营管理和收益管理自动化方面达成较好应用效果,并将持续提升使用率和使用效果,赋能酒店日常经营。公司将继续聚焦组织管理与组织效能,加深 AI 在产品闭环、经营闭环、发展闭环和用户运营的场景探索,实现 AI 和组织的融合赋能与提效。

19.公司将持续深化 AI 在门店收益管理中的应用,AI 数字店长已覆盖超千多家标准管理酒店,在经营决策、运营管理和收益管理自动化方面达成较好应用效果,并将持续提升使用率和使用效果,赋能酒店日常经营。公司将继续聚焦组织管理与组织效能,加深 AI 在产品闭环、经营闭环、发展闭环和用户运营的场景探索,实现 AI 和组织的融合赋能与提效。

20.公司将持续深化 AI 在门店收益管理中的应用,AI 数字店长已覆盖超千多家标准管理酒店,在经营决策、运营管理和收益管理自动化方面达成较好应用效果,并将持续提升使用率和使用效果,赋能酒店日常经营。公司将继续聚焦组织管理与组织效能,加深 AI 在产品闭环、经营闭环、发展闭环和用户运营的场景探索,实现 AI 和组织的融合赋能与提效。

21.公司将持续深化 AI 在门店收益管理中的应用,AI 数字店长已覆盖超千多家标准管理酒店,在经营决策、运营管理和收益管理自动化方面达成较好应用效果,并将持续提升使用率和使用效果,赋能酒店日常经营。公司将继续聚焦组织管理与组织效能,加深 AI 在产品闭环、经营闭环、发展闭环和用户运营的场景探索,实现 AI 和组织的融合赋能与提效。

22.公司将持续深化 AI 在门店收益管理中的应用,AI 数字店长已覆盖超千多家标准管理酒店,在经营决策、运营管理和收益管理自动化方面达成较好应用效果,并将持续提升使用率和使用效果,赋能酒店日常经营。公司将继续聚焦组织管理与组织效能,加深 AI 在产品闭环、经营闭环、发展闭环和用户运营的场景探索,实现 AI 和组织的融合赋能与提效。

23.公司将持续深化 AI 在门店收益管理中的应用,AI 数字店长已覆盖超千多家标准管理酒店,在经营决策、运营管理和收益管理自动化方面达成较好应用效果,并将持续提升使用率和使用效果,赋能酒店日常经营。公司将继续聚焦组织管理与组织效能,加深 AI 在产品闭环、经营闭环、发展闭环和用户运营的场景探索,实现 AI 和组织的融合赋能与提效。

24.公司将持续深化 AI 在门店收益管理中的应用,AI 数字店长已覆盖超千多家标准管理酒店,在经营决策、运营管理和收益管理自动化方面达成较好应用效果,并将持续提升使用率和使用效果,赋能酒店日常经营。公司将继续聚焦组织管理与组织效能,加深 AI 在产品闭环、经营闭环、发展闭环和用户运营的场景探索,实现 AI 和组织的融合赋能与提效。

25.公司将持续深化 AI 在门店收益管理中的应用,AI 数字店长已覆盖超千多家标准管理酒店,在经营决策、运营管理和收益管理自动化方面达成较好应用效果,并将持续提升使用率和使用效果,赋能酒店日常经营。公司将继续聚焦组织管理与组织效能,加深 AI 在产品闭环、经营闭环、发展闭环和用户运营的场景探索,实现 AI 和组织的融合赋能与提效。

26.公司将持续深化 AI 在门店收益管理中的应用,AI 数字店长已覆盖超千多家标准管理酒店,在经营决策、运营管理和收益管理自动化方面达成较好应用效果,并将持续提升使用率和使用效果,赋能酒店日常经营。公司将继续聚焦组织管理与组织效能,加深 AI 在产品闭环、经营闭环、发展闭环和用户运营的场景探索,实现 AI 和组织的融合赋能与提效。

27.公司将持续深化 AI 在门店收益管理中的应用,AI 数字店长已覆盖超千多家标准管理酒店,在经营决策、运营管理和收益管理自动化方面达成较好应用效果,并将持续提升使用率和使用效果,赋能酒店日常经营。公司将继续聚焦组织管理与组织效能,加深 AI 在产品闭环、经营闭环、发展闭环和用户运营的场景探索,实现 AI 和组织的融合赋能与提效。

28.公司将持续深化 AI 在门店收益管理中的应用,AI 数字店长已覆盖超千多家标准管理酒店,在经营决策、运营管理和收益管理自动化方面达成较好应用效果,并将持续提升使用率和使用效果,赋能酒店日常经营。公司将继续聚焦组织管理与组织效能,加深 AI 在产品闭环、经营闭环、发展闭环和用户运营的场景探索,实现 AI 和组织的融合赋能与提效。

29.公司将持续深化 AI 在门店收益管理中的应用,AI 数字店长已覆盖超千多家标准管理酒店,在经营决策、运营管理和收益管理自动化方面达成较好应用效果,并将持续提升使用率和使用效果,赋能酒店日常经营。公司将继续聚焦组织管理与组织效能,加深 AI 在产品闭环、经营闭环、发展闭环和用户运营的场景探索,实现 AI 和组织的融合赋能与提效。

30.公司将持续深化 AI 在门店收益管理中的应用,AI 数字店长已覆盖超千多家标准管理酒店,在经营决策、运营管理和收益管理自动化方面达成较好应用效果,并将持续提升使用率和使用效果,赋能酒店日常经营。公司将继续聚焦组织管理与组织效能,加深 AI 在产品闭环、经营闭环、发展闭环和用户运营的场景探索,实现 AI 和组织的融合赋能与提效。

31.公司将持续深化 AI 在门店收益管理中的应用,AI 数字店长已覆盖超千多家标准管理酒店,在经营决策、运营管理和收益管理自动化方面达成较好应用效果,并将持续提升使用率和使用效果,赋能酒店日常经营。公司将继续聚焦组织管理与组织效能,加深 AI 在产品闭环、经营闭环、发展闭环和用户运营的场景探索,实现 AI 和组织的融合赋能与提效。

32.公司将持续深化 AI 在门店收益管理中的应用,AI 数字店长已覆盖超千多家标准管理酒店,在经营决策、运营管理和收益管理自动化方面达成较好应用效果,并将持续提升使用率和使用效果,赋能酒店日常经营。公司将继续聚焦组织管理与组织效能,加深 AI 在产品闭环、经营闭环、发展闭环和用户运营的场景探索,实现 AI 和组织的融合赋能与提效。

33.公司将持续深化 AI 在门店收益管理中的应用,AI 数字店长已覆盖超千多家标准管理酒店,在经营决策、运营管理和收益管理自动化方面达成较好应用效果,并将持续提升使用率和使用效果,赋能酒店日常经营。公司将继续聚焦组织管理与组织效能,加深 AI 在产品闭环、经营闭环、发展闭环和用户运营的场景探索,实现 AI 和组织的融合赋能与提效。

34.公司将持续深化 AI 在门店收益管理中的应用,AI 数字店长已覆盖超千多家标准管理酒店,在经营决策、运营管理和收益管理自动化方面达成较好应用效果,并将持续提升使用率和使用效果,赋能酒店日常经营。公司将继续聚焦组织管理与组织效能,加深 AI 在产品闭环、经营闭环、发展闭环和用户运营的场景探索,实现 AI 和组织的融合赋能与提效。

35.公司将持续深化 AI 在门店收益管理中的应用,AI 数字店长已覆盖超千多家标准管理酒店,在经营决策、运营管理和收益管理自动化方面达成较好应用效果,并将持续提升使用率和使用效果,赋能酒店日常经营。公司将继续聚焦组织管理与组织效能,加深 AI 在产品闭环、经营闭环、发展闭环和用户运营的场景探索,实现 AI 和组织的融合赋能与提效。

36.公司将持续深化 AI 在门店收益管理中的应用,AI 数字店长已覆盖超千多家标准管理酒店,在经营决策、运营管理和收益管理自动化方面达成较好应用效果,并将持续提升使用率和使用效果,赋能酒店日常经营。公司将继续聚焦组织管理与组织效能,加深 AI 在产品闭环、经营闭环、发展闭环和用户运营的场景探索,实现 AI 和组织的融合赋能与提效。

37.公司将持续深化 AI 在门店收益管理中的应用,AI 数字店长已覆盖超千多家标准管理酒店,在经营决策、运营管理和收益管理自动化方面达成较好应用效果,并将持续提升使用率和使用效果,赋能酒店日常经营。公司将继续聚焦组织管理与组织效能,加深 AI 在产品闭环、经营闭环、发展闭环和用户运营的场景探索,实现 AI 和组织的融合赋能与提效。

38.公司将持续深化 AI 在门店收益管理中的应用,AI 数字店长已覆盖超千多家标准管理酒店,在经营决策、运营管理和收益管理自动化方面达成较好应用效果,并将持续提升使用率和使用效果,赋能酒店日常经营。公司将继续聚焦组织管理与组织效能,加深 AI 在产品闭环、经营闭环、发展闭环和用户运营的场景探索,实现 AI 和组织的融合赋能与提效。

39.公司将持续深化 AI 在门店收益管理中的应用,AI 数字店长已覆盖超千多家标准管理酒店,在经营决策、运营管理和收益管理自动化方面达成较好应用效果,并将持续提升使用率和使用效果,赋能酒店日常经营。公司将继续聚焦组织管理与组织效能,加深 AI 在产品闭环、经营闭环、发展闭环和用户运营的场景探索,实现 AI 和组织的融合赋能与提效。

40.公司将持续深化 AI 在门店收益管理中的应用,AI 数字店长已覆盖超千多家标准管理酒店,在经营决策、运营管理和收益管理自动化方面达成较好应用效果,并将持续提升使用率和使用效果,赋能酒店日常经营。公司将继续聚焦组织管理与组织效能,加深 AI 在产品闭环、经营闭环、发展闭环和用户运营的场景探索,实现 AI 和组织的融合赋能与提效。

41.公司将持续深化 AI 在门店收益管理中的应用,AI 数字店长已覆盖超千多家标准管理酒店,在经营决策、运营管理和收益管理自动化方面达成较好应用效果,并将持续提升使用率和使用效果,赋能酒店日常经营。公司将继续聚焦组织管理与组织效能,加深 AI 在产品闭环、经营闭环、发展闭环和用户运营的场景探索,实现 AI 和组织的融合赋能与提效。

42.公司将持续深化 AI 在门店收益管理中的应用,AI 数字店长已覆盖超千多家标准管理酒店,在经营决策、运营管理和收益管理自动化方面达成较好应用效果,并将持续提升使用率和使用效果,赋能酒店