

松井新材料集团股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

一、本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)网站仔细阅读半年度报告全文。

二、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述经营过程中可能面临的各种风险,请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之“四、风险因素”,敬请投资者注意投资风险。

三、本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

四、公司全体董事出席董事会会议。

五、本半年度报告未经审计。

六、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案无

七、是否存在公司治理特殊安排等重要事项
□适用 √不适用

第二节 公司简介

一、公司简介

(一) 公司股票简况

股票简称	股票上市交易所	股票代码	变更前股票简称
松井新材(股)	上海证券交易所科创板	688157	无

(二) 公司存托凭证情况

□适用 √不适用

(三) 公司联系人及联系方式

联系人姓名	职务(如有,包括能够代表公司的)	证券事务代表
姓名	郑丹阳	郑丹阳
电话	0731-88777770	0731-88777770
办公地址	湖南宁乡经济技术开发区三环东路777号	湖南宁乡经济技术开发区三环东路777号
电子邮箱	zpd@sjnc.com.cn	zpd@sjnc.com.cn

二、主要财务数据

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减(%)
总资产	155,354.32	174,094.31	-5.36
归属于上市公司股东的净资产	131,480.69	136,100.26	-3.39
营业收入	33,103.38	34,753.25	-4.81
归属于上市公司股东的净利润	-792.62	1,402.04	-156.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-792.62	1,227.09	-154.70
经营活动产生的现金流量净额	3,295.49	-446.14	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-0.57	0.89	减少1.30个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.03	0.11	-122.27
稀释每股收益(元/股)	-0.03	0.11	-122.27
研发投入占营业收入的比例(%)	16.76	14.45	增加2.31个百分点

公司主要会计数据和财务指标的说明

1. 报告期内,公司利润总额、归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比增长,主要是系高端消费电子领域终端市场需求承压及下游客户需求结构变化等因素影响,公司高端消费电子领域业务收入同比下降23.11%;同时,公司持续推进技术研发和能力建设,研发投入占营业收入比例比提升2.10个百分点。此外,受原材料价格上涨及产品、业务结构变化影响,综合毛利率同比下降1.12个百分点。

2. 报告期内,公司经营活动产生的现金流量净额同比增加3,740.62万元,主要系公司加强存货及采购管理,本期购买商品支付的现金减少所致。

3. 报告期内,公司基本每股收益、稀释每股收益及扣除非经常性损益后的基本每股收益分别为-0.03元/股、-0.03元/股和-0.04元/股,同比由正转负,主要系报告期内归属于上市公司股东的净利润减少所致。

三、经营情况讨论与分析

(一) 整体经营情况

2026年上半年,公司处于业务结构优化和增长动能转换阶段。面对高端消费电子领域终端市场需求承压及下游客户需求结构变化等外部因素的影响,公司始终坚持聚焦高端功能性涂料领域,持续推进“做聚焦、多领域”发展战略,以高端消费电子领域业务为基础,加快乘用车领域业务拓展,并积极开展新能源汽车领域业务拓展。公司长期服务高端消费电子客户,在材料研发、工艺开发、应用验证、质量控制和规模交付等方面形成了双向复合应用领域的综合能力。公司持续推进上述能力向乘用车、新能源汽车及其他先进应用领域拓展,业务结构逐步优化和增长动能正在转换。

报告期内,公司实现营业收入33,193.38万元,同比增长4.49%;归属于上市公司股东的净利润-500.36万元,较上年同期由盈转亏;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-648.99万元,较上年同期由盈转亏。公司收入规模虽保持平稳,但盈利水平明显下降,主要受到以下因素影响:

一是高端消费电子领域业务阶段性承压。受终端市场需求承压及下游客户需求结构变化等因素影响,报告期内公司高端消费电子领域营业收入同比下降23.11%,对整体收入规模及毛利贡献产生一定影响。二是乘用车领域业务拓展进度不及预期。报告期内,公司除乘用车领域外,其他业务板块,主要受原材料价格上涨、产品迭代及业务结构变化等因素影响。受此影响,公司毛利贡献有所下滑,对整体水平产生一定影响。三是公司持续推进技术研发和能力建设。报告期内,公司研发投入达1,560.16万元,同比增长0.20%,主要用于核心材料体系建设和重点产品开发、跨应用领域验证及研发团队建设,对短期盈利水平形成一定影响。

总体来看,公司当前的经营表现体现出短期压力与长期能力建设并存的分阶段特征。报告期内,乘用车领域业务保持较快增长,新能源汽车领域终端需求复苏带动收入贡献;第二季度营业收入同比、环比均实现增长,并较第一季度实现扭亏为盈;经营活动产生的现金流量净额为3,295.49万元,同比明显提升。公司核心客户合作关系、技术研发体系及主营业务发展基础发生重大不利变化,长期发展面临持续挑战。

(二) 经营业绩分析

1. 季度经营表现及改善,经营业绩持续体现

单季度来看,2026年第二季度,公司实现营业收入20,695.29万元,同比增长6.45%、环比增长65.59%;实现归属于上市公司股东的净利润183.49万元,较第一季度实现扭亏为盈。公司第二季度经营表现改善主要得益于下游客户需求逐步恢复,新项目导入及量产爬坡持续推进,与此同时,乘用车领域业务保持增长,高端消费电子领域业务保持基本盘地位,乘用车领域业务规模持续提升,新能源汽车领域业务保持增长,固定成本摊薄效应明显提升,同时公司持续推进经营效率提升。第二季度期间费用率较第一季度有所下降。上述变化表明,公司经营具备一定规模效应和成长空间,但公司后续盈利表现仍将受终端需求变化、产品结构、原材料价格以及新项目量产进度等因素影响,公司将持续加强经营效率,推动经营质量持续提升。

2. 业务结构持续优化,多领域协同发展格局逐步形成

公司围绕高端功能性涂料材料核心技术,持续推进长期积累的材料研发、工艺开发、应用验证、质量控制及客户协同能力在不同先进应用领域中的持续体现,逐步形成以高端消费电子领域业务为基础,以乘用车领域业务规模化发展为主要方向,以新能源汽车领域业务等战略新兴领域为未来储备的多层次业务结构。报告期内,公司高端消费电子领域业务保持基本盘地位,乘用车领域业务规模持续提升,新能源汽车领域业务保持增长,固定成本摊薄效应明显提升,同时公司持续推进经营效率提升。第二季度期间费用率较第一季度有所下降。上述变化表明,公司经营具备一定规模效应和成长空间,但公司后续盈利表现仍将受终端需求变化、产品结构、原材料价格以及新项目量产进度等因素影响,公司将持续加强经营效率,推动经营质量持续提升。

项目	2026年1-6月	占比	2025年1-6月	占比	同比增长
高端消费电子领域	18,727.07	66.42%	24,365.79	70.09%	-23.11%
乘用车领域	13,586.61	40.35%	9,782.84	28.15%	38.88%
新能源汽车领域及其他业务	8,789.70	23.1%	-	-	-

(1) 高端消费电子领域:巩固基本盘,拓展应用市场
报告期内,公司高端消费电子领域营业收入18,727.07万元,同比下降23.11%。受终端市场需求承压及下游客户需求结构变化等因素影响,该业务短期承压。高端消费电子领域业务仍为公司技术能力和核心竞争力的重要体现。公司长期服务高端消费电子客户,在PVD涂料、触媒涂料、准分子涂料等高性能涂层材料领域形成了较强的研发响应、工艺适配和规模交付能力,并持续推进相关技术迭代和应用拓展。

报告期内,公司围绕核心产品持续推进技术优化,并积极开展智能终端等新应用机会,推动高端功能性涂料材料在更多消费电子应用领域中的持续体现,持续提升以PVD涂料、触媒涂料、准分子涂料等高性能涂层材料为核心的产品创新能力,不断拓展高端功能性涂料材料应用范围。2026年上半年,公司完成消费电子头部客户开发,相关云台相机项目进入量产阶段,同时积极参与客户的智能眼镜、AI终端等相关项目开发,推动功能性涂料材料在新终端产品中的应用验证。此外,公司持续投入研发,并积极开展与客户的合作,持续提升产品性能和交付能力,推动产品在新终端产品中的应用验证。此外,公司持续投入研发,并积极开展与客户的合作,持续提升产品性能和交付能力,推动产品在新终端产品中的应用验证。此外,公司持续投入研发,并积极开展与客户的合作,持续提升产品性能和交付能力,推动产品在新终端产品中的应用验证。

(2) 乘用车领域:持续增长曲线持续成长
报告期内,公司乘用车领域实现营业收入13,586.61万元,同比增长38.88%,营业收入比重由上年同期28.15%提升至40.35%,已成为公司重要的收入增长来源。其中,第二季度实现营业收入6,629.13万元,同比增长44.11%,环比增长74.06%。乘用车业务规模和占比持续提升,体现了公司依托高端功能性涂料材料核心技术能力,将高端消费电子领域形成的材料研发、工艺开发、质量控制及客户协同能力向其他先进应用领域迁移的能力。

报告期内,公司围绕核心产品持续推进技术优化,并积极开展智能终端等新应用机会,推动高端功能性涂料材料在更多消费电子应用领域中的持续体现,持续提升以PVD涂料、触媒涂料、准分子涂料等高性能涂层材料为核心的产品创新能力,不断拓展高端功能性涂料材料应用范围。2026年上半年,公司完成消费电子头部客户开发,相关云台相机项目进入量产阶段,同时积极参与客户的智能眼镜、AI终端等相关项目开发,推动功能性涂料材料在新终端产品中的应用验证。此外,公司持续投入研发,并积极开展与客户的合作,持续提升产品性能和交付能力,推动产品在新终端产品中的应用验证。此外,公司持续投入研发,并积极开展与客户的合作,持续提升产品性能和交付能力,推动产品在新终端产品中的应用验证。此外,公司持续投入研发,并积极开展与客户的合作,持续提升产品性能和交付能力,推动产品在新终端产品中的应用验证。

报告期内,公司实现营业收入33,193.38万元,同比增长4.49%;归属于上市公司股东的净利润-500.36万元,较上年同期由盈转亏;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-648.99万元,较上年同期由盈转亏。公司收入规模虽保持平稳,但盈利水平明显下降,主要受到以下因素影响:

异化产品的开发,并开展多家主机厂“外饰PVD项目技术对接和开发工作,为后续项目定点和业务拓展奠定基础。同时,公司围绕车身漆及售后修补需求持续进行市场布局,报告期内,公司稳步推进适用于主流车型的7合身漆材料体系开发,并持续开展客户验证,售后修补业务已完成量产开发,并成功在终端市场从点状修复整车漆面到整车漆面开发。未来,公司将围绕重点产品项目持续进行业务拓展,并开展产品应用拓展等工作,持续提升乘用车业务规模化发展,提高业务承载水平和服务质量。

(3) 新能源汽车领域:战略新兴领域,由技术验证进入产业化导入阶段
报告期内,公司新能源汽车业务等战略新兴领域实现营业收入7,662.4万元,占营业收入比重2.31%。该业务目前收入贡献相对较小,但作为公司围绕核心产品能力拓展新的先进应用场景的重要方向,相关产业价值有望得到显著提升。

在材料端,公司围绕动力电池及储能电池绝缘防护需求,持续推进UV固化绝缘涂层材料研发及应用推广。公司UV固化绝缘涂层材料产品在客户端已进入稳定量产供货阶段。由公司联合中海油常州涂料化工研究院有限公司、宁德时代新能源科技股份有限公司等单位共同申报的《动力电池和储能电池用紫外固化UV固化涂料》行业标准已批准立项。在工艺和设备端,公司持续推进UV数字化喷涂固化解决方案,推动材料、工艺与设备协同发展。公司已具备多条量产线,其中,控股子公司湖南三迪与某能源科技股份有限公司签订电芯绝缘UV喷涂设备合同,单笔合同金额约3,000.00万元人民币。

针对全固态电池等未来技术方向,公司已配合相关客户开展相关应用场景的设备交付和材料测试认证。报告期内,公司已配合某家电厂商完成Demo设备交付及配套设施材料测试认证,相关材料与产品仍处于持续验证和客户验证阶段。此外,公司持续关注航空航天、低空飞行器等领域新兴应用领域,围绕客户需求开展定制化开发,推动相关产品应用落地。

3. 持续提升材料研发能力,推动相关产品应用落地
高端功能性涂料材料并非简单的配方产品,其产业化应用需要材料设计、配方开发、工艺适配、应用验证、质量控制及客户产线协同等多方面能力共同支撑。公司长期服务高端消费电子客户,在复杂应用场景中形成了快速响应、工程化验证和规模化交付能力,为公司向乘用车、新能源汽车等应用领域拓展奠定了重要基础。

报告期内,公司持续推进核心涂层材料技术开展研发工作,重点推进核心材料体系建设和、配方体系优化、工艺适配、应用验证及研发工具建设,不断提升材料性能、工艺稳定性和产业化能力。公司持续推进PVD涂料、水性系列涂料、准分子涂料、触媒涂料等核心产品向更多应用领域拓展,并加强核心树脂、色浆等基础材料体系建设,提升自主技术能力和产品竞争力。同时,公司积极探索人工智能技术AI与高性能高分子材料研发深度融合应用,围绕材料设计、配方开发、实验优化及应用验证等环节开展AI辅助研发,通过数据分析、模型辅助和实验优化等方式,提高材料研发效率,缩短材料设计和实验验证周期。

截至报告期末,公司拥有研发人员298人,持续投入研发材料研发、应用开发、工程验证等环节的产业化研发体系。公司研发体系围绕现有业务产品迭代和客户项目开发,也为功能性涂料核心技术在不同客户、不同产品及不同产业领域中的应用拓展提供支撑。公司充分认识到,新材料从研发到规模化应用通常需要经过技术开发、客户验证、工艺适配、产线导入及量产爬坡等多个阶段,产业化过程具有一定周期。未来,公司将持续加强研发项目全周期管理,聚焦重点客户、重点产品和重点应用方向,提高研发资源投入和成果转化效率,在长期能力建设与短期经营质量提升之间保持平衡。

(二) 下一阶段重点经营工作

下一阶段,公司将持续推进动能转换,重点项目产业化、核心能力建设和经营质量提升四条主线开展经营工作,持续提升经营业绩,提升研发成果转化效率和经营质量。

1. 持续提升业务结构优化和增长动能转换
公司将围绕核心产品体系建设和、配方体系优化、工艺适配、应用验证及研发工具建设,不断提升材料性能、工艺稳定性和产业化能力。公司持续推进PVD涂料、水性系列涂料、准分子涂料、触媒涂料等核心产品向更多应用领域拓展,并加强核心树脂、色浆等基础材料体系建设,提升自主技术能力和产品竞争力。同时,公司积极探索人工智能技术AI与高性能高分子材料研发深度融合应用,围绕材料设计、配方开发、实验优化及应用验证等环节开展AI辅助研发,通过数据分析、模型辅助和实验优化等方式,提高材料研发效率,缩短材料设计和实验验证周期。

2. 加强重点产品研发和产业化成果转化
公司将进一步加强对重点客户项目全周期管理,围绕重点客户、重点产品和重点应用场景开展研发成果转化和推广工作,通过已验证、定点和量产阶段的重点项目,加强研发、销售、供应链及生产协同,加快成果转化和规模化应用落地,对于重点研发项目,结合技术成熟度、客户需求和重点应用方向,提高研发资源投入和成果转化效率。

3. 持续提升材料研发能力与产业化能力
公司将持续提升核心涂层材料核心技术,加强核心树脂、色浆等基础材料体系建设,持续提升PVD、水性涂料、准分子、触媒涂料及UV数字化喷涂核心技术能力,并强化材料研发、工艺适配、应用验证和规模交付,持续提升产品性能和交付能力,推动产品在新终端产品中的应用验证。此外,公司持续投入研发,并积极开展与客户的合作,持续提升产品性能和交付能力,推动产品在新终端产品中的应用验证。

4. 强化精益经营,持续提升经营质量
公司将持续提升经营质量,持续提升经营管理水平,在推动业务规模发展的同时,更加注重提升经营质量,提升投入产出效率。公司将进一步强化以客户价值为导向的精益经营和持续降本增效,加强收入、毛利、费用和投入产出管理,持续提升降本增效、生产效率提升、库存优化和供应链协同,提升业务盈利能力。同时,公司将持续提升研发投入,持续提升研发投入占营业收入比例,持续提升研发投入占营业收入比例,持续提升研发投入占营业收入比例,持续提升研发投入占营业收入比例。

公司将持续提升核心涂层材料核心技术,加强核心树脂、色浆等基础材料体系建设,持续提升PVD、水性涂料、准分子、触媒涂料及UV数字化喷涂核心技术能力,并强化材料研发、工艺适配、应用验证和规模交付,持续提升产品性能和交付能力,推动产品在新终端产品中的应用验证。此外,公司持续投入研发,并积极开展与客户的合作,持续提升产品性能和交付能力,推动产品在新终端产品中的应用验证。

公司将持续提升核心涂层材料核心技术,加强核心树脂、色浆等基础材料体系建设,持续提升PVD、水性涂料、准分子、触媒涂料及UV数字化喷涂核心技术能力,并强化材料研发、工艺适配、应用验证和规模交付,持续提升产品性能和交付能力,推动产品在新终端产品中的应用验证。此外,公司持续投入研发,并积极开展与客户的合作,持续提升产品性能和交付能力,推动产品在新终端产品中的应用验证。

江苏京源环保股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施,有关内容敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之“四、风险因素”相关内容。

1.3 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.4 公司全体董事出席董事会会议。

1.5 本半年度报告未经审计。

1.6 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案不适用

1.7 是否不存在公司治理特殊安排等重要事项
□适用 √不适用

第二节 公司简介

2.1 公司简介

公司股票简况

股票简称	股票上市交易所	股票代码	变更前股票简称
京源环保	上海证券交易所科创板	688096	无

公司存托凭证情况

□适用 √不适用

联系人及联系方式

联系人姓名	职务(如有,包括能够代表公司的)	证券事务代表
姓名	苏娟娟	苏娟娟
电话	(0513)83232209	
办公地址	南通市通州区五圩镇新桥村109号	
电子邮箱	sujuanjuan@jyep.com.cn	

2.2 主要财务数据

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减(%)
总资产	1,094,282,104.30	1,076,592,222.29	6.31
归属于上市公司股东的净资产	866,122,188.11	866,328,143.13	-0.13
营业收入	227,091,668.09	210,064,910.04	8.11
利润总额	3,221,455.49	4,430,608.68	-18.60
归属于上市公司股东的净利润	1,743,609.83	2,223,400.00	-24.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,217,687.08	1,333,371.61	-8.68
经营活动产生的现金流量净额	-62,787,623.91	6,241,758.76	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-0.27	0.26	减少0.53个百分点
基本每股收益(元/股)	0.01	0.01	0
稀释每股收益(元/股)	0.01	0.01	0
研发投入占营业收入的比例(%)	7.41	6.73	增加0.68个百分点

2.3 前10名股东持股情况表

截至报告期末股东总数(户)	6,364
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前 10 名股东持股情况						
股东名称	股票代码	持股比例	持股	持有有限售条件的股份	包含转融通出借公司股份的数量	质押、标记或冻结的股

李伟林	境内自然人	10.79	25,474,400	0	0	无
和利	境内自然人	7.41	17,483,000	0	0	无
张世强	境内自然人	4.98	11,760,000	0	0	无
李海生	境内自然人	2.21	5,210,500	0	0	无
李海生	境内自然人	1.98	4,485,422	0	0	无
李海生	境内自然人	1.61	3,796,188	0	0	无
苏娟娟	境内自然人	1.27	3,227,800	0	0	无
江苏京源环保股份有限公司	境内法人	0.08	2,308,388	0	0	无
江苏京源环保股份有限公司	境内法人	0.07	2,289,038	0	0	无
张世强	境内自然人	0.07	2,287,150	0	0	无

说明:报告期内,公司控股股东李海生先生,并于2024年4月10日签署了《一致行动协议》之外,未发现其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。

报告期内,公司控股股东李海生先生,并于2024年4月10日签署了《一致行动协议》之外,未发现其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。

报告期内,公司控股股东李海生先生,并于2024年4月10日签署了《一致行动协议》之外,未发现其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。

报告期内,公司控股股东李海生先生,并于2024年4月10日签署了《一致行动协议》之外,未发现其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。

报告期内,公司控股股东李海生先生,并于2024年4月10日签署了《一致行动协议》之外,未发现其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。

报告期内,公司控股股东李海生先生,并于2024年4月10日签署了《一致行动协议》之外,未发现其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。

报告期内,公司控股股东李海生先生,并于2024年4月10日签署了《一致行动协议》之外,未发现其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。

报告期内,公司控股股东李海生先生,并于2024年4月10日签署了《一致行动协议》之外,未发现其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。

报告期内,公司控股股东李海生先生,并于2024年4月10日签署了《一致行动协议》之外,未发现其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。

报告期内,公司控股股东李海生先生,并于2024年4月10日签署了《一致行动协议》之外,未发现其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。

报告期内,公司控股股东李海生先生,并于2024年4月10日签署了《一致行动协议》之外,未发现其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。

报告期内,公司控股股东李海生先生,并于2024年4月10日签署了《一致行动协议》之外,未发现其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。

报告期内,公司控股股东李海生先生,并于2024年4月10日签署了《一致行动协议》之外,未发现其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。

报告期内,公司控股股东李海生先生,并于2024年4月10日签署了《一致行动协议》之外,未发现其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。

报告期内,公司控股股东李海生先生,并于2024年4月10日签署了《一致行动协议》之外,未发现其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。

报告期内,公司控股股东李海生先生,并于2024年4月10日签署了《一致行动协议》之外,未发现其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。

报告期内,公司控股股东李海生先生,并于2024年4月10日签署了《一致行动协议》之外,未发现其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。

报告期内,公司控股股东李海生先生,并于2024年4月10日签署了《一致行动协议》之外,未发现其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。

报告期内,公司控股股东李海生先生,并于2024年4月10日签署了《一致行动协议》之外,未发现其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。

报告期内,公司控股股东李海生先生,并于2024年4月10日签署了《一致行动协议》之外,未发现其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。

报告期内,公司控股股东李海生先生,并于2024年4月10日签署了《一致行动协议》之外,未发现其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。

报告期内,公司控股股东李海生先生,并于2024年4月10日签署了《一致行动协议》之外,未发现其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。

公司日常生产经营

(一) 募投项目先期投入及置换情况
2026年上半年度,公司募投项目不存在先期投入及置换情况。

(二) 用闲置募集资金暂时补充流动资金情况
2026年上半年度,公司不存在用闲置募集资金暂时补充流动资金情况。

(三) 募集资金使用专户存储情况
2026年上半年度,公司募集资金专户存储情况良好,不存在募集资金专户存储情况。

(四) 募集资金使用专项说明
2026年上半年度,公司募集资金使用专项说明良好,不存在募集资金使用专项说明情况。

(五) 募集资金使用专项说明
2026年上半年度,公司募集资金使用专项说明良好,不存在募集资金使用专项说明情况。

(六) 募集资金使用专项说明
2026年上半年度,公司募集资金使用专项说明良好,不存在募集资金使用专项说明情况。

(七) 募集资金使用专项说明
2026年上半年度,公司募集资金使用专项说明良好,不存在募集资金使用专项说明情况。

(八) 募集资金使用专项说明
2026年上半年度,公司募集资金使用专项说明良好,不存在募集资金使用专项说明情况。

(九) 募集资金使用专项说明
2026年上半年度,公司募集资金使用专项说明良好,不存在募集资金使用专项说明情况。

(十) 募集资金使用专项说明
2026年上半年度,公司募集资金使用专项说明良好,不存在募集资金使用专项说明情况。

(十一) 募集资金使用专项说明
2026年上半年度,公司募集资金使用专项说明良好,不存在募集资金使用专项说明情况。

(十二) 募集资金使用专项说明
2026年上半年度,公司募集资金使用专项说明良好,不存在募集资金使用专项说明情况。

(十三) 募集资金使用专项说明
2026年上半年度,公司募集资金使用专项说明良好,不存在募集资金使用专项说明情况。

(十四) 募集资金使用专项说明
2026年上半年度,公司募集资金使用专项说明良好,不存在募集资金使用专项说明情况。

(十五) 募集资金使用专项说明
2026年上半年度,公司募集资金使用专项说明良好,不存在募集资金使用专项说明情况。

(十六) 募集资金使用专项说明
2026年上半年度,公司募集资金使用专项说明良好,不存在募集资金使用专项说明情况。

(十七) 募集资金使用专项说明
2026年上半年度,公司募集资金使用专项说明良好,不存在募集资金使用专项说明情况。

(十八) 募集资金使用专项说明
2026年上半年度,公司募集资金使用专项说明良好,不存在募集资金使用专项说明情况。

(十九) 募集资金使用专项说明
2026年上半年度,公司募集资金使用专项说明良好,不存在募集资金使用专项说明情况。

(二十) 募集资金使用专项说明
2026年上半年度,公司募集资金使用专项说明良好,不存在募集资金使用专项说明情况。

(二十一) 募集资金使用专项说明
2026年上半年度,公司募集资金使用专项说明良好,不存在募集资金使用专项说明情况。

(二十二) 募集资金使用专项说明
2026年上半年度,公司募集资金使用专项说明良好,不存在募集资金使用专项说明情况。

(二十三) 募集资金使用专项说明
2026年上半年度,公司募集资金使用专项说明良好,不存在募集资金使用专项说明情况。

(二十四) 募集资金使用专项说明
2026年上半年度,公司募集资金使用专项说明良好,不存在募集资金使用专项说明情况。

(二十五) 募集资金使用专项说明
2026年上半年度,公司募集资金使用专项说明良好,不存在募集资金使用专项说明情况。

(二十六) 募集资金使用专项说明
2026年上半年度,公司募集资金使用专项说明良好,不存在募集资金使用专项说明情况。

(二十七) 募集资金使用专项说明
2026年上半年度,公司募集资金使用专项说明良好,不存在募集资金使用专项说明情况。

(二十八) 募集资金使用专项说明
2026年上半年度,公司募集资金使用专项说明良好,不存在募集资金使用专项说明情况。

(二十九) 募集资金使用专项说明
2026年上半年度,公司募集资金使用专项说明良好,不存在募集资金使用专项说明情况。

(三十) 募集资金使用专项说明
202