

公司代码: 600668 公司简称: 尖峰集团  
浙江尖峰集团股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案无

## 第二节 公司基本情况

## 2.1 公司简介

| 股票种类     | 股票上市交易所                   | 股票简称                      | 股票代码   | 变更前股票简称 |
|----------|---------------------------|---------------------------|--------|---------|
| A股       | 上海证券交易所                   | 尖峰集团                      | 600668 |         |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书                     | 证券事务代表                    |        |         |
| 姓名       | 朱俊正                       | 余璇                        |        |         |
| 电话       | 0679-62220662             | 0679-62232600             |        |         |
| 办公地址     | 浙江省金华市东阳市横店 101 号         | 浙江省金华市东阳市横店 101 号         |        |         |
| 电子信箱     | zhejiangjiantong@yeah.net | zhejiangjiantong@yeah.net |        |         |

## 2.2 主要财务数据

单位: 万元 币种: 人民币

|                        | 本报告期末      | 上年度末       | 本报告期末比上年末增减(%) |
|------------------------|------------|------------|----------------|
| 总资产                    | 798,888.67 | 779,276.75 | 0.00           |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 546,240.34 | 500,560.08 | -1.86          |
| 营业收入                   | 116,461.72 | 129,873.58 | -10.33         |
| 利润总额                   | 431.26     | 66,165.46  | -99.35         |
| 归属于上市公司股东的净利润          | -894.06    | 61,766.39  | -101.46        |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -1,261.08  | -5,460.03  | 不适用            |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 5,403.42   | 5,543.36   | -0.07          |
| 加权平均净资产收益率(%)          | -43.88     | 11.29      | 减少 11.46 个百分点  |
| 基本每股收益(元/股)            | -0.0218    | 1.7362     | -101.26        |
| 稀释每股收益(元/股)            | -0.0218    | 1.7362     | -101.26        |

## 2.3 前 10 名股东持股情况表

单位: 股

| 截至报告期末股东总数(户)                                                                     |       |         |            |             | 36,109          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|---------|------------|-------------|-----------------|
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)                                                            |       |         |            |             | 0               |
| 前 10 名股东持股情况                                                                      |       |         |            |             |                 |
| 股东名称                                                                              | 股东性质  | 持股比例(%) | 持股数量       | 持有有限条件的股份数量 | 质押、冻结或司法冻结的股份数量 |
| 金华市通顺恒资产管理股份有限公司                                                                  | 国有法人  | 16.16   | 66,676,924 | 0 元         | 0               |
| 基阳资产管理(上海)有限公司-基金资产-中证红利指数投资策略基金                                                  | 未知    | 2.66    | 10,399,047 | 0 元         | 0               |
| 四川路桥                                                                              | 境内自然人 | 2.48    | 10,248,060 | 0 元         | 0               |
| 际海隆                                                                               | 境内自然人 | 1.97    | 8,151,061  | 0 元         | 0               |
| 同昇                                                                                | 境内自然人 | 1.07    | 4,460,793  | 0 元         | 0               |
| 位海                                                                                | 境内自然人 | 1.06    | 4,321,300  | 0 元         | 0               |
| 工银瑞信                                                                              | 境内自然人 | 0.94    | 3,897,650  | 0 元         | 0               |
| 招商瑞泰                                                                              | 境内自然人 | 0.93    | 3,686,941  | 0 元         | 0               |
| 亨泰                                                                                | 境内自然人 | 0.63    | 2,552,336  | 0 元         | 0               |
| 浙江尖峰集团股份有限公司回购专用证券账户                                                              | 其他    | 0.63    | 2,170,000  | 0 元         | 0               |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明                                                                  |       |         |            |             |                 |
| 本公司第一大股东通顺恒与其他 9 名股东无关联关系,前 10 名无限售条件股东的持股情况符合《上市公司证券发行管理办法》及《上市公司信息披露管理办法》的相关规定。 |       |         |            |             |                 |
| 表决权恢复的优先股股东持股情况的说明                                                                |       |         |            |             |                 |
| 无                                                                                 |       |         |            |             |                 |

- 2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表
- ☐适用 ☒不适用
- 2.5 控股股东或实际控制人变更情况
- ☐适用 ☒不适用
- 2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况
- ☐适用 ☒不适用

## 第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则,说明报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

☐适用 ☒不适用

证券简称: 尖峰集团 证券代码: 600668 编号: 临 2026-040

浙江尖峰集团股份有限公司  
估值提升计划

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 重要提示:

- 估值提升计划的触发情形及审议程序:自 2025 年 7 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日,浙江尖峰集团股份有限公司(以下简称“公司”)股票已连续 12 个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于上市公司股东的净资产,根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》,属于应当启动估值提升计划的情形。公司第十二届董事会第 18 次会议审议通过了本次估值提升计划。
- 估值提升计划概述:公司估值提升计划将围绕经营提升、股份回购、现金分红、投资者关系管理以及信息披露等方面,提升公司投资价值,推动投资价值合理反映公司质量,增强投资者信心,维护全体股东利益,促进公司实现可持续发展。
- 相关风险提示:本估值提升计划仅为公司可行计划,不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观经济形势、行业政策、市场环境等诸多因素影响,相关目标的实现情况存在不确定性。敬请投资者理性投资,注意投资风险。

## 一、估值提升计划的触发情形及审议程序

## (一) 触发情形

根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》,股票连续 12 个月每个交易日收盘价均低于其最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产,即 2025 年 7 月 1 日至 2026 年 4 月 30 日每个交易日收盘价均低于 2024 年度经审计每股净资产 15.06 元,2026 年 4 月 15 日至 2026 年 6 月 30 日每个交易日收盘价均低于 2025 年度经审计每股净资产 13.39 元,应当制定估值提升计划。

## (二) 审议程序

公司于 2026 年 6 月 28 日召开了第十二届董事会第 18 次会议,审议通过了《尖峰集团估值提升计划》。表决结果:9 票赞成,0 票反对,0 票弃权。

二、估值提升计划的具体内容

根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》的要求,公司将从以下几个方面来提升公司价值。

## (一) 经营提升

公司将持续贯彻落实“合作创新强主业、规范科学求发展”的战略方针,不断延伸建材和医药两大主营业务,进一步完善周期互补的相相关产品业务板块,建好业务板块;以水灰、特种建材制造为核心,持续向上下游产业链延伸,打造综合优势;加快推进子公司云南尖峰大水泥有限公司日产 4000 吨熟料水泥生产线、云南尖峰新型建材有限公司年产 300 万吨骨料砂石生产线等项目建设,培育新增长点;持续推进技术创新应用,不断提升先进适用技术装备水平,降低运营成本,增强竞争力。医药业务板块,以产品为核心,加快形成从原料药到制剂的完整业务链,努力构建成本、质量优势,提升产品竞争力;加快推进 JAFM-1001 联合用药项目等新产品研发,创造发展新动能;完善营销体系,积极开拓市场;抢抓国家集采落地机遇,加大国家集采中选品种的院内推广力度,全力推进中选品种入院放量。

## (二) 股份回购

根据公司第十二届董事会第 7 次会议审议通过的《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》,公司已实施回购公司股份 2,170,000 股,占公司总股本的 0.53%,使用资金总额 2,503.79 万元(不含印花税、交易佣金等交易费用)。本次回购股份上市公司以上市以来首次实施的股份回购,是公司增强投资者回报、提振市场信心的重要举措。在保障公司财务稳健的前提下,具有提升股东回报的积极性。后续公司将严格依照《公司法》、《上市公司回购股份实施细则》等相关法律法规及规范性文件要求,对已回购股份实施规范管理,依规落实股份存放、使用、处置等各项工作,并及时履行信息披露义务,保障回购股份管理工作合法合规。

## (三) 现金分红

现金分红是上市公司回报投资者的重要方式,公司积极响应监管部门号召,严格按照《公司章程》的规定,兼顾公司的短期与长期利益,持续稳定地向投资者进行现金分红。公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十,充分保障了广大投资者尤其是中小投资者的利益。公司已完成 2025 年度利润分配方案,以权益分派股权登记日的公司总股本 412,900,594 股扣除公司回购专用证券账户股份 2,170,000 股后的股份 410,730,594 股为基数,向全体 A

股股东每股派发现金红利 0.10 元(含税)。未来,公司将维护全体股东长远利益作为重要使命,坚持稳健经营与回馈股东并重的发展理念,在推动企业可持续发展的同时,持续优化投资者回报机制,切实保障股东的合法权益。

## (四) 投资者关系管理

公司将继续按照中国证监会《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关规定,规范开展投资者关系管理工作。公司在日常工作中通过投资者接待、线上问答、投资者热线等多元化沟通渠道,助力投资者了解公司经营情况、业务布局与发展规划,传递企业价值,提升市场认可度,增强投资者对公司长期发展的信心。及时响应投资者的诉求,共建成熟理性的投资文化。公司将积极举办业绩说明会,围绕公司定期报告、经营情况、投资价值、利润分配、重大项目等资本市场高度关切的问题,加强与投资者沟通交流,持续依法合规做好投资者关系管理,增强投资者信心,切实维护广大投资者的合法权益。

## (五) 信息披露

公司始终恪守信息披露准则,在信息披露工作中将坚持真实、准确、完整、及时、公平地披露信息,不操纵上市公司信息,不控制信息披露节奏,不选择性信息披露,不披露虚假信息。以便投资者阅读和获取信息为导向,信息披露采用简明易懂,减少冗余、晦涩的信息,确保投资者更全面、真实地掌握公司生产经营、资产状况等信息。此外,公司将加强舆情监测分析,密切关注各类媒体报道和市场传闻,及时、妥善处理各类舆情信息。持续优化定期报告及临时公告的披露质量,不断增强信息披露的针对性与有效性,切实保障全体投资者的知情权。

## 三、董事会对估值提升计划的说明

本次《估值提升计划》着力提升公司经营质量,结合公司战略、财务状况、市场环境等因素制定,符合法律法规、中国证监会和上海证券交易所的有关规定,符合公司的实际情况,有利于提升公司投资价值,实现公司高质量可持续发展。

## 四、评估安排

公司属于长期破净情形时,每年将对估值提升计划的实施效果进行评估,评估后需要完善的,将提交董事会审议后披露。

公司触发长期破净情形所在会计年度,如日平均市净率低于所在行业平均值的,公司将在年度业绩说明会中披露估值提升计划的执行情况进行专项说明。

## 五、风险提示

本估值提升计划仅为公司可行计划,不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观经济形势、行业政策、市场环境等诸多因素影响,相关目标的实现情况存在不确定性。

本估值提升计划中的相关措施,系基于公司对当前经营情况、财务状况、市场环境、监管政策等条件和对外相关情况的合理预期所制定。若未来因相关因素发生变化导致本计划不再具备实施基础,则公司将根据实际情况对计划进行修正或者终止。敬请投资者理性投资,注意投资风险。

## 特此公告

浙江尖峰集团股份有限公司  
二〇二六年八月三十一日

证券代码: 600668 证券简称: 尖峰集团 公告编号: 2026-039

浙江尖峰集团股份有限公司  
关于公司 2026 年半年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》等相关要求,因公司目前涉及医药制造行业,现将公司 2026 年半年度主要经营数据披露如下:

一、报告期内分产品经营数据 单位: 万元 币种: 人民币

| 行业    | 主营业务收入     |            |        | 主营业务成本    |           |        | 毛利额       |           |               |
|-------|------------|------------|--------|-----------|-----------|--------|-----------|-----------|---------------|
|       | 2026年1-6月  | 2025年1-6月  | 增长率(%) | 2026年1-6月 | 2025年1-6月 | 增长率(%) | 2026年1-6月 | 2025年1-6月 | 增减百分点         |
| 建材    | 62,196.63  | 58,725.67  | -11.17 | 46,269.21 | 43,294.69 | 6.73   | 11.42     | 26.28     | 减少 14.86 个百分点 |
| 医药    | 38,336.37  | 46,894.23  | -18.09 | 30,780.67 | 36,394.81 | -16.38 | 19.68     | 22.26     | 减少 2.58 个百分点  |
| 健康品行业 | 8,991.07   | 8,172.69   | 10.01  | 6,550.95  | 6,196.36  | 6.23   | 27.14     | 24.55     | 增加 2.59 个百分点  |
| 其他行业  | 12,015.69  | 10,568.51  | 13.80  | 10,518.89 | 9,760.31  | 7.89   | 12.46     | 7.65      | 增加 4.80 个百分点  |
| 合计    | 111,508.66 | 124,261.03 | -10.26 | 94,669.22 | 96,860.77 | -1.60  | 15.64     | 23.07     | 减少 7.43 个百分点  |

二、报告期内分地区经营数据 单位: 万元 币种: 人民币

| 产品   | 2026年1-6月  | 2025年1-6月  | 增长率(%) | 2026年1-6月 | 2025年1-6月 | 增长率(%) | 2026年1-6月 | 2025年1-6月 | 增长率(%)        |
|------|------------|------------|--------|-----------|-----------|--------|-----------|-----------|---------------|
| 水灰   | 41,767.03  | 50,316.60  | -16.99 | 41,353.41 | 39,992.15 | 3.50   | 0.90      | 20.00     | 减少 19.61 个百分点 |
| 机制砂  | 10,399.80  | 8,490.17   | 23.67  | 4,866.80  | 3,341.44  | 45.32  | 53.31     | 60.26     | 减少 6.95 个百分点  |
| 医药产品 | 15,939.23  | 19,922.64  | -19.51 | 14,263.59 | 17,530.63 | -17.24 | 36.98     | 32.37     | 减少 4.61 个百分点  |
| 健康品  | 8,991.07   | 8,172.69   | 10.01  | 6,160.66  | 6,166.36  | 6.23   | 27.14     | 24.35     | 增加 2.69 个百分点  |
| 其他   | 12,015.69  | 10,568.51  | 13.80  | 10,518.89 | 9,760.31  | 7.89   | 12.46     | 7.65      | 增加 4.80 个百分点  |
| 合计   | 111,508.66 | 124,261.03 | -10.26 | 94,669.22 | 96,860.77 | -1.60  | 15.64     | 23.07     | 减少 7.43 个百分点  |

注:上表中地区分布以公司所在地划分。

本公司的经营数据未经审计,提醒投资者审慎使用上述数据。

## 特此公告

浙江尖峰集团股份有限公司  
二〇二六年八月三十一日

证券代码: 600668 证券简称: 尖峰集团 编号: 临 2026-041

浙江尖峰集团股份有限公司  
十二届 18 次董事会决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 一、董事会会议召开情况

- (一) 本次董事会会议的召集、召开符合有关法律、法规及《公司章程》的相关规定。
- (二) 2026 年 8 月 18 日,公司以传真、电子邮件等方式送达方式发出了本次董事会会议通知。
- (三) 2026 年 8 月 26 日,本次董事会会议以通讯方式召开。
- (四) 公司现有九名董事,全体董事出席了会议。

## 二、董事会会议审议情况

1. 通过了《2026 年半年度报告及其摘要》
- 经审议与表决,董事会通过了《2026 年半年度报告及其摘要》。
- 表决结果:9 票同意,0 票反对,0 票弃权。
- 2026 年半年度报告发布上海证券交易网站([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn))。
2. 通过了《尖峰集团估值提升计划》
- 经审议与表决,董事会通过了《尖峰集团估值提升计划》。
- 表决结果:9 票同意,0 票反对,0 票弃权。
- (六) 《尖峰集团估值提升计划》详见上海证券交易所网站([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn))。

## 特此公告

浙江尖峰集团股份有限公司  
二〇二六年八月三十一日

公司代码: 603326

公司简称: 我乐家居

## 南京我乐家居股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
- 公司本报告期不进行利润分配和公积金转增股本

## 2.1 公司简介

| 股票种类     | 股票上市交易所             | 股票简称                | 股票代码   | 变更前股票简称 |
|----------|---------------------|---------------------|--------|---------|
| A股       | 上海证券交易所             | 我乐家居                | 603326 | 无       |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书               | 证券事务代表              |        |         |
| 姓名       | 徐海                  | 李瑞峰                 |        |         |
| 电话       | 025-62718000        | 025-62718000        |        |         |
| 办公地址     | 南京市江宁区清水亭西路 218 号   | 南京市江宁区清水亭西路 218 号   |        |         |
| 电子邮箱     | china@lele-home.com | china@lele-home.com |        |         |

## 2.2 主要财务数据

单位: 元 币种: 人民币

|                        | 本报告期末            | 上年度末             | 本报告期末比上年末增减(%) |
|------------------------|------------------|------------------|----------------|
| 总资产                    | 1,967,264,922.06 | 2,063,586,948.52 | -4.67          |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 1,183,743,027.79 | 1,114,404,062.51 | -2.48          |
| 本报告期                   |                  | 上年同期             | 本报告期比上年同期增减(%) |
| 营业收入                   | 542,432,162.40   | 669,175,440.09   | -18.96         |
| 利润总额                   | 80,268,644.45    | 100,866,570.88   | -14.85         |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 59,024,064.45    | 80,310,115.25    | -26.81         |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 43,581,570.14    | 75,888,767.00    | -42.57         |
| 经营活动产生的现金流量净额          | -10,166,406.68   | -74,579,509.22   | 不适用            |
| 加权平均净资产收益率(%)          | -4.93            | 5.97             | 减少 5.47 个百分点   |
| 基本每股收益(元/股)            | 0.1367           | 0.2892           | -52.92         |
| 稀释每股收益(元/股)            | 0.1367           | 0.2892           | -52.92         |

## 2.3 前 10 名股东持股情况表

单位: 股

| 截至报告期末股东总数(户)                                                                                                                |        |       |             |             | 9,618           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------------|-------------|-----------------|
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)                                                                                                       |        |       |             |             | 0               |
| 前 10 名股东持股情况                                                                                                                 |        |       |             |             |                 |
| 股东名称                                                                                                                         | 股东性质   | 持股比例% | 持股数量        | 持有有限条件的股份数量 | 质押、冻结或司法冻结的股份数量 |
| NINA YANTI MIAO                                                                                                              | 境外自然人  | 63.39 | 262,219,400 | 无           |                 |
| 南京我乐家居股份有限公司                                                                                                                 | 境内非自然人 | 0.60  | 11,477,760  | 无           |                 |
| 法国路翎行                                                                                                                        | 境外法人   | 1.57  | 5,011,794   | 无           |                 |
| 李瑞峰                                                                                                                          | 境内自然人  | 1.57  | 5,000,000   | 无           |                 |
| 中国银行股份有限公司-信达资产-中国信达资产管理股份有限公司                                                                                               | 其他     | 1.32  | 4,207,300   | 无           |                 |
| 南京我乐家居股份有限公司-有限合伙                                                                                                            | 境内非自然人 | 1.03  | 3,204,200   | 无           |                 |
| 高路翎-自有资金                                                                                                                     | 境外法人   | 0.69  | 3,166,962   | 无           |                 |
| OTKROPOK GLOBAL MARKETS LIMITED                                                                                              | 境外法人   | 0.81  | 2,616,164   | 无           |                 |
| BARCLAYS BANK PLC                                                                                                            | 境外法人   | 0.78  | 2,269,019   | 无           |                 |
| 中国银行股份有限公司-中国工商银行股份有限公司-中国工商银行股份有限公司                                                                                         | 其他     | 0.70  | 2,291,464   | 无           |                 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明                                                                                                             |        |       |             |             |                 |
| NINA YANTI MIAO 女士为公司控股股东; 李瑞峰先生为南京我乐家居股份有限公司的控股股东和南京我乐家居股份有限公司(有限合伙)的普通合伙人; NINA YANTI MIAO 女士与李瑞峰先生为夫妻关系; 其控股股东李瑞峰先生为夫妻关系。 |        |       |             |             |                 |
| 表决权恢复的优先股股东及持股情况的说明                                                                                                          |        |       |             |             |                 |
| 不适用                                                                                                                          |        |       |             |             |                 |

- 2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表
- ☐适用 ☒不适用
- 2.5 控股股东或实际控制人变更情况
- ☐适用 ☒不适用
- 2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况
- ☐适用 ☒不适用

## 第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则,说明报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

☐适用 ☒不适用

法定代表人: NINA YANTI MIAO

董事会批准报出日期: 2026 年 8 月 31 日

证券代码: 603326 证券简称: 我乐家居 公告编号: 2026-024

南京我乐家居股份有限公司  
关于 2026 年度提质增效重回回报行动方案半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

南京我乐家居股份有限公司(以下简称“公司”)于 2026 年 3 月 31 日披露《关于 2026 年度提质增效重回回报行动方案的公告》(公告编号 2026-007),为积极响应上海证券交易所《关于开展上市公司“提质增效重回报”2.0 专项行动倡议》,深入践行以投资者为本的上市公司发展理念,推动公司高质量发展与投资者价值提升,公司于 2026 年 8 月 27 日召开投资者关系第十五次会议,审议通过了《关于 2026 年度提质增效重回回报行动方案半年度评估报告的议案》。现将 2026 年上半年行动方案的执行情况评估如下:

一、2026 年上半年行动方案执行情况

2026 年上半年,面对行业竞争加剧、终端需求偏弱等经营压力,公司坚持中高端品质差异化定位,围绕 2026 年行动方案中提出的“战略引领、创新驱动、运营提质、治理强基、回报共享、绿色赋能”六大维度,积极落实各项举措,在产品迭代、渠道优化、智能制造、公司治理等方面有序推进。

1. 产品迭代与品质升级

报告期内,公司持续深化产品品质迭代,加快品类布局扩充,全量定制产品在“五大配配”基础上迭代为“六大配配”,并推出迭代迭代产品,深化定制化产品系列及高定定制系统等多款新品,高端产品线进一步丰富。成家系列家具,推出了十多款套系化原创款产品,进一步强化了全案定制的配置支撑能力。品牌设计方面,在 C 端端端核心卖点进行品牌传播,在 B 端端端“千平大”计划向合作伙伴传递品牌价值,品牌的高端市场形象持续巩固。

2. 渠道建设与结构优化

公司持续推进渠道结构优化升级,着力提升渠道运营效能。经销业务方面,推进优化深耕与渠道结构优化,建立经销商一对一帮扶机制,深化核心经销商合作,挖掘渠道增量;高定业务方面,推进渠道向高定业务倾斜,直营业务方面,聚焦核心城市推进渠道布局与形象升级,加强区域渠道覆盖,渠道资源与直营业务的支撑效能持续提升。大宗业务方面,聚焦高端项目配套与品质交付,报告期内渠道拓展取得积极进展,逐步具备高端项目、展览展示等领域的商业市场竞争力,为客户提供定制化解决方案,同时持续推进包工包料,将传统工程业务向 C 端零售逻辑转化,零售端与转化率稳步提升。

## 3. 智能制造与降本增效

制造体系围绕提质增效、研发一代、数字驱动三大方向推进。质量管理方面,引入统计过程控制及机器学习预测模型,实现从事后检测向事前预防转变,有效提升产品一次交验合格率。新品研发方面,推行并行工程与敏捷模式,缩短新品上市周期,但供应链、智能化转型,提升库存周转效率。

通过工艺优化、流程精简及跨部门联合采购等举措实现降本增效,交付能力提升持续巩固。

(二) 强化创新,加快发展新质生产力

公司依托不断完善的知识产权保护体系,持续通过国际设计中心(IDC)的常态化运作,构建完整涵盖消费趋势研究、跨界资源整合及设计成果商业化的完整研发闭环,加强原创设计壁垒。

公司持续优化研发资源配置,深化智能制造升级。信息化建设围绕智能化应用、智能制造升级、数据治理优化等主线推进。智能化应用方面,内控平台、合同管理、客诉处理、质量反馈、财务报告、智能巡检、自动设计平台等场景的智能化 Agent 工具正式上线,数据分享 Agent 同步上线,支持通过自然语言对话自动获取分析数据,在提升便捷性的同时减少数字化开发成本。数据治理方面,核心系统数据优化与结构治理有效缓解存储压力,系统稳定性与查询性能显著提升。

(三) 完善治理,强化“少数少数”责任

公司深入推进内部精益化管理,优化组织架构与人员配置,强化费用管控,整体期间费用同比有所下降。围绕战略落地强化人才引进与培养机制,深化关键岗位储备与梯队建设,为业务发展提供组织支撑。报告期内,公司治理水平未发生重大不利变化,核心管理团队及核心团队保持稳定。

公司治理围绕强化资本市场监管意识,全力推动公司提升信息披露透明度与运营效率。公司始终将规范的公司治理作为稳健发展的基石,报告期内,严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第