

打开丰裕世界的大门

——读《超级趋势》



《超级趋势》
(丹)拉斯·特维德 著
苏京春 译
中信出版集团
2026年6月出版



◎南 苒

近年来,人工智能崛起引发了民生焦虑:机器都那么能干了,那人还能做什么?《超级趋势》这本书的答案很干脆:机器工作,人类生活。本书把视野从当下延伸到 2050 年,其中描述的未来场景令人震撼,有些内容确实属于猜想,但也并非全然无稽之谈。

本书作者拉斯·特维德,是一位横跨金融、科技与未来研究领域的丹麦学者,著有《逃不开的经济周期》等畅销书。在本书中,作者提出了一个核心概念:我们正处在一个由人工智能驱动的“相变”时期。未来 25 年,机器将承担全球 85% 的体力劳动和超过 99% 的脑力劳动,未来社会生产方式、组织结构与价值创造逻辑也将被重构。

告别稀缺

距今 140 多年前,美国华盛顿纪念碑落成。纪念碑上象征荣誉的顶石既不是黄金,也不是白银,而是铝。当时,铝制品是等同于白银的贵金属,美国人把它放上了纪念碑,炫耀技术与财富。拿破仑三世也曾曾用铝制餐具招待贵宾,而普通贵族只能使用黄金餐具。然而,铝的尊贵身份没有维持多久。1886 年,电解法被发明,在随后的 20 年里,铝制品价格暴跌 99%。如今我们使用铝制品封装饮料,喝完随手便扔进了垃圾桶。

作者以铝的故事为引,试图说明一个观点:一项技术的突破,足以让曾经稀缺资源变得廉价乃至过剩。这种不依赖于资源前提的创造,还延伸到了微生物领域:通过精确发酵技术,人类可以“酿造”出所需的分子。1982 年商业化生产之前,胰岛素只能从动物体内提取。如今,合成的面霜胶原蛋白、精华液里的透明质酸、材料世界的合成皮革等,每一种所需成分都可以直接合成。作者还展望,到 2040 年,基于患者自身干细胞的器官打印,也将成为值得期待的技术突破。

但作者认为,从材料到分子的丰裕只是“前菜”,真正具有“寒武纪大爆发”意义上的丰裕,是人工智能。

首先,人工智能的“聪明”不可限量。随着模型规模的不断扩大,人工智能已经渗透整个互联网,而人类输入的数据每年仅增长 4% 至 5%,远远不能满足大模型的“胃口”。为了能够继续进化,它们开始合成数据,在与自身博弈中,不断试错并发现新的解法。作者预测,到 2027 年,人工智能将启动递归式自我进化。它将发现人类为它编写的软件并不理想,开始主动重写自己的核心框架。这将是一场指数级的提升,人工智能将仅凭单一的宏观指令,就能不知疲倦地持续运行。

其次,作者认为,人工智能的成本会持续暴跌。2022 年,消耗 1000 词元让 GPT-3.5 生成一封邮件,成本是 2 美分;2024 年,算力提升了 20 倍,价格却没有下跌。两年时间里,同样的人工智能服务,价格下跌了 99%。作者将这一变化归因于三方面:一是通用 GPU 芯片运算速度的提升;二是“投机解码”技术的突破,即先由小模型草拟答案,再由大模型审核确认,如同实习生打字、教授签字;三是算法框架的演进,模型逐渐演变为专家混合系统,针对每个问题只激活相关的专业模块,大幅降低运算开销。

2019 年,GPT-2 的表现相当于一个聪明的五岁儿童,而到 2025 年,人工智能已经拥有了解决新问题、整合观点撰写论文、解释复杂主题的能力。短短几年间,算力增长了数万倍乃至数十万倍。作者强调算力增长所带来的能力提升并非线性的。他称之为“相变”,即达到某个临界点以后,其能力会骤然涌现,比如远景规划、工具协同、自我修正以及超出人类认知的抽象能力。

在作者看来,现在需要提出的问题不再是某一个大模型有多聪明,而是各种推理模型、智能体、规划模型、模拟程序联合起来,共同推动人工智能层层演化。唯一值得提出的问题是:我们究竟打算怎样如此丰裕的智能资源做什么?

“大脱钩”式变革

现代社会的弊病,总是绕不开“婴儿荒”“人口老龄化”“劳动力减少”等问题。作者给出的方案是:让机器人做饭、开车、耕种、建造房屋、运营工厂,甚至陪老人下棋。

未来会有多少机器人?花旗银行的预测是到 2050 年全球将拥有 40 亿台机器人,而埃隆·马斯克的预测是更为激进的 100 亿台。无论最终数字如何,作者认为,届时机器人将遍布每个需要劳动的角落,而每台机器人每年投入工作的时长,将远超人类劳动者。在花旗银行的预测中,40 亿台机器人中有一半是“轮式”的,它们是出租车、卡车、快递员,如同鱼群般在城市穿梭;至少有 10 亿台机器人将进入人类家庭,洗衣做饭。它们将像水和电一样,成为基础设施。

从经济学角度看,这将带来产能利用率的爆发式提升。机器人将组成群落和智能生态系统,每一个类别都为某个领域量身定制,并且能实时互相学习。比如,欧洲的餐厅机器人学会了如何煎牛

排,远在中国的家庭机器人通过下载数据,就能很快同步掌握这项技能。

科技圈把即将到来的这场变革叫作“大脱钩”:生产力飙升,人类劳动者退出,经济体似乎学会了自我运转。那么,就业的末日会来吗?作者指出,这种担忧自 19 世纪卢德分子砸毁织布机时就存在,只不过是对象换成了更快的服务器。他之所以乐观,是因为历史上每一次通用技术革命都遵循同样的剧本:第一幕是“破坏”,新工具夺走了原本属于人类的工作,电话接线员被自动交换机取代,打字机进了博物馆;第二幕是“创造”,效率提升释放出人类的时间、资金和注意力,人们开始构想原本无法想象的事务,新的产业与岗位将超过以往。

作者引入两个经济学理论作为旁注。第一是萨伊定律:供给并不会静静尘封,而是悄然创造出新的需求。每当技术使效率大幅提升,萨伊定律都预示着,当你创造一种产品时,同时也创造出购买力。在人工智能之前的市场,没有人能想象出“词元套餐”并疯狂使用它。第二是巴师夏“可见与不可见”原则:一项变革将产生不只一种效果,而是一系列效果。我们很容易观察到哪些岗位会因颠覆性技术而消失,却难以察觉哪些新的职业在悄然诞生。比如,人机协作设计师、智能体安全专家等。新的岗位可能来自,价格下降释放出的可支配收入转向其他消费机器,或者来自支撑整个生态繁荣的新兴配套产业。

同时产生巨变的还有组织管理结构。在过去的组织中,决策层层递进,信息在逐级上传中不断积累。在超智能时代,信息的流向是瞬间横向蔓延,所到之处,决策权也随之转移。作者指出,领导力不再依赖信息优势与知识储备,因为这些能力已经外包给机器,而是洞察人工智能峰峰该往何处去的能力。现代组织的领导者,是复杂性的导航员、文化园丁和情景设计师,一旦他们瞥见目标,成千上万的 AI 智能体便能将其意图变成现实。

财富分配的新逻辑

关于人工智能时代的地球,作者描绘出三个世界,也试图提出一套解决方案。

第一个世界是“人工智能超级集群的地带”,它以速度吸引着速度,拥有繁忙的工业区、顶尖的大学、医院、实验室与研发中心。这是一个由光纤、资本、人脉和法律组成的世界。一名创业者可以身在巴黎的咖啡馆里头脑风暴,在伦敦完成募资,而其业务的核心人工智能却在沙特的数据中心运行。

第二个世界是“慢速区”,这里的决策依旧需要开会讨论,增长温和而稳定。这里不是颠覆性创新的前线,而是已经完成了试错的创新沉淀之地。在慢速区,人们将更多精力投入冥想和手工艺。

第三个世界是“失落地带”。在这里,人工智能驱动的经济增长不再依赖人口红利来实现技术与资金的积累。这样的故事剧本在发达国家内部早已反复上演,美国的铁锈地带、威尔士昔日的煤矿山谷,都是前车之鉴,而这些失落地带的风险远不止于贫困。

作者认为,2050 年的难题,不在于如何创造繁荣,而是如何让繁荣合乎道义,这是一场制度之争。全民基本收入改革常被当作一个解决之道。其逻辑是:人们没有稳定就业收入,国家就得想办法从机器及其拥有者那里收税,再发给大家。但作者指出,问题在于机器是极差的纳税者,因为软件和数据流动性极高,代码和算力在全球自由穿梭。

因此,作者提出,与其向机器征税,不如让人民成为它们的共同所有者。具体而言,就是将社会资源以股份的形式分配到每个民众的个人投资账户中,让普通人成为创造价值的企业的所有者之一,从而不再单纯依靠工资生活,而是依靠股份获得分红。这种理念叫作“全民基本资本”。作者预测,到 2050 年,人工智能搭建的投资组合,将让普通人也拥有“主权财富基金”的个人迷你版,投资多元化将不再是富人的特权。

此外,相较于全民基本收入,作者更推崇“全民基本服务”。它保障每个人都能获得基础生活服务,包括医疗、教育、交通、住房等。关键是,这样的“底线”保证不会抑制人的主动性。人类将放开手脚去追求“人类溢价”,即那些需要人类温度、创造力以及富有人文关怀的工作,这是机器能力再强、成本再低也无法替代的。在作者描绘的图景中,机器可以制造出丰裕的物质产品,人类则守护只有人类能胜任的稀缺领域,专注于慢生活,以及创意表达。终身学习不再是焦虑驱动,而是为了乐趣,工作与娱乐的界限将变得模糊。

在作者描绘的未来中,新产品和服务不断涌现:智能货币在现实中流动,也在元宇宙中使用;资本汹涌奔腾;媒体不再是娱乐载体,而能倾听、响应与适应人类;世界物质空前富足。至于这条路径是否可行,作者并未强烈读者相信,但他提供了一张足够清晰的地图,让每个关心未来的人都能据此展开思考。有一点可以确信,人类向来擅长创造,包括新的生活意义。

鸡毛是怎样飞上天的?

——读《鸡毛直飞九重天》

◎禾 刀

2017 年,一部以义乌草根商人创业史为原型的电视剧《鸡毛飞上天》播出后,掀起收视狂潮,斩获多个奖项。提起“鸡毛换糖”,老一代义乌人无人不知。正是凭借这一深植基层的商业基因,义乌人在改革浪潮中摸爬滚打,形成了独有的钻劲和韧劲。

新书《鸡毛直飞九重天》共收录了 52 组 62 位亲历者的口述实录。这些口述者中,既有从“鸡毛换糖”开始,打拼至今的义乌本地人,也有外来经营者、海外华人乃至外籍从业者。义乌之所以能有今天,本书认为,关键在于两次历史性的转折:一次是 20 世纪 80 年代初,当地政府顺势而为,为群众摆摊开了绿灯,具有强劲原生动力的小集镇市场破茧而出;另一次是我国加入世贸组织,为义乌走向国际打开了大门。某种意义上,义乌的发展不是创造了什么,而是顺应了时势。2025 年,义乌进出口总额首破 8000 亿元大关,达 8365 亿元,其中出口占近九成,规模稳居全国县城第一。



《鸡毛直飞九重天》
周晓虹 等 编
商务印书馆
2026年5月出版

没有优势,那就变成优势

翻开义乌地图不难发现,这里既 not 靠海,也不临近大中城市,相反山地多,农田收成低,改革开放前当地轻重工业几乎为零。计划经济时期,不少普通家庭收入微薄,温饱难以保障。穷则思变,生存压力倒逼当地人另谋出路。

没有优势,意味着不必有太多顾虑。“鸡毛换糖”得以兴起有现实基础:鸡毛可做掸子、充当肥料抵扣工分,红糖又是本地特产;别处视作垃圾的鸡毛,在义乌能够变现,造就独有的市场空间。货郎们肩挑货担,凭着一双铁脚板奔走周边乃至湖南、江苏、安徽等地,颇具消费能力的江西萍乡煤矿更是他们常去的经营地点,纵使路途艰辛也不辞劳苦。

在创造优势方面,当地群众与基层组织之间更像是心照不宣地“双向奔赴”。计划经济时期外出需要大队开具介绍信,当地默许商贩突破农闲的时间限制外出经商。在不少地区打压个体小买卖时,义乌变相为商贩松绑。即便会按时要求办学习班、处以罚款,但介绍信依旧照开,商贸活动得以延续。

可别小瞧了这些小生意。很多访谈者回忆时指出,当时一个干部一个月的工资也就二三十块,而他们“鸡毛换糖”一两周下来,基本上可以赚个百把块钱。正因如此,“鸡毛换糖”的这批人成为当地“先富起来的人”。

种田收入低,那就不必看天吃饭。义乌人靠“鸡毛换糖”的小本经营,剑走偏锋,反倒成为先富群体。

没有条件,那就创造条件

20 世纪 90 年代,绿皮火车上经常能见到蜷缩在座位底下休息的浙江生意人,不少义乌创业者都亲历过这般艰苦岁月。

改革开放以后,义乌人敢闯敢拼,足迹遍布全国。同所有早期创业者一样,义

乌商人起步阶段饱尝艰辛。不少人曾是遭人轻视的走街担货郎。逢年过节本是生意旺季,可商铺大多歇业,商贩很难买到熟食,只能提前做好干粮以充饥。即便过年啃干粮,他们也不以为苦,反而为络绎不绝的生意感到充实。做买卖全靠一副沉重负担,生意红火时,收来的鸡毛重达上百斤,要徒步翻山越岭奔走百里。比起身体劳累,他们更看重对市场的感知能力,善于捕捉稍纵即逝的商机。

电视剧《鸡毛飞上天》中,主角利用织布厂废布条制作拖把的情节,就来源于真实的商业故事。口述实录里,类似挖掘市场机会的案例数不胜数:有人抓住《红楼梦》热播的风口售卖主题明信片,在 1980 年之前就获利五万余元;过年时,有人在商场门口卖气球,吹气球吹到嘴巴疼痛;有人凭借同学从广交会发来鸡毛即将涨价的电报,在全国收购鸡毛,数月赚取三十万元;有人发现香港粽子皱褶很好看,四处找货源,仅凭商标上的蛛丝马迹,一路找一路问,追到生产厂家,仅这一项便发了大财;有人刚从学校出来,便敢去电池厂应聘业务员,凭其一腔赤诚抢到人生第一个大单……

当然,做生意有起有落。许多口述者提到,当地做生意亏本、上当受骗的也不少。但还是有很多人吃一堑,长一智,在反复摔打中寻找市场。义乌人在外面做生意擅长抱团,讲究亲友帮带入行,却不会包办生意。大家普遍认同,市场才是最好的老师,商机要自己发掘,条件要主动创造,方能市场中站稳脚跟。

没有经验,那就摸索经验

义乌的腾飞离不开民间代代传承的商业基因,而政府顺势而为、主动作为,则是实现跨越式发展的关键力量。

1982 年至 1984 年谢高华担任义乌县委书记时,正处在改革开放初期。当时,虽然国家已经推动改革开放,但不少基层干部的思想依旧停留在计划经济时期,对新生事物顾虑重重。面对前来求助的个体商贩,谢高华力排众议,提出面对改革开放的新生事物,缺少现成经验,就边实践边探索,明确支持群众摆摊经营。

众多亲历者都提及谢高华推出的“四个允许”政策:允许农民经商,允许农民进城,允许长途贩运,允许多渠道竞争。他还推行了定额计征的税收政策,简化小商贩办税流程,降低个体工商户税收负担。政策一经推出,起到了良好的正向激励效应,商贩数量迅速增长,1984 年义乌税收较两年之前提高了三倍。

政府的定位,深刻影响民营经济的走向。义乌地处内陆,不临海、不沿边,过去办理出口业务,货物要转运到上海或边境口岸。随着外贸体量上涨,报关需求激增,当地政府积极协调,在义乌当地建立了海关。中欧班列开通后,义乌又积极争取到始发条件,为义乌商品出口欧洲打通了新的通道。疫情刚过,当地政府第一时间行动,出资组织民营企业抱团出海接单。

当发现一些不良外商在义乌骗取货物后,义乌与国家有关部门通力协作,建立黑名单入境制度,将那些有不良记录的外商拒之门外。前段时间,义乌多家商户曾被一伙无良外商组团骗走多个货柜,当地政府火速介入,冻结已达国外码头的货柜,追回了商品,最大限度挽回了商户的损失。

如果说早期义乌商人依靠信息差获利,那么在互联网高度发达的今天,信息鸿沟早已抹平。义乌人没有抱怨,而是快速调整适应。面对直播电商冲击传统线下经营的变局,当地政府没有被动等待,组织商户学习直播运营,大批商家开启线上直播经营。在口述中,越来越多的人意识到,过去粗放价格转的时代已经结束,打造自主品牌才是长远出路。现在,小商品、家纺、药材、装饰等多个赛道的本土义乌品牌,正在走向全国市场。

回望数十年历程,从“鸡毛换糖”到世界小商品之都,于变化之中主动求变,正是义乌人不曾改变的精神底色。

■披沙录



《抬头看见5000年》
齐锐 著
浙江科学技术出版社/
湛庐文化
2026年8月出版

你有没有想过,重阳节“重”的到底是什么意思?夸父追日,追的又是什么?古人没有天气预报,却能精准把握农时、制定历法,靠的正是头顶那片星空。《抬头看见 5000 年》由北京天文馆副馆长、北京古观象台台长齐锐撰写,他以 81 个趣味问题为线索,带领读者踏上一段横跨 5000 年的时空之旅。从“二十八宿”到“二十四节气”,从故宫中轴线到黄道赤道,从帝王年号到市井生活的时间节律,本书将中国古代“观象授时”的传统重新带回现代视野。作者兼具天文学与人工智能的跨学科背景,擅长将抽象的星图转化为可感、可用的生活知识。在古老的星空下,我们与先民看见的是同一轮月亮、同一条银河。这本书提醒我们:抬头,是理解世界的一种古老而有效的方式。



《经济思想的激辩》
(阿根廷)哈维尔·米莱 著
王雪梅 译
浙江人民出版社
2026年7月出版

凯恩斯主义、弗里德曼的货币主义、奥地利学派——这三大经济思想流派在 20 世纪深刻影响了全球政策走向,至今仍是理解经济周期、政府干预与市场机制的重要框架。本书由阿根廷总统、经济学家哈维尔·米莱撰写。书中回顾了三大流派在经济周期、政府干预与市场机制上的独到见解,通过对比分析,揭示它们在解释和应对经济危机时的异同及政策含义。作者不仅追溯了这些思想的历史渊源,还探讨了它们对当前全球经济环境的启示。作者兼具学术深度与通俗表达的风格,让这场关于经济理论的辩论既严谨又易读。对于经济学爱好者和政策关注者而言,这是一本不可多得的理论指南。



《AI时代的组织与个体》
李育辉 著
中国人民大学出版社
2026年6月出版

人工智能正以远超组织学习能力的速度重塑职场生态。今天的管理者面对的早已不是“要不要用 AI”的选择题,而是“如何与 AI 良性共处”的必答题。《AI 时代的组织与个体》由中国人民大学劳动人事学院教授李育辉撰写,作者从组织行为与人力资源管理的底层逻辑出发,系统回应 AI 时代的核心命题:组织如何进化,个体如何自处,二者关系又将如何重构?在技术变革大背景下,作者在书中探讨了如何打破数据壁垒、构建智能决策中枢、培养自动化能力,以及个体如何持续学习并在人机协作中发挥不可替代的优势。书中还提供了华为、腾讯、中国平安等领先企业的实践案例,为管理者和每一位思考职业未来的个体提供清晰的认知地图与行动指南。



《人才致胜》
(美)琳达·D·夏基 等著
陈朝巍 曲作兴 译
文汇出版社
2026年7月出版

人才管理最怕“凭感觉”。真正有效的体系,应当可量化、可执行、可追踪。《人才致胜》由深耕通用电气、惠普等企业的琳达·D·夏基博士与保罗·H·埃克尔博士共同撰写。基于对 400 多家企业的实证研究,本书提出了一套经过科学验证的“人才增效框架”。这不是一本泛泛而谈的管理鸡汤,而是一套面向实战的人才管理系统:如何精准识别高潜力人才与“有毒领导”,如何把绩效管理从“年度作秀”升级为“持续对话”,如何让培训投入真正产生业务回报,如何用数据驱动人才决策,以及如何在 AI 时代打造不可替代的人才竞争力。对于企业领导者、管理者和人力资源从业者来说,这本书提供了从理念到落地的完整路径。