

国常会研究促进招商引资高质量发展

明确政府招商引资鼓励和禁止的具体行为

◎新华社北京8月31日电

国务院总理李强 8 月 31 日主持召开国务院常务会议，学习贯彻习近平总书记中央政治局会议研究部署西藏日喀则市吉隆县泥石流灾害抢险救援工作时的重要讲话精神。会议强调，要坚持人民至上、生命至上，压实责任、主动担当，加强协同、凝聚合力，确保落实好抢险救援和应急处置等各项重点任务。要继续全力搜救失联人员，科学动态优化搜救方案，统筹用好各类救援力量。严密防范次生灾害，强化监测预警，保障救援安全。细致做好善后处置，加强遇难、失联人员家属人文关怀，落实好抚恤、救济等措施。积极开展国际协调合作，及时发布权威信息、回应社会

关切。要举一反三，坚持极限思维、底线思维，加强各类风险隐患排查整治，进一步提升应急管理能力和坚决防范重特大灾害事故发生，切实维护人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

会议听取城市地下管网建设情况汇报。会议指出，地下管网是现代化基础设施网络体系重要组成部分，要以系统思维加快推进建设，从源头消除安全隐患，提高城市功能品质。要注重统一规划，完善体制机制，结合实施城市更新行动，加强燃气、供水、排水、污水、供热等管网和综合管廊之间的衔接，提升整体效能。要突出建管并重，积极创新探索，实现可持续建设运营。要把质量

贯穿建设运营全过程，打造安全可靠、为民工程。

会议研究促进招商引资高质量发展有关工作。会议指出，规范招商引资是建设全国统一大市场的重要内容，要持续用力、久久为功，明确政府招商引资鼓励和禁止的具体行为，在总结实践经验的基础上抓细抓好各项工作。要进一步规范地方政府经济促进行为，强化正向引导和刚性约束，把招商引资工作重点更多放在优化营商环境、培育产业生态、提供高水平政务服务上来。要完善与企业沟通交流机制，主动帮助企业解决现实困难问题，为企业发展创造更

加公平、更有活力的市场条件。

会议讨论并原则通过《《中华人民共和国国税收征收管理法（修订草案）》，决定将草案提请全国人大常委会审议。会议指出，要依法组织税收征管，规范税务执法行为，着力优化纳税服务，强化纳税人合法权益保护，不断促进税负公平、完善财税治理。

会议审议通过《《中华人民共和国审计法实施条例（修订草案）》。会议指出，要以此次条例修订为契机，进一步深化审计改革，压实审计整改责任，加强财政收支监督检查，完善政策实施机制，持续提升审计监督效能。

会议还研究了其他事项。

商务部等七部门发文推动商品消费扩容升级

培育形成绿色消费、智能消费、健康消费等十万亿级市场

◎记者 梁敏

锚定 60 万亿元目标，商品消费扩容升级方向定了。

商务部、国家发展改革委、工业和信息化部等 7 部门 8 月 31 日发布《关于推动商品消费扩容升级的实施意见》（以下简称“实施意见”）。

实施意见提出，到 2030 年，社会消费品零售总额达 60 万亿元左右，培育形成绿色消费、智能消费、健康消费等十万亿级市场，推动相关领域消费持续发展壮大。汽车、家电、通讯器材、纺织服装等万亿级品类零售额持续增长，市场规模保持全球领先地位。

商务部消费促进司负责人解读称，商品消费是促消费、惠民生的重要领域，在建设强大国内市场、发展新质生产力、满足人民美好生活需要等方面发挥重要引领和支撑作用。

数据显示，2025 年，我国社会消费品零售总额突破 50 万亿元，乘用车零售量达 2374.4 万辆，限额以上单位家电、通讯器材零售额均突破 1 万亿元，超大规模市场优势持续显现。

实施意见提出了促进商品消费的四方面重点任务。一是促进大宗耐用商品消费，深入推进汽车流通消费改革试点，全链条扩大汽车消费；加快智能家居应用推广。二是稳步提升生活日用商品消费，促进食品、饮料、纺织服装、文体娱乐用品等消费品质提升。三是支持特色商品消费，聚焦“一老一小”，支持银发、婴童产品消费；促进国货“潮品”、外贸优品、国际精品等消费。四是培育壮大升级类商品消费，顺应消费升级需求，促进绿色、智能、健康等产品消费。

商务部研究院副研究员洪勇在接受上海证券报记者采访时表示，实施意见最大的亮点是分类施策、存量和增量并重。一方面，聚焦大宗耐用商品、日用商品，目的在于稳住商品消费基本盘；另一方面，围绕“一老一小”、国货“潮品”，以及绿色、智能、健康消费，加快培育新的消费增长点。汽车、家电、家居、餐饮被称为消费的“四大金刚”，约占整体消费的四分之一。其中，汽车类商品零售额占社零总额的比重约为 10%。

今年以来，一系列稳定和扩大汽车消费的政策频出，包括全链条扩大汽车消费政策、新能源汽车下乡、消费品以旧换新等。此次实施意见再提促进汽车、家居、家电等大宗耐用商品消费，将有力促进相关消费。

居民耐用消费品正朝着智能、绿色的方向升级。国家统计局数据显示，今年前 7 个月，包括智能眼镜在内的可穿戴智能设备零售额同比增长超过 1 倍，限额以上单位高效等级家电零售额增速超过 30%，通讯器材类零售额增长 15.1%。

“商品消费扩容升级重点瞄准上述领域，主要是因为它们兼具消费规模大、带动能力强和增长潜力大的特点。特别是绿色、智能、健康消费，既顺应居民消费升级趋势，也与新技术、新产业发展紧密结合，有利于通过供给创新创造新需求，形成消费升级与产业升级相互促进的良性循环。”洪勇说。

实施意见提出了健全城乡消费载体、完善消费品标准体系、加强消费品牌建设、强化财政金融支持、规范商品消费市场秩序等五方面支撑保障措施。

在健全城乡消费载体方面，实施意见提到：深化国际消费中心城市培育建设，有序推进全国示范步行街（商圈）创建；优化离境退税商店、免税店布局。

在强化财政金融支持方面，实施意见明确：用好个人消费贷款贴息、服务业经营主体贷款贴息、消费新业态新模式新场景试点等政策，充分发挥财政资金撬动作用；鼓励金融机构在依法合规、风险可控前提下加大对汽车、家电及数码产品、智能家居等消费的金融支持，开发多样化金融产品。

北京大学经济学院教授、国民经济研究中心主任苏剑表示，实施意见进一步明确了促消费政策的目标、方向，通过供给侧结构性改革，进一步优化商品供给结构，满足多层次消费需求。随着政策效应逐渐释放，消费市场修复，消费增速有望保持平稳。

商务部消费促进司负责人表示，下一步，商务部将会同相关部门落实落细各项政策举措，推动商品消费持续扩容升级，为提振消费、扩大内需、建设强大国内市场提供有力支撑。

北交所公司上半年超八成实现盈利

◎记者 张雪

339家北交所上市公司目前均已完成 2026 年半年报披露。数据显示：上半年北交所公司共计实现营业收入 1385.66 亿元，平均营业收入 4.09 亿元，同比增长 15.11%；合计实现净利润 117.83 亿元，平均净利润 3475.92 万元，同比增长 17.58%。超过八成公司实现盈利，七成公司营收增长，第二季度盈利能力明显增强，营收、净利润环比分别增长 21.28% 和 58.93%，整体经营保持稳健向好态势。

经营底盘稳固 中小企业韧性强

业绩稳步增长的背后，民营中小企业作为北交所的“基本盘”发挥了关键支撑作用。北交所共有中小企业 258 家，占比 76.11%，民营企业 293 家，占比 86.43%。上半年，民营中小企业营收增速达 14.92%，同比提高 7.38 个百分点，净利润增速 1.1%，成功扭转利润下滑趋势；毛利率和净利率水平分别为 23.18% 和 7.08%；平均合同负债余额 3831.16 万元，同比增加 7.60%，在手订单储备充足，为后续发展奠定良好基础。

与此同时，2026 年新上市公司质地优良，上半年平均营业收入、净利润分别是全市场平均水平的 1.23 倍和 3 倍，为北交所注入新的发展活力。

经营底盘不断夯实的同时，北交所公司聚焦关键技术攻关和产品升

级，创新动能持续释放。上半年，上市公司研发投入合计 53.46 亿元，同比增长 9.63%；研发强度中位数为 4.52%。超过半数公司研发投入同比增加，17 家公司研发投入超过 5000 万元，电子、汽车等行业研发投入增速超过 10%，计算机、生物医药等行业研发强度超过 7%。

持续稳定的研发投入推动产业结构向实向新发展。以高端装备制造、数字经济、新材料和生物医药等为代表的新动能企业对市场发展贡献率持续提升，近三年相关产业公司数量、营收、利润占全市场比重分别提升 0.68 个、5.47 个和 15.50 个百分点。

在创新驱动下，专精特新聚集效应更加突出。目前，北交所逾六成上市公司为国家级专精特新“小巨人”企业，18 家公司为国家级制造业单项冠军。专精特新公司九成以上为制造业企业，主要分布于新材料、装备制造等细分产业，持续深耕产业链核心环节，成为补链强链的重要力量。

消费复苏与外贸拓展双轮驱动

产业升级与创新突破之外，市场需求端的回暖也为北交所公司业绩增长提供了强劲动力。消费市场向好势头明显，纺织服饰、食品饮料等终端消费品业绩增长较好，上半年净利润分别增长 61.08% 和 77.95%；家用电器行业持续稳步复苏，营收同比增长 7.77%。太湖雪紧抓国潮消费趋势，推动企业从传统

丝绸生产向国潮文化品牌转型，上半年净利润同比增长超 40%。欧伦电气加快车载冰箱等小家电新品市场拓展，上半年实现归母净利润 1.63 亿元，同比增长 8.6%。

外贸拓展也同步提速。贸易出口保持稳步增长，拓展新兴市场与共建“一带一路”成为主要出海方向。上半年全市场实现海外收入 292.92 亿元，同比增加 28.86%，46 家公司在半年报中被露积极响应“一带一路”倡议举措，加速向沿线及新兴市场输出技术与服务。

在经营向好的同时，北交所上市公司主动担当社会责任，在稳就业、惠民生、促发展中发挥了重要支撑作用。上半年，北交所公司共提供就业岗位 24.52 万个，较 2025 年底新增就业岗位 8600 余个，支付职工薪酬近 190 亿元，同比增加 8.51%。

可持续发展方面，北交所公司积极披露环境信息、社会责任履行等情况。民士达持续优化清洁能源应用效能，利用光伏发电减少煤炭消耗 60 余吨，降低温室气体排放近 300 吨。云星宇依托自主研发高速运营智控平台，完成北京暴雨、新疆吐和高速山洪等多地防汛抢险与光缆抢修任务。服务民生方面，锐翔智能开展社区结对帮扶，通过深化产业合作、吸纳脱贫人员就业、帮助教育和医疗发展等多种方式细化帮扶措施；沪江材料、捷众科技等多家上市公司积极参与各类公益募捐活动。

中上协发布境内上市公司半年度经营业绩报告

营收净利增速回升 创新投入持续加码

- 上半年，全市场5557家上市公司实现营业收入37.76万亿元，同比增长7.6%；实现净利润3.58万亿元，同比增长19.5%，增速较上年全年提升16.7个百分点
- 从结构看，四分之三公司实现盈利，六成公司营收正增长，四成公司净利润正增长，2015家公司实现营收、净利润双增，盈利面与增长面同步扩大
- 上半年，全市场研发投入达8473亿元，同比增长3%，整体研发强度2.24%。科创板研发强度连续多年超过10%，创业板、北交所研发强度均超过4%

◎记者 张雪

中国上市公司协会 8 月 31 日发布《境内股票市场上公司 2026 年半年度经营业绩报告》。数据显示，今年上半年，我国境内股票市场上公司整体经营质效稳步提升，产业动能转换步伐加快，科技创新活力持续迸发，股东回报机制日益健全，高质量发展阶段性成效逐步显现。

上半年，全市场上市公司（共 5557 家，含 B 股，剔除延迟披露的 1 家）实现营业收入 37.76 万亿元，同比增长 7.6%；实现净利润 3.58 万亿元，同比增长 19.5%，增速较上年全年提升 16.7 个百分点。其中，二季度实现营收 19.92 万亿元、净利润 1.95 万亿元，同比增速均显著快于一季度。

从结构看，四分之三公司实现盈利，六成公司营收正增长，四成公司净利润正增长，2015 家公司实现营收、净利润双增，盈利面与增长面同步扩大。分板块观察：创业板公司营收增长 22.3%、净利润增长 32.7%；科创板公司营收增速近 40%，净利润增长 4.4

倍，凸显出创新驱动板块的强劲活力。民营上市公司增长动能充沛，净利润增速达 29.6%，较上年全年提升 20.9 个百分点。

核心资产“压舱石”作用持续稳固。沪深 300 指数成分公司实现营收 22.30 万亿元，占全市场 59% 份额；净利润 2.78 万亿元，占全市场 78% 份额。剔除金融行业后，实体上市公司实现营收 32.51 万亿元，同比增长 6.6%；实现净利润 1.95 万亿元，同比增长 22%，实体企业盈利能力修复明显。

业绩增长不仅体现在规模和速度上，更体现在发展质量与可持续性的提升。上半年，全市场研发投入达 8473 亿元，同比增长 3%，整体研发强度 2.24%。科创板研发强度连续多年超过 10%，创业板、北交所研发强度均超过 4%。新一代信息技术产业、生物产业研发投入规模超过 600 亿元，研发强度分别高于整体 4.3 个、4.5 个百分点。全市场 127 家公司研发投入在十亿元以上，923 家公司研发强度站上 10% 关口。

市场生态的持续优化，为上市公司

高质量发展提供了良好的制度环境。截至 8 月 31 日，全市场共有上市公司 5558 家，其中战略性新兴产业、高技术制造业合计占六成。2026 年新增首发上市公司 102 家，创业板、科创板、北交所合计占 82%；退市公司 21 家，进退机制更趋畅通，市场优胜劣汰功能进一步强化。

在增强市场吸引力的同时，上市公司回报股东意识显著增强。872 家上市公司公布 2026 年一季度或半年度现金分红方案，同比增加 54 家。全市场现金分红总额达 7403 亿元，整体股利支付率 28.7%，57 家公司上市以来首次分红。国有控股上市公司贡献八成分红金额，其中 15 家公司分红均超过百亿元。

回购增持方面，截至 8 月 31 日，1051 家上市公司公布 2026 年回购预案，拟回购金额超过 2200 亿元。市值管理类回购拟回购金额超过 1000 亿元，与激励型回购形成良性互补。273 家上市公司公布 2026 年增持计划，中国国新、中国诚通两大国有资本运营平台累计增持金额超过 600 亿元。

(上接1版)

习近平指出，中吉双方要扩大执法安全合作，携手打击“三股势力”、贩毒及跨国犯罪，共同维护地区和平稳定。中方支持吉方在国际和地区事务中发挥更大作用，愿同吉方在联合国框架内进一步加强协作，共同践行四大全球倡议，反对霸权主义和强权政治，坚持真正的多边主义，维护国际公平正义，推动构建更加公正合理的全球治理体系。作为上海合作组织创始成员国，中吉两国要推动落实好天津峰会成果，促进本地区共同发展，推动上海合作组织发展迈上新台阶。

扎帕罗夫表示，很荣幸在吉尔吉斯斯坦 35 周年独立日接待习近平主席到访，此访进一步彰显了吉中之间的深厚友谊和高水平政治互信，是两国关系发展史上的重要里程碑，签署吉中永久睦邻友好合作条约将为两国关系开辟更广阔前景。吉中毗邻而居，古老的丝绸之路将两国紧紧连接在一起。近年来，随着吉中新时代全面战略伙伴关系迅速发展，两国关系进入黄金时期，处于历史最高水平。吉方感谢中方在吉发展的每一个关键时刻给予无私的支持和帮助。吉方热烈祝贺中国共产党成立 105 周年，开启落实“十五五”规划进程，钦佩在习近平主席领导下中国取得的辉煌发展成就，愿学习中国治国理政经验，特别是习近平主席“我将无我、不负人民”的情怀。中国始终是吉尔吉斯斯坦外交政策优先方向，是吉方最亲密的朋友和最可靠的伙伴。吉方坚定恪守一个中国原则，愿在相互尊重、平等互利基础上同中国深入发展睦邻友好关系。吉方愿同中方密切贸易投资、互联互通、科技创新、能源、矿产、绿色经济等领域合作，密切教育、卫生、文化、青年等领域交流，共同打击“三股势力”，维护地区安全。吉方愿积极推进中吉乌铁路建设，使之成为新时代的“钢铁丝路”和吉中友好关系的新纽带。习近平主席提出的四大全球倡议有助于各国携手应对共同挑战，构建更加公正稳定的国际秩序。吉方愿同中方在联合国、上海合作组织、中国－中亚机制、世界人工智能合作组织等多边平台密切协调，共同维护世界和平稳定。

扎帕罗夫代表吉政府和人民向中国西藏吉隆遭受泥石流灾害致以深切慰问。习近平对此表示感谢，指出中国党和政府正全力做好国内外失联人员搜救、受灾群众转移安置、伤员救治及防范次生灾害等工作，也向尼泊尔提供了紧急援助。中方有能力有信心战胜灾害、重建家园。

会谈后，两国元首共同签署《中华人民共和国和吉尔吉斯共和国关于高质量发展新时代全面战略伙伴关系的联合宣言》、《中华人民共和国和吉尔吉斯共和国永久睦邻友好合作条约》，见证双方交换投资、交通、海关、友城等领域双边合作文本。访问期间，双方还签署了科技、教育、人文、媒体等领域 20 余份合作文件。

当天中午，扎帕罗夫和扎帕罗娃在和谐宫为习近平和彭丽媛举行欢迎宴会。

蔡奇、王毅等参加上述活动。

硬科技成为IPO核心主线

(上接1版)

从募资规模看：北交所企业以中小型专精特新企业为主，单家公司首发募资多集中在 2 亿元至 5 亿元之间；创业板以高成长创新型企业为主，年内新上市公司集中于半导体、电子硬件、高端制造等领域；科创板上上市公司募资总规模达到 975.33 亿元，单家企业平均募资约 57 亿元；主板以盈利相对稳定的成熟制造公司为主，并包含能源公用事业等标的。

一位券商人士告诉上海证券报记者，这背后反映出中国经济增长新旧动能正在转换，资本市场服务科技创新的能力不断增强。一方面，以新质生产力为核心的“硬科技”逐渐成为经济增长引擎，半导体、新材料、人形机器人等领域技术突破与商业化落地提速，推动经济向高质量发展转型；另一方面，资本市场投融资改革持续深化，科创板赋能硬科技企业、北交所聚焦“专精特新”、创业板服务“三创四新”的差异化定位等制度创新，显著提升了资本市场对硬科技企业的包容性与服务效率，推动形成“科技—产业—金融”的良性循环。

首先，资源向战略性新兴产业集中。102 家新上市公司中，超过九成属于战略性新兴产业，覆盖新一代信息技术、新材料、高端装备制造等方向。

安永发布的报告显示，今年上半年，申报企业高度聚焦战略性新兴产业，呈现“新质生产力”特征。人工智能、人形机器人、先进半导体、新型储能及创新生物医药等前沿领域成为申报主力，这表明资本市场正高效将资源配置到最具技术壁垒与成长性的赛道，有力助推科技自立自强与产业结构升级。

下半年以来，“硬科技”仍是 A 股 IPO 主线。iFinD 数据显示，7 月、8 月共计 31 家公司上市，合计募资规模 1195.91 亿元，半导体、AI、人形机器人公司是上市主力，市场发行节奏稳健，服务实体经济、支持科技创新的功能持续强化。安永预计，下半年科创企业仍将领跑 IPO 主赛道，上述前沿领域将成为申报主力。

其次，未盈利企业上市通道拓宽。科创板第五套上市标准适用范围由生物医药扩展至 AI、量子科技、商业航天等领域。今年上半年，科创板新增受理的 49 家企业中，未盈利企业 24 家，其中 7 家选择第五套标准。创业板增设第四套上市标准，不以净利润作为硬性门槛，关注研发投入与营收成长性，目前创业板已受理 8 家采用第四套标准申报的企业，涉及人形机器人、无人机等硬科技赛道。

再次，上市后表现分化。有公司上市后撬动万亿市值，也有公司市值连续回调。这表明，资金对不同板块、不同赛道企业的认可度存在差异。

业内人士表示：过去机构和散户“炒”科创，看赛道、看热度、看故事；现在市场定价锚定营收质量、净利润增速、技术壁垒、现金流水平，公司若后续没有业绩落地、没有核心技术、没有刚需市场，上市后或将面临持续的估值下修，失去资本溢价空间。

最后，审核端保持从严态势。在拓宽上市人口的同时，审核问询精细化程度提升，不只盯财务数据，还要重点核查业务独立性、核心技术真实性、关联交易合规性。业内人士认为，在鼓励优质科技创新企业上市的同时，把好市场“入口关”、遏制“带病闯关”仍是监管常态，这与 IPO 供给向“硬科技”倾斜并不矛盾。

在安永看来，A 股 IPO 发行全面步入“质量优先”的常态化轨道，这并非对过往市场高速增长扩容的简单回归，而是基于市场承载力与资金面平衡的“有节奏新常态”。宏观环境温和复苏与拟上市企业质量提升，共同构成了发行节奏的核心因子，确保新股供给与投资端回报形成良性匹配。