

“出海”成关键词

2026年服贸会连通全球贸易新未来

◎记者 刘喧

9月9日至13日,2026年中国国际服务贸易交易会(下称“服贸会”)将在北京首钢园举办。本届服贸会吸引约90个国家(地区)和国际组织以国家(地区)或总部名义设展办会,1800余家企业线下参展,其中456家为世界500强和行业龙头企业。

与往届相比,本届服贸会首次设立出海服务推介路演区,平台作用更加凸显。专家表示,“出海”成为本届服贸会核心关键词,中国企业出海从产品输出进阶为服务护航,人工智能相关服务出海进程明显加快,服贸会正搭建起全球服务贸易合作的新通道,连通全球贸易新未来。

首次设立出海服务推介路演区

多位受访人士表示,“出海”不再是个别行业的探索性话题,而是贯穿本届服贸会论坛、展览、对接洽谈全流程的核心关键词。

首都会展集团相关负责人介绍,首次设立“出海服务推介路演区”是本届服贸会的一大亮点。“已征集41场活动,贯穿展会全程,汇集金融、法律、会计、广告、人力资源等领域的出海服务企业,分享实操案例,输出可落地的出海服务解决方案,可以为企业出海提供一站式服务。”该负责人说。

本届服贸会上,沃尔玛中国、安永、毕马威、天健会计师事务所、大信会计师事务所、中智集团、北京国际人力等榜单企业机构将集中亮相专题展,新展商比例超过40%,国际化率超过30%,世界500强及行业龙头比例达到50%。

“安永将展示中国海外投资业务部(COIN)的一站式服务体系——从战略规划、投资交易,到财税人资、供应链管理、信息化建设,贯穿企业出海的全过程。”安永华北区主管合伙人张明益对上海证券报记者表示。

今年上半年,中国服务贸易交出的“成绩单”显示,服务进出口总额3.8万亿元人民币,同比增长8.3%,其中,服务出口同比增长



9月2日拍摄的北京首钢园。 新华社图

17.6%,成为外贸增长的重要引擎。

北京大学金融与产业发展研究中心研究员黄建华对记者表示,出海正由单一“产品出海”转向“产品+服务协同护航”的体系化新阶段,中国在输出商品之外,开始成体系输出专业服务能力。

在张明益看来,这一转变离不开多重变化的叠加。他表示:中国企业出海已进入“能力走出去,生态走出去”新阶段,产品落地离不开法律、财税、合规等专业服务的系统支撑;同时,地缘政治、合规成本、文化融合等挑战日益复杂,企业需要一站式、全链条的护航能力;此外,服务本身正成为中国出口的新名片——“中国服务”与“中国制造”协同出海,方能构筑真正的全球竞争力。

Token出海成为新趋势

商务部副部长郗东日日前在国新办新闻发布会上透露,下半年,中国服务贸易发展将迎来诸多利好。其中,高附加值业态增长势头良

好。数字平台服务、云服务、人工智能相关服务出海提速。

以三大运营商为例,今年服贸会电信、计算机和信息服务专题展,正在成为展示运营商出海能力、技术的舞台。专家表示,从“基建输出”到“Token出海”,运营商出海服务正跳出传统海缆、基础宽带基建视角,围绕算力、AI、行业数字化等服务赛道加速迈进。

据了解,中国电信将展示全球网络资源与属地化服务能力,围绕“电信业务基础服务、云网融合服务、海外信息化建设服务、海外AI服务”四大核心服务,持续夯实数字基建底座;中国联通将集中展示新型基建、普惠AI、城市治理、产业赋能及跨境出海服务核心成果;中国移动将重点设置通信基础、全域算力、智慧应用三大核心板块。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院研究员邓慧慧对记者表示,“Token出海”成为新趋势,标志着运营商出海正从输出网络

基础设施,升级为输出数字化能力。过去铺海缆、建节点,主要解决“通不通”;如今中国企业进入全球化深水区,更需要低成本、易部署的AI算力、智能应用及合规安全服务。

中国移动在2025年业绩说明会上表示,要加强Token运营,打通“Agent使用Token、Token拉动算力”的服务链路,并在2026移动云大会期间,正式发布Token运营体系。

在合规要求、本地化运营、市场竞争等行业挑战凸显的背景下,运营商数字化出海仍需要探索“走得稳”的路径。

北京信息科技大学教授、商学院副院长倪渊对记者表示,“走得稳”的关键在于将国内云网底座优势转化为规则与价值双重优势。规则层面,要发挥计量计费与结算优势,参与数字服务贸易规则、跨境数据流动与Token计量清算体系建设,同步建立国别合规指引。价值层面,要避免同质化竞争,面向本地客户提供智能客服、内容生成等场景化解决方案,深度融入其业务。

第21届中博会观察：借力AI,中小企业重塑出海逻辑

◎记者 李雁争

第21届中国国际中小企业博览会(中博会)刚刚落幕,上海证券报记者参会的一个直观感受是:AI成了中小企业出海的“新通行证”。

与往届不同,本届展会上的中小企业不再只比拼价格和产能,而是纷纷把AI能力嵌入产品、服务和运营,试图在全球市场中找到新的竞争坐标。展品之变,折射出海逻辑之变;企业之变,印证发展路径之变。

AI降低中小企业研发门槛

过去,中小企业出海最大的障碍之一是技术门槛高、研发成本高。但本届中博会上,AI的普惠化正在改变这一格局。

深圳十方融海的展位人头攒动。作为一家AI原生生态企业,十方融海带来的智能玩具、AI学问卡等产品形态各异,共同演示着同一条“把大模型装进硬件”的路径。公司相关负责人向记者介绍,前来交流的观众问得最多的,不是“你们有哪些技术”,而是“我这行能不能用、成本多少”——这些问题,恰好就是多数中小企业够不着AI的那些坎。

十方融海给出的回应,是把这几道坎压平。企业构建了“引擎—开源—智能体—终端”链路,第三方硬件厂商可以低成本接入,不必从零自建能力。依托十方融海自主研发的开源AI框架“小智AI”,中小硬件厂商可将验证周期由3至6个月缩短至1至2个月,研发效率提升约70%、算力成本降低约80%。“AI落地的门槛正在从模型本身转移到具体场景,谁能把接入成本降下来、把验证周期压短,谁就能帮更多中小企业迈过这道关。”十方融海相关负责人表示。

这套链路的出海成效已经看得见。十方融海一款智能终端不久前亮相河内IBTE展,围绕家庭生活、启蒙互动等场景呈现应用效果,累计新开发越南本土意向合作渠道78家。在广东汕头澄海,一款接入多模态AI交互系统的智能玩具完成交互升级后,上市不到半年销量超过20万台;在中山,一家智能家居厂商接入后实现语音控制与场景提醒,预售订单同比增长220%。

广西国家级专精特新“小巨人”企业桂林优利特医疗电子有限公司,则展示了AI在运营端的降本增效。公司后台早已全面“智能化”——所有产线接入了自有的垂直大模型,

并引入了DeepSeek等人工智能模型,海外客服也全部采用人工智能技术。“人工智能是不可避免的趋势,我们从2018年就开始布局了。”公司项目运营部总监章林对记者说。

AI提升“中国制造”竞争力

当AI把研发门槛降下来之后,竞争的焦点便从“谁会用”转向了“谁会用得好”——也就是从单个产品的智能化,升级为面向场景的整体解决方案能力。

重庆七腾机器人有限公司的展位上,防爆四足机器人X5正在模拟化工园区的巡检场景——上下楼梯,跨越障碍,识别仪表数据。这是该公司今年首次发布的升级产品,采用轮足式运动结构和全新运动控制算法,外壳使用了航空装备同款合金材料,主要面向石油、化工、天然气等易燃易爆、有毒有害的极端环境。“这些机器人能够替代人工完成日常巡检、环境监测、异常预警及应急处置,有效降低安全风险、提升智能化水平并压缩运营成本。”七腾机器人副总裁宋雯说。

宋雯对记者说:“人工智能为我们提供了‘换道超车’的机会——大模型开源、云服务普及降低了技术门槛,企业可以结合细分赛

道的行业经验,跑出差异化产品。”

中小企业全面拥抱AI仍面临挑战

中小企业借力AI打开出海新局面。但“出得去”不等于“扎得深”;当第一波技术红利被吃透之后,真正的挑战才浮出水面——AI能否真正融入企业的长期竞争力,取决于企业能否跨越从技术嵌入到生态构建的漫长距离。

宋雯坦言,中小企业拥抱AI仍面临三重挑战:既懂业务又懂AI的复合型人才招不起留不住,通用模型不懂工厂的“黑话”和工艺细节,数据散在各个系统里治理难。“千万别盲目跟风,需以业务价值为导向,联合产业链协同完成智能化转型”。

多个企业的负责人表示,AI不是万能钥匙。中小企业出海仍面临本地化服务网络搭建、知识产权保护、目标市场合规等一系列考验。

从展馆的展台看上去,中小企业的出海之路正在被AI重新书写。从技术嵌入到生态构建,从产品出海到能力出海,仍有很大的成长空间。但变化已经发生——那些沉下心来把AI做进产品、做进服务、做进运营的企业,正在全球市场中找到属于自己的位置。

全球新能源500强总营收首破10万亿元

中国企业体量仍占半壁江山

◎记者 武斌

在9月4日至5日举行的2026年太原能源低碳发展论坛上,“2026年全球新能源企业竞争力研究报告”及“2026年全球新能源企业500强”正式发布。

根据报告来看:2026年全球新能源企业规模前500家(以下简称“500强”)企业总营业收入首次突破10万亿元,达10.59万亿元,同比增长10.89%;企业平均规模亦首次突破200亿元,达211.83亿元,同比增长10.94%。

中国能源经济研究院常务副院长魏秋利在解读报告时表示,两项核心指标同步突破整数关口,标志着全球新能源产业在复杂外部环境下仍保持了强劲的扩张态势。在地区冲突、大国博弈、保护主义、极端天气事件频发等多重力量交织对冲之下,全球新能源产业格局正在重塑。

中国企业体量仍占半壁江山

报告数据显示,2026年全球新能源企业500

强重拾两位数增长。其中:发达国家企业总营收为4.41万亿元,同比增长16.64%,贡献了新增总营收的58.65%;新兴市场国家企业总营收为6.18万亿元,同比增长7.20%。

“从营收占比看,500强中发达国家企业占比为41.65%,较上年的39.81%增加1.84个百分点,连续两年回升且再次站上40%关口。”魏秋利表示,尽管发达国家份额有所回补,但中国企业的领先地位并未动摇,总量达260家,占比52%;总营收达5.49万亿元,同比增长5.51%,营收占比51.84%。

就头部企业而言,2026年全球新能源企业前10强中,中国占据6席,分别为宁德时代、中国电建、比亚迪、亨通集团、协鑫集团、中国能建。前20强中则占据10席,新增中天科技、中国中车、阳光电源以及通威集团。

“十强企业的平均规模达到了2104.3亿元,同比增长8.04%;百强企业则达到666.91亿元,同比增长7.40%。”魏秋利在解读时透露,营收超百亿元的企业合计营收达8.98万亿

元,占总营收的84.79%,“这表明产业资源正加速向优势企业集中,马太效应持续强化。”

产业迈入多元融合新阶段

产业结构持续向多元化演进,成为2026年全球新能源产业最鲜明的特征之一。报告显示,2026年500强企业中多元产业企业营收占比达50.61%,较上年提升2.24个百分点,首次过半。储能、风能分别上升0.26和0.8个百分点至23.02%、7.57%;太阳能则下降2.8个百分点至12.17%。

“这一变化既反映出大型综合性能源集团通过多业务布局、增强抗风险能力的战略选择,也表明在产业竞争加剧、价格波动加大的环境下,单一业务结构企业面临着更大的经营压力,产业结构调整正持续深化。”魏秋利表示。

在同期举行的2026中国(太原)国际能源产业博览会上,记者也深切感受到这一变化。华阳集团近400平方米的展厅内,看不到

一块煤炭,取而代之的是钠离子电池全产业链、高性能碳纤维、煤基新材料等转型成果。工作人员告诉记者,作为全国最大的无烟煤生产企业,华阳正让一块煤实现身价跃迁,“从传统燃料到新能源材料,价值可以增长数倍乃至数十倍,我们的新能源新材料转型之路也越走越宽”。

阳光电源带来的465kW组串式逆变器和电力储能系统PowerTitan 3.0,也吸引了不少嘉宾驻足交流。据公司总工程师兼地面光伏首席专家潘年安介绍,矩阵逆变器将光伏逆变、储能变流、能量路由与构网控制集成为一体,通过多端口接入、恒压直流母线、能量路径重构及分层协同控制,推动光伏与储能由“外部耦合”向“原生融合”演进,进一步提升了系统效率、调度灵活性及电网友好能力。

“过去20年,新能源产业主要依靠器件升级、效率提升等设备创新实现快速发展。而现在,多端口接入、多能量路径、多时间尺度协同及多目标优化等新需求,正推动新能源创新从‘设备时代’迈向‘系统时代’。”潘年安说。

8家中央金融企业
迎3600亿元增资

(上接1版)

资本扩充具有乘数效应,1元核心资本可撬动数倍信贷投放。资深市场人士预计,工行、农行合计2600亿元增量资本,加上政策性金融机构数百亿元注资,有望打开数万亿元新增贷款空间,定向支持科技、绿色、基建等国家战略领域,为实体经济注入“活水”。

5家保险机构合计获700亿元增资

同日,财政部对5家保险类中央金融企业(4家国有商业保险公司和1家政策性保险公司)实施集中资本补充。其中,中国人寿集团获350亿元注资,中国人保向财政部定向增发A股募资不超过150亿元,中国太平集团获70亿元注资,中国再保以1.33元/股向财政部发行内资股募资不超过30亿元,中国出口信用保险获100亿元注资。5家保险机构合计将增资700亿元。

中泰证券非银首席分析师葛玉翔对记者表示:本轮国有保险公司注资属于预防性注资,短期缓解“750天移动平均国债收益率曲线”持续走低对保险公司偿付能力尤其是核心偿付能力充足率的压力;中期解决险资加大长期入市股票投资的后顾之忧;长期提升国有商业保险央企的行业资本实力和影响力。

葛玉翔测算,700亿元相当于5家机构2025年末净资产约5.6%,对财务指标的摊薄相对有限。中国出口信用保险因净资产基数小,注资金额占净资产比例达15.3%,居几家公司首位。上市险企层面,预计后续将通过稳定每股派息和提升盈利降低对股东的财务稀释影响。

中国再保对记者表示:本次发行后公司总股本由424.80亿股增至约447.35亿股、增幅不超过5.31%,每股收益摊薄约5%;财政部承诺长期持有,限售期5年,高于保险公司股权管理办法对战略类股东的3年要求。

多项增量金融政策落地
助力扩内需稳经济

(上接1版)

比如,针对个人消费贷款贴息政策,通知将新发生信用卡各类分期业务纳入财政贴息政策支持范围,每名借款人在单家经办机构可享受的个人消费贷款和信用卡分期业务累计贴息上限由每年3000元提高至每年5000元。

通知发布后,各银行快速响应。六大行、招商银行、中信银行、民生银行、浦发银行等发布客户问答公告,明确最新的贷款贴息实施细则,公示适用范围、额度变化、申请流程等具体信息,稳步推进业务落地。

“相关举措既是稳增长、扩内需政策工具箱的延续和加码,也传递出金融机构主动对接财政贴息政策、降低实体经济融资成本的积极信号。”天府立言金融研究院院长曾刚表示。

房地产信贷制度优化稳预期

8月末,多部门推动加快构建房地产发展新模式。其中,作为金融领域的配套制度,《关于改革完善房地产信贷管理推动加快构建房地产发展新模式的意见》等文件面世,进一步优化开发贷款和个人住房贷款制度。

多项关键调整受到市场关注。业内专家表示:建立开发贷款主办银行制度,将更好满足项目开发建设的融资需求;延后个人住房贷款发放时点,将确保购房人“能拿房,再还贷”;个人住房贷款期限由最长30年延长至最长40年,将给予购房者更多选择空间和弹性。

政策实施首周,记者从京沪两地多家银行机构获悉,响应政策的新举措正稳步落地。以延长房贷最长期限政策为例,部分银行已经可以按照40年期办理房贷,分支机构可执行的操作细则仍有待进一步明确。

“延长最长房贷期限,可以降低每月应还本息,疏解购房初期的月供压力。”上海易居房地产研究院副院长严跃进表示,部分购房者会遭遇前五年还款压力瓶颈,本次调整有助于让这类群体敢贷、能贷。

业内专家普遍认为,近期落地的一系列增量金融政策,正形成稳定宏观经济运行的政策“组合拳”。

招商银行特约研究员武泽伟对上海证券报记者表示,近期贴息贷款、新型政策性金融工具、房地产稳市政策落地,形成分层发力的稳增长“组合拳”,将对当前宏观经济修复形成关键支撑。

这些增量政策有望在消费、投资、房地产三大领域形成“点点结合”的托底效应。庞溪表示,消费政策刺激短期需求,投资工具推动中长期增长,房地产政策稳定大宗消费与资产预期。三者的协同作用,不仅有利于稳住宏观经济大盘,也为扩内需提供了制度性保障,体现出宏观政策在稳增长、防风险与促转型之间的平衡。

“近期的一系列政策,体现出财政政策与货币政策的深度协同,二者从消费和投资两端共同夯实内需基础,预计政策效能将逐步显现。”中国邮储银行研究员娄飞鹏表示。