

2026年金融教育宣传周启动 网络营销治理成金融消保关键抓手

◎记者 韩宋辉

2026年金融教育宣传周活动于9月7日正式启动。这是金融监管总局、中国人民银行、中国证监会连续四年在每年9月联合启动该项活动。

与往届相比，今年宣传周活动以“清朗金融网络，守护安心消费”为主题，首次让“网络”进入宣传主题。

受访人士对上海证券报记者表示，八部门联合发布的《金融产品网络营销管理办法》将于9月30日起实施，网络营销治理正在成为金融消费者权益保护的关键抓手。

主动加快整改与清理

今年以来，金融机构、第三方互联网平台一改过去金融网络营销“流量为王”的冲动，主动加快整改与清理，以“合规为基”迎接新规范落地。

保险监管部门从账号端入手，摸排“租号”乱象。金融监管总局财险司今年在财险行业启动全面自查：严禁出租出借营业执照和机构资质，排查是否授权外部人员使用本机构资质注册运营蓝V、借账号引流推介非本公司产品或境外保单。地方层面，河南、山东、江苏等地也在摸排当地险企相关情况。

银行层面的网络渠道清理启动更早。去年10月实施的助学贷款新规要求商业银行对合作机构实行“白名单”管理：吉林亿联银行合作的导流获客机构已从2024年的56家缩减至今年7月的10家，仅保留美团、度小满等少数头部平台；威海蓝海银行今年3月更新的68家平台运营机构中，40家被标注“暂停投放”。

记者了解到：多家银行的深圳分行纷纷成立网络营销合规专项工作组，对照新规条款全面修订网络营销管理办法、合作平台管理细则等内部制度，明确总部、分行、支行三级合规职责；针对第三方平台合作风险，全面开展合作机构资质排查，建立准入、监测、退出全流程管理机制。

互联网平台的自纠同步展开。据公开数据：抖音6月初在两周内处置非法跨境投资违规内容1500余条；小红书自6月3日起对金融领域认证专业号开展专项治理行动，处置涉金融领域违规及无金融相关资质营销账号3.1万个。

加大金融纠纷化解力度

今年以来，在金融监管总局指导下，各地金融纠纷化解力度明显加大，调解网络的密度和处理量同步提升。

2022年，张某某等多名投保人通过互联网购买了某保险公司的健康保险，多名被保险人因病就诊后遭遇拒赔。成渝金融消费者权益保护中心对此进行调解，最终双方当事



位于北京市西城区金融街购物中心广场的“金融集市”。 记者 王渊 摄

人在调解员及法官共同主持调解下达成调解协议。

重庆金融监管局向记者介绍，成渝金融消保中心已建成14个调解工作站，今年1至7月受理调解3.2万件、同比增长27.5%，调解成功1.9万件、同比增长38.6%，达成金额近5亿元、同比增长59.5%。

四川金融监管局表示，该局指导省级调解中心在机构设立驻点，推动具备条件的市（州）加快机构和机制建设，上半年省级调解组织受理案件1.65万件，调解成功率达73.3%。

天津一家民营企业因2.8亿元对公贷款与银行在判决执行阶段就利息、罚息计算产生分歧，天津市金融纠纷调解组织介入后搭建信息同步机制，推动银行提级处理，今年3月企业抵质押解除及账户监管解除手续进入办理流程。

记者从天津金融监管局获悉，上半年，天津市金融纠纷调解组织共受理纠纷16639件，调解成功6535件，调解成功金额8.44亿元，同时推进12378“民生热线”优化改造，天津分中心热线线路从12条增至17条，持续运行金融机构“一键呼转”机制。

金融消保任重道远

在互联网平台、短视频和人工智能等技术飞速迭代的背景下，金融消费者权益保护虽已取得进展，但依然任重道



宁夏金融教育宣传周活动现场，银川市市民正在参与嵌入金融知识的互动游戏。 记者 李瑞 摄

远，其面临的挑战更加复杂和多元。

公安部经济犯罪侦查局局长华列兵此前介绍，近年来，金融领域的消费纠纷矛盾较为突出，滋生非法中介乱象，并借助互联网快速蔓延，已形成完整的黑灰产业链条。公安机关将继续加强与金融监管部门协作配合，保持常态化打击震慑，积极参与非法金融中介行业乱象治理。

国家金融与发展实验室金融科技研究中心主任杨涛认为：要完善“大消保”工作框架下的制度协调机制，推动金融条线监管与非金融条线监管深度协作，督促企业严格落实金融消费者权益保护主体责任；妥善处置金融黑灰产这一“扰动变量”，加强金融领域“代理维权”乱象联合整治力度，强化金融纠纷源头治理；夯实金融机构消费者权益保护能力，严格落实适当性管理要求，真正做到将适当的金融产品，通过适当的渠道，提供给适当的消费者。

中金公司“三合一”重组 获中国证监会批复

◎记者 闫刘梦

9月7日晚，中金公司发布公告称，公司换股吸收合并东兴证券、信达证券事项获中国证监会同意注册及核准批复。

公告显示，中金公司将新增31.04亿股股份吸收合并上述两家券商，合并完成后东兴证券、信达证券依法解散，原东兴证券、信达证券分支机构变更为中金公司分支机构。

此外，东方资产、信达资产将成为中金公司主要股东，分别持股8.03%和16.76%。中金公司将承接东兴基金100%及信达澳亚基金54%股权，东兴期货及信达期货控股股东变更为中金公司。

同日，中金公司还公告称，公司拟开展换股吸收合并重大资产重组项目的A股异议股东收购请求权相关事宜，为确保A股异议股东收购请求权实施顺利进行，公司A股股票将自2026年9月15日开市起连续停牌，并于刊登申报结果公告当日复牌。

上海证券报记者注意到，8月27日中金公司曾发布公告称，公司换股吸收合并东兴证券、信达证券事项已获得上海证券交易所并购重组审核委员会审核通过。

据悉，中金公司近期先后完成长鑫科技登陆科创板、中际旭创港股上市等标杆项目。在中金公司传统优势业务基础上，合并后公司综合实力将得到全面提升，区域网络、客户资源、资本实力、资源协同和综合服务能力等方面有望显著加强，助力公司进一步提升服务实体经济和支持科技创新的能力，强化公司在跨境服务中的资本支持能力及在资产投行领域的前瞻性业务布局。

据2025年度财务数据测算，合并后中金公司净资产将由481亿元增至1033亿元，实现超过100%的增长，行业排名由第十二位提升至第四位，资本实力及风险抵御能力显著提升。

本次交易后，中金公司在重点地区的网络布局有望更加完善，营业网点数量将增长至441家，跃居行业第三位。零售客户和投顾人员数量的提升，也将加快推动零售业务规模化发展，进一步深化财富管理转型。

六部门部署完善 乡村振兴投入机制 促进“三农”领域投入结构不断优化

◎记者 李雁争 田甜

农业农村部等六部门近日联合印发《坚持农业农村优先发展 完善乡村振兴投入机制实施方案》。方案明确，到2030年基本建立与农业农村发展水平相适应、结构合理、方式科学、质效并重的乡村振兴投入机制，为巩固拓展脱贫攻坚成果、加快补齐农业农村现代化短板、扎实推进乡村全面振兴提供有力支撑。

“此次六部门联合出台的方

案，核心是进一步完善乡村振兴投入机制，拓宽农业农村投入渠道，推动各渠道资金形成合力。”中国社会科学院农村发展研究所研究员李国祥在接受上海证券报

记者采访时表示，方案从财政、债券、金融、保险、社会资本等维度提出目标任务和实施路径，体现了坚持农业农村优先发展的导向。

方案提出，坚持农业农村优先发展，健全财政优先保障、金融重点倾斜、社会积极参与的多元投入格局，确保乡村振兴投入力度不断增强，促进“三农”领域投入结构不断优化。

在健全多元投入格局方面，方案从六个维度协同发力：

政府资金层面，优先保障农业农村领域一般公共预算投入，落实土地出让收入用于农业农村政策。加大对粮食主产区利益补偿力度，实施粮食产销区省际横向利益补偿，完善产粮大县奖励政策，保持中央财政常态化帮扶资金规模稳定。

债券资金层面，统筹用好各类债券资金支持乡村基础设施建设、产业发展和公共服务项目，鼓励符合条件的公司发行乡村振兴债券。

信贷资金层面，深入实施金融支持乡村振兴专项行动，综合运用货币政策工具，支持金融机构为乡村振兴提供信贷支持。重点做好粮食稳产保供、乡村产业、农业基础设施、农业科技创

新等领域信贷投放。推广普惠活体、农业设施等抵押融资贷款。

保险资金层面，健全多层次农业保险体系，用好稻谷、小麦、玉米、大豆完全成本保险和种植收入保险政策，支持发展地方优势特色农产品保险。

此外，方案提出激发民间投资活力，引导民间投资依法依规有序投入乡村振兴，支持符合条件的涉农企业上市融资；盘活用好农村资源资产，鼓励农村集体经济组织探索资源发包、物业出租、经营性财产参股等路径发展新型农村集体经济，加快农村产权流转交易和融资服务平台建设，支持符合条件的涉农项目发行基础设施领域不动产投资信托基金（REITs）。

乡村

振兴投入长期面临“钱从哪里来”“钱往哪里去”“钱如何管好”三个核心问题。西南财经大学教授吴根对

记者表示，方案从制度层面系统回应了这三个难题，推动投入从“分头推进”走向“协同发力”。

吴根表示，方案提出完善稻谷、小麦最低收购价政策，保持托底功能定位，合理确定最低收购价水平。同时推动价格政策、补贴政策

寓教于乐，让金融知识入脑入心 ——多地金融教育宣传活动一线观察

◎记者 于瑶 荆佳侨

9月7日，2026年金融教育宣传周在全国正式启动。上海证券报记者在湖北、宁夏等多地走访了解到，金融宣教正经历一场深刻转型：不再是“摆摊发传单”，而是向着场景化、常态化、数智化演进。

沉浸体验，金融知识变身“通关秘籍”

9月5日下午，宁夏银川花博园南广场人头攒动。“暖阳消保专列”在此“停靠”，五大主题车厢依次排开——枸杞红·数智金融赋能站、大漠金·便民服务暖民站、葡萄紫·风险防范守护站、贺兰蓝·消保权益维护站、塞上绿·诚信金融文化站。市民手持“车票”打卡集章，在沙包投掷、知识闯关、智能识诈等游戏中学习金融知识。

“我们不再满足于让大家记住几句口号，而是要让金融知识真正入脑入心。”宁夏金融监管局消保处处长于小勇对记者说，比如在葡萄紫站点，市民可以通过“击破金融骗局”沙包投掷游戏，识别虚拟货币陷阱、非法跨境投资等套路，这种沉浸式体验远比单向宣讲有效。

同样的场景也出现在湖北武汉的金融教育宣传周启动现场。9月7日，湖北省金融教育宣传周暨“护航荆楚民生行动”正式启动，现场发布了全省金融业为民办实事十大举措范例。在活动现场设置的金融“消保夜市”展演、打卡、咨询等展区，各金融机构现场答疑解惑，面对面为市民普及金融知识。

在中国农业银行湖北省分行展位前，一块“金融反诈连连看”游戏展板吸引了不少市民驻足。参与者将疑似诈骗行为与应对措施成功连线，即可领取纪念品，在趣味互动中认清各类金融陷阱。“我们持续聚焦老年群体、青少年群体、新

市民群体，精准普及反诈骗、反非法集资、征信管理等核心金融知识，常态化开展‘五进’宣传活动，持续提升社会公众的金融素养和风险防范能力，切实打通金融宣教的‘最后一公里’。”中国农业银行湖北省分行副行长宋亚锋说。

“打破金融边界，融入百姓日常”成为今年金融宣教的一个鲜明特征。在云南建水县，农行建水县支行走进贝山陶庄，将金融知识宣传融入建水紫陶文化场景，参与者边创作紫陶纹样边了解风险防范知识。在山东青岛市，兴业银行员工自编自演情景剧《兴言兴语话消保》，通过生活化场景层层揭示“高息理财”“虚假投资项目”等新型诈骗套路。在江西南昌市，中信银行将反诈知识嵌入非遗药香手作、镜面团扇DIY、篆香文化课堂等民俗体验活动。

融入日常，金融宣教助吹“四季风”

正如2026年金融教育宣传周“清朗金融网络，守护安心消费”这一活动主题所揭示的，金融宣教正从单向“提示风险”向帮助群众建立“金融健康”观念转变。

在湖北，金融宣教与“办实事”深度融合，让群众在解决问题中提升金融素养。针对群众反映集中的“已故人士金融身后事办理难”问题，湖北金融监管局出台专项指导意见，指导工商银行上线“柜面通”财富继承场景，实现全量资产一键查询、批量转账，单笔业务效率提升77%。

“比如在5万元至20万元额度账户取款公证难的问题上，我们指导汉口银行免去公证环节，采用行内分级审批。”湖北金融监管局相关负责人介绍，再比如针对申请材料缺失的情形，指导金融机构探索利用墓碑照片、人事档案等开展辅证核实。目前，全省132家网点可提供已故人士银行卡账户跨行查询服务，累计办理700余笔。

当前，金融宣教“常态化”的探索正在全国多地铺开。

在安徽霍山县，金融宣教被纳入基层治理网格，形成“县—乡镇—村（社区）”三级架构，构建“1+1+N”金融宣教网格员队伍。网格员们深入田间地头开设“农耕金融小课堂”，将农业保险理赔、涉农信贷政策等送到农民手中。在辽宁营口市，金融宣教有了自己的“品牌”和“三年规划”。

科技赋能，金融宣教迈入数智时代

手机一贴，骗局“原形毕露”。在今年宣传周的宁夏主场，“风险实验室”NFC体验站前排起长队。市民将手机贴近感应区，即可收听典型的诈骗电话录音，通过话术解析练就“听话识骗”的本领。

这种数智化探索在全国多地竞相涌现。在云南曲靖市，2026年金融教育宣传周创新设置AI数智体验区、VR数智体验区、农情消保3D数字化展厅，并正式上线“金知囊行”AI知识库，市民扫码即可沉浸式体验新型金融服务模式与风险场景。在福建龙岩市永定区，金融机构将金融知识与土楼漆扇、主题糖画等本土非遗相结合，同时依托“福农驿站”开展线上直播和有奖问答。此外，上海推出“数智消保线上游园会”，打造六大沉浸式体验场景；河南郑州启用“数字人消保演播厅”；深圳将VR体验引入校园；广西南宁推出AI智能换脸体验机，帮助市民识破新型诈骗手段。

当前数字金融快速演进，网络金融风险传播速度快、涉及面广，金融素养培育和网络金融生态治理绝非一日之功。“数智化是金融宣教模式转型的重要方向，通过AI技术让抽象的风险管理变得可感知、可互动，在寓教于乐中传递金融安全理念，达到‘短时、有趣、易传播’的宣教效果，切实提升公众金融数字化、智能化服务的认知度和体验感。”于小勇说。

商务部：培育数字贸易新增长点

◎记者 梁敏

数字贸易又将迎来更多政策支持。商务部副部长郭东9月7日在国新办新闻发布会上表示，将大力发展对外贸易，支持远程医疗、在线教育、云端办公等数字服务出口，培育数字贸易新增长点。拓展数字内容贸易，大力推动中华优秀传统文化通过网络文学、游戏、动漫、影视等载体走向世界。

近年来，数字贸易快速发展，已成为贸易新趋势和增长点。数据显示，2025年我国可数字化交付的服务进出口总额达到4323.1亿美元，同比增长6.3%。

随着我国云计算、通信技术服务等业态的技术自主权和创新力不断增强，软件研发、信息技术解决方案、云计算服务等领域的国际竞争力持续提高。2020年至2025年，我国电信、计算机和信息服务进出口额从937.3亿美元稳步攀升至1545.3亿

美元，年均增长率超过10%。

“网络文学、网络游戏、影视动漫、短视频等数字文化产品和服务成为我国服务出口的新亮点。”郭东说。

《2025年中国游戏产业报告》显示，2025年我国自研游戏海外市场实际销售收入204.6亿美元，同比增长10.2%。中国作协发布的《2025中国网络文学蓝皮书》显示，截至2025年底，我国网络文学累计向海外输出作品超过13万部，现存海外注册用户数量约为2.5亿人，海外活跃用户覆盖全球200多个国家和地区。

据介绍，我国一批具有全球影响力的云服务商、互联网企业和数字解决方案供应商正加速海外布局，为各国企业提供数字化转型服务。阿里云、腾讯云等加快海外云基础设施建设，已布局多个海外国家和地区市场。

2024年8月，中办国办印发《关于数字贸易改革创新发

展的意见》，明确了数字贸易的发展目标和重点任务。郭东表示，商务部将会同有关部门落实好上述文件，支持地方因地制宜制定促进数字贸易发展的政策措施，推动形成发展数字贸易的工作合力。

他表示，在壮大数字贸易经营主体方面，将培育具有较强创新能力和国际竞争力的数字贸易领军企业，支持企业拓展国际市场。积极培育外向度高、具有独特竞争优势的中小型数字贸易企业，支持企业走专精特新发展道路。发挥国家服务贸易创新发展引导基金的撬动作用，带动社会资本投资数字贸易相关企业。

据悉，第五届全球数字贸易博览会将于9月23日至27日在浙江省杭州市举办。这是我国唯一以数字贸易为主题的国家级、国际性、专业型展会，已累计吸引超过5千家中外企业、8.7万名专业客商、62.7万名观众，首发首秀首展超过1200项。