



上海证券报微信



上海证券报 App

2026年9月18日 星期五
总第10978期 今日72版
国内统一连续出版物号CN 31-0094

本报即时互动网站·中国证券网 www.cnstock.com

习近平就发展先进制造业作出重要指示强调 持续做大做强先进制造业 为推进中国式现代化提供有力支撑

李强出席全国先进制造业大会并讲话

●新华社北京9月17日电

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日就发展先进制造业作出重要指示指出，党的十八大以来，我国先进制造业不断发展壮大，创新力、竞争力、综合实力显著增强，制造强国建设迈出坚实步伐。

习近平强调，新征程上，要以新时代中国特色社会主义思想为指导，完整准确全面贯彻新发展理念，统筹高质量发展和高水平安全，坚持智能化、绿色化、融合化方向，持续做大做强先进制造业，提升产业链自主可控水平，加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基，为推进中国式现代化提供

有力支撑。

全国先进制造业大会9月16日至17日在京召开。会上传达了习近平重要指示。中共中央政治局常委、国务院总理李强出席会议并讲话。

李强在讲话中指出，习近平总书记的重要指示深刻阐述了发展先进制造业的重大意义、方向路径和重点任务，具有很强的战略性、指导性、针对性，为做好相关工作提供了重要遵循。我们要认真学习领会，坚决贯彻落实，把发展先进制造业作为一项重要战略任务，持续用力、久久为功，坚定不移朝着建设制造强国目标迈进。

李强强调，要顺应新一轮科技革命和

产业变革趋势，以新一代智能制造为主攻方向，发展策略上更加注重数智赋能，技术路线上更加注重高端自主，生产方式上更加注重绿色低碳，场景业态上更加注重跨界融合，着力推动制造业智能化、绿色化、融合化发展。

李强指出，要聚焦重点领域综合施策、精准发力，不断提升先进制造业的创新力、竞争力、综合实力。打造产业创新驱动引擎，筑牢基础研究支撑，强化关键核心技术攻关，深化科技成果转化应用，加快新兴产业规模应用，加强未来产业前瞻布局，推动传统产业焕新升级。纵深开展“人工智能+制造”行动，加大对企业数字化转型支持力度，夯实智

能软硬件基础。推动先进制造业和现代服务业深度融合，创新发展服务型制造。因地制宜培育壮大先进制造业集群，分类分层推动提质升级。持续深化改革开放，强化企业主体地位，加强政策和要素供给，营造良好发展环境，不断增强先进制造业发展的动力活力。

中共中央政治局委员、国务院副总理张国清在总结讲话中表示，要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，落实李强总理讲话要求，切实增强发展先进制造业的紧迫感责任感使命感。要突出重点、抓住关键，深入实施重点产业链高质量发展行动，大力发展新一代智能制造，加快促

进产业体系升级和融合发展，扎实推动各项任务落实。要着眼更好发挥市场机制作用，加快构建高质量标准体系，持续整治无序非理性竞争，积极帮助企业解决实际困难，着力营造先进制造业发展的良好生态。

工业和信息化部、国家发展改革委、国务院国资委、江苏省、湖北省负责同志作交流发言。

吴政隆出席会议。

会议以电视电话会议形式召开。各省、自治区、直辖市和计划单列市、新疆生产建设兵团，中央和国家机关有关部门、有关人民团体，中央管理的部分金融机构、企业，中央军委机关有关部门，制造业领域有关企业负责同志等参加会议。

■“十五五”金融新图景

顶层设计落地 金融强国建设开启两步走新征程

●记者 张琼斯 范子萌

“十五五”时期金融工作的路线图与时间表进一步明晰。金融管理部门的密集发声，释放出我国金融业中长期发展的新信号。

近期，《金融强国建设“十五五”规划》（下称“规划”）正式出台，中国人民银行、金融监管总局、中国证监会、国家外汇局明确了“十五五”时期重点工作部署。中国人民银行行长潘功胜近日在《求是》杂志刊发署名文章，剖析我国金融结构变迁及其内在逻辑，并阐释如何以金融结构优化服务经济高质量发展。

“规划反映出我国经济发展阶段变化对金融体系提出的新要求。”中国银河证券首席经济学家章俊认为，其背后的宏观背景值得关注：我国处于向中等发达国家迈进的历史进程，要求建立与经济大国地位相匹配的金融强国；我国经济处于结构性转型期，供给端新旧动能转换、需求端居民需求升级，都要求金融体系作出系统性回应。

作为“十五五”时期金融领域的顶层制度文件，规划提出了到2030年发展目标及2035年的远景目标。中国人民银行副行长陆磊9月10日在国新办新闻发布会上表示，规划是“十五五”时期金融工作的总体方略和具体谋划。

天府立言金融研究院院长曾刚表示，规划把到2030年“形成中国特色现代金融体系的总体框架”与到2035年“基本建成具有高度适应性、竞争力、普惠性的中国特色现代金融体系”作为两个递进节点，勾勒出金融发展的路线图。

“前者重在搭框架、立制度，后者重在提能力、成体系。”曾刚认为，二者的衔接使“十五五”时期成为金融强国建设进一步走向实质性落地的关键窗口期，也为金融机构和市场参与者提供明确的政策预期，有利于合理引导中长期金融资源配置。

业内专家认为，随着规划出台，金融强国建设将进入更系统性、具象化推进的新阶段。

中国首席经济学家论坛成员庞溟表示，“两步走”的总体目标具有鲜明的引领性：一方面，为未来10年金融改革发展设定时间表和路线图，确保政策推进有序、目标可衡量；另一方面，彰显制度成熟度和战略定力，既强调防风险强监管，又突出服务实体经济和国际化。

关于目标的“第一步”，也就是到2030年形成中国特色现代金融体系的总体框架，规划提出：金融调控政策协同有效，金融体系结构合理优化，金融监管严密有力，金融风险防控精准高效等。

曾刚认为，“金融体系结构合理优化”和“金融风险防控精准高效”这两个细分目标的实现非常关键。前者涉及持续提升直接融资比重，中小金融机构减量提质等长期结构性挑战；后者则要求在防风险和促发展之间保持平衡，地方中小金融机构改革、房地产等领域存量风险处置都仍需时间与资源投入。

庞溟表示，“金融监管严密有力”“金融风险防控精准高效”是金融体系稳健运行的前提，“金融体系结构合理优化”关乎金融资源配置效率和市场信心。他认为，“十五五”时期，培育发展新质生产力，需进一步提高直接融资比重、打通科技型企全生命周期金融服务。而面对复杂的外部环境，如何统筹高水平开放与金融安全，也是未来金融工作攻坚克难的核心着力点。

▶▶下转3版



第23届中国—东盟博览会在南宁开幕

▶▶相关报道详见2版

9月17日，第23届中国—东盟博览会暨中国—东盟商务与投资峰会在广西南宁开幕，主题为“共享3.0机遇，共创美好生活”。图为观众在中国—东盟博览会智慧农业展区品尝水果。

新华社图文

时隔三年多再加息 美联储政策影响几何

●记者 陈佳怡

北京时间9月17日凌晨，美联储宣布加息25个基点，将联邦基金利率目标区间上调到3.75%至4%。

同步更新的点阵图显示，在18名提供利率预测的官员中，有16名官员预计今年美联储至少还有1次加息。芝商所美联储观察工具显示，市场目前预期美联储在10月加息的概率略超50%。

应对通胀与修复信誉

与上一次会议时的3票反对不同，美联储联邦公开市场委员会（FOMC）以12票赞成、0票反对通过了此次加息决定，美联储内部的分歧有所弥合。

触发加息的关键在于通胀压力。会议前夕公布的数据显示：美国8月CPI环比上涨0.4%、同比上涨3.4%；核心CPI环比上涨0.3%、同比上涨2.4%。在会后发布的声明中，美联储将通胀描述为“依然高企”，同时表示上述供给冲击将有助于更快实现通胀2%的目标。

在随后的新闻发布会上，沃什也重申

了他对通货膨胀的担忧：“显而易见的事实是，通胀过高，而且持续时间过长。今年夏季的通胀数据并没有让我觉得潜在趋势有了实质性改善。”

沃什表示，自FOMC上次召开会议以来，出现了三项变化促使美联储决定加息：美国经济有所走强，通胀压力没有出现改善迹象，以及地缘局势依然严峻。

中金公司解读称，沃什想传递的信号非常清晰：当前美国经济强劲，劳动力市场稳定，主要问题就是通胀过高。美联储既有空间，也有责任应对通胀。往前看，只要通胀无法有效放缓，哪怕通胀的来源是油价这类供给冲击，美联储也需积极应对。

对于此次重启加息，分析人士认为，更像是一次预防式加息。工银国际首席经

济学家程实认为，本次加息更适合被理解为一次风险管理式的政策调整。在就业下行风险暂时可控的窗口期内，美联储通过提高实际政策约束，降低通胀在目标以上固化及其向预期扩散的概率。

这次加息传递了较为明确的抗通胀信号，也有助于挽回美联储信誉。“本次加息兼具通胀应对与信誉修复的双重意义。”东方金诚研究发展部高级副总监白雪表示，地缘冲突持续化推动国际油价维持高位运行，能源成本正从多个渠道逐步向核心通胀传导。美联储正是在这一背景下判断，若继续等待更明确的数据确认再行动，可能错过相对低成本的反防式收紧窗口，导致通胀预期脱锚和政策信誉受损。

▶▶下转2版

国际金价坐上“过山车” “鹰派加息”震动市场 美元指数重回100关口

详见4版·焦点

金融产品网络营销管理办法实施在即 头部互联网平台 加快自查整改

●记者 张琼斯

中国人民银行、金融监管总局、中国证监会等八部门印发的《金融产品网络营销管理办法》（下称“办法”）将于9月30日起实施。

上海证券报记者9月17日获悉，面对无资质营销、误导性营销、披露不全等金融产品网络营销乱象，互联网平台与持牌金融机构近期加快对照办法自查自纠，以规范金融营销行为，筑牢金融消费者权益保护防线。

网络金融营销乱象多发

前期有金融消费者发现：各类App依托用户高频使用场景，高频推送超额、免息等“福利”弹窗，使用的营销话术往往弱化风险提示。

比如：某互联网平台商品页面出现“可再享优惠活动”，点开就是旗下借贷产品开通链接；某互联网商城下单界面，支付方式默认选择平台旗下的消费分期产品。

而且，不少金融消费者反馈，一些借贷产品弹窗广告的关闭按钮极小、用户难以点击，甚至存在虚假关闭按钮、误触即跳转产品推广页面等情况。

▶▶下转2版



宁波力勤资源科技股份有限公司

**首次公开发行股票
今日网上申购**

申购简称：力勤资源 申购代码：001246

申购价格：21.23元/股
网上发行数量：5,186.70万股
网上单一证券账户最高申购数量：5.15万股
网上发行申购时间：2026年9月16日
(09:15-11:30, 13:00-15:00)
网下发行申购时间：2026年9月16日 (09:30-15:00)

保荐人(主承销商)：CICC 中金公司

投资者关系顾问：中信建投

《招股说明书》《招股说明书摘要》披露日期：9月16日
可登陆网站：深交所披露、深交所披露、深交所披露
深交所网站、深交所披露、深交所披露、深交所披露

休刊启事

根据国家有关2026年部分节假日安排的通知和沪深北交易所2026年中秋、国庆假期休市的规定，《上海证券报》中秋节假日期间，拟于9月25日至9月27日休刊，9月28日至9月30日正常出报；国庆节期间，拟于10月1日至10月7日休刊，10月8日起恢复正常出报。

本报编辑部