中信证券股份有限公司关于影石创新科技股份有限公司 2026 年半年度持续督导跟踪报告

重大事项提示

2026 年 1–6 月，影石创新科技股份有限公司（以下简称“影石创新”或“公司”）实现营业收入 551,654.68 万元，较上年同期增长 50.29%；归属于上市公司股东的净利润为 3,040.73 万元，较上年同期下降 94.15%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 –1,533.92 万元，较上年同期由盈转亏；基本每股收益、稀释每股收益及扣除非经常性损益后的基本每股收益均同比下降。

本期主要会计数据出现较大波动，主要原因系：（1）公司主动加大战略研发投入及市场开拓，相关费用有所增加；（2）受存储元器件等材料价格上涨及影像行业市场竞争加剧影响，公司营业成本增幅高于营业收入增幅，毛利率从上年同期的 51.22% 下滑到本期的 41.42%。公司生产经营正常，不存在重大风险。

中信证券股份有限公司（以下简称“中信证券”或“保荐人”）作为影石创新首次公开发行股票并在科创板上市的保荐人，根据《证券发行上市保荐业务管理办法》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关规定，履行持续督导职责，并出具本持续督导半年度跟踪报告。

一、持续督导工作概述

1、保荐人制定了持续督导工作制度，制定了相应的工作计划，明确了现场检查的工作要求。

2、保荐人已与公司签订保荐协议，该协议已明确了双方在持续督导期间的权利义务，并报上海证券交易所备案。

3、本持续督导期间，保荐人通过与公司的日常沟通、定期回访、定期检查、尽职调查等方式开展持续督导工作。

4、本持续督导期间，保荐人根据相关法规和规范性文件的要求履行持续督导职责，具体内容包括：

（1）查阅公司章程、股东会及董事会议事规则等公司治理制度、股东会及董事会会议材料；

（2）查阅公司财务管理、会计核算和内部审计等内部控制制度；

（3）查阅公司与控股股东、实际控制人及其关联方的资金往来明细及相关内部审议文件、信息披露文件；

（4）查阅公司募集资金管理相关制度、募集资金使用信息披露文件和决策程序文件、募集资金专户银行对账单、募集资金使用明细账、公司出具的 2026 年半年度募集资金存放、管理与实际使用情况的专项报告；

（5）对公司高级管理人员进行访谈；

（6）对公司及其控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员进行公开信息查询；

（7）查询公司公告的各项承诺并核查承诺履行情况；

（8）通过公开网络检索、舆情监控等方式关注与发行人相关的媒体报道情况。

二、保荐人和保荐代表人发现的问题及整改情况

基于前述保荐人开展的持续督导工作，本持续督导期间，保荐人和保荐代表人未发现公司存在重大问题。

三、重大风险事项

本持续督导期间，公司主要的风险事项如下：

（一）核心竞争力风险

1、产品及技术研发风险

智能影像设备行业处于消费电子前沿领域，行业内的品牌供应商需要把握市场需求的变化趋势，不断进行技术创新及产品更新迭代，以巩固市场地位和竞争优势。若公司对未来市场趋势预判失误，或新技术、新产品未达预期，将会对公司的业绩增长带来不利影响。

2、技术人才流失风险

公司所在行业属于技术密集型行业，产品的技术进步和创新依赖行业经验丰富、结构稳定的研发团队，高水平研发人才是公司在技术研究、产品开发上取得成功的关键。截至报告期末，公司的研发人员为 2,360 人，占员工数的比例为 56%。目前，与快速变化和不断发展的市场相比，高端研发人才相对稀缺，同时行业内的人才竞争也较为激烈，技术人员流失时有发生。未来在业务发展过程中，若公司核心技术人员大量流失且未有合适替代者，则可能会削弱公司的市场竞争力，对公司生产经营产生不利影响。

3、产品迭代不及预期导致业绩增速放缓甚至下滑的风险

消费电子行业存在产品迭代速度快及消费者需求不断提升的特点。公司及市场主流消费电子品牌厂商推出新品的周期通常在半年至一年。公司陆续推出了 Nano 系列、ONE 系列、ONE X/X 系列、ONE R 系列、GO 系列、Ace 系列、影翎 Antigravity 系列、Wave 系列、Luna 系列、Mic 系列、Snap 系列等消费级智能影像设备主要产品以及 Pro 系列、TITAN 系列、Connect 系列等专业级智能影像设备主要产品。未来如果公司不能持续推出功能优异的创新型智能影像设备进行产品迭代，或不能持续满足市场及消费者不断提升的需求，则可能面临公司业绩增速放缓甚至下滑的风险。

4、市场竞争风险

随着计算机及影像视觉技术的快速发展，智能影像设备行业进入高速发展期，行业内各大厂商间竞争激烈。行业内规模较大的企业凭借技术、品牌和渠道优势，不断丰富产品线，拓展业务范围。如果公司在复杂的市场环境和激烈的市场竞争中不能在技术创新、产品开发、市场开拓等方面持续提升，将导致公司在细分市场竞争时处于不利地位，面临市场份额减少、盈利能力下降甚至核心竞争优势丧失的风险。

（二）经营风险

1、境外经营风险

报告期内，公司境外主营业务收入为 343,679.11 万元，占主营业务收入比例为 63.40%。近年来全球经济环境变动，公司海外业务发展的不确定性增加。此外，在后续的海外市场竞争中，不排除因国际市场产品设计理念及技术发展状况等因素发生重大变化的可能，如果未来国际市场业务开拓不顺利或未能达到预期，将影响公司国际市场业务发展。

2、外协加工风险

公司在生产环节主要通过与加工厂商合作的模式进行外协生产，由委外厂商负责镜头模组加工、SMT 贴片、电池等零部件加工、半成品及成品的组装测试等工序。报告期内，公司消费级智能影像设备主要通过外协加工生产，专业级智能影像设备主要为自主生产。报告期内，公司外协加工费用为 31,605.02 万元，占当期主营业务成本比例为 9.94%。在外协加工生产模式下，需委外厂商保证充足的产能，且公司需要持续有效地对生产流程进行管控。如果委外厂商无法满足公司快速发展的需求，出现产能不足、生产管理水平欠佳或公司与委外厂商合作发生摩擦而不能及时切换委外加工厂商的情形，则可能导致产品供应的延迟或产品质量的下降，从而对公司的经营业绩产生不利影响。

3、经营业绩下滑风险

报告期内，得益于公司在技术研发上的持续投入取得成效以及产品竞争优势不断提升，公司营业收入持续增长。公司报告期内的营业收入为 551,654.68 万元，相对上年同期有所增长；报告期内，归属于上市公司股东的净利润为 3,040.73 万元，较上年同期下降 94.15%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 –1,533.92 万元，较上年同期由盈转亏，主要系公司加大研发投入及市场开拓导致费用明显增加，以及原材料成本上涨影响所致。公司经营业绩未来仍然受到行业竞争格局、国际形势、产业政策、技术更迭、企业管理等诸多因素影响，任何不利因素都可能导致公司业绩下滑。

4、重要原材料涨价及供应中断风险

公司采购的原材料主要包括 IC 芯片、镜头模组、结构件等，因直接材料在公司主营业务成本中占比较高，产品成本受原材料价格波动影响较大。公司的部分核心芯片采用索尼、安霸等国际品牌，可替代性较差。此外，近一年来，受全球产业链供需关系影响，存储芯片价格明显上涨。未来，若存储芯片价格持续大幅上涨导致产品成本大幅上升，或者因特殊贸易原因或全球芯片短缺导致相关国外供应商停止向公司出口芯片或供货周期增长，将会对公司的生产经营产生不利影响。

（三）财务风险

1、汇率变动风险

报告期内，受国家推进人民币汇率形成机制改革、扩大人民币兑主要货币波幅范围政策及全球经济形势的影响，人民币兑美元汇率波动性较大，报告期内公司汇兑损益为 5,510.24 万元。报告期内公司外销主营业务收入规模为 343,679.11 万元。随着公司出口业务的增长，如果未来人民币对美元等外汇的汇率波动幅度加大，可能对公司业绩产生一定影响。

2、营业收入增幅高于同行业可比公司的风险

报告期内，公司营业收入为 551,654.68 万元，同比增幅为 50.29%。报告期内，公司营业收入增速高于同行业可比公司，若未来国家产业政策发生不利变化、行业竞争加剧、公司产品迭代速度不及预期、市场开拓能力下滑，则公司营业收入增速可能出现放缓或下滑风险。

3、毛利率下滑的风险

报告期内，公司毛利率从上年同期的 51.22% 下降到本期的 41.42%。影响公司毛利率的主要因素包括公司产品结构、产品定价能力、销售渠道、原材料价格等。消费电子产品的创新性、功能、质量、是否契合客户需求以及客户对产品品牌的认可程度都决定了公司产品的定价能力，定价能力越高则毛利率越高。未来公司若不能持续进行自主创新和技术研发，不能及时适应市场需求变化，或者产品销售渠道、产品销售价格和产品中的原材料价格出现较大不利变化，将使公司面临毛利率下滑的风险。

4、存货管理风险

报告期末，公司存货账面价值为 621,207.41 万元，较 2025 年末增长 112.82%，主要系公司前瞻存储备货、新品备料所致。其中，公司原材料及委托加工物资账面价值合计占存货账面价值比例为 66.25%，报告期末，公司原材料及委托加工物资账面价值合计较 2025 年末同比增长 203.46%，期末存储芯片账面余额为 17.48 亿元。随着公司销售规模扩大，需提前储备生产所需重要原材料，且委托加工物资存放于委外加工厂仓库，若公司存货管理不善，出现损失或损害等情况，将造成公司财产的直接损失，进而对经营业绩造成不利影响。另一方面，若公司重要原材料价格大幅下降，而公司储备量较大，则可能出现存货跌价的风险。

5、销售费用大幅上涨对公司业绩影响的风险

公司通过入驻亚马逊、天猫、京东等第三方电商平台开展线上业务，同时积极拓展线下销售渠道，随着销售渠道的增加、营业收入的增长，销售费用也随之增加，报告期内销售费用率为 18.43%。随着公司销售规模的扩大，公司销售费用将随之上涨，如公司不能有效控制各渠道销售费用，将可能对公司经营业绩造成不利影响。

6、税收政策变化风险

2017 年 8 月 17 日，公司取得深圳市科技创新委员会、深圳市财政委员会、深圳市国家税务局、深圳市地方税务局核发的《国家高新技术企业证书》（编号：GR201744201462），于 2020 年 12 月 11 日取得更新后的国家高新技术企业证书（编号：GR202044206223，有效期：三年），并于 2023 年 12 月 12 日取得更新后的国家高新技术企业证书（编号：GR202344207825，有效期：三年），报告期内适用 15% 的企业所得税税率。公司当前取得的国家高新技术企业证书将于 2026 年 12 月到期，截至本报告出具日，公司已提交国家高新技术企业的重新认定申请。

如果未来国家变更或取消高新技术企业税收优惠政策，或者公司未来不能通过高新技术企业认定相关审核，所得税率将由 15% 提升至 25%，将对公司未来经营带来一定的负面影响。

（四）宏观环境风险

1、国际贸易摩擦及关税风险

2018 年以来，国际贸易摩擦对中国企业开展海外市场业务造成了一定阻力，国际贸易及海外商业环境的不确定性风险上升。由于美国关税政策变化频繁，公司难以预测未来美国关税变化及关税水平。该等关税政策将对全球贸易、经济环境以及消费需求产生潜在不利影响，从而影响公司的业务发展及经营状况。公司已采取相应措施积极应对。如果境外国家持续加大实施对公司出口明显不利的贸易、关税等政策，公司存在无法维持境外销售高速增长的风险，甚至可能由此导致业绩下滑。

（五）募集资金投资项目风险

1、募投项目实施的风险

本次发行募集资金拟投资项目的可行性分析系基于当前正常的市场环境及公司充足的技术储备，并在市场需求、技术发展、市场价格、原材料供应等方面未发生重大不利变化的假设前提下作出的。若在项目实施过程中，外部环境出现重大变化，则可能导致募投项目不能如期实施，或实施效果与预期产生偏离的风险。

2、募投项目新增产能消化及固定资产减值的风险

本次募投项目达产后，公司将新增一定规模的产能。如果公司下游市场增长未及预期或市场开拓受阻、或产品技术快速迭代，则可能导致部分生产及仓储设备闲置、人员冗余，无法充分利用全部生产能力，研发相关设备不再符合研发需求，从而增加费用负担、并使募投项目新增固定资产面临减值的风险。

（六）股票价格可能发生较大波动的风险

首次公开发行股票并上市后，除经营和财务状况之外，公司的股票价格还将受到国内外宏观经济形势、行业状况、资本市场走势、市场心理和各类重大突发事件等多方面因素的影响。投资者在考虑投资公司股票时，应预见到前述各类因素可能带来的投资风险，并做出审慎判断。

（七）法律风险

公司及其美国子公司与 GoPro 之间的 337 调查已正式终结，并取得了有利裁决，公司可继续不受限制地向美国出口并销售现有产品，报告期内，双方均已就相关裁决结果提起上诉，目前案件处于上诉审理阶段。当前，公司面临的主要法律风险已转向美国加利福尼亚中区联邦地区法院的平行诉讼。该诉讼目前尚未恢复审理，尽管前述有利裁决可为法院审理提供重要参考，但案件最终结果仍存在不确定性。若公司最终败诉，可能需承担相应的经济赔偿责任及对方律师费等相关支出。

四、重大违规事项

基于前述保荐人开展的持续督导工作，本持续督导期间，保荐人未发现公司存在重大违规事项。

五、主要财务指标的变动原因及合理性

根据公司 2026 年半年度报告，公司主要财务数据及指标如下：

单位：万元

主要会计数据	2026 年 1–6 月	2025 年 1–6 月	本期比上年同期增减(%)
营业收入	551,654.68	367,065.93	50.29
利润总额	–9,007.06	54,044.45	–116.67
归属于上市公司股东的净利润	3,040.73	51,976.48	–94.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	–1,533.92	49,199.45	–103.12
经营活动产生的现金流量净额	–276,115.83	24,112.30	–1,245.12
主要会计数据	2026 年 6 月末	2025 年 12 月末	本期末比上年度末增减（%）
归属于上市公司股东的净资产	526,397.98	580,169.67	–9.27
总资产	1,420,930.55	1,113,544.74	27.60
主要财务指标	2026 年 1–6 月	2025 年 1–6 月	本期比上年同期增减(%)
基本每股收益（元／股）	0.08	1.43	–94.41
稀释每股收益（元／股）	0.08	1.43	–94.41
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元／股）	–0.04	1.35	–102.96
加权平均净资产收益率（%）	0.53	14.34	减少 13.81 个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	–0.27	13.58	减少 13.85 个百分点
研发投入占营业收入的比例（%）	18.78	15.30	增加 3.48 个百分点

注：上述半年度数据未经审计

1、本期营业收入同比增加主要是公司持续开拓市场、不断推出新品、线上线下销售持续扩大所致。

2、本期利润总额、归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润、基本每股收益、稀释每股收益、扣除非经常性损益后的基本每股收益、加权平均净资产收益率、扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率较上年同期减少主要是公司主动加大战略研发投入及市场开拓，相关费用有所增加，其中研发费用相比上年同期增加 44,521.51 万元，增长幅度为 79.26%，销售费用相比上年同期增加 38,899.64 万元，增长幅度为 61.96%，研发费用和销售费用较上年同期增加金额为 83,421.15 万元。此外，受存储元器件涨价、影像行业市场竞争加剧等因素影响，公司毛利率有所下降（本期为 41.42%，上年同期为 51.22%），尽管毛利总额较上年同期增加 40,513.68 万元，但期间费用增幅较大，上述因素综合导致公司利润总额整体下降。

3、本期公司经营活动产生的现金流量净额是 –276,115.83 万元，而上年同期为 24,112.30 万元，变动比例为 –1,245.12%，主要是公司为战略备货，增加了对芯片及其他材料采购、新品备料所致。

六、核心竞争力的变化情况

（一）公司的核心竞争力

公司自成立以来一直专注于全景相机、运动相机等智能影像设备的研发、生产和销售，是以全景技术为基点的全球知名智能影像设备提供商，发展形成了以全景技术、防抖技术、AI 影像处理技术、计算摄影技术等为核心的技术体系。公司通过自主研发和技术创新满足消费者在不同场景下的影像需求，并为各行业提供先进的智能影像解决方案。公司推出的智能影像设备已广泛应用于各行业，

覆盖全景新闻直播、全景街景地图、VR 看房、全景视频会议等领域，通过满足多场景应用需求为行业赋能。目前公司主要产品类型包括消费级智能影像设备、专业级智能影像设备、配件及其他产品等。

1、先进的技术优势

作为国家高新技术企业，公司自成立以来便将自主研发设计能力作为核心竞争力，把技术研发投入纳入战略规划与经营计划，根据市场发展趋势与业务经营情况，在全景技术及智能影像设备创新方面进行持续的研发投入，并取得了丰硕的研发成果。报告期内，公司研发投入（含资本化投入）为 103,622.49 万元。截至 2026 年 6 月 30 日，公司拥有境内外授权专利 1,233 项，其中发明专利 299 项，实用新型 459 项，外观设计 475 项。

2、优秀的技术研发及运营管理团队

公司拥有一流的高素质、国际化的研发及管理团队，包括毕业于北京大学、清华大学、南京大学、剑桥大学、卡内基梅隆大学和新加坡国立大学等国内外一流学府的优秀人才。公司的主要创始人及核心团队具备较高的学历背景及丰富的行业实战经验，通过对行业趋势的深入观察，能够准确地把握行业和公司的发展方向，制定合适的战略决策，不断提高公司的行业竞争力。公司的技术研发团队由创始人及核心技术人员带领，具备较强的创新及研发能力。截至 2026 年 6 月 30 日，公司研发人员共 2,360 人，占总人数的 56%，汇集了计算机科学与技术、软件工程、工业设计、图像识别与人工智能等不同学科背景的高层次人才。公司创始人、董事长刘靖康是一名优秀的技术型创业人才，拥有多项国内外专利。他曾获得众多国家级、省级及市级荣誉与奖项，其中包括：被人力资源社会保障部、共青团中央授予第十届“中国青年创业奖”；作为第一完成人获得广东省科技进步奖二等奖；其作为发明人的专利项目分别荣获中国专利优秀奖、第二十五届中国外观设计银奖、广东专利优秀奖。此外，他还先后获得了“广东特支计划 – 科技创业领军人才”和“深圳市高层次人才”称号。

3、产品创新及定义能力

公司通过深入调研市场需求和用户偏好，依托专业研发团队不断创新，设计并研发出技术先进、质量优异的创新型产品。公司在产品领域的核心竞争力源于其在创新技术运用及前瞻性产品上的深厚积累。

在产品设计方面，公司于 2016 年发布了 Nano 全景相机，首度实现了全景相机在移动端即插即用的功能；2017 年发布的 Pro 系列，成为首款谷歌官方推荐的专业车载街景认证产品；2019 年发布的穿戴式运动相机 GO，凭借 18.3 克的重量和拇指大小的精巧设计，结合防抖技术，为影像设备的微型化与可穿戴化提供了新的想象空间，并荣获 2020 年美国 CES 创新奖和德国 iF 设计奖；2020 年发布的 ONE R 模块化运动相机，首度实现了在一台相机上可便捷切换全景、广角、徕卡等多款镜头，获得了德国红点设计奖、Wired Recommends 主编推荐 奖及英国 Stuff 最佳五颗星评价；ONE X2 全景运动相机及 GO 2 穿戴式运动相机 凭借出色的产品设计获得了 2021 年度日本 Good Design 设计奖；X3 全景运动相 机获得 2022 年 Wired Recommends 主编推荐奖，Link 网络相机获得 2022 年 T3 铂金产品奖；GO 3 穿戴式运动相机获得 2023 年 T3 铂金产品奖；Ace Pro 获得 BGR Platinum Award 铂金产品奖；X4 获得美国《时代》杂志 2024 年度最佳发明奖、日本 Good Design 设计奖，Ace Pro 获得日本 Good Design Award 设计奖；影翎 ANTIGRAVITY A1 获得 2025 德国红点设计奖、2025 日本优良设计奖、2025 时代杂志年度最佳发明、CES2026 最佳创新奖；Wave 获得 2025 欧洲产品设计奖、UX Design Awards 2026，并与 Link 2 Pro 分别获得德国红点设计奖；Go Ultra 获 得 2026 iF Design Award 及 TIPA World Awards “最佳运动相机（Best Actioncam）”大奖。

在产品技术方面，公司自主研发的全景技术、防抖技术、AI 影像技术等已广泛应用于各系列产品，创新性地实现了 AI 智能剪辑、“自拍杆隐形”、智能追踪、“子弹时间”等功能，相关技术及功能的实现具有行业前瞻性。

4、品牌优势

近年来，随着公司快速发展，迭代推出智能影像设备产品，公司品牌"影石 Insta360"凭借创新的产品设计、先进的技术和丰富的功能，建立了良好的市场口碑，在行业内的知名度及品牌优势不断提升。

2026 年，公司连续第四年上榜凯度《中国全球化品牌 50 强》，排名升至第 18 位，较去年提升 6 名，并被美国主流媒体 USA Today 评选为 Hardware，Electronics，Automobile 领域的 Most Trusted Brands in 2026；2025 年，公司荣获技术与工程艾美奖（Technology & Engineering Emmy? Award），并成功入选《麻省理工科技评论》（MIT Technology Review）年度“50 家聪明公司”榜单；2024 年，公司入选《Fast Company》"2024 全球最具创新力公司"榜单，位列消费电子领域第三名；并入选广东省重点商标保护名录。2023 年，公司荣获《财富》"中国最具社会影响力的创业公司"称号。2021 年，公司入选"建议支持的国家级专精特新‘小巨人’企业"名单，获工信部评选的"国家级制造业单项冠军"，以及深圳市科技创新委评选的 2021 年度深圳市科学技术奖——科技进步奖（技术开发类一等奖）。2020 年，公司荣获美国《Fast Company》"2020 年度全球最具创新力公司"称号。

5、全方位的营销模式

（1）全面的销售体系

公司建立起了全面的销售体系，公司品牌“影石 Insta360”产品通过线上、线下渠道相结合的方式销往全球各地。线上主要通过公司官方商城及亚马逊、天猫、京东等知名电商平台进行销售；线下则通过遍布全球 70 多个国家的销售网络，包括 Apple Store 零售店、Best Buy、B&H、顺电、JB Hi–Fi、MediaMarkt、Sam's Club、Costco、Argos、Yodobashi Camera、Bic Camera 等知名渠道进行销售。在报告期内，公司主营业务收入中 63.40% 以上来自境外销售，主要系美国、日本和欧洲等消费能力较强的发达国家和地区。此外，公司产品在亚太地区的销量及市场影响力也在快速增长。通过建立全面的销售体系，公司可充分覆盖潜在目标消费者，顺应各时期消费者购买习惯，提高产品销售效率及销售稳定性。

（2）多样化的全球市场推广渠道

公司建立了多样化的全球市场推广渠道，依靠线上营销宣传和线下展会活动相结合的方式，通过新闻媒体报道、垂直行业 KOL 推荐、社交媒体广告和国内外知名展会等渠道，迅速提升公司品牌影响力。公司构建了以用户生成内容（UGC）为核心的内容营销体系，通过创作者生态运营与海内外社交媒体矩阵持续放大品牌声量，并以效果为导向优化营销资源配置，实现品牌传播与销售转化的协同。公司凭借创新的产品被《人民日报》《新华社》和《福布斯》等海内外著名新闻媒体报道，并受到众多科技、摄影、运动等不同领域的 KOL 推荐，在美国拉斯维加斯国际消费类电子产品展（CES）、德国柏林国际电子消费品展览会（IFA）和北京国际广播电影电视展览会等活动展会上受到消费者好评，通过全球社交网络营销广告、搜索引擎营销广告以及视频广告触达终端客户，拉动销售增长。

（二）核心竞争力变化情况

本持续督导期间，保荐人通过查阅同行业上市公司及市场信息，查阅公司招股说明书、定期报告及其他信息披露文件，对公司高级管理人员进行访谈等，未发现公司的核心竞争力发生重大不利变化。

七、研发支出变化及研发进展

（一）研发支出变化

单位：万元

项目	2026 年 1–6 月	2025 年 1–6 月	变化幅度（%）
费用化研发投入	100,689.49	56,167.98	79.26
资本化研发投入	2,933.00	–	
研发投入合计	103,622.49	56,167.98	84.49
研发投入总额占营业收入比例（%）	18.78	15.30	增加 3.48 个百分点
研发投入资本化的比重（%）	2.83	–	

本持续督导期内，公司研发费用增加主要是研发项目、研发人员工资薪酬及研发领料增加所致。

（二）研发进展

公司以全景技术为基点，为 VR 全景影像采集提供了基础性、关键性技术，在全视角 12K 分辨率、60 帧 / 秒、HDR、多摄像机同步与单独曝光、无线实时预览等影像捕捉技术、高质量全景三维实时拼接算法等工信部指导意见中提出的 VR 产业关键核心技术领域取得了优秀的成果。公司的专业级产品集成了公司最先进的核心技术，实现了 11K 全视角分辨率、8K@60fps 高帧率、单帧 HDR、多摄像机同步与单独曝光、无线实时预览及 10K 高质量 3D 全景拼接等 VR 产业先进技术，该等专业级产品作为 VR 全景内容采集制作设备广泛应用于 VR 新闻直播等重要领域，具备技术先进性。

公司的核心技术主要包括全景图像采集拼接技术、防抖技术、AI 影像处理技术、计算摄影技术、软件开发技术框架、音频处理技术和框架等，均通过自主研发取得。

报告期内，公司新申请发明专利 97 件，实用新型专利 28 件，外观设计专利 41 件，软件著作权 4 件，新授权发明专利 28 件，实用新型专利 51 件，外观设计专利 58 件，软件著作权 4 件。

八、新增业务进展是否与前期信息披露一致

（一）云台相机

手持智能影像设备市场正处于高速增长期，拥有广阔的拓展空间与业务增长潜力。Luna Ultra 作为公司新切入的旗舰云台相机产品，通过创新的双摄系统、可拆卸图传与 AI 算力，实现了传统手持云台或手机无法覆盖的专业影像创作与智能跟拍功能，有望在现有市场中创造增量需求，形成从用户需求洞察、技术研发到市场推广的良性循环，建立可持续的商业闭环。

基于上述市场机遇及公司“帮助人们更好地记录和分享生活”的使命考量，公司推出 Luna 系列云台相机产品 Luna Ultra，旨在塑造更契合专业影像创作与大众 Vlog 场景的产品形象，吸引相关领域人才，提升在 AI 影像处理、云台增稳及产品形态创新方面的研发与组织管理能力，有效应对智能影像设备领域的市场竞争。该业务与公司主营的智能影像设备业务在影像算法、供应链及全球销售渠道方面保持高度协同。

Luna Ultra 产品已于 2026 年 6 月起在全球主要市场上市，首发覆盖中国、北美、欧洲及亚太等地区。Luna Ultra 上市后市场反响积极，验证了市场对创新形态云台相机的认可。

目前该业务正处于市场导入与产能爬坡阶段，后续将面临产能稳定性、市场竞争加剧、渠道拓展及用户接受度等不确定性因素。公司将密切关注市场反馈，稳步推进产品迭代与全球化销售网络建设，力争将其培育为继全景相机之后的又一重要业务增长点。

（二）全景无人机

全景无人机作为公司新品类拓展，尚处于市场教育期。研发、产线建设及市场渠道拓展方面投入较多，在尚未形成规模效应的情况下，该业务板块的阶段性投入对公司整体利润产生了负向影响。

截至 2026 年 6 月 30 日，上述新增业务正在有序开展中，与前期信息披露一致。

九、募集资金的使用情况及是否合规

根据公司实际经营情况与发展规划，为提升募集资金使用效率，保障募集资 金投资项目的实施效果，公司首次公开发行股票募集资金投资项目“影石创新深 圳研发中心建设项目”新增影石创新作为实施主体，实施地点由“深圳市前海深 港合作区南山街道喷泉北街 11 号景兴海上广场二期”调整为“深圳市宝安区新 安街道海旺社区兴业路 1100 号金利通金融中心大厦”，实施方式由“购买物业”调整为“租赁物业”，同时调整该募投项目的内部投资结构，调整前后募集资金 总投资金额不变。公司于 2026 年 4 月 27 日及 2026 年 6 月 29 日分别召开第三届董事会第二次会议及 2025 年年度股东会，审议通过《关于部分募投项目新增实 施主体、调整实施地点、实施方式及内部投资结构的议案》，同意前述“影石创 新深圳研发中心建设项目”新增实施主体、调整实施地点、实施方式及内部投资 结构事项。

本持续督导期间，保荐人查阅了公司募集资金管理使用制度、募集资金专户银行对账单和募集资金使用明细账，并对大额募集资金支付进行凭证抽查，查阅募集资金使用信息披露文件和决策程序文件，了解项目建设进度及资金使用进度，取得上市公司出具的募集资金使用情况报告，对公司高级管理人员进行访谈。

基于前述核查程序，保荐人认为：本持续督导期间，公司已建立募集资金管理制度并予以执行，募集资金使用已履行了必要的决策程序和信息披露程序，募集资金进度与经审议的最新计划基本一致，基于前述检查未发现违规使用募集资金的情形。

十、控股股东、实际控制人、董事和高级管理人员的持股、质押、冻结及减持情况

截至 2026 年 6 月 30 日，公司董事、高级管理人员和核心员工参与认购的中金影石创新 1 号员工参与战略配售集合资产管理计划和中金影石创新 2 号员工参与战略配售集合资产管理计划分别累计减持 1,330,653 股和 1,567,675 股。截至 2026 年 6 月 30 日，上述资管计划已不再持有公司股份。

除上述情况外，本持续督导期间，公司控股股东、实际控制人、董事和高级管理人员的持股数量未发生其他变化，且不存在质押、冻结及其他减持情况。

十一、保荐人认为应当发表意见的其他事项

基于前述保荐人开展的持续督导工作，本持续督导期间，保荐人未发现应当发表意见的其他事项。

保荐代表人：

闫鹏　　刘[illegible]中

证券代码：002475　　证券简称：立讯精密　　公告编号：2026–099
债券代码：128136　　债券简称：立讯转债

立讯精密工业股份有限公司关于“立讯转债”停止交易的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

1、“立讯转债”到期日和兑付登记日：2026 年 11 月 2 日

2、“立讯转债”到期兑付价格：108 元人民币 / 张（含税及最后一期利息）

3、“立讯转债”最后交易日：2026 年 10 月 28 日

4、“立讯转债”停止交易日：2026 年 10 月 29 日

5、“立讯转债”最后转股日：2026 年 11 月 2 日

6、最后一个交易日可转债简称：“Z 讯转债”

7、根据安排，截至 2026 年 11 月 2 日收市后仍未转股的“立讯转债”将被到期赎回；本次赎回完成后，“立讯转债”将在深圳证券交易所摘牌。

8、在“立讯转债”停止交易后、转股期结束前（即 2026 年 10 月 29 日至 2026 年 11 月 2 日），“立讯转债”持有人仍可以依据约定的条件，将“立讯转债”转换为立讯精密工业股份有限公司（以下简称“公司”）股票，目前转股价格为 55.67 元 / 股。

一、可转债发行上市基本情况

（一）可转换公司债券发行情况

经中国证券监督管理委员会《关于核准立讯精密工业股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可[2020]247 号）批准，公司于 2020 年 11 月 3 日公开发行 3,000.00 万张可转换公司债券，每张面值为人民币 100.00 元，发行总额为人民币 300,000.00 万元，期限为六年。

（二）可转换公司债券上市情况

经深交所“深证上〔2020〕1170 号”文同意，公司 300,000.00 万元可转换公司债券于 2020 年 12 月 2 日起在深交所挂牌交易，债券简称“立讯转债”，债券代码“128136”。

本次发行的可转换公司债券转股期自可转债发行结束之日起（2020 年 11 月 9 日）满六个月后的第一个交易日（2021 年 5 月 10 日，因 2021 年 5 月 9 日为非交易日，故顺延至 2021 年 5 月 10 日）起至可转债到期日（2026 年 11 月 2 日）止。

二、“立讯转债”到期赎回及兑付方案

根据《立讯精密工业股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》（以下简称“《募集说明书》”）的约定，在本次发行的可转换公司债券期满后五个交易日内，公司将按债券面值的 108%（含最后一期利息）的价格赎回全部未转股的可转换公司债券，“立讯转债”到期合计兑付 108 元人民币 / 张（含税及最后一期利息）。

三、“立讯转债”停止交易相关事项说明

根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 15 号——可转换公司债券》规定，上市公司在可转债转股期结束的 20 个交易日前应当至少发布 3 次提示性公告，提醒投资者可转债将在转股期结束前的 3 个交易日停止交易或者转让的事项。

“立讯转债”到期日为 2026 年 11 月 2 日，根据规定，最后一个交易日为 2026 年 10 月 28 日，最后一个交易日可转债简称为“Z 讯转债”。“立讯转债”将于 2026 年 10 月 29 日开始停止交易。在停止交易后、转股期结束前（即 2026 年 10 月 29 日至 2026 年 11 月 2 日），“立讯转债”持有人仍可以依据约定的条件将“立讯转债”转换为公司股票，目前转股价格为 55.67 元 / 股。

四、“立讯转债”兑付及摘牌

“立讯转债”将于 2026 年 11 月 2 日到期，公司将根据相关规定在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）等信息披露媒体发布可转债到期兑付及摘牌相关公告，完成“立讯转债”到期兑付及摘牌工作。

五、其他事项

投资者如需了解“立讯转债”的其他相关内容，请查阅公司于 2020 年 10 月 30 日刊登在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上的《立讯精密工业股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》全文。

投资者对上述内容如有疑问，请拨打公司证券事务办公室电话（0769–87892475）进行咨询。

特此公告。

立讯精密工业股份有限公司
董事会
2026 年 9 月 17 日

证券代码：000711　　证券简称：京蓝科技　　公告编号：2026–087

铟靶新材(哈尔滨)股份有限公司
关于控股股东部分股份质押的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

截至 2026 年 09 月 15 日，云南佳骏靶材科技有限公司（以下简称“佳骏靶材”）累计质押股份数量合计为 498,600,000 股，占其所持铟靶新材（哈尔滨）股份有限公司（以下简称“公司”“本公司”“上市公司”）股份数量的比例为 92.33%，占公司总股本的比例为 16.88%。敬请广大投资者关注风险，谨慎投资。

公司近日收到控股股东佳骏靶材发来的《证券质押登记证明》，获悉其所持有本公司的部分股份办理了质押手续，具体事项如下：

一、股东股份质押基本情况

（一）股东股份质押基本情况

1.本次股份质押基本情况

股东名称	是否为控股股东或第一大股东及其一致行动人	本次质押数量（股）	占其所持股份比例	占公司总股本比例	是否为限售股（如是，注明限售类型）	是否为补充质押	质押起始日	质押到期日	质权人	质押用途
云南佳骏靶材科技有限公司	是	15,000,000	2.78%	0.51%	首发后限售股	否	2026–09–15	解除质押登记之日	浙江****有限公司	股东借款
合计	–	15,000,000	2.78%	0.51%	–	–	–	–	–	–

本次股份质押融资的资金用途系股东借款，质押股份数量为 1,500 万股。

2.股东股份累计质押情况

截至 2026 年 09 月 15 日，上述股东及其一致行动人所持质押股份情况如下：

股东名称	持股数量（股）	持股比例	本次质押前质押股份数量（股）	本次质押后质押股份数量（股）	占其所持股份比例	占公司总股本比例	已质押股份情况		未质押股份情况	
							已质押股份限售和冻结、标记数量（股）	占已质押股份比例	未质押股份限售和冻结数量（股）	占未质押股份比例
云南佳骏靶材科技有限公司	540,000,000	18.28%	483,600,000	498,600,000	92.33%	16.88%	498,600,000（限售）	100%	41,400,000（限售）	100%
合计	540,000,000	18.28%	483,600,000	498,600,000	92.33%	16.88%	498,600,000	100%	41,400,000	100%

（二）控股股东股份质押情况

1.本次股份质押融资的资金用途系股东借款。

2.公司控股股东佳骏靶材不存在非经营性资金占用、违规担保等侵害上市公司利益的情形。上述股份质押事项不会对上市公司生产经营、公司治理等产生重大影响，相关质押的股份目前不存在平仓风险，质押事宜不会导致公司实际控制权发生变更。

3.公司将持续关注控股股东佳骏靶材的股份质押变动情况及风险，并按规定及时做好相关信息披露工作，敬请广大投资者注意投资风险。

二、备查文件

1.证券质押登记证明；

2.证券质押及司法冻结明细表。

特此公告。

铟靶新材(哈尔滨)股份有限公司董事会
二〇二六年九月十七日

东海产业优选混合型发起式证券投资基金基金经理变更公告

公告送出日期：2026 年 09 月 18 日

1 公告基本信息

基金名称	东海产业优选混合型发起式证券投资基金
基金简称	东海产业优选混合发起式
基金主代码	024678
基金管理人名称	东海基金管理有限责任公司
公告依据	根据《中华人民共和国证券投资基金法》《公开募集证券投资基金运作管理办法》《公开募集证券投资基金信息披露管理办法》及其他有关法律法规以及本基金相关法律文件等
基金经理变更类型	增聘基金经理
新任基金经理姓名	朱一民
共同管理本基金的其他基金经理姓名	张立新

2 新任基金经理的相关信息

新任基金经理姓名	朱一民			
任职日期	2026–09–18			
证券从业年限	16年			
证券投资管理从业年限	16年			
过往从业经历	2010年 7 月至 2012 年 12 月任东北证券股份有限公司投资顾问；2013 年 1 月至 2020 年 12 月历任德邦证券股份有限公司资产管理总部产品经理、机构同业部负责人、交易运营部负责人、资产管理总部副总经理等职；2021 年 1 月加入东海基金，现任公司副总经理，兼任研发策略部总经理、产品管理部总经理。			
其中：管理过公募基金的名称及期间	基金主代码	基金名称	任职日期	离任日期
	–	–	–	–
是否曾被监管机构予以行政处罚或采取行政监管措施	否			
是否已取得基金从业资格	是			
取得的其他相关从业资格	–			
国籍	中国			
学历、学位	硕士研究生			
是否已按规定在中国基金业协会注册 / 登记	是			

3 其他需要说明的事项

上述事项已按规定在中国证券投资基金业协会办理相关手续。

东海基金管理有限责任公司
2026年 09 月 18 日

东海祥泰三年定期开放债券型发起式证券投资基金基金恢复申购业务公告

公告送出日期：2026 年 09 月 18 日

1 公告基本信息

基金名称		东海祥泰三年定期开放债券型发起式证券投资基金
基金简称		东海祥泰三年定开
基金主代码		009802
基金管理人名称		东海基金管理有限责任公司
公告依据		《中华人民共和国证券投资基金法》、《公开募集证券投资基金运作管理办法》、《公开募集证券投资基金信息披露管理办法》等法律法规以及《东海祥泰三年定期开放债券型发起式证券投资基金基金合同》、《东海祥泰三年定期开放债券型发起式证券投资基金招募说明书》
恢复相关业务的日期及原因说明	恢复申购日	2026–09–18
	恢复申购的原因说明	为了满足投资者需求

2 其他需要提示的事项

（1）基金管理人决定本基金自 2026 年 9 月 18 日起，恢复办理申购业务。本基金将自 2026 年 9 月 22 日起进入封闭期，封闭期内本基金不接受申购、赎回申请。

（2）投资者欲了解本基金的详细情况，请认真阅读本基金《基金合同》和《招募说明书》等法律文件，亦可登录本公司网站（https://www.donghaifunds.com)进行查询。

（3）投资者可通过以下途径咨询：

东海基金管理有限责任公司

网站：https://www.donghaifunds.com

客服电话：400–9595531

（4）风险提示：在每个封闭期内，基金份额持有人面临不能赎回基金份额的风险。若基金份额持有人错过某一开放期而未能赎回，其份额需至下一开放期方可赎回。基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金财产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。基金额过往业绩不代表其未来表现，基金管理人管理的其他基金的业绩不构成对本基金业绩表现的保证。投资者投资本基金时应认真阅读本基金的基金合同、招募说明书。敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

东海基金管理有限责任公司
2026 年 09 月 18 日

华泰紫金智盈债券型证券投资基金
暂停大额申购(含转换转入、定期定额投资)公告

公告送出日期：2026 年 9 月 18 日

1 公告基本信息

基金名称	华泰紫金智盈债券型证券投资基金		
基金简称	华泰紫金智盈债券		
基金主代码	005467		
基金管理人名称	华泰证券（上海）资产管理有限公司		
公告依据	《中华人民共和国证券投资基金法》、《公开募集证券投资基金运作管理办法》、《华泰紫金智盈债券型证券投资基金基金合同》、《华泰紫金智盈债券型证券投资基金招募说明书》、《华泰紫金智盈债券型证券投资基金基金产品资料概要》等		
暂停相关业务的起始日、金额及原因说明	暂停大额申购起始日	2026年 9 月 18 日	
	暂停大额转换转入起始日	2026年 9 月 18 日	
	暂停（大额）申购（转换转入、定期定额投资）的原因说明	为维护基金份额持有人的利益	
下属分级基金的基金简称	华泰紫金智盈债券 A	华泰紫金智盈债券 C	华泰紫金智盈债券 E
下属分级基金的交易代码	005467	005468	021506
该分级基金是否暂停（大额）申购（含转换转入、定期定额投资）	是	是	是
下属分级基金的限制申购（含转换转入、定期定额投资）金额（单位：元）	5,000,000.00	5,000,000.00	5,000,000.00

2 其他需要提示的事项

（1）为维护基金份额持有人的利益，华泰证券(上海)资产管理有限公司（以下简称“本公司”）决定自 2026 年 9 月 18 日起单日每个基金账户申购、转换转入和定期定额投资华泰紫金智盈债券型证券投资基金 E 类份额的累计金额不超过人民币 500 万元，若超过上述金额，本公司有权部分或全部拒绝该笔申请。本基金限制大额申购业务期间，本公司将正常办理本基金的赎回业务。本基金将于 2026 年 9 月 23 日起（含当日）恢复办理 E 类份额大额申购业务，届时将不再另行公告。

（2）本基金已于 2023 年 7 月 24 日发布了《关于华泰紫金智盈债券型证券投资基金调整大额申购业务金额限制的公告》，单日每个基金账户累计申购本基金 A 类和 C 类单类份额的金额仍为不超过人民币 500 万元。本基金 A 类和 C 类份额恢复办理大额申购业务的具体时间将另行公告。

（3）投资者欲了解详细情况，可及时通过本基金销售网点、致电本基金管理人的客户服务电话（4008895597）或登录本基金管理人网站（https://www.htscamc.com）咨询相关事宜。

（4）风险提示：本基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。投资者投资基金之前应认真阅读基金的《基金合同》、《招募说明书》、《基金产品资料概要》等文件。敬请投资者留意投资风险。

华泰证券(上海)资产管理有限公司
2026 年 9 月 18 日

证券代码：688448　　证券简称：磁谷科技　　公告编号：2026–049

南京磁谷科技股份有限公司
关于变更主要办公地址的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

南京磁谷科技股份有限公司（以下简称“公司”）因经营发展需要，于近日将部分主要职能部门办公地址搬迁至新地址。为便于投资者与公司沟通交流，做好投资者关系管理工作，现将变更具体情况公告如下：

变更事项	变更前	变更后
主要办公地址	南京市江宁区金鑫中路 99 号	南京市江宁区德邦路 5 号

除上述主要办公地址变更外，公司现有的投资者联系电话、投资者联系邮箱、公司网址等均保持不变。董事会秘书及证券事务代表联系地址同步变更，敬请广大投资者留意，具体联系信息如下：

联系地址：南京市江宁区德邦路 5 号
投资者联系电话：025–52699829
投资者联系邮箱：nanjingcigu@cigu.org.cn
公司网址：http://www.cigu.com.cn/

特此公告。

南京磁谷科技股份有限公司董事会
2026 年 9 月 18 日

证券代码：001328　　证券简称：登康口腔　　公告编号：2026–035

重庆登康口腔护理用品股份有限公司
关于参加重庆辖区上市公司 2026 年投资者网上集体接待日暨半年度业绩说明会活动的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为进一步提高辖区上市公司投资者关系管理水平，搭建上市公司与投资者交流平台，助力上市公司高质量发展，在重庆证监局指导下，重庆上市公司协会联合深圳市全景网络有限公司举办“重庆辖区上市公司 2026 年投资者网上集体接待日暨半年度业绩说明会”活动。

重庆登康口腔护理用品股份有限公司（以下简称“公司”）将于 2026 年 9 月 23 日（星期三）参加本次投资者网上集体接待日活动，并于当天 15:30–17:00 与投资者进行网上交流。投资者可登录“全景路演”网站（http://rs.p5w.net），参与本次互动交流。

届时，公司相关人员将参加本次活动，通过网络在线交流形式，就投资者所关心的问题，与投资者进行交流。欢迎广大投资者踊跃参与。

特此公告

重庆登康口腔护理用品股份有限公司
董事会
2026 年 9 月 17 日

证券代码：600616　　证券简称：金枫酒业　　编号：临 2026–021

上海金枫酒业股份有限公司获得政府补助的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、获得补助的基本情况

2026 年 9 月 11 日，上海金枫酒业股份有限公司（以下简称“公司”）全资子公司上海石库门酿酒有限公司收到政府补助 300,000 元。该政府补助与收益相关，占公司 2025 年度经审计归属于上市公司股东的净利润的 14.70%。

二、补助的类型及其对上市公司的影响

公司按照《企业会计准则第 16 号——政府补助》的相关规定，公司将上述“与收益相关的政府补助”计入其他收益，具体会计处理以会计师事务所年度审计确认后的结果为准。上述政府补助资金的取得将对公司的经营业绩产生一定的积极影响，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

上海金枫酒业股份有限公司董事会
二〇二六年九月十八日