

铸就社会主义文化新辉煌

(上接1版)

续文脉 兴文化

2026年7月25日,韩国釜山。联合国教科文组织第48届世界遗产大会上,我国提交的“景德镇手工瓷业遗存”项目顺利通过审议,成为我国第61项世界遗产。

3年前,习近平文化思想提出后首次赴地方考察,习近平总书记来到江西,在景德镇称赞“陶瓷是中华瑰宝,是中华文明的重要名片”,嘱托“把‘千年瓷都’这张靓丽名片擦得更亮”。从中华瑰宝到世界遗产,“千年瓷都”愈加熠熠生辉。这既是习近平文化思想的生动实践,也是神州大地“郁郁乎文哉”的生动缩影。

文化遗产保护传承格局一新。中共中央办公厅、国务院办公厅印发《文化遗产保护传承“十五五”规划》,鲜明擘画未来五年文化遗产事业高质量发展的“路线图”“任务书”。

文化遗产承载灿烂文明、传承历史文化、维系民族精神。

第四次全国文物普查省域整体验收全面完成,全国国有博物馆馆藏文物安全管理专项行动深入开展,革命文物保护利用片区建设工作取得新成效,非遗传承体验设施体系逐步健全……文化遗产大保护格局日渐清晰,“像爱惜自己的生

命一样保护好历史文化遗产”深入人心。

而今,“古韵国风成为年轻人眼中的‘顶流审美’”。在北京隆福寺、苏州平江路、福州三坊七巷等历史文化街区,人们赏非遗、买文创、品中华老字号。在全国各地的革命遗址和纪念馆馆,每年有6亿人次观众前来参观。在创造性转化、创新性发展中,中华文脉赓续绵延,文化自信明显增强。

文化创新创造活力持续迸发。8月18日至9月23日,第七届全国少数民族文艺会演在北京举办。48台优秀剧目参演,数量创历史新高;线上线下观演人数约18万人次,各族干部群众反响热烈。

文化的生命力在于创新创造。习近平总书记强调,把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节。

“繁荣互联网条件下新大众文艺”写入“十五五”规划纲要,《“文艺赋美乡村”工作方案(2025-2027年)》《戏剧振兴三年行动计划(2026-2028年)》等政策举措接续出台,外卖员诗人、草根作家获得主流文学奖……一个个文化领域新亮点,彰显文化生态之变。

文化创造核心在人。文化建设必须着眼于人、落脚于人。

3253家公共图书馆、7188家博物馆、近4.4万个群众文化机构保障公共文化服务,《生命树》《给阿嬷的情书》《欢迎来龙餐馆》等影视

佳作不断涌现,文旅市场人气火爆,“城超”“村超”热闹非凡……愈加丰沛的文化滋养,有效增强人民群众文化获得感、幸福感。

文化赋能发展之势愈加彰显。丙午马年春节前夕,习近平总书记在北京考察时强调,积极发展现代服务业,用好丰富的文化资源,促进文商旅体展融合发展。

从“跟着影视、非遗、演唱会去旅行”蔚然成风,到特色产业、乡村旅游改变农村面貌;从1.49万家非遗工坊带动相关产业130万余人就业增收,到《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》部署打造若干千亿级规模特色产业集群,文化正有力发挥推动高质量发展的重要支点作用,不断拉内需、促消费、提信心。

开局之年,文化既凝聚人心,也增进民生福祉。东方大国气象万千,“人类文明新形态”展现愈加壮美前景。

促互鉴 共繁荣

收获的季节里,中外联合考古传来佳音——

中埃孟图神庙遗址确认双圣湖遗迹、中突本·阿鲁斯森林遗址推广中国大遗址保护成功经验、中吉红河遗址见证丝绸之路文明交流互鉴生动景象。

3项新发现,反映着近年来中外联合考古

工作结出累累硕果,彰显着中国积极践行全球文明倡议的大国之诺。

“以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明包容超越文明优越。”循着习近平总书记指引的方向,中国向世界敞开怀抱,在交流中增进理解、在互鉴中彼此成就。

北京中轴线上,天坛祈年殿重檐疏光。今年5月,习近平总书记同美国总统特朗普来到这里参观。

“中国共产党传承发展中华文明的民本思想,始终坚持全心全意为人民服务的根本宗旨,得到人民的坚定支持和衷心拥护。”在习近平总书记的介绍阐释中,两国元首共同感受着中华文明的智慧启迪。

今年以来,以元首外交为战略引领,越来越多国家聆听中国故事、认同中国主张,国际社会更好了解中华文明和中华民族。美国皮尤研究中心发布的年度调查结果显示,在36个受访国家和地区中,不少国家对华好感度升至有记录以来最高水平。

这个国庆节假期,“中国红”亮眼、“中国游”火热。人们发现,各大景区里,外国面孔越来越多了。“要更好推动中华文化走出去,以文载道、以文传声、以文化人,向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化。”习近平总书记指明方向。

放眼全球,“欢乐春节”“茶和天下”等文化品

牌持续圈粉,网文、网游、网剧、潮玩等文化产品和服务加速出海,“成为中国人”“极致中国化”风靡海外社交网络……更多文化企业 and 文化产品走向世界,中华文化国际影响力与日俱增。

今日之中国,不仅是中国之中国,而且是亚洲之中国、世界之中国。

不久前,习近平总书记出访埃及,在参观大埃及博物馆时指出:“双方要弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观,践行全球文明倡议,共同推动不同文明包容共存、交流互鉴,为推动构建人类命运共同体汇聚更多文明力量。”

中国式现代化辉光日新,理应成为人类文明发展进步作出更大贡献。

从第二届世界古典学大会、“2026·全球人权治理高端论坛”、2026世界人工智能大会等相继成功举办,到“读懂中国”“兰花奖”等品牌活动持续开展,再到深化教育、旅游、科技、卫生、体育等领域国际人文交流合作,我们不断向世界贡献中国智慧、中国方案,以更加开放的姿态拥抱世界、以更有活力的文明成就贡献世界。

蘸满历史的笔墨,不断书写新的历史。站在历史正确一边、站在人类文明进步一边,一定能展开无愧于时代、无愧于人民的文化创造,谱写更加绚丽多彩的文化华章。

(上接1版)

活力假日:消费市场热潮涌动

夜幕降临,在重庆无人机灯光秀的国庆展演现场,5000架无人机腾空而起,点亮夜空。

“我们所有包房提前好几天就订满了。”一家火锅店店长介绍,在正对展演区域的“最佳观演位”,很多餐厅都是爆满。

假日经济,是观察国内大循环活力的重要窗口。商务部商务大数据显示,国庆假期前三天,商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长3.4%、5.3%。

繁荣的市场、火热的消费,展现国内大市场蓬勃的内生动力,成为中国经济高质量发展的生动缩影。

“人文”与“经济”辉映共生,大江南北铺展一幅幅美好画卷。

天津古文化街杨柳青画店里,游客们亲手拓印、试刻简易版年画;在成都武侯祠,看一场巡游,听一段川剧,传统与潮流频频共振……“随着居民消费需求升级,文化和旅游从

‘相加’逐渐迈向‘相融’,人文资源成为提振消费、赋能经济的关键要素。”国家发展改革委国家信息中心宏观经济研究室副主任邹蕴涵表示,供给侧不断创新消费场景、升级消费体验,体现了经济发展更加以“人”的需求为导向。

这个假期,新质生产力发展成果加快在文旅领域创新应用,科技赋能丰富了消费体验,更带动产业加快转型升级。

位于陕西西安的西影无界扩展现实(XR)影院里,观众戴上头显设备,便可体验“身临其境”的电影场景。

“第一次感受,很喜欢这种观影形式,XR画面和音效很震撼。”游客潘先生说。

不少景区应用人工智能(AI)技术规避人流高峰,为游客提供精准参考;许多消费者运用AI做旅行攻略,提高出行决策效率……数字技术、人工智能等深度嵌入,促进消费产业链提质升级。

假日市场活力图景里,还有高水平开放带来的“中国游”“中国购”持续升温。

在深圳华强北商圈,各类新款机器人、AI翻译机等产品激发外国游客“扫货”热情。“外国游客数量明显增多,大多数选购的都是科技产品,很多人空手来、满箱走。”当地一名商户说。

从“China Travel”(中国游),到“China Haul”(中国购物开箱),热词“上新”折射出的,是中国智造圈粉全球游客,更是离境退税、免签等一系列政策背后的大国开放步履不停。

“国庆假期里,人流、物流充分涌动,入境游市场热度攀升,再次印证了国内大市场的潜力和韧性,也为世界经济增长传递‘中国暖流’。”邹蕴涵说。

畅行假日:不断奔向“诗和远方”

小兴安岭,秋意正浓。10月2日,哈尔滨的王蕾一家乘坐高铁前往伊春“追秋”。

列车飞驰,将以往7小时的车程压缩到1个多小时。“以前时间都用在路上,现在有更多时间游玩,方便多了。”王蕾说。

国庆节前夕,京港高铁雄安至商丘段、西

渝高铁西安至安康段、宜昌至兴山高铁、哈尔滨至伊春高铁开通,串起更多旅游目的地,为假日出行增添便利。

更加便捷的交通网络让人们走得更远、游得更畅。交通运输部10月7日发布的数据显示,国庆假期,全社会跨区域人员流动量预计21.44亿人次。

在云南弥勒市,上海游客陈锦辉点上一杯云南咖啡,热情加入“一到弥勒就快乐”群星演唱会。“来到小城,晒着太阳,放松身心,这就是‘有一种叫云南的生活’。”他笑着说。

行走山海之间,品味壮美河山。从打卡文化景点到走进自然景区,从城市游到“奔县游”,在越织越密的交通网络助力下,人们出游热情高涨。去哪儿平台数据显示,国庆假期2000公里以上航线预订量同比增长超四成,县域目的地、非传统旅游目的地吸引了更多游客。

与此同时,各地推出各类务实举措,让人们出行更放心、旅途更暖心。

保障更有力度——

10月4日,湖北游客李先生一家自驾前往张家

界。进入服务区前,他通过沿线显示屏查看充电桩余量。“提前看一眼余量,心里就有底了。”

国庆假期,各高速服务区提前增加充电设施、配备移动充电力量,应对集中出行带来的补能需求;路网监测系统实时调度、分段疏导,保障大流量下通行有序。

体验抚慰人心——碧海作幕,古阁临风。假期中,山东烟台崆峒胜境把八仙从传说里“请”下了山。“八仙”在游客中“组团出道”,游客从被动的“观看者”变成主动的“参与者”。

如今的假期出行,游客更在意旅途中的切身感受。在湖南益阳的明清古巷,传统文艺展演、非遗手工体验等轮番上演,游人沉浸式感受古今交融之美;在海口的海大南门夜市,灯火璀璨、人声鼎沸,摊主的叫卖声和游客的欢笑声互相交织……

不负美好时光,奔赴“诗和远方”。山河间人流涌动,城乡间往来频繁,流动中国的动能在一次次奔赴与相逢中尽展,华夏大地一片生机勃勃。



国华兴益资管
GH SHINING ASSET



35
上海證券報
1991-2026

祝贺上海证券报
创刊35周年

国华兴益资管 锤炼专业内功 拥抱市场变化 ——国华兴益保险资产管理有限公司五载成长纪实

随着保险资管行业步入专业化、市场化发展的新阶段,国华兴益保险资产管理有限公司(简称“国华兴益资管”)于2021年应运而生,成为第30家持牌保险资管公司,开启发展新征程。五年来,行业经历深刻变革,保险业新“国十条”出台,资产负债管理进入新阶段。面对新形势新变化,国华兴益资管务实笃行、顺势而进,现已成长为一家内涵业务扎实、外延发展显著、综合竞争力稳步提升的资产管理机构。

稳中提质,经营底盘不断夯实

大资管时代,行业竞争格局与业务模式持续演变,为新兴保险资管机构参与市场竞争、探索差异化发展提供了空间;与此同时,宏观经济复苏节奏波动、利率中枢低位运行、资本市场波动加大,也对机构的经营定力与投资能力提出了更高要求。面对行业格局和监管环境的深刻变化,国华兴益资管自2021年5月成立以来,始终遵循专业化、市场化经营思路,坚持规范化运作与稳健经营,高质量建立起保险资管行业核心业务板块并实现快速发展。截至2026年6月末,公司资产管理总规模约3000亿元,营业收入年均增长率近40%,净利润年均增长率超60%,经营质效稳步向好,发展底盘愈发稳固。

双轮驱动,业务布局纵深推进

资管新规全面落地后,多元竞合的行业格局加速形成。对保险资管机构而言,受托治理系统内保险资金是立身之本,拓展第三方市场化业务是关键增长引擎,也是检验机构市场化专业能力的重要标尺。国华兴益资管以受托资产管理业务为起始点,持续沉淀能力优势,稳步推进组合类产品、债权投资计划等第三方市场化资管产品发行业务,逐步形成“受托资产管理+市场化资管产品”双轮驱动的业务格局。受托资产管理方面,公司持续较好地完成了受托保险资金的收益目标,并在多个关键市场阶段展现出

显著的超额收益获取能力。市场化资管产品方面,截至2026年6月末,公司发行市场化资管产品百余只,合计规模约2000亿元,构建起覆盖现金管理、固收短债、摊余减值、固收+、混合偏股、股票型组合类产品及另类投资产品的多策略产品矩阵,投向公开市场及符合国家战略需要的重点行业及领域。

深耕研投,多产品线业绩表现亮眼

长期以来,保险资管以资产负债联动、多资产协同为核心,追求长期绝对收益,形成了兼具长期视野、稳健风格和跨周期配置能力的鲜明特色。国华兴益资管秉持“与时间同行,与投资者相伴”的经营理念,持续深耕研投体系建设,严守风险防控底线,保障运营流程高效规范,搭建起适配市场需求,又凸显自身投资研究及资产挖掘优势的阶梯式产品体系,实现投资业绩长期稳健向上。WIND数据显示,截至2026年6月末,公司旗下纯债摊余策略“丰收如益1号”、固收增强策略“新享添益1号”、混合偏股策略“精益求精1号”等代表性产品近三年收益率均处于同类产品前5%分位,展现了突出的主动管理能力和中长期回报能力。在行业竞争加剧、分化提速的背景下,公司依托持续拓展的市场化能力和长期稳健的投资业绩,逐步形成自身优势和特色。

服务实体,舍新舍绿量并进

保险业新“国十条”明确要求发挥保险资金长期投资优势,培育真正的耐心资本;“十五五”时期,金融监管总局进一步引导保险资金“投早、投小、投长期、投硬科技”,精准服务新质生产力发展。国华兴益资管立足专业专长,以固收投资、权益投资及债权计划业务等为抓手,多措并举服务实体经济。其中,公司债权投资计划业务投向交通基础设施、市政工程、棚户区改造等国计民生重点领域,并逐步向新能源汽车、精密制造、生物医药等战略

性新兴产业园区拓展,由“泛基建”向“硬科技”延伸的趋势渐显。同时,公司紧扣绿色低碳发展国家战略,绿色投资覆盖水利、环保、数字经济等领域。截至2026年6月末,公司累计登记绿色债权投资计划产品规模近百亿元,投向绿色发展相关产业债券的保险资金余额稳步增长,持仓华证ESG评分A级以上股票规模超百亿元。

人才筑基,品牌影响力日益显现

当前,保险资管行业竞争格局持续重塑,行业正从“规模”驱动迈向“能力”驱动,而“能力”的根本支撑在于人才。国华兴益资管致力于打造高素质、专业化、复合型的人才梯队,当前公司硕士及以上学历人员占比超75%,多数具备CPA、CFA及律师、证券、基金等专业资格,从业经历覆盖银行、基金、券商、保险资管、信托等大中型金融机构,依托结构合理、经验多元的人才队伍,公司投研能力持续提升、业务水平日益精进、客户服务体验不断优化,品牌效应逐步显现。目前,公司与超200家机构客户建立业务合作关系,覆盖保险、银行、理财子、券商、基金、期货、信托等类型,合作伙伴与销售渠道持续拓展。公司及旗下产品屡获斩获上海证券报“金理财”、中国证券报“金牛奖”、新华社旗下新华财经“金诺奖”、证券时报“方舟奖”等权威奖项,品牌影响力持续提升。

从2021年启航至今,国华兴益资管始终与行业发展同频共振,在市场波澜中锤炼内功,实现了从夯基垒台到积厚成势的跨越式发展。展望未来,公司将继续锚定高质量发展方向,在持续服务好保险主业的同时积极拓展第三方业务,持续深化投研能力建设,严守合规风控底线,以更专业的资产管理能力服务客户多元需求,推动保险资金与实体经济有效对接,在服务国家重大战略中实现长期价值增长,为推动保险资管行业高质量发展贡献自身力量。

风险提示与免责声明: 市场有风险, 投资需谨慎。 产品过往业绩不代表其未来表现, 不等于产品实际收益。 对于本资料中任何收益率的引用及既往业绩的表述, 均不代表本公司对相关收益的预测及承诺。 敬请投资者注意投资风险, 在购买资管产品前仔细阅读产品资产管理合同和风险提示书等相关材料, 了解产品具体情况。