

35
上海證券報
1991-2026

向
智
而
行

上海證券報創刊

35
周年
特刊

价值赋能

35年来,上海证券报积极响应监管部门的要求,回应资本市场参与主体的诉求,推出了“上证·金系列”评选活动、上证鹰、智库资讯、路演与视频等一系列创新业务,并于今年全新打造上上证智讯。通过权威、专业、个性化、多元化的产品和服务,协助包括上市公司、金融机构在内的市场参与主体进一步提升治理能力、竞争能力、创新能力、抗风险能力和回报能力,为资本市场高质量发展贡献“上证力量”。

上证系列评选活动

上证智讯

上证智讯是上海证券报推出的一款基于人工智能的智能化、精品化资讯产品。该产品主要包括三个方面内容:

一是智能公告资讯。通过三种数智化能力实现价值信息的筛选、提炼、生成和解读,实时、全量覆盖上市公司公告。

二是市场综合资讯。充分发挥上海证券报的上市公司公告、券商研究报告、行情数据、公开报道等多种数据优势,从市场热点、投资者关切、机构资讯需求等维度以智能化的方式提供研报精选、行情综述、个股异动分析、每周热点分析等多个细分资讯栏目内容。

三是上证精品资讯。以“做人工智能做不了的事”和“做人工智能最紧密的事”为主要思路:一方面,深入资本市场一线,以调研、采访等方式采集一手信息;另一方面,将一手信息结合上海证券报人工智能数智化底座,结合关联数据生成市场独家资讯内容,深度服务机构和投资者,打造人工智能时代上海证券报特色资讯服务新范式。



智库资讯

上证资讯 2009 年 1 月起步,先后打造了《上证早知道》《上证投资决策参考》《上证盘中宝》《上证特供》等核心产品。

2023 年 8 月 1 日,针对上市公司高管群体,上海证券报推出《上证高参》智库资讯,线下成立了上证高参思享会,打造交流平台。

2025 年,上海证券报推出《港股快线》《债市灯塔》《公告猎手》《风险预警通》等产品,构建了普惠型、交易型和中性价值型产品系列。

AI 时代,资讯的载体也将发生新的变化。从目前发展迹象来看,各种智能体开始逐步涌现,将资讯封装成各类智能体,正成为行业发展趋势。上证资讯将继续秉持初心,锐意创新,在大模型时代勇立潮头。

路演与视频业务



上海证券报为上市公司提供路演服务已超过 20 年,是资本市场最早提供此类服务的媒体机构之一。目前,在上海总部、北京、深圳有近 20 人的专业团队,汇聚数千家机构资源,为上市公司提供询价路演、IPO 路演、业绩说明会、再融资路演、机构路演等多层次服务。从信息传递到信任构建,从形象展示到价值挖掘,上海证券报以优质的路演服务筑造市场桥梁,让企业与投资者实现双向奔赴。

在做好各类路演服务的同时,上海证券报策划丰富的视频节目、直播和调研产品,服务上市公司、金融机构等各类市场参与主体。《直面掌门人》《青年创业家》《科创中国》等高端访谈“和一把手碰撞观点,与掌门人共同思考”;《上证调研》《我是股东》《上市公司调研行》等节目“带股东身临其境,让投资眼见为实”;《上证零距离》《海谈科技》等直播贴近市场、服务投资者。近年来,更为上百家机构、企业提供宣传片、直播、中短视频策划、制作、传播等定制化服务。

每年,上海证券报进行各类路演约 500 场,策划执行上市公司调研和机构交流近百场,制作视频节目、直播近 200 期,为各类市场主体提升品牌、传播价值、增强资本市场影响力提供丰富有效的手段。



2026 年上证“金系列”评选将统一升级为“上证鹰展”评选

由上海证券报打造的资本市场“金系列”年度评选及高端品牌大会,立足行业本源、深耕市场沃土、赋能产业发展,凭借严谨的评价体系、专业的行业视野、公正的评审准则,已然成为资本市场兼具公信力、权威性和影响力的品牌活动。

三十五载砥砺前行,上证“金系列”评选与中国资本市场同频共生、同向而行。上海证券报持续深耕行业一线,精心打造“金质量”“金理财”“金阳光”“金融资”“诚信托”“上证最佳分析师”等一系列 IP,构建起覆盖上市公司、券商、公募及私募基金、商业银行、保险、信托、创投机构等市场参与主体的评价与交流体系。

长期以来,上证“金系列”评选坚持上海证券报主办、权威机构联合赋能、专家团队专业评审的运作模式,搭建起科学系统、贴合市场发展规律的多维评价体系。活动始终坚守公开、公平、公正的核心原则,融合定量数据研判与定性专业评审,全过程规范透明、严谨审慎,以极致专业的评审标准、客观公正的评选初心,遴选出各领域标杆主体与优秀典范,筑牢品牌评选的权威底色。

伴随“上证·金系列”评选持续开展,一系列重磅高端研讨会同步落地。上市公司高质量发展大会、金理财大会、股权投资大会、资本市场高级研讨会暨上证所长讲堂、中国资本市场法治大会等系列活动,以高规格定位、高标准品质、高层次视野,汇聚行业智慧、整合产业资源,凝聚市场合力,有效畅通政策、资本、产业、研究的联动通道,为资本市场改革发展建言献策,为产业与资本精准对接搭建桥梁,持续凝聚市场共识、汇聚行业合力,不断提升主流媒体的行业引导力、公信力与影响力。

上证鹰



伴随资本市场舆论环境的快速演变,市场参与者对舆情风险管理的专业性与前瞻性要求日益提升。顺应这一趋势,“上证鹰”舆情智能监测服务平台应运而生,于 2024 年 10 月正式上线。

“上证鹰”采用“产品+服务”的模式,依托上海证券报的媒体资源与专业研究能力,融合技术监测与专业服务,并配套“财经求真平台”权威辟谣渠道,以及专业舆情培训与制度建设支持,构建起“监测预警—深度研判—事实核查—风险前置”的全链条闭环舆情管理体系。

“上证鹰”凭借全域数据整合、智能模型迭代、贴合资本市场、政策敏锐协同、专业团队研判等核心竞争优势,深受客户的肯定,目前产品已服务三大证券交易所、60 余家监管机构及 300 余家上市公司及金融机构,证监局覆盖率近 80%。累计组织、协办各类舆情专业培训超过百场,包含 30 余场与证监局、上市公司协会、保险业协会等共同举办的辖区专业培训,20 余场面向监管体系的内部舆情专题培训,50 余场企业内部舆情培训等,持续助力各类市场主体夯实声誉风险防控能力。



上证投教



以专业启智,以公益润心,以责任铸魂,以坚守致远。自 2000 年推出“股民学校”专版以来,上海证券报始终视投教为己任,以主流财经媒体之责深耘厚植。从“没有围墙的学校”到上证投资者互联网投教基地,从 2000 余家线下授课点到覆盖 3000 余所高校的投教产品矩阵,上证投教与资本市场同频共振,以“专业、权威、公益、真情”的信念深耕投教沃土,为培育理性稳健的投资者群体贡献“上证力量”。

2000 年,上海证券报率先推出“股民学校”专版,成为全市场首个系统传播证券投资知识的“投教窗口”。每周一度的“股民学校”专版不仅成为广大从业者和投资者的重要学习平台,还被广泛张贴在证券营业部橱窗,并衍生出全国 2000 多家“股民学校”授课点,形成了最初的上证投教品牌,被视为投资者教育先期实践典范。

2021 年,面对资本市场生态环境深刻变化,上海证券报设立上证投资者互联网投教基地,聚焦高校投教、市民投教,打造高质量投教内容创设与传播平台,并创设“上证杯”全国高校 ETF 知识及理财规划大赛、高校金融建模训练营选拔赛、申城市民金融素养提升公益项目、百位专家投教行、高质量国民教育课程及中国大学生财富素养调查等六大投教品牌项目,形成覆盖赛事、课程、讲座、调研的立体投教矩阵。其中,旗舰投教品牌“上证杯”在今年第六届赛事过程中,吸引海内外逾 3000 所学校近 9 万人参与,是业内最高规格、最具影响力的 ETF 主题投教赛事之一。