



■新华全媒头条

“探索浩瀚宇宙，发展航天事业” ——习近平总书记重要论述引领加快建设航天强国

◎新华社北京10月8日电

“探索浩瀚宇宙，发展航天事业，建设航天强国，是我们不懈追求的航天梦。”

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央将航天强国建设纳入中华民族伟大复兴战略全局统筹谋划，习近平总书记对实施月球探测、深空探测等航天重大工程作出一系列重要论述和指示批示，为加快建设航天强国、科技强国指明了前进方向，提供了根本遵循。

“十五五”开局之年恰逢中国航天事业创建70周年。从无到有、从弱到强，中国航天事业走过了从跟跑到并跑，甚至部分领域领跑的非凡发展道路，中国人太空逐梦之路行稳致远。

“航天梦是强国梦的重要组成部分”

金秋九月，中国航天科技集团、中国航天科工集团举办了一场特殊的座谈会——来自不同时期、不同战线的老专家代表齐聚北京，共同庆祝中国航天事业创建70周年，共同

回顾不凡的奋斗历程。

时间回溯至70年前，国防部第五研究院于1956年10月8日正式成立，标志着我国航天事业正式创建。面对工业基础薄弱、外部环境严峻的形势，新中国发出“我们也要搞人造卫星”的豪迈宣言。

1970年4月24日，我国第一颗人造地球卫星“东方红一号”发射成功。2013年五四青年节，习近平总书记来到中国航天科技集团公司中国空间技术研究院，参加共青团主题团日活动时回忆道：“我当时在延川县梁家河村当知青，听到了发射成功的消息，非常激动！”

“航天梦是强国梦的重要组成部分。随着中国航天事业快速发展，中国人探索太空的脚步会迈得更大、更远。”习近平总书记深刻指出。

“航天梦”与“强国梦”紧密相连。新时代以来，习近平总书记多次发表重要讲话、作出重要指示，指引我国航天强国建设厚积薄发——

2016年在首个“中国航天日”到来之际

作出重要指示，明确“探索浩瀚宇宙，发展航天事业，建设航天强国，是我们不懈追求的航天梦”；

2022年视察文昌航天发射场，强调“全面提升现代化航天发射能力，努力建设世界一流航天发射场”；

2024年接见探月工程嫦娥六号任务参研参试人员代表时，勉励航天战线同志们“再接再厉、乘势而上”“为建设航天强国再立新功”；

……

在天问一号探测器着陆火星、中国空间站天和核心舱发射任务成功时致电祝贺；出席北斗三号全球卫星导航系统建成暨开通仪式；多次同正在太空执行任务的航天员“天地通话”；四次在嫦娥系列任务成功后同参研参试人员代表见面……习近平总书记对建设航天强国的殷切期望激励每一位航天人奋勇前行。

“每一次想起习近平总书记的殷切叮

嘱，大家都会更加坚定逐梦信念，理清攻坚思路。”2013年曾向总书记现场汇报工作的孙泽洲，先后担任嫦娥三号、嫦娥四号和天问一号探测器技术负责人，带领团队持续刷新我国深空探测纪录。

当前，世界百年变局加速演进，全球航天发展格局深刻变化，我国航天强国建设面临新的形势和挑战。

从党的二十届四中全会明确提出加快建设航天强国，到“十五五”规划纲要首次将航天强国纳入16个“强国”建设目标，从国家民用空间基础设施中长期发展规划持续完善，到国家航天局设立商业航天司，航天强国建设的“施工图”和“时间表”日渐清晰。

“为我国航天科技实现高水平自立自强再立新功”

嫦娥六号，在人类历史上首次实现月球背面采样返回；“祝融”探火，在遥远的火星留下属于中国的印迹；“羲和”逐日，实现中

国太阳探测零的突破；中国空间站全面建成并进入应用与发展新阶段；北斗卫星导航系统向全球用户提供定位导航授时服务……

七十载沧桑巨变，中国航天事业正是一张蓝图绘到底、一代接着一代干的生动写照。

习近平总书记指出，经过几代航天人的接续奋斗，我国航天事业创造了以“两弹一星”、载人航天、月球探测为代表的辉煌成就，走出了一条自力更生、自主创新的发展道路，积淀了深厚博大的航天精神。

新时代以来，我国不断取得空间科学领域新突破，持续刷新人类对宇宙的认知。

“悟空号”暗物质粒子探测卫星、“墨子号”量子科学实验卫星等构成空间科学卫星矩阵，持续产出原创成果；天问一号成功探火，我国首次实现地外行星着陆；天问二号抵达目标小行星，开始科学探测；月壤研究取得重大原创发现，为人类认知月球演化提供全新视角。

助推高质量发展，我国不断深化拓展空间技术应用，服务经济社会。

►►下转2版

中国人民银行明确人民币汇率政策立场 坚持让市场在汇率形成中发挥决定性作用 不预设汇率目标水平

◎记者 张琼斯

10月8日，中国人民银行发布关于人民币汇率的政策立场，强调坚持让市场在汇率形成中发挥决定性作用。中国贸易发展根源于产业国际竞争力的提升，中国没有必要，也无意通过汇率贬值获取贸易竞争优势，从不搞竞争性货币贬值。

中国人民银行表示：国际上有关汇率均衡水平的评估方法尚不成熟，将个别评估结论作为人民币汇率低估的“官方依据”，是对评估结果的曲解和误用；将本国产业竞争力下降、财经约束弱化和复杂结构性问题简单归因他国汇率，是对自身调整责任的推诿和回避。

人民币汇率升贬值周期交替

近年来，中国实施以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度，坚持让市场在汇率形成中发挥决定性作用。

从我国的汇率制度安排看，中国推进人民币汇率市场化改革的方向是坚定、一贯的。“作为大国经济体，市场化的汇率机制符合中国的战略利益和发展需要，也为提高货币政策自主性、有效性提供了重要支持。”中国人民银行称。

市场化的鲜明底色体现在：经营主体基于商业原则自主参与外汇交易，市场供求在人民币汇率形成中发挥决定性作用。2017年后，中国人民银行退出常态化外汇干预。中国人民银行也不预设汇率目标水平、不干预汇率长期趋势。

当然，在特定情景下，比如汇率短期大幅波动、甚至影响金融稳定时，中国人民银行会运用宏观审慎管理工具进行调节和预期引导，也会在极端情景下直接进行外汇干预，以校正市场的“羊群效应”、防止汇率短期破坏性超调。

“这些措施符合国际规则和实践。”中国人民银行表示，比如在2026年7月，日元对美元一度贬至近40年低位，也引发相关国家联合干预。

从人民币汇率走势看，过去二十多年，人民币汇率双向浮动，在国际主要货币中总体保持强势。双边汇率方面，人民币对美元汇率自2005年7月汇改以来累计升值23%；多边汇率方面，2005年以来，国际清算银行测算的人民币名义有效汇率升值超50%，实际有效汇率升值35%。

2010年以来，人民币汇率升值贬值周期交替，双向浮动特征更加明显，汇率弹性明显增强。人民币对美元汇率已经历三轮升值周期和三轮贬值周期，总体运行在6.04到7.35元的宽幅区间，每轮升值贬值周期人民币汇率波动幅度均在10%以上。

中国人民银行称，向前看，影响人民币汇率的因素较为多元，推动升值和贬值的因素都存在，汇率走向还有不确定性。

中国贸易发展源于产业竞争力提升

“中国是负责任大国。在过去多轮次、高强度外部冲击中，从未搞竞争性货币贬值，从未顺势推动人民币贬值来促进进出口。”中国人民银行表示。

►►下转2版

山东港口青岛港：外贸航线数量持续增加



10月8日，“东方韩国”轮驶离青岛港前湾港区

今年以来，作为东北亚国际航运枢纽，山东港口青岛港加速织密航线网络，新增16条外贸航线。目前，青岛港外贸航线总数接近240条，与全球180多个国家和地区的700多个港口互联互通。

新华社图

服务消费“热”，悦己消费“火” ——税收大数据透视国庆假期新消费

◎记者 李苑

税务总局10月8日发布的增值税发票数据显示：国庆假期，全国服务消费旺盛，相关行业日均销售收入同比增长19.5%。部分商品消费态势良好，家用电器、数码电子、厨卫等销售增幅较高。

旅游消费活力迸发，住宿服务类型更加多元。国庆假期，旅游消费市场热度持续高涨，旅游游览和娱乐服务销售收入同比增长23.6%，其中旅行社服务、游乐园同比分别增长26.2%和41.2%。在旅游消费的带动下，多元化住宿需求释放，经济型连锁酒店、民宿服务同比分别增长6.3%和12.8%。

餐饮消费旺盛。国庆假期，家庭聚餐、婚宴等活动带动餐饮消费旺盛，餐饮服务销售收入同比增长9%。其中：特色美食街、夜市经济繁荣，促进小吃服务同比增长15.5%；快餐服务同比增长30.6%，为消费者出行就餐提供便利；新式茶饮快速发展带动饮料及冷饮服务同比增长超2倍。

文体娱乐融合提质焕新。国庆假期，文化、体育、娱乐领域不断丰富新业态、新场

景多样化供给，有效促进消费市场发展。多地举办演唱会、文化表演、民俗活动等，带动文化艺术服务销售收入同比增长20.9%，其中，文艺创作与表演服务、群众文体活动同比分别增长21%、28.3%。中国网球公开赛等赛事流量转化为消费增量，带动体育服务销售收入同比增长29.4%。

家用电器、数码电子、厨卫产品等销售亮眼。国庆假期，受消费品以旧换新补贴部分资金节前落地、数码新产品集中上市、家庭换新刚需长假集中释放等因素影响，家用电器和音像器材销售收入同比增长40.1%，其中冰箱、洗衣机等日用家电零售同比增长40.6%，电视机等家用视听设备零售同比增长36.6%。手机、手环等通信器材销售收入同比增长119.8%。厨具刀具零售同比增长52.3%。

宠物、健身、美容美发等悦己型消费增长较快。国庆假期，悦己型消费成为新增长极，宠物服务、健身塑形、美容美发等消费活力激发，带动居民宠物服务、健身休闲活动、理发及美容服务销售收入同比分别增长80.8%、16.7%、37.1%。

苏商银行特约研究员付一夫对上海证券

报记者表示：增值税发票数据揭示的核心变化是消费结构正在从商品主导转向服务与商品双轮驱动。商品端则呈现明显的政策驱动特征，家用电器、通信器材、厨具卫浴增速突出，这与以旧换新补贴节前落地、数码新品集中上市高度相关，反映政策对耐用品置换需求的杠杆效应正在集中释放。

“更值得关注的是悦己型消费的崛起，宠物服务、健身休闲、美容美发增速较高，表明消费动机正在从功能性满足向情绪价值获取延伸。”付一夫说。

9月28日召开的国务院常务会议明确，要继续研究储备提振内需的政策举措，谋划更多带动性强的工作抓手，完善相关配套措施，鼓励有条件的地方先行先试。

金融街证券首席经济学家张一对记者表示，消费领域可能进一步向服务消费和重点群体倾斜，通过养老托育、文旅体育等服务供给，以及就业支持和民生保障，改善居民消费能力与预期。对于收入预期偏弱的家庭，减轻必要支出负担，有助于降低预防性储蓄倾向，提高消费意愿。

►►相关报道详见5版

首期1500亿元 财政部发行 中央金融机构注资特别国债

◎记者 李苑

根据财政部安排，2026年中央金融机构注资特别国债（一期）10月8日进行首发招标。

据悉，本期国债为5年期固定利率附息债，竞争性招标面值总额1500亿元，国债票面利率通过竞争性招标确定。利息方面，自2026年10月9日开始计息，每年支付利息，付息日为每年10月9日（节假日顺延，下同），2031年10月9日偿还本金并支付最后一次利息。招标时间为2026年10月8日上午10:35至11:35。招标结束至2026年10月9日进行分销，10月13日起上市交易。

另据安排，财政部拟11月18日进行中央金融机构注资特别国债7年期债券发行招标。

中国工商银行、中国农业银行等8家中央金融企业9月6日相继发布增资计划，用于补充核心一级资本。此外，中国进出口银行、中国人寿集团、中国太平、中国出口信用保险公司则直接宣布分别获得财政部注资300亿元、350亿元、70亿元和100亿元。

本轮获注资的机构包括国有大行、保险公司、政策性金融机构三类，总金额达3600亿元，其中财政部出资3000亿元。

这是继2025年财政部发行5000亿元特别国债注资4家国有大行之后，国家再次通过特别国债为中央金融企业补充核心一级资本，也是近年来我国金融体系规模最大的一次集中资本补充行动。

04 | 财经视点

万分之零点六九一佣金费率来了
券商经纪业务亟待从“拼价格”
转向“拼服务”

►►详见4版

广州通则康威科技股份有限公司

首次公开发行股票并在创业板上市

今日网上申购

申购简称：通则康威 申购代码：301718

申购价格：26.88元/股

网上初始发行数量：1,038.80万股

网上单一证券账户最高申购数量：10,000股

网上申购时间：2026年10月9日

(9:15-11:30, 13:00-15:00)

保荐人(主承销商)：中信建投证券

投资者关系邮箱：tongze@tongzekangwei.com

《发行公告》《招股说明书摘要》披露10月9日

《上海证券报》《中国证券报》《经济参考报》《中国日报网》

《证券日报》《证券时报》《中国证券报》