



习近平在全国卫生与健康大会上强调 坚定不移走中国特色卫生与健康发展道路 确保“十五五”时期健康中国建设取得决定性进展

李强讲话 赵乐际王沪宁蔡奇丁薛祥李希出席

●新华社北京10月13日电

全国卫生与健康大会12日至13日在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。他强调，“十五五”时期是实现到2035年建成健康中国目标的关键时期，要坚定不移走中国特色卫生与健康发展道路，贯彻新时代卫生与健康工作方针，扬优势、固基础、补短板、强弱项，推动卫生与健康事业高质量发展，不断提高人民健康水平，确保健康中国建设取得决定性进展。

设取得决定性进展。

李强作总结讲话。赵乐际、王沪宁、蔡奇、丁薛祥、李希出席会议。

习近平指出，人民健康是民族昌盛和国家强盛的重要标志。党的十八大以来，党中央把保障人民健康放在优先发展的战略位置，确立新时代卫生与健康工作方针，作出建设健康中国的重大决策部署，推动建成世界上规模最大的医疗服务体系、传统医药体系、疾病防控体系、医疗保障体系，卫生与健康事业取得历史性成就、实现全方位进步。

习近平强调，我们要建成的健康中国，是均衡普惠、优质高效的健康中国，应当具有强大的健康管理能力、疾病防控能力、医疗服务能力、医保支撑能力、医药创新能力、人才培养能力，能够有效满足人民群众日益增长的健康需求，主要健康指标持续稳步提升。

习近平指出，卫生与健康事业具有全局性、基础性作用，必须坚定实施健康优先发展战略。要把保障人民健康融入各项政策，体现到各方面工作之中，规划制定、政策设

计、项目论证、工程建设等都优先考虑对人民健康的影响。

习近平强调，预防是最经济最有效的健康策略，要抓细抓好卫生与健康各项基础性、源头性工作，夯实全民健康根基。引导全社会树立正确健康观，进行有效的健康自塑和管理。引导广大青少年养成良好的学习生活习惯，实现德智体美劳全面发展。营造良好生态环境和生产生活环境，鼓励和支持全民健身、健康休闲。加强食品安全监管，守护好“舌尖上的安全”。健全疾病防控体系，守牢不发生

规模性疫情的底线。

习近平指出，全面提高医疗服务水平是建成健康中国的一项重点任务。要深入实施医疗卫生强基工程，优化医疗卫生机构功能定位和结构布局，促进分级诊疗，让群众能就近看得上病、看得好病。加强慢性病综合防控，完善防治康管全链条服务。健全中医药传承创新发展机制，强化中西医结合协同融合。加强卫生与健康领域基础研究和原始创新，促进科技成果转化，做大做强健康产业。优化就医体验，不断提高群众看病就医的便利度和满意度。

▶▶下转2版

习近平同博茨瓦纳总统博科会谈 习近平会见多哥部长会议主席福雷

详见中国证券网 (www.cnstock.com)

政策托底叠加企业盈利上行 A股中长期基本面持续增强

●记者 梁银妍 汤立斌

国庆假期后的四个交易日，上证指数在3800点反复震荡。盘面波动，资金换仓但未离场。在业内专家看来，节后的市场调整与结构性分化，说明短期波动更多来自外部扰动与情绪面的短期放大，属于预期与交易层面的阶段性调整。后续，随着外部扰动边际缓和，叠加政策托底、企业盈利上行，A股中长期基本面持续增强，市场情绪有望得到修复。

多重因素刺激市场震荡

国庆后四个交易日，A股走出震荡行情。10月8日，上证指数下跌0.79%，盘中一度失守3800点整数关口；10月9日，A股上演V形反转，上证指数收报3813.79点、微涨0.05%；10月12日，市场再度震荡分化，深证成指、创业板指一度跌超1%，银行股却逆势续创历史新高；10月13日，上证指数涨0.1%，报3800.86点，冰雪经济板块表现活跃。

中国银河证券首席经济学家、研究院院长章俊认为，本轮调整为“外部流动性冲击、内部交易结构、预期情绪等多重因素共振的结果”。前期部分科技赛道筹码拥挤，经过一轮上涨之后，资金存在兑现需求，叠加三季报业绩验证窗口临近，投资者从单纯炒产业预期，转向对盈利兑现的审慎审视。他表示，市场增量资金偏弱，存量博弈格局下资金风险偏好较为敏感，容易带动指数震荡下行。

从海外看，美债长端收益率持续高位运行是核心扰动源。“美债2年期利率有所回落，长端收益率持续上行。10月7日，30年期美债利率升至5.67%，为2002年以来最高水平。”东吴证券研究所策略研究陈刚团队分析认为，长端利率需要风险溢价补偿，持续走高的利率反映出中期流动性偏紧的事实，仍对全球风险偏好形成压制。

从内部看，前期科技赛道筹码拥挤也引发了本轮调整。陈刚团队研究显示，重仓组合平均月换手率从8月的105.8%回落至9月的81.25%；中仓位组合从8月的109.9%下滑至9月的89.63%；而低仓位组合则从85.99%小幅上升至88.34%。换手热情持续下滑，进而带动基金重仓股调整。

但在调整过程中，资金并未离场，而是发生了结构性再平衡。10月8日，两市成交额较上一交易日增加逾2400亿元；10月9日，券商板块午后一度飙涨。广发证券策略团队表示，阶段行情中调整伴随缩量是常态，本轮全A成交额滚动平均缩量约55%，历史上往往对应不错的短期反弹机会。

▶▶下转2版

中国新能源车企在欧洲市场“换挡”前行 | ▶▶详见5版



当地时间10月12日，欧洲年度规模最大汽车展会——2026巴黎车展拉开帷幕。本届巴黎车展共有100家参展商设立展位，其中约60家为汽车制造商，问界、比亚迪、小鹏、长安、吉利、零跑等20个中国汽车品牌参展，比上届增加1倍。图为问界展台吸引了大批欧洲观众。

银行卡清算市场将再添新主体 央行批准Visa在境内筹备银行卡清算机构

●记者 张琼斯

中国人民银行10月13日公布，向威士信息技术（北京）有限公司（下称“威士公司”）下发准予行政许可决定，批准其筹备银行卡清算机构。威士公司需在一年内完成筹备工作，之后可提交开业申请，中国人民银行会同金融监管总局审批同意后，颁发银行卡清算业务许可证。

威士公司是维萨公司（Visa）在我国境内成立的企业法人，为外商投资企业，于2015年成立。Visa是全球领先的数字支付公司。根据公司官网信息，Visa连接了40多亿账户持有人与200多个国家和地区超过1.3亿商户，约14500家金融机构和政府。

博通咨询金融行业首席分析师王蓬博表示，本次批准筹备是银行卡清算市场准入稳步推进的又一标志性事件。金融管理部门坚

持内外资一致、成熟一家批准一家的原则，在风险可控的前提下引入多元市场参与主体，既丰富国内银行卡清算市场供给，为发卡行、商户和消费者带来更丰富的产品与服务选择，又通过良性竞争带动支付清算基础设施提质升级，更好服务实体经济与跨境经贸往来。

当天Visa宣布，已正式获中国人民银行批准在中国境内筹备银行卡清算机构。“此次筹备申请获批是Visa长期致力于服务中国市场的又一重要里程碑。”Visa首席执行官麦凯恩表示，四十多年来，Visa始终积极参与中国充满活力的支付产业发展。Visa将按照中国人民银行的相关监管规定，积极开展后续工作，以争取早日在中国展业。

Visa方面还表示，中国是全球最先进、最具活力的数字支付市场之一，拥有高度创

新的支付生态体系，并持续推进金融业高水平对外开放。Visa期待进一步将全球领先的创新能力、安全保障和运营经验带到中国市场，更好地服务中国消费者和企业客户，并为中国支付产业的持续创新与发展贡献力量。

“拿到筹备许可是Visa深耕中国市场的关键一步。待筹备完成并通过开业审批，Visa便可在境内独立运营威士品牌人民币银行卡清算业务，不再依托双标卡合作模式，而是更直接地绑定国内发卡行与收单机构，挖掘跨境商务、出境消费等差异化场景。”王蓬博预计，Visa将优先发挥自身优势，重点布局跨境业务，如来华外籍人士支付、外贸企业B2B收付等场景。对普通消费者而言，出入境消费支付选择将进一步丰富，换汇结算流程也更为简便。

▶▶下转3版

前8个月服务贸易 规模突破5万亿元 知识密集型服务出口表现亮眼

●记者 梁敏

今年以来，服务贸易保持向好态势，前8个月服务贸易规模已突破5万亿元。其中，旅行和运输服务、知识密集型服务成为拉动服务出口的重要引擎。商务部10月13日发布数据显示，1至8月，我国服务进出口总额50701.6亿元，同比增长7.9%。其中：出口19996.1亿元，同比增长14.8%；进口30705.5亿元，同比增长3.8%。

服务出口数据亮点突出，旅行和运输服务出口对整体服务出口增长的贡献率近50%。

商务部服贸司负责人介绍：1至8月，旅行服务出口2751.7亿元，同比增长15.3%；运输服务出口4202.6亿元，同比增长28.2%。旅行和运输服务出口对整体服务出口增长的贡献率分别为14.1%和35.8%。

随着入境免签政策持续优化，入境旅游服务体系持续完善，入境旅游市场活跃。据文化和旅游部数据，2026年国庆节假期，全国共接待入境游客298.3万人次，按可比口径（日均）同比2024年、2025年分别增长19.0%、6.5%。

此外，高附加值服务正在成为服务出口主力，知识密集型服务出口占比超过一半。

据商务部数据，1至8月，知识密集型服务进出口22314亿元，同比增长6.6%，占服务进出口总额的44%。知识密集型服务出口10744.7亿元，同比增长10.9%，占服务出口总额的53.7%；知识密集型服务进口11569.3亿元，同比增长2.8%，占服务进口总额的37.7%。

北京大学经济学院教授、国民经济研究中心主任苏剑在接受上海证券报记者采访时表示，创新引领下，科技快速进步支撑知识密集型服务出口提速，出口增速明显高于进口增速，侧面印证国内产业升级步伐加快，本土高端服务供给能力增强，带动服务贸易逆差收窄。

值得注意的是，网络文学、网络游戏、影视动漫、短视频等数字文化产品和服务成为服务出口的新亮点。从商务部数据来看，1至8月，个人文化和娱乐服务出口增长最快，增速达66%。

今年以来，政策持续发力促进服务贸易发展。3月，商务部等9部门印发《关于促进旅行服务出口扩大入境消费的政策措施》，从扩大入境旅游消费、激活入境赛事消费等7方面提出16条举措；5月，商务部等6部门发布《关于加力优化离境退税措施扩大入境消费的通知》，重点围绕提升退税商店覆盖率、优化“即买即退”服务等方面发力。商务部曾多次透露，未来将大力发展对外贸易，支持远程医疗、在线教育、云端办公等数字服务出口，培育数字贸易新增长点。

苏剑认为，未来服务贸易仍会保持向好态势，服务出口增长动能强劲。依托数字技术、国产文化IP出海，文化服务出口有望保持快速增长态势，数字贸易将持续成为服务贸易增长点。